

Фирма: вчера, сегодня, завтра

Г.Б. Клейнер,

член-корреспондент РАН,
руководитель научного направления «Мезоэкономика,
микроэкономика, корпоративная экономика» ЦЭМИ РАН,
научный руководитель кафедры «Системный анализ в экономике»
Финансового университета при Правительстве РФ,
зав. Кафедрой институциональной экономики ГУУ
kleiner.ru

Москва, 4 октября 2023 г.

- 1. Методология исследования**
- 2. Фирма в народном хозяйстве**
- 3. Теория фирмы**
- 4. Микроэкономическая политика и идеология**
- 5. Управление фирмой**
- 6. Перспективы**
- 7. Публикации**

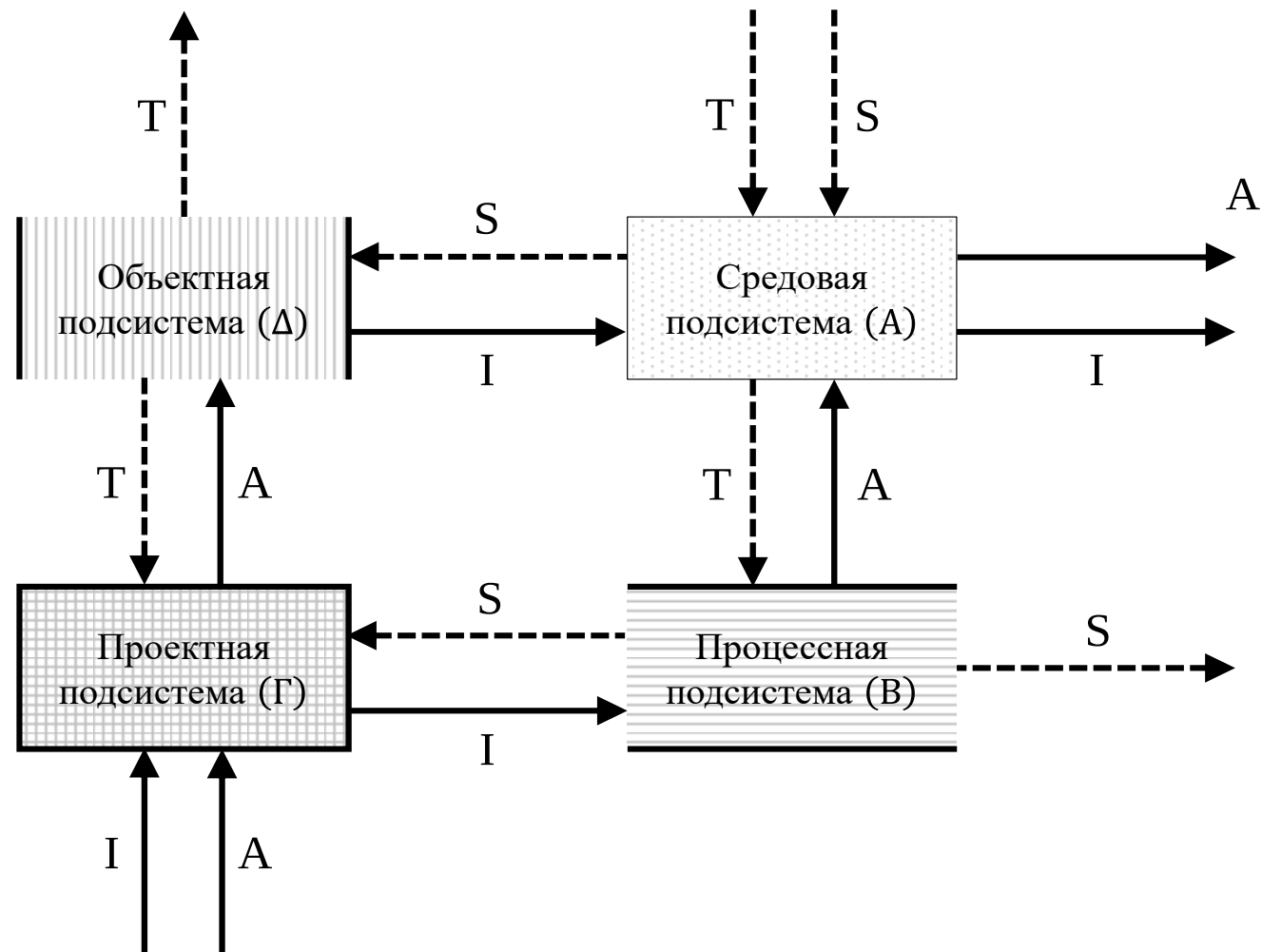
- 1. Опора на системную парадигму, представление экономической системы в виде тетрады – комплекса из объектной, проектной, процессной и средовой подсистем.**
- 2. Представление экономики в виде кольцевого комплекса, состоящего из: хозяйственной практики (объект), экономической теории (среда), социально-экономической политики (процесс), управления экономикой (проект).**
- 3. Применительно к фирме: фирма в народном хозяйстве (объект), теория фирмы (среда), микроэкономическая политика и идеология (процесс), управление фирмой (проект).**

Опора на системную парадигму: экономическая система в виде тетрады



Центральный экономико-математический институт РАН

4



Квадрига Аполлона: Эритрей, Эфоп, Ламп, Филогей



Центральный экономико-математический институт РАН

5

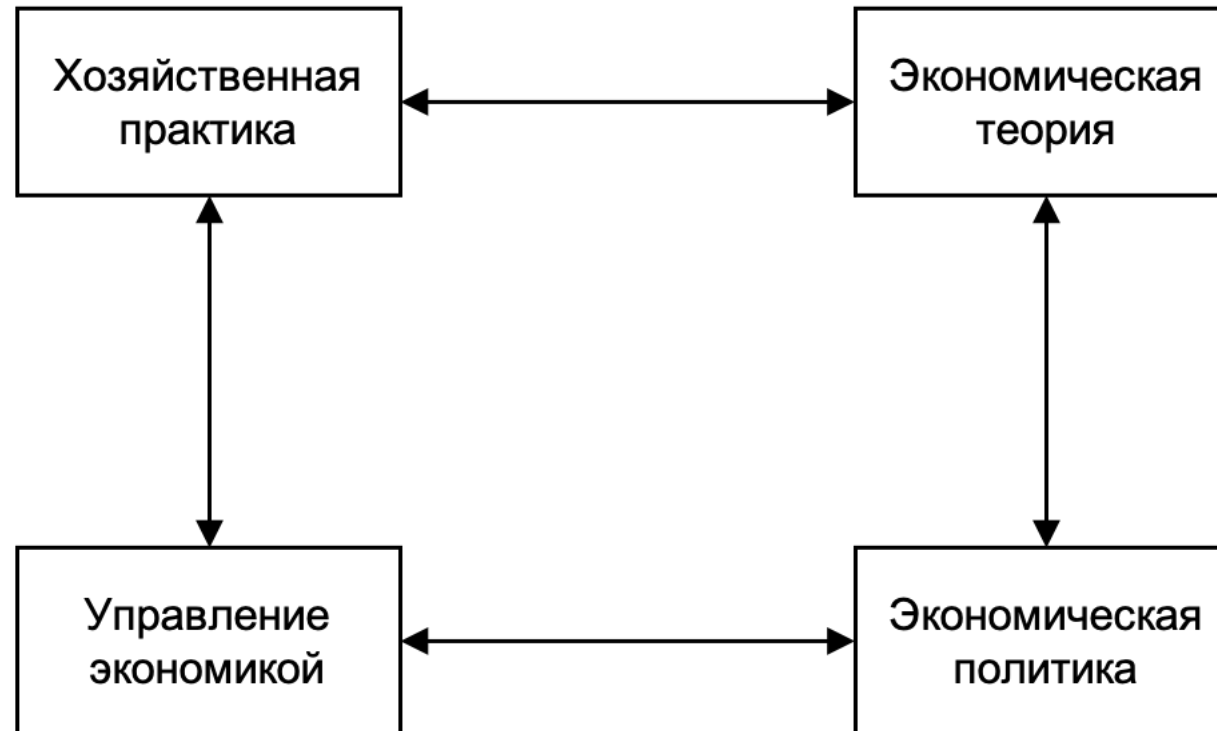


Представление экономики в виде тетрады



Центральный экономико-математический институт РАН

6

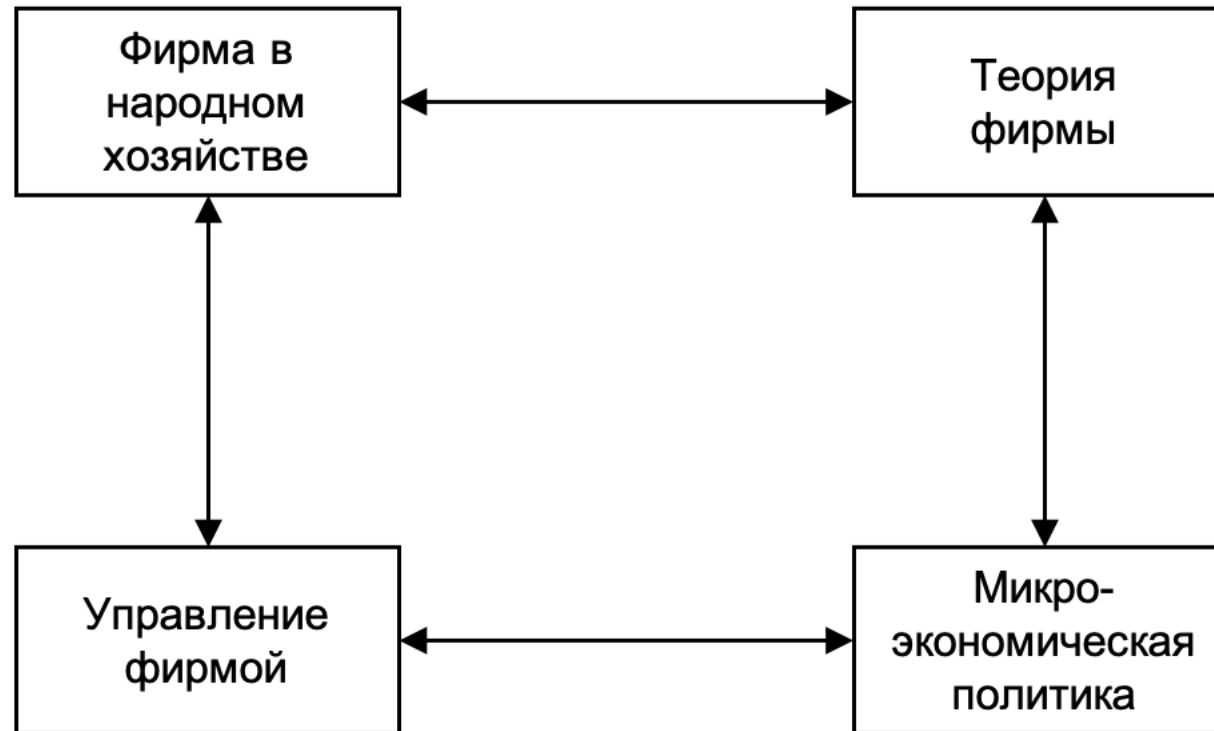


Представление микроэкономики в виде тетрады



Центральный экономико-математический институт РАН

7



- ♦ Количество организаций в РФ на 1 июля 2023 г. – 3 299 018.
- ♦ За 2022 г. общее количество организаций в РФ уменьшилось более чем на 45 тыс.
- ♦ В период с 1 января по 26 июня 2023 г. увеличение числа бизнес-единиц составило почти 4% за счет роста числа ИП и снижения числа юридических лиц.
- ♦ Доля убыточных организаций в 1 кв. 2023 г. – 31,4%.
- ♦ Основные функции фирмы народном хозяйстве: производственная; реализационно-маркетинговая; ресурсно-спросовая; финансово-инвестиционная; бюджетная; градообразующая; социальная; познавательная; образовательная; воспитательная; инновационная; институциональная; информационно-сигнальная, консолидирующая; стабилизирующая, антикризисная и др.

- 1. Утрата фирмой как экономическим субъектом ее истории.**
- 2. Неопределенность перспективы большинства значимых фирм.**
- 3. Вынужденный ребрендинг.**
- 4. Потеря идентичности.**
- 5. Утрата местоположения (географии) фирмы в корпоративном, институциональном, региональном пространствах.**
- 6. Дезориентация фирмы по отношению к корпоративным лидерам.
Трудности бенчмаркинга.**

Теория фирмы: актуальность (1)

10

- ♦ **«После десятилетий пренебрежения экономика вновь сфокусировала свое внимание на центральной роли фирмы в организации производства» (Пол Милгром, 1996).**
- ♦ **«Задача, стоящая перед нами, ... включает добросовестную переоценку микрооснований, описывающих, что именно субъекты делают, как они обучаются и взаимодействуют, и как все это вписывается в институциональные структуры и «способы мышления», формирующие в каждый момент времени множество достижимых миров» (Дж. Дози и С. Уинтер, 2003).**

Теория фирмы: актуальность (2)

11

- ♦ «Эта (неоклассическая – Г.К.) теория была полезна для понимания английских фермерских хозяйств XVIII в., шотландских фабрик XIX в. и даже некоторых американских промышленных предприятий XX в. Однако в последнее время стали очевидны основные недостатки данной картины мира – она дает карикатурное изображение фирмы. В XX в. в экономиках развитых стран произошел переход от экономики, основанной преимущественно на переработке сырья и обрабатывающей промышленности, к экономике, основанной на обработке информации и создании, применении и передаче новых знаний» (Теесе, 1996).

1. Теория фирмы влияет на: корпоративное и трудовое законодательство; законодательство и практику работы ФСФО; систему статистических наблюдений и бухгалтерского учета; государственную бюджетную политику; политику местной администрации; поведение инвесторов; ситуацию на рынке труда; научно-техническую (инновационную) политику и т.д.

2. Теория фирмы влияет на хозяйственную практику через: систему ожиданий, оценки ситуации, реакции, традиции, поведение экономических агентов различного уровня. «Практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами идей какого-нибудь экономиста прошлого» (Дж. Кейнс).

Авторы наиболее значимых публикаций по теории и практике функционирования фирм в отечественной литературе (всего более 5 тыс. публикаций):

- ♦ Бурганов Р.А.
- ♦ Бухвалов А.В.
- ♦ Катькало В.С.
- ♦ Розанова Н.М.
- ♦ Пресняков В.Ф.
- ♦ Сазанова С.Л.
- ♦ Сторчевой М.
- ♦ Тамбовцев В.Л.
- ♦ Юданов А.Ю.

- ♦ **Фирма – это пространственно обособленный хозяйствующий субъект, систематически осуществляющий производство товаров (работ, услуг), реализацию продукции для удовлетворения внешних потребностей, воспроизводство расходуемых ресурсов и рабочей силы, обладающий правом самостоятельно распоряжаться своим имуществом и результатами своей деятельности, ведущий предписываемые регламентами формы учета своей деятельности и не содержащий в своем составе обладающих перечисленными свойствами объектов.**

- ♦ Под теорией фирмы будем понимать целостную систему взглядов на сущность, поведение и эволюцию предприятий той или иной группы; последняя может быть сформирована по страновому, временному, отраслевому, размерностному признакам, по принадлежности к определенной организационно-правовой форме, наличию определенной структуры собственности и т.п.
- ♦ Полная теория фирмы должна давать ответы на следующие вопросы относительно данного круга предприятий: где проходит граница между предприятием и средой, какими факторами детерминируется поведение предприятий в различных сферах, какое влияние оказывает целевая сфера предприятия на его функционирование.

- ♦ Конкретная теория фирмы должна включать следующие согласованные между собой разделы:
 1. видение предприятия как экономического объекта;
 2. понятийно-категориальный и образный аппарат;
 3. концепция предприятия;
 4. системное описание предприятия;
 5. исходные положения (принципы) теории, сформулированные с помощью понятийно-категориального аппарата;
 6. принятые в данной теории способы аргументации, проверки или обоснования тех или иных положений на основе исходных принципов и/или эмпирических данных;

- 7. способы интерпретации выводов и положений в терминах описания предприятия;**
- 8. выводы и заключения относительно предприятий данного класса, полученные из исходных положений с помощью допустимых способов обоснования.**

Фирма как процессор (1)

- ◆ Фирма – это:
 - «ресурсный процессор» (неоклассическая теория);
 - «финансовый процессор» (акционерная теория);
 - «контрактный процессор» (контрактная теория);
 - «исторический процессор» (эволюционная теория);
 - «имитационный процессор» (инновационная теория);
 - «процессор пространства» (теория позиционирования)
 - «процессор знаний» (когнитивная теория);
 - «социальный процессор» (трудовая теория);
 - «процессор власти» (политическая теория);
 - «информационный процессор» (информационная теория);

Фирма как процессор (2)

- «культурный процессор» (теория корпоративной культуры);
- «процессор событий» (эвентуальная теория);
- «процессор стратегий» (стратегический менеджмент).

Теории фирмы: группировка теорий

20

- ♦ Три основные проблемы теории фирмы:
 - *несистемность* (ни одна из перечисленных в таблице теорий не рассматривает предприятие как целостную систему, а средства комплексирования различных вариантов теории не предусмотрены);
 - *неполнота охвата деятельности предприятия* (все теории фрагментарны; не охвачены важные стороны функционирования);
 - *статичность* (анизотропность; нет источников и закономерностей эволюции состояния самих процессов).

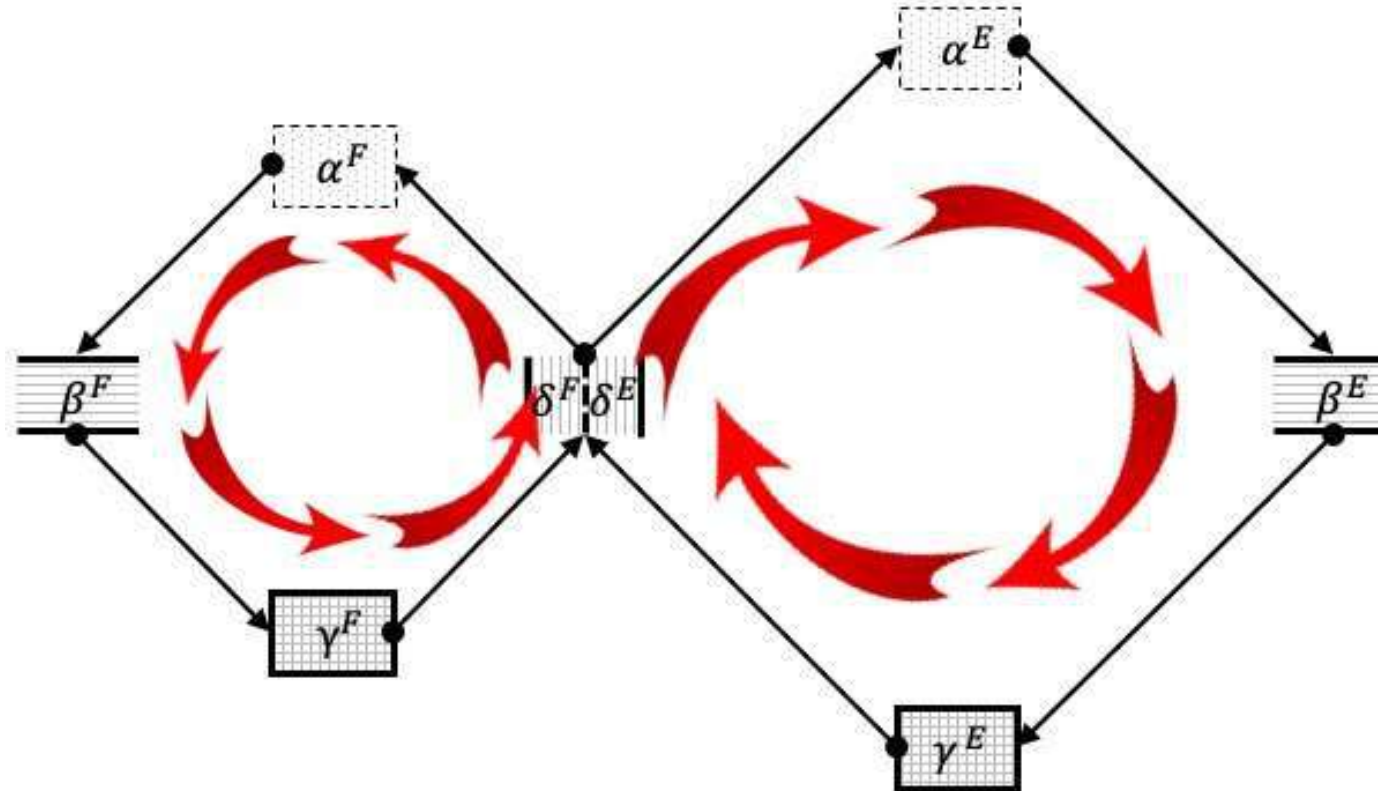
- ♦ Системно-интеграционная теория фирмы (Клейнер, Тамбовцев, Качалов, 1997).
- ♦ Системно-интеграционная эвентуальная теория фирмы (Клейнер, 2003).
- ♦ Междисциплинарная теория фирмы (Клейнер, 2017)
- ♦ Интеллектуальная теория фирмы (Клейнер, 2021)
- ♦ Инклюзивное (многополярное) управление фирмой (Клейнер, 2022)

Теория двойственности: деятельность фирмы как двойная тетрада «фирма – рынок»

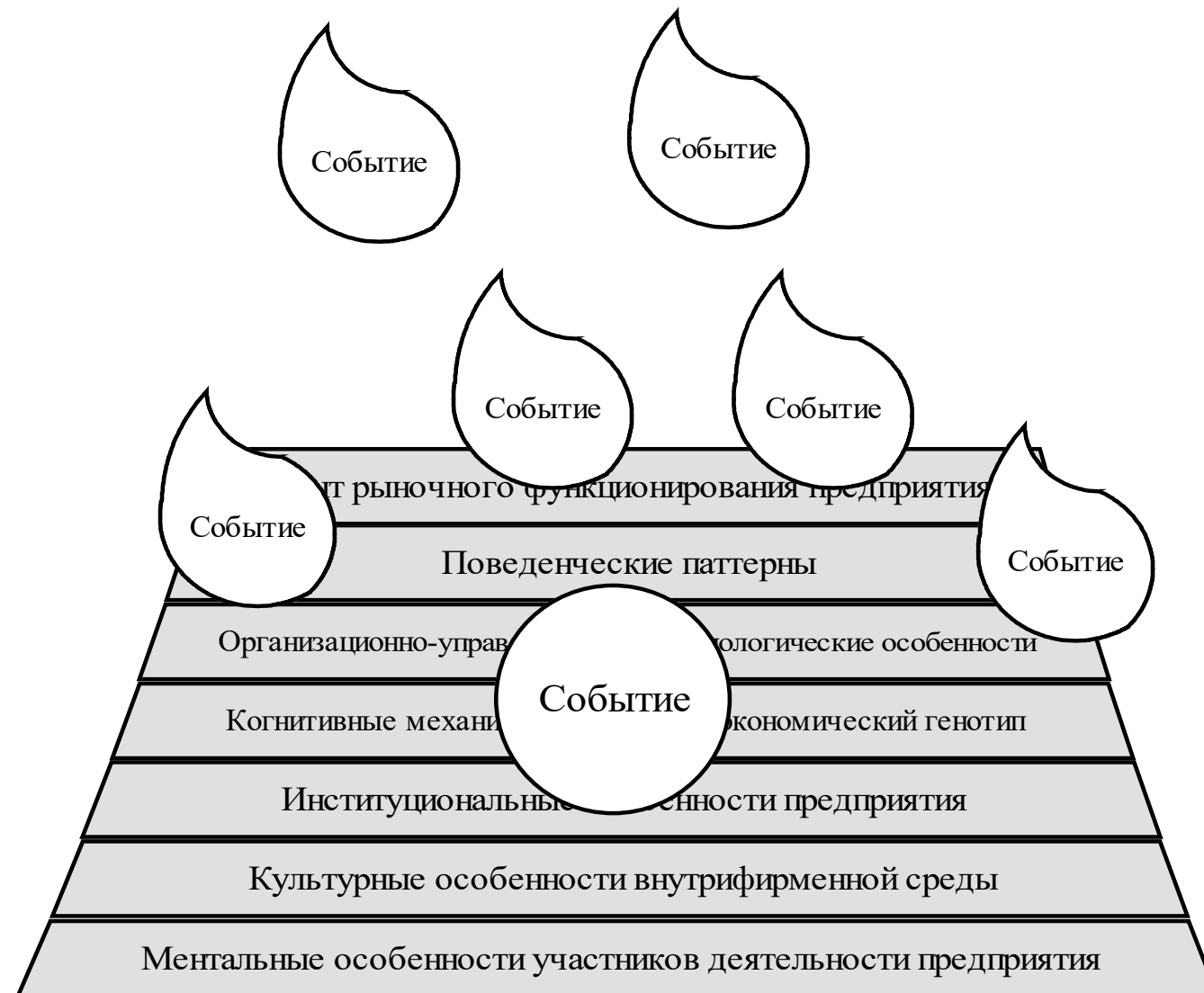


Центральный экономико-математический институт РАН

22



23



- ◆ Основные направления совершенствования государственной экономической политики на микроэкономическом уровне.
- ◆ 1. Изменение взгляда на фирму как на структуру, играющую подчиненную роль по отношению к институциональной структуре общества.
- ◆ 2. Изменение правил создания регистрации и ликвидации фирм в сторону повышения ответственности руководства фирмы за ее социально-экономическое поведение.
- ◆ 3. Включение фирмы в число объектов и субъектов разработки стратегии социально-экономического развития страны, в частности, разработка стратегии адаптации института фирмы современным тенденциям научно-технического и организационно-экономического прогресса (цифровизация, демократизация, гуманизация).



Управление фирмой: эволюция



Центральный экономико-математический институт РАН

25

Вид менеджмента	Объект менеджмента	Предмет менеджмента	Основной инструмент менеджмента	Девиз менеджмента
Функциональный менеджмент	Технико-технологическая система предприятия	Основные функции предприятия (производство и реализация продукции)	Администрирование	«Техника решает все!»
Гуманистический менеджмент	Работники предприятия	Интенсивность труда, поведение работника, лояльность к предприятию	Личная мотивация, карьерный рост, расширение компетенций	«Кадры решают все!»
Социальный менеджмент	Коллектив предприятия	Адаптация коллектива к технико-технологической системе, координация работников	Лидерство, конкуренция и кооперация, организационная культура	«Коллектив решает все!»
Системный менеджмент	Предприятие как система	Эффективное функционирование и сбалансированность подсистем предприятия	Стратегическое планирование, координация подсистем предприятия, проектный, процессный организационный, средовой менеджмент	«Система решает все!» («Порядок бьет класс!»)

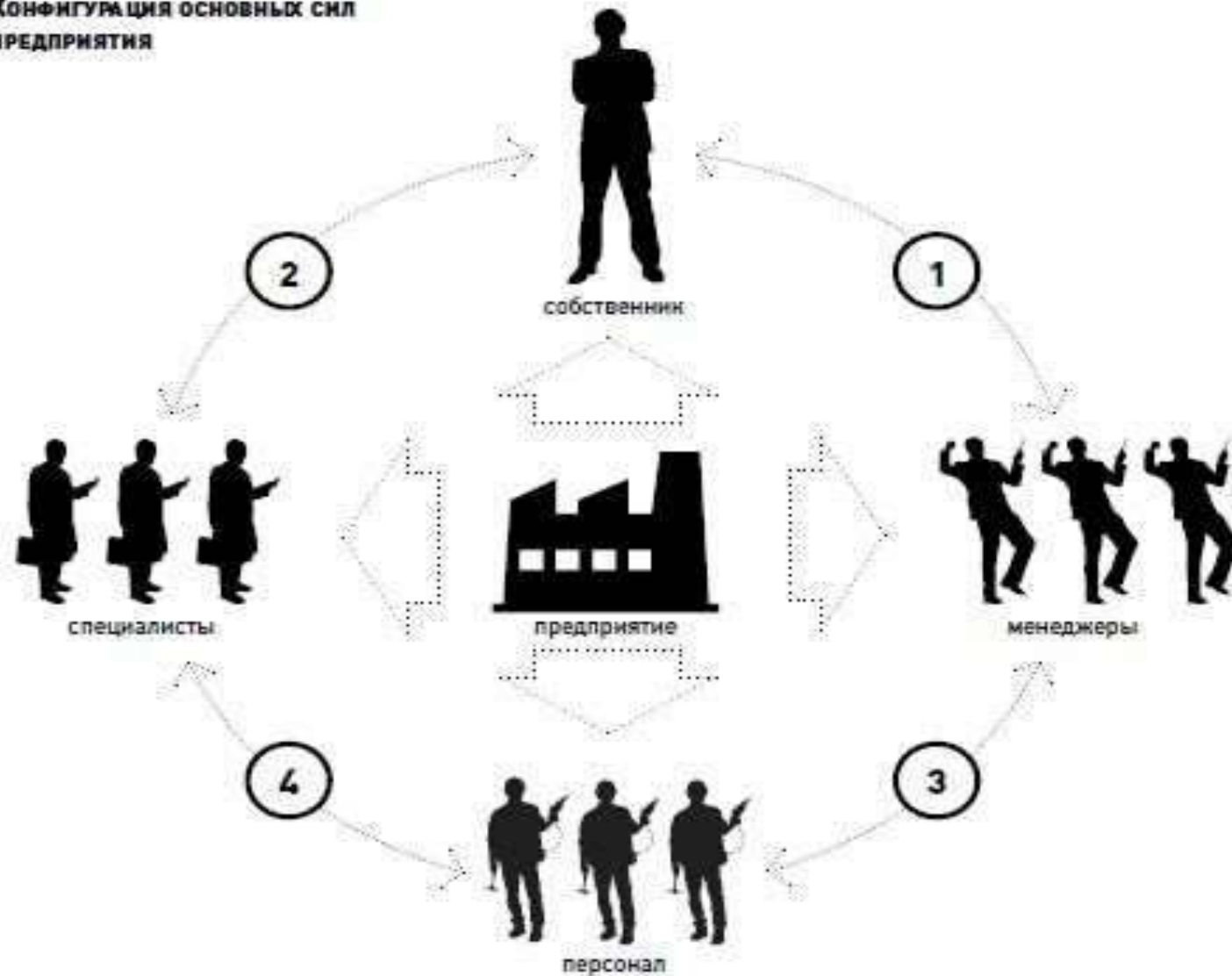
Структура участников деятельности фирмы: квартет



Центральный экономико-математический институт РАН

26

Конфигурация основных сил
предприятия



- 1. Управление – это процесс создания, организации взаимодействия и трансформации систем.**
- 2. Первичная задача менеджмента – обнаружение, идентификация и анализ систем в сфере его компетенций.**
- 3. Процесс изучения предметной области должен завершиться составлением системной карты данной сферы, отражающей состав, взаимосвязи и особенности системной структуры предметной области.**
- 4. Управление должно носить системный характер, охватывать все составляющие системы в пространстве, во времени и во взаимодействии с внешней средой.**
- 5. Системное управление производством, системное управление маркетингом, системное управление инновациями.**

- ♦ **Необходима реорганизация структуры управления предприятиями с целью создания сбалансированной системы управления.**

- ♦ **Целесообразно создание четырех органов управления:**
 - **дирекция (менеджмент);**
 - **технический совет (специалисты);**
 - **акционерный совет (акционеры);**
 - **совет коллектива (персонал).**

Перекройка социально-экономического пространства должна привести к перестройке управления фирмой.

Основные задачи менеджмента в новых условиях:

- 1) предотвращение распада фирм;**
- 2) функциональная консолидация коллектива;**
- 3) повышение информационной открытости фирм, расширение взаимодействия работников фирм с представителями рыночного и технологического окружения фирм;**
- 4) переход от аспектного к системному пространственно-временному менеджменту и расширение корпуса фирм, функционирующих в экономическом пространстве-времени как открытые системы, в том числе с использованием краудсорсинга.**

- 1. Фирма является неотторжимым элементом социально-экономического ландшафта.**
- 2. Фирма играет незаменимую роль в обеспечении непрерывного, связного и устойчивого развития экономики и общества.**
- 3. В современных условиях теория фирмы, социально-экономическая политика государства, система управления фирмой, а также стратегия развития и размещения фирм в социально-экономическом пространстве и времени должны быть коренным образом перестроены.**
- 4. Системная экономическая теория является релевантной базой для разработки и реализации стратегии устойчивого развития экономики на микроуровне.**

1. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. М.: Экономика, 1997.
2. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления // Российский журнал менеджмента. 2003. Т. 1. № 1. С. 169–170.
3. Клейнер Г.Б. Междисциплинарная теория фирмы и проблемы развития образовательных организаций // Гуманитарий Юга России. 2017. № 6. С. 33–48.
4. Клейнер Г.Б. Интеллектуальная теория фирмы // Вопросы экономики. 2021. № 1. С. 73–97. DOI: [10.32609/0042-8736-2021-1-73-97](https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-1-73-97)

5. Клейнер Г.Б. Социальное лидерство, расщепление власти и инклюзивное управление организацией // Вопросы экономики. 2022. № 4. С. 26–44. DOI: 10.32609/0042-8736-2022-4-26-44
6. Клейнер Г.Б. Экономика неплатежей: 30 лет спустя // Вопросы экономики. 2023. № 9. С. 138–154. DOI: 10.32609/0042-8736-2023-9-138–154.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

kleiner.ru