

Оглавление

Введение	2
Основные характеристики экономического факультета и итоги реализации Программы развития на 2014-2018 годы	
Миссия, цели и задачи развития факультета в 2019-2024 году	
Цель 1. Стать глобально конкурентоспособным игроком на евроазиатском пространстве по подготовке экономистов и управленцев для цифровой экономики	
Цель 2. Производить научно-исследовательские разработки, которые бы позволяли занять устойчивую нишу в мировой науке и осуществлять равноправное партнерство в первую очередь с высокотехнологичными компаниями.	
Цель 3. Создать устойчивую модель управления изменениями на факультете	
Управление Программой развития	
Заключение	
Приложение 1 к Программе развития экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова на 2019-2024 годы	

Введение

Экономический факультет является органической частью Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова – флагмана российского высшего образования, который играет ключевую роль в подготовке высококвалифицированных кадров, задает высокие стандарты качества, сочетая естественнонаучное и гуманитарное образование, фундаментальность и междисциплинарность.

В условиях цифровой трансформации, оказывающей существенное влияние на все сферы общественного развития и на когнитивную систему человека, всё большее значение приобретает роль университета как центра формирования ценностей, поведенческих установок, системного мышления. Эту тенденцию отражают задачи, которые сформулировал ректор Московского университета В.А.Садовнический на заседании Попечительского совета МГУ в 2019 году. Задачи включают создание научно-технологической долины «Воробьевы горы», развитие интеллектуальных цифровых технологий, гармонизацию российского гуманитарного пространства и ориентированы на усиление системообразующей роли Московского университета.

Программа развития экономического факультета на период с 2019 по 2024 год основана на задачах Московского университета, сформулированных на заседании Попечительского совета МГУ, документах, в которых определены стратегические цели развития страны, других нормативных документах:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 10 ноября 2009 года N 259-ФЗ «О Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова и Санкт-Петербургском университете»
- Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
- Программа развития федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» до

2020 года (распоряжение Правительства РФ от 27 сентября 2010 года N 1617-р)

- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» (постановление Правительства РФ от 28 марта 2008 года N 223)
- Этический кодекс Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова (одобрен Ученым советом МГУ 31 августа 2009 года)

Основные положения Программы развития факультета были представлены на совместном открытом профессорском собрании и собрании трудового коллектива, обсуждались в структурных подразделениях. Доработанная с учетом предложений, Программа была одобрена на заседании Ученого совета факультета 25 октября 2019 года.

Основные характеристики экономического факультета и итоги реализации Программы развития на 2014-2018 годы

Экономический факультет является одним из самых больших по численности студентов подразделением МГУ. На сегодняшний день здесь обучается около 2,5 тысяч студентов и аспирантов. На факультете действуют 22 кафедры, 12 исследовательских и 9 учебно-научных и вспомогательных лабораторий. В штате факультета более 700 человек. Около 50% – научно-педагогические сотрудники (рис. 1), остальные – административный и вспомогательный персонал.



Рис. 1. Научно-педагогические сотрудники факультета по должностям, по состоянию на осень 2019 года, человек

Факультет осуществляет подготовку студентов бакалавриата по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». С 2017 года в дополнение

к перечисленным открыто направление «Финансы и кредит» в магистратуре. Факультет предлагает около 70 программ переподготовки и повышения квалификации для взрослых и 2 программы довузовского обучения. Ведется активная работа в регионах – в рамках проекта Минфина России «Создание и обеспечение функционирования федерального сетевого методического центра для повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов» обучение по программам факультета прошли преподаватели из 175 вузов в 30 субъектах Российской Федерации.

Налажена работа в филиалах МГУ в Севастополе, Баку, Астане, а также в российско-китайском Университете МГУ-ППИ в Шэньчжэне. Кроме того, ведется преподавание по экономике на 18 факультетах МГУ. С биологическим факультетом и факультетом психологии реализуются совместные магистерские программы. В 2019 году начато сотрудничество с ВМК по созданию новой магистерской программы.

На факультете создана инфраструктура для организации практик студентов и трудоустройства старшекурсников – с помощью службы содействия трудоустройству практики и стажировки в компаниях проходят не менее 400 человек в год.

Факультет участвует в деятельности 8 диссертационных советов по экономическим и управленческим дисциплинам и является базой для 5 из них.

Реализация Программы развития факультета на 2014-2018 год привела к ряду важных изменений. С 2014 по 2019 год увеличилось общее число обучающихся в бакалавриате и магистратуре (рис. 2).

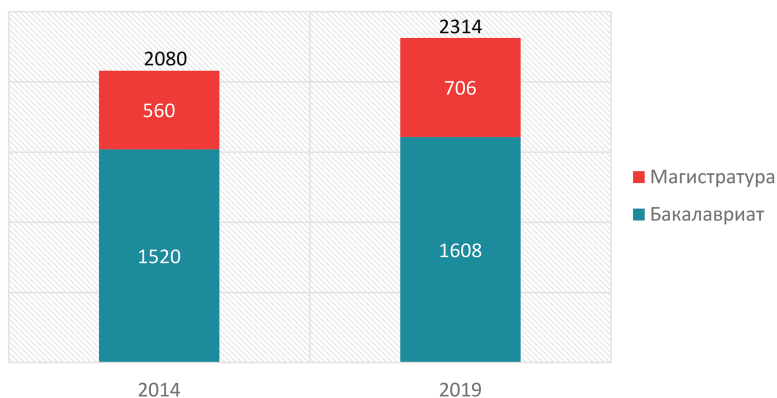


Рис. 2. Число студентов по состоянию на осень соответствующего года, человек

Практически в полтора раза выросло число россиян, оплачивающих обучение, при этом основной вклад в прирост контрактного набора внесли магистерские программы. Более чем на 50% увеличилось число иностранных студентов – программы полного обучения более популярны у граждан КНР, в то время как включенное обучение пользуется спросом у студентов из европейских стран – Германии, Франции, Италии, Испании, Швейцарии и других.

При существенном увеличении численности студентов удалось сохранить высокую планку при наборе абитуриентов и улучшить качество их подготовки в процессе учебы. Результаты единого государственного экзамена (ЕГЭ) – наиболее доступный и сопоставимый во времени показатель для оценки качества абитуриентов бакалавриата. Средний ЕГЭ по трем экзаменам поступающих на направление «Экономика» вырос с 83 до 85 баллов; тот же показатель абитуриентов направления «Менеджмент» вырос с 78 до 84 баллов¹.

Важным показателем уровня подготовки студентов являются победы на крупных международных соревнованиях. Студенты факультета на протяжении нескольких лет становились победителями российского этапа CFA Institute Research Challenge – самого престижного международного студенческого конкурса в области финансов, а в 2019 году стали лучшими среди команд Европы, Ближнего Востока и Африки, войдя в топ-5 команд мира. Еще одной областью явного превосходства студентов факультета является эконометрика – 2019 год ознаменовался выходом в мировые финалы и команды бакалавров, и команды магистров на Econometrics Game. Несколько лет факультетская команда также становилась победителем международной олимпиады по аналитической экономике и прогнозированию.

Спрос на выпускников факультета со стороны работодателей и наиболее рейтинговых университетов мира – еще один индикатор, свидетельствующий о качестве подготовки студентов. В течение отчетного периода лучшие выпускники получали приглашения на работу от Банка России, Министерства финансов Российской Федерации, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, других органов управления и компаний, лидирующих в рейтингах работодателей, а также приглашения на стипендиальные программы в Стэнфордский,

¹ В 2018 году изменен состав ЕГЭ, необходимых для поступления на направление «Менеджмент», поэтому средняя рассчитывается по двум сопоставимым экзаменам.

Чикагский университеты, университет Помпеу Фабра (Барселона) и другие.

Достигнутые результаты стали следствием активных мер, направленных на развитие качества образования и повышение узнаваемости факультета. Среди наиболее важных можно назвать следующие.

- 1) Реализация проекта «Группа повышенной академической нагрузки» с 2013 года. Проект ориентирован на бакалавров направления «Экономика». Он предполагает преподавание по усложненной программе и выплату повышенной стипендии. Главный результат проекта – появление плеяды молодых талантливых преподавателей, оставшихся на факультете и продолжающих его традиции. Кроме того, проект стал полигоном для разработки новых учебных курсов и внедрения модернизированного учебного плана на направлении «Экономика» в 2015/2016 учебном году. Эта работа шла с учетом опыта ведения продвинутых курсов профессорами факультета и приглашенными преподавателями – выпускниками факультета, работающими в ведущих мировых университетах.
- 2) Новый учебный план направления «Экономика» разрабатывался при активном участии созданной в 2013 году Учебно-методической комиссии, формируемой Ученым советом факультета на три года путем тайного голосования из числа научно-педагогических сотрудников. В функции комиссии входит анализ программ учебных курсов, рекомендации по их совершенствованию. Метазадачей комиссии является содействие сглаживанию разрывов в качестве преподавания, выявление самых проблемных точек и предложение путей по их устранению. Открытое междисциплинарное обсуждение содержания преподавания различных дисциплин позволяет улучшать их качество, приближать к мировым стандартам, а также стимулирует лучшую координацию рабочих программ, предлагаемых разными подразделениями факультета.
- 3) Проект МАКС, стартовавший в 2014 году, был направлен на повышение привлекательности направления «Менеджмент» для абитуриентов бакалавриата. Важная составляющая проекта – индивидуальная оценка управленческих компетенций студентов-участников по методикам специалистов в области HR и дальнейшее развитие компетенций с помощью мероприятий проекта и персонализированной поддержки со стороны тьюторов из числа студентов-старшекурсников. Результаты оценки управленческих компетенций выпускников проекта продемонстрировали существенный прирост

значений по категориям «Системное мышление» и «Эффективная коммуникация». В то же время недостаточное развитие лидерских качеств у студентов-менеджеров требует активизации мероприятий, направленных на формирование этих навыков. Одним из результатов проекта стал рост приема на места по договору, продолжавшийся вплоть до 2019 года, когда было принято решение сократить контрактный набор, увеличив оплату более чем на 20%.

- 4) Активное развитие направления «Менеджмент», новая повестка, связанная с цифровой трансформацией, потребовали изменения подходов к обучению управленцев, которым в ближайшем будущем предстоит столкнуться с вызовами цифровой экономики. Новые подходы к формированию учебного плана для направления «Менеджмент» были применены в 2018 году – из представителей крупнейших компаний высокотехнологичной сферы сформирован экспертный совет, принимавший активное участие в разработке концепции учебного плана. В 2019 году состоялся набор на первую в России бакалаврскую программу подготовки управленцев для цифровой экономики. Доработка программ дисциплин нового учебного плана еще продолжается – каждая программа проходит экспертизу работодателей и Учебно-методической комиссии факультета.
- 5) Существенные изменения коснулись и магистерских программ факультета. В 2017 году принято решение об изменении порядка управления программами – сформированы советы, включающие сотрудников факультета, внешних экспертов от академического сообщества и от работодателей. Коллегиальность управления усилила межкафедральное взаимодействие, обеспечила большую равномерность требований и подходов к обучению студентов на разных программах. Кроме того, количество программ было сокращено, предметные области специфицированы, разработаны новые учебные планы, в большей степени опирающиеся на запросы работодателей и опыт выпускников. В совокупности с внешними факторами, связанными с завершением активной фазы перехода российской системы высшего образования на двухступенчатую систему, внутренние преобразования привели к почти двукратному росту абитуриентов магистратуры.
- 6) Значительное увеличение числа иностранных студентов также связано как с позитивными внешними факторами, так и с усилиями факультета – в 2019 году состоялся первый набор на англоязычную магистерскую программу International Business Management. Уве-

личение числа студентов, приезжающих на короткие стажировки, стало, в том числе, следствием серьезного расширения пула курсов, читаемых преподавателями факультета на английском языке.

- 7) В сфере дополнительного образования был предпринят комплекс мер – существенно увеличено число программ, усилена их дистанционная составляющая. Отдельные дистанционные курсы прошли международную аккредитацию и получили сертификат Европейского фонда развития менеджмента (EOCCS EFMD), ведущей международной ассоциации по аккредитации бизнес-школ. Предпринятые усилия позволили завоевать нишу элитного профессионального образования – по абсолютному числу победителей конкурса «Лидеры России», выбирающих место для реализации образовательного гранта, факультет входит в первую тройку, опережая Стокгольмскую школу экономики и НИУ ВШЭ. Об успешности предпринятых мер свидетельствует устойчивый рост доходов факультета от программ дополнительного профессионального образования (рис. 3).

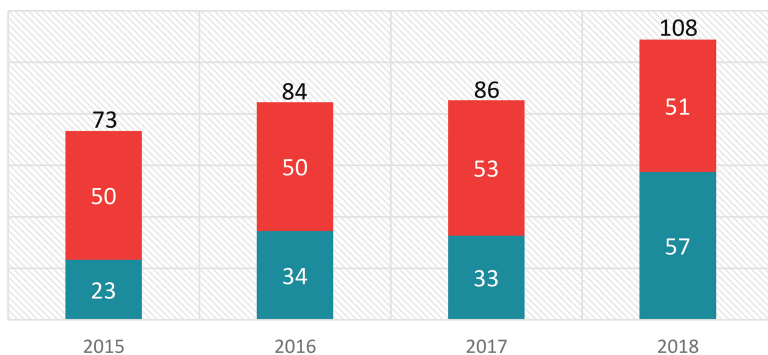


Рис. 3. Динамика доходов экономического факультета от реализации программ дополнительного профессионального образования, млн руб., в ценах 2014 года

Не всё запланированное удалось реализовать в отчетном периоде с одинаковым успехом. Одна из поставленных в 2014 году задач была связана с увеличением набора победителей и призёров Всероссийской олимпиады школьников по экономике. Несмотря на предпринятые усилия, лидерство в подготовке московской команды участников олимпиады, факультет так и не стал выбором номер один среди данной целевой аудитории, уступая совместной программе НИУ ВШЭ и Рос-

систой экономической школы. Еще одной внешней причиной, не позволившей достичь целевого индикатора, стала усиливающаяся междисциплинарная миграция – серьезная математическая составляющая заданий Всероссийской олимпиады школьников по экономике привлекает все больше ребят, специализирующихся на математике, которые впоследствии выбирают естественнонаучные факультеты. Опыт проекта «Группа повышенной академической нагрузки», который на начальном этапе был ориентирован в первую очередь на студентов – победителей Всероссийской олимпиады школьников, продемонстрировал, что сильные абитуриенты, выбирающие неолимпиадные стратегии поступления, не уступают в качестве подготовки олимпиадникам. Дальнейшие усилия по привлечению лучших абитуриентов будут направлены именно на эту целевую аудиторию.

Сохраняются проблемы, связанные с подготовкой аспирантов. Примерно на 40% сократилась общая численность аспирантов по сравнению с 2014 годом. За прошедший период аспирантура претерпела ряд организационных изменений – усилились требования, предъявляемые к аспирантам, выросла аудиторная нагрузка обучающихся. Ужесточение требований наряду с недостаточным спросом на работников такой квалификации на российском рынке труда стали причинами снижения популярности аспирантуры среди выпускников. Около половины аспирантов, зачисленных в 2014-2016 годах, не завершили обучение и были отчислены, как правило, из-за недостаточных возможностей или стимулов к научным исследованиям в условиях необходимости их совмещения с занятостью в профессиональной сфере. В настоящее время около четверти аспирантов от ежегодного набора успешно и своевременно защищаются в диссертационных советах МГУ. При этом в большинстве случаев они демонстрируют высокие научные результаты, увеличивая публикуемость факультета в журналах коллекций Web of Science, Scopus, RSCI, а также активно участвуют в научных исследованиях. Повышение критериев конкурсного отбора, индивидуализированная работа с мотивированными аспирантами – основная задача планового периода в этой сфере. Среди первых шагов – старт пилотного проекта по созданию исследовательского трека в аспирантуре, который должен стимулировать глубокое погружение аспирантов в исследовательский процесс и преподавание, способствовать качеству исследований и своевременности защит диссертационных работ. Принципиально важным условием для развития и расширения аспирантских программ могут стать соглашения с другими университетами о целевой подготовке кадров для преподавательской и исследовательской деятельности.

Задачи, сформулированные в 2014 году в области развития науки, были связаны с расширением междисциплинарных и прикладных исследований, усилением узнаваемости факультета через публикационную активность и расширением значимых мероприятий международного уровня, проводимых на факультете.

За отчетный период было достигнуто трехкратное увеличение объема контрактов на выполнение научно-исследовательских работ в ценах 2014 года. В настоящий момент доходы от выполнения НИР составляют около 16% всех доходов факультета и являются третьим по значимости источником. Факультет стал центром экспертизы для органов государственного управления как на федеральном, так и на региональном уровне. Заказчиками исследований факультета были не только органы власти, но и крупнейшие компании, в том числе технологические.

Значимое наращивание исследовательской активности преподавателей и научных сотрудников факультета стало в том числе и результатом формирования благоприятной институциональной среды – с 2016 года начал работу проектный офис, в задачи которого входит поиск конкурсов и распространение информации о них среди заинтересованных сотрудников, а также сопровождение исполнения НИР, что позволяет снизить издержки научно-педагогического персонала на реализацию бюрократических процедур.

За отчетный период факультет также провел несколько высокоуровневых международных конференций, докладчиками на которых выступали, в том числе, выпускники факультета, работающие в университетах – лидерах международных рейтингов.

Регулярным научным мероприятием факультета в последние годы стал научный семинар по исследованиям цифровой экономики. По итогам семинара за 2018 год подготовлен аналитический доклад для Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, курирующего национальную программу «Цифровая экономика».

Серьезное внимание в отчетном периоде было уделено достижению показателей эффективного контракта – управленческого инструмента, внедренного на федеральном уровне, который призван определять условия оплаты труда и социальный пакет работника в зависимости от выполняемых им задач. Целевые значения показателя соотношения средней заработной платы педагогических работников и средней заработной платы в Москве были достигнуты во все годы отчетного периода. В 2018 году удалось достичь целевого значения показателя и для научных сотрудников, что стало возможным, в том числе, благодаря усилиям по расширению прикладных исследований и наращиванию объема грантов.

Достижение целевых значений было бы невозможно без усилий в области кадровой политики. В целях реализации эффективного контракта был введен режим ежегодного переизбрания научных сотрудников всех категорий, с 2017 года начал действовать научный стандарт, предполагающий ежегодную оценку научных сотрудников с акцентом на количество и качество публикаций. Вследствие жестких кадровых решений число научных сотрудников сократилось более чем вдвое. Для сглаживания социальных последствий было принято решение о мягком перемещении сотрудников, испытывающих сложности в достижении критериев научного стандарта, на вспомогательные должности с возможностью возвращения на научные ставки в случае активного включения в исследовательскую деятельность и достижения результатов. На двухлетний период были введены денежные доплаты таким сотрудникам за подготовку научных работ.

Публикуемость и качество публикаций научных сотрудников – еще один показатель, присутствующий как в Программе развития факультета, так и в эффективном контракте декана за все годы отчетного периода. В результате предпринятых усилий удалось в полтора раза увеличить число статей в журналах, качество которых признается научным сообществом (со 104 в 2014 г. до 166 в 2018 г.). Вместе с тем целевое значение индикатора, зафиксированное в Программе развития на 2014-2018 годы, достигнуто не было, что отчасти связано с ужесточением критериев отбора признаваемых журналов.

Помимо усилий, направленных на достижение целей в образовательной, научной и общественной деятельности факультета, произошли инфраструктурные изменения, способствующие упорядочению и повышению прозрачности управленческих процессов, снижению трансакционных издержек. Среди таких мер – создание Бюджетной комиссии, в которую входят не только члены администрации факультета, но и независимые представители профессорско-преподавательского состава. В задачи комиссии входит анализ финансовых результатов деятельности факультета, подготовка проекта плана финансово-хозяйственной деятельности на трехлетний период. Деятельность Бюджетной комиссии способствовала более четкой регламентации бюджетного процесса, систематизации работы с заявками на финансирование от подразделений.

Важной финансово-управленческой инновацией стало выделение бюджетных ресурсов на финансирование проектов развития. Проект развития может быть инициирован любым сотрудником факультета, при этом форма проектной заявки, процедуры утверждения проекта и мо-

иторинга его результатов строго регламентированы. Одним из первых стал проект по учету и планированию нагрузки, позволивший перейти к электронному автоматизированному учету затрат времени научно-педагогического состава на различные виды деятельности. Автоматизация сбора данных снижает временные затраты преподавателей и обеспечивает более точную информацию для оплаты, связанной с перевыполнением нормативов. В 2019 году начата реализация еще пяти проектов, направленных в том числе, на изменение подходов к языковой подготовке студентов, информационно-библиотечное обеспечение образовательных программ и вывод журналов, издаваемых факультетом, на траектории интенсивного развития.

Финансовым отражением достигнутых в отчетном периоде результатов является структура доходов бюджета факультета (рис. 4).

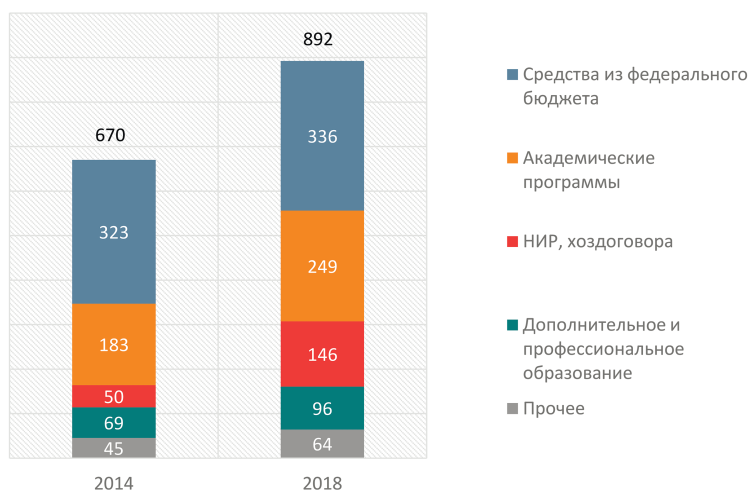


Рис. 4. Структура доходов факультета в 2014 и 2018 годах, млн руб.
в ценах 2014 года

В структуре расходов факультета в 2018 году, как и четыре года назад, более 85% составляют расходы на оплату труда. Несмотря на серьезные управленческие преобразования, численность административно-управленческого аппарата за отчетный период выросла лишь на 8%. Вместе с тем увеличилась административная нагрузка научно-педагогических сотрудников факультета – в 2019 году регулярные надбавки за исполнение организационно-управленческих функций получает практически половина штатных сотрудников научно-педагогического состава.

Неизбежным следствием интенсивного роста факультета стало увеличение неравномерности распределения в оплате труда сотрудников – если в 2014 году индекс Джини по доходам сотрудников всех категорий составлял 0,43, то в 2018 году значение индекса приблизилось к 0,5. Вместе с тем динамика и средней, и медианной заработной платы сотрудников всех категорий демонстрирует рост (рис. 5).

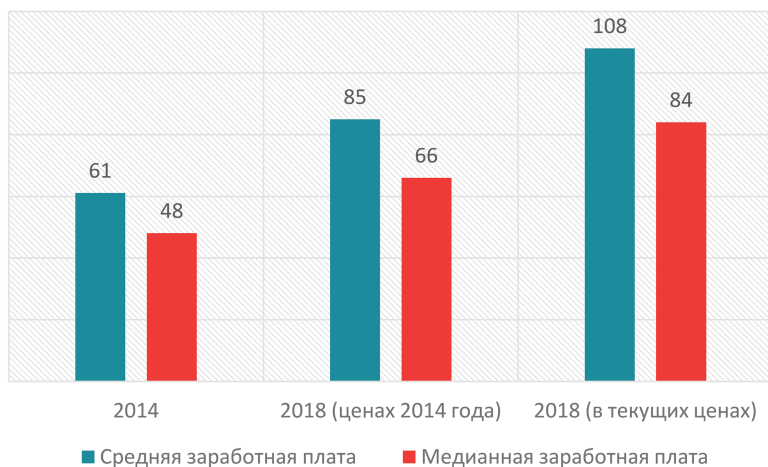


Рис. 5. Динамика средней и медианной зарплат, тыс. руб.

Успехи и проблемы реализации Программы развития факультета на 2014-2018 годы определяют стратегические направления его развития. Ключевыми вопросами, требующими внимания и управленческих усилий, должны стать следующие:

- устранение разрывов в качестве преподавания и исследований
- повышение конкурентоспособности на евроазиатском пространстве
- сочетание специализации с фундаментальностью и широтой подготовки
- позиционирование фундаментальных и применение прикладных исследований в высокотехнологичной сфере
- сокращение разрывов в оплате труда, достройка карьерных «лифтов» для молодежи, создание программ роста и саморазвития для средней возрастной группы и программ поддержки опытных сотрудников
- формирование устойчивой системы управления изменениями с постепенным ослаблением акцента на ситуационные меры,

- снижение транзакционных издержек и дальнейшее повышение прозрачности управленческой деятельности
- воспитание молодежи, разделяющей ценности и поведенческие установки Московского университета и факультетского сообщества.

Миссия, цели и задачи развития факультета в 2019-2024 году

Миссия экономического факультета МГУ – осуществлять воспроизводство социально ответственных, долгосрочно ориентированных элит России и соседних государств, опираясь на университетские традиции качества и стремясь к лидерству в экономическом и управленческом образовании на евроазиатском пространстве.

Для выполнения миссии и обеспечения органичного сочетания фундаментальности, высокой гуманитарной культуры с потребностями цифровой экономики необходимо достижение следующих целей.

Цель 1. Стать глобально конкурентоспособным игроком на евроазиатском пространстве по подготовке экономистов и управленцев для цифровой экономики

Цель 2. Производить научно-исследовательские разработки, которые бы позволяли занять устойчивую нишу в мировой науке и осуществлять равноправное партнерство в первую очередь с высокотехнологичными компаниями

Цель 3. Создать устойчивую модель управления изменениями на факультете

Цель 1. Стать глобально конкурентоспособным игроком на евроазиатском пространстве по подготовке экономистов и управленцев для цифровой экономики

Для реализации цели должны быть решены следующие задачи:

- 1.1. Занять место среди первых пятидесяти европейских и азиатских вузов в одном из предметных рейтингов (QS или THE) «Экономика и эконометрика» (Economics&Econometrics), «Бизнес и менеджмент» (Business&Management), «Учет и финансы» (Accounting&Finance)
- 1.2. Разработать и внедрить новые форматы обучения, обеспечивающие глубину и системность знаний у поколений рожденных в цифровую эпоху

- 1.3. Обеспечить единое понимание и применение стандартов качества всех работ, выполняемых во взаимодействии студентов и преподавателей
- 1.4. Обеспечить сопоставимость стандартов качества подготовки российских и иностранных студентов в бакалавриате
- 1.5. Внедрить новый учебный план направления «Менеджмент» и модернизировать учебный план направления «Экономика» в бакалавриате для учета тренда по цифровизации и обеспечения дифференциации компетенций между направлениями «Экономика» и «Менеджмент»
- 1.6. Трансформировать линейку магистерских программ, выделив программы, преимущественно ориентированные на внешний или внутренний рынок
- 1.7. Разработать и запустить новые программы дополнительного образования, основанные на технологиях, позволяющих многократно увеличить охват обучающихся в России и за рубежом.

Задача 1. Занять место среди первых пятидесяти европейских и азиатских вузов в одном из предметных рейтингов (QS или THE) «Экономика и эконометрика» (Economics&Econometrics), «Бизнес и менеджмент» (Business&Management), «Учет и финансы» (Accounting&Finance)

Предметные международные рейтинги – важный инструмент оценки деятельности факультета как внутри университета, так и на глобальном уровне. Наиболее известные предметные рейтинги – QS (<https://www.topuniversities.com>), THE (<https://www.timeshighereducation.com>). Как правило, в рейтингах оцениваются вузы, а не подразделения, однако, учитывая, что экономический факультет – самое крупное подразделение МГУ, осуществляющее подготовку студентов по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», можно считать, что рейтинг МГУ в предметных областях «Экономика и эконометрика», «Бизнес и менеджмент» является во многом отражением результатов факультета.

Перечень университетов для сопоставления предлагается ограничить европейскими и азиатскими вузами, т.к. именно на этом географическом рынке факультет активно конкурирует за абитуриентов и стажеров. Рейтинги различаются составом учитываемых показателей, методами их агрегирования, однако и QS, и THE демонстрируют сильные позиции университета в области академической репутации, которые тем не менее могут быть улучшены через целенаправленную работу с академическим

сообществом. Существенный потенциал для роста рейтинговых позиций представляют критерии, связанные с публикационной активностью и цитируемостью сотрудников. Усилия, направленные на рост этих составляющих рейтинга, описаны в разделе, посвященном цели 2.

В 2018 году был начат трехлетний проект развития, включающий как исследовательскую часть, которая посвящена более глубокому пониманию методики построения рейтингов, так и практическую часть, призванную наладить систематическую работу внутри факультета, направленную на улучшение позиций университета в предметных рейтингах, относящихся к профилю факультета.

Кроме того, на факультете создана учебно-научная лаборатория изучения экономик стран БРИКС, ориентированная не только на развитие исследовательской и преподавательской деятельности в предметной области, но и на повышение узнаваемости факультета во всей зоне БРИКС.

Сосредоточенность усилий на евроазиатском пространстве предполагает и особое внимание к соседним с Россией странам, элиты которых в значительной степени формировались и продолжают формироваться под воздействием Московского университета. Новый этап кооперации может быть связан как с экономическими реформами в соседних странах, так и с новыми реалиями цифровой экономики.

Задача 2. Разработать и внедрить новые форматы обучения, обеспечивающие глубину и системность знаний у поколений рожденных в цифровую эпоху

Цифровизация спровоцировала эволюцию когнитивных функций человеческого мозга – лоскутность мышления, снижение «оперативной» памяти и способности к концентрации. Следствием становится потеря эффективности традиционных образовательных форматов (лекции и семинары), стремление некоторых вузов заменять их дистанционными технологиями. Вместе с тем перекося в сторону дистанционных технологий без попытки восстановить способности к системному мышлению чреват не только усугублением негативных процессов, но и потерей социализирующей функции образования. Выполнение данной задачи требует от факультета как поиска новых форматов, так и совместной с другими факультетами, вузами, органами управления перенастройки формальных рамок для того, чтобы новые подходы к обучению соответствовали требованиям нормативных документов, могли быть адекватно учтены и оплачены.

Примером образовательных инноваций может быть замена части традиционных лекций более живыми, интенсивными выступлениями в формате TED, внедрение элементов искусства в образовательный процесс для усиления его гуманитарной составляющей.

Особенности восприятия новых поколений студентов уже сейчас приводят к вытеснению традиционных «бумажных» учебников электронной литературой, видеоматериалами. В ходе реализации программы необходимо решить задачу полного информационного обеспечения образовательных программ, гармонично сочетающего традиционные и инновационные материалы.

Задача 3. Обеспечить единое понимание и применение стандартов качества всех работ, выполняемых во взаимодействии студентов и преподавателей

Многообразие научных школ, сосуществующих на факультете, – один из главных факторов его развития как универсальной площадки для обсуждения широкого круга вопросов в предметной сфере. Вместе с тем многообразие неизбежно порождает разное видение стандартов качества как научных исследований, так и преподавания. Следствием разного понимания качества становится искажение оценок студенческих работ. Одним из способов гармонизации стандартов является усиление межкафедрального взаимодействия в ходе защит выпускных квалификационных работ; доступность текстов работ и рецензий всем сотрудникам факультета. Новый порядок защит выпускных квалификационных работ, предполагающий обсуждение в межкафедральных предметных комиссиях, был апробирован в 2018-2019 годах, однако требует дальнейшего совершенствования как в части правил формирования государственных аттестационных комиссий, так и в части процедур проведения защит. Кроме того, в 2019 году подготовлена техническая база, которая позволит в ближайшее время обеспечить доступность работ студентов и рецензий всем сотрудникам факультета.

Вместе с тем технические и процедурные нововведения не решают содержательных проблем, связанных с разным пониманием фундаментальности, разными требованиями к студенческим работам у представителей различных научных школ. Важным способом обмена мнениями и выработки согласованных подходов остаются ежемесячные педагогические чтения и регулярные открытые научные семинары кафедр. Для обеспечения их большей результативности необходимо обновление

формата, вовлечение большего числа сотрудников и, возможно, студентов в обсуждение.

Задача 4. Обеспечить сопоставимость стандартов качества подготовки российских и иностранных студентов в бакалавриате

Рост численности иностранных студентов, поступающих на основные образовательные программы с обучением на русском языке, ставит перед факультетом новые задачи. В 2018-2019 годах около трети всех студентов, поступивших на направление «Менеджмент», – иностранные граждане. Более 80% иностранцев – студенты из КНР. Недостаточное знание русского языка для полноценного погружения в учебу, культурные особенности требуют разработки специальных методик для адаптации студентов-первокурсников. В 2018 году было принято решение по формированию отдельных «иностраннных» групп и введению для них отличающегося учебного плана. Обособление «иностраннных» групп, оправданное на первых этапах обучения, должно сопровождаться внедрением механизмов плавной интеграции иностранцев в культурное пространство факультета, а также обеспечением сопоставимого качества подготовки российских и иностранных граждан. Разработка таких механизмов наряду с усовершенствованием методик преподавания студентам-первокурсникам – важная задача планового периода.

Задача 5. Внедрить новый учебный план направления «Менеджмент» и модернизировать учебный план направления «Экономика» в бакалавриате для учета тренда по цифровизации и обеспечения дифференциации компетенций между направлениями «Экономика» и «Менеджмент»

Учебный план направления «Менеджмент», одобренный в 2018 году, разработан при активном участии работодателей. Успех реализации учебного плана зависит не только от продуманности его общей концепции, но и от качества рабочих программ дисциплин, готовности преподавателей внедрять новые форматы обучения, учитывающие поколенческие когнитивные особенности. В ближайшем будущем предстоит не только разработка программ курсов, их апробация, но и полное обеспечение нового учебного плана методическими материалами, в том числе в аудио- и видеоформатах.

Учебный план направления «Экономика» также требует модернизации и будет обновлен с учетом опыта, накопленного в ходе реализации проекта «Группа повышенной академической нагрузки», процессных инноваций, примененных при формировании учебного плана направления «Менеджмент». Важный вопрос, который предстоит решить, заключается в том, какой теоретический фундамент должен обеспечивать системность образования. Миссия факультета связана с воспитанием элит, которым в будущем предстоит принимать решения, касающиеся многих. Реализация миссии невозможна без обсуждения социальных и этических вопросов. Этот важный аспект университетского образования требует большего внимания, что должно получить отражение и в учебных программах, и в форматах обучения.

Задача 6. Трансформировать линейку магистерских программ, выделив программы, преимущественно ориентированные на внешний или внутренний рынок

Магистратура испытывает разнонаправленное влияние внешних факторов – глобальный характер образовательной среды требует высокой конкурентоспособности факультетских программ, поскольку основными конкурентами факультета за абитуриентов-магистров становятся не российские, а европейские и американские вузы, зачастую предлагающие не двухлетние, а годичные программы с присвоением квалификации магистра. С другой стороны, открытость образовательных границ обеспечивает интерес со стороны иностранных, прежде всего, азиатских абитуриентов. Сочетание высоких рейтинговых позиций университета наряду с приемлемой стоимостью проживания в Москве (в сравнении с большинством европейских городов) позволяет прогнозировать нарастание иностранного спроса на российские образовательные программы. Ключевые ограничивающие факторы – язык обучения, обязательность очной сдачи вступительного экзамена, другие регуляторные и инфраструктурные проблемы. Расширение числа программ на английском языке, зачет признаваемых на международном уровне сертификатов, как языковых, так и предметных (GMAT), способны существенно расширить и разнообразить контингент иностранных абитуриентов магистратуры.

Особенности современного российского рынка труда, спрос на котором пока определяется сырьевой экономикой XX века, а не цифровой экономикой XXI века, и в среднем невысокое качество общей массы выпускников российских вузов – основные ограничители роста спроса на магистерские программы среди российских выпускников бакалавриата. Складывается ситуация, когда лучшие выпускники-бакалавры

экономического факультета уезжают на магистерские или PhD программы в высокорейтинговые зарубежные вузы, оптимальная стратегия для остальных – поступление на бюджетные места программ, позволяющих безболезненно сочетать работу на полный рабочий день и учебу. Выпускники-бакалавры других вузов, в особенности региональных, часто не в состоянии преодолеть входные барьеры и осваивать магистерские курсы предлагаемого уровня. Перечисленные факторы требуют ряда мер – дальнейшего уточнения предметной сферы и целевой аудитории каждой из программ. Поиск ниши исследовательских программ будет продолжаться, т.к. фундаментальность – важное конкурентное преимущество университета, основанное на многолетних традициях и толерантности по отношению к разным подходам. Для расширения качественного спроса на программы необходимо наращивать аудиторию подготовительных курсов, в особенности дистанционных, сформировать устойчивую систему стажировок в компаниях, возглавляющих список лучших работодателей.

Задача 7. Разработать и запустить новые программы дополнительного образования, основанные на технологиях, позволяющих многократно увеличить охват обучающихся

В сфере дополнительного профессионального образования за отчетный период был достигнут значительный как количественный (на 50% выросли доходы от программ дополнительного профессионального образования в постоянных ценах за отчетный период), так и качественный рост (высокий спрос со стороны победителей конкурса «Лидеры России»). Вместе с тем кадровые и инфраструктурные ограничения факультета делают невозможным дальнейшее масштабирование программ. Дистанционные технологии, обеспечившие в отчетном периоде примерно половину достигнутого прироста, и в дальнейшем останутся одним из главных способов снижения издержек и наращивания объемов, что требует инвестиций и в инфраструктуру, и в обучение преподавателей.

Цель 2. Производить научно-исследовательские разработки, которые бы позволяли занять устойчивую нишу в мировой науке и осуществлять равноправное партнерство в первую очередь с высокотехнологичными компаниями

Для реализации цели должны быть решены следующие задачи:

2.1. Обеспечить устойчивую преимущественную поддержку (в т.ч. кадровую) точек научного роста, совмещающих спрос на глобаль-

- ном научном рынке или спрос со стороны высокотехнологичных компаний с заделом, имеющимся на факультете
- 2.2. Обеспечить узнаваемость экономического факультета в глобальном научном и экспертном пространстве
 - 2.3. Обеспечить развитие линейки журналов, издаваемых на факультете, на основе единой стратегии. Добиться присутствия не менее одного журнала в коллекциях Scopus и/или Web of Science Core Collection
 - 2.4. На основе долгосрочного институционального партнерства факультета с ключевыми организациями обеспечить подготовку высококлассных исследователей и специалистов в первую очередь в высокотехнологичной сфере

Задача 1. Обеспечить устойчивую преимущественную поддержку (в т.ч. кадровую) точек научного роста, совмещающих спрос на глобальном научном рынке или спрос со стороны высокотехнологичных компаний с заделом, имеющимся на факультете

В отчетном периоде был проведен анализ, ориентированный на выявление основных точек научного роста факультета. Исследование базировалось на следующих критериях:

- публикации в журналах ведущих библиографических коллекций (Web of Science Core Collection, Scopus, RSCI)
- выступления на ведущих российских и зарубежных научных конференциях
- объемы проведенных фундаментальных и прикладных научных исследований по внешним заказам (НИР, грантов, консалтинговых, экспертных услуг и т.п.).

В результате двухэтапного исследования (2014-2016 и 2017-2019 годы) были выявлены следующие области сравнительного превосходства:

- демография
- институциональная экономика (институциональный анализ)
- конкурентная и промышленная политика
- макроэкономическая политика, в том числе с применением современных методов макроэкономического моделирования
- экономика природопользования.

Для подразделений и сотрудников, работающих в заявленных областях, предполагается в приоритетном порядке вводить позитивные стимулы без ущемления интересов подразделений и сотрудников, скон-

центрированных преимущественно на выполнении образовательной работы или узкоспециализированных прикладных исследований. Позитивные стимулы включают:

- содействие при поиске и найме сотрудников с высоким исследовательским потенциалом
- поддержку участия в важнейших международных конференциях
- сокращение педагогической и административной нагрузки с целью высвобождения времени для исследовательской работы.

Анализ научной активности и корректировка перечня приоритетных направлений должны осуществляться на регулярной основе, при этом одним из критериев выделения приоритетных направлений может стать потенциал прикладных исследований в предметной области для развития фундаментальных подходов.

Задача 2. Обеспечить узнаваемость экономического факультета в глобальном научном и экспертном пространстве

Имидж экономического факультета определяется соблюдением высокого научного стандарта и распространением информации в публичном пространстве.

В сфере проведения научных мероприятий это означает:

- ежегодное проведение высокоуровневых международных конференций с приглашением исследователей мирового масштаба
- расширение освещения крупных мероприятий факультета
- регулярное участие представителей факультета в крупнейших российских экономических конференциях и основных международных конференциях по направлениям научного роста.

В сфере проведения фундаментальных исследований это означает:

- реализацию программы внутренних исследовательских грантов с обязательным требованием публикаций в высокоуровневых журналах, процедурой защит результатов научных исследований с привлечением видных рецензентов, а также публичных презентаций результатов исследований с приглашением СМИ
- проведение конкурса монографий с целью поддержки фундаментальных научных исследований и продвижения их результатов в широких научных кругах
- регулярное информирование о высоких академических результатах, прежде всего о важнейших публикациях сотрудников факультета, на сайте факультета и в социальных сетях.

В сфере проведения прикладных исследований это означает осуществление совместных с партнерами публичных мероприятий и иных шагов по продвижению результатов ключевых прикладных исследований.

Задача 3. Обеспечить развитие линейки журналов, издаваемых на факультете, на основе единой стратегии. Добиться присутствия не менее одного журнала в коллекциях Scopus и/или Web of Science Core Collection

Ведущая роль в российском экономическом дискурсе требует поддержки и дальнейшего повышения статуса журналов экономического факультета, обеспечения их конкурентоспособности по сравнению с журналами других университетов.

Все периодические издания экономического факультета должны быть либо включены в ведущие библиографические коллекции, либо получить статус журналов, публикации в которых признаются для целей оценки научной деятельности на уровне МГУ. При этом признается целесообразной дифференциация журналов по научному уровню и по сферам исследований (журналы общей проблематики и специализированные журналы по одному или нескольким направлениям научного роста).

Важной частью позиционирования факультета как исследовательского центра является развитие собственного англоязычного журнала высокого уровня, ориентированного на публикации по направлениям научного роста факультета и входящего в коллекцию Scopus и/или Web of Science Core Collection. В 2018-2019 годах была достигнута предварительная договоренность с Банком ВТБ о поддержке издания BRICS Economic Journal.

Задача 4. На основе долгосрочного институционального партнерства факультета с ключевыми организациями обеспечить подготовку высококлассных исследователей и специалистов в первую очередь в высокотехнологичной сфере

Цифровая трансформация, усиление междисциплинарности современной науки уменьшают конкурентоспособность кабинетных исследований и стимулируют партнерство университетов с организациями, находящимися на переднем крае технологических изменений. Университеты испытывают необходимость в доступе к большим данным, воспринимаемым в настоящее время как «исследовательский Клондайк», и к пониманию производственных процессов для корректной постановки

гипотез и интерпретации результатов исследований. Организации, являющиеся держателями данных, также заинтересованы в университетах, которые производят специалистов, обладающих инструментарием для такого анализа.

До настоящего времени партнерство факультета с внешними организациями, выражающееся как в совместных научно-исследовательских, консультационных, экспертных работах, а также налаживании прохождения практики студентами, нарастало активно, но стихийно. Отсутствовала стратегия взаимодействия с перспективными с точки зрения развития факультета организациями. Значительное увеличение часов, отводимых на практику студентов, предусмотренное новыми учебными планами, необходимость повышения привлекательности магистерских программ, амбиции факультета как одного из ключевых игроков в области исследований цифровой экономики ставят вопрос о выборе приоритетных партнеров и формировании политики взаимодействия с ними.

В плановом периоде предстоит сформулировать критерии отбора приоритетных партнеров. На первом этапе в качестве таких критериев предлагается использовать присутствие в одном из следующих рейтингов: Forbes Global 2000; Техуспех (Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний, созданный при поддержке РВК); Рейтинг лучших работодателей FutureToday или принадлежность к перечню ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» или членство в Ассоциации независимых центров экономического анализа (АНЦЭА). После определения ключевых партнеров предстоит интенсифицировать работу по заключению соглашений с ними о прохождении студенческих практик, а также занять проактивную позицию в области исследований в интересах партнерских организаций.

Цель 3. Создать устойчивую модель управления изменениями на факультете

Для реализации цели должны быть решены следующие задачи:

- 3.1. Внедрить и отладить систему стратегического бюджетирования для расширения возможностей факультета и социального развития его коллектива
- 3.2. Достроить механизм наращивания и развития социального и человеческого капитала, начиная со студенческой скамьи
- 3.3. Совместно с Попечительским советом реализовать механизм бюджетной поддержки развития инфраструктуры и создать систему устойчивой спонсорской поддержки факультета

- 3.4. Обеспечить широкую кооперацию и устойчивое взаимодействие с вузами России в сфере экономического, управленческого и финансового образования для осуществления методической помощи и улучшения качества подготовки потенциальных абитуриентов магистерских и аспирантских программ.

Задача 1. Внедрить и отладить систему стратегического бюджетирования для расширения возможностей факультета и социального развития его коллектива

В отчетном периоде многие меры были направлены на повышение публичности бюджетного процесса (создание Бюджетной комиссии), внедрение инструментов финансирования стратегических приоритетов развития (проекты развития), улучшение учета (внедрение автоматизированного учета нагрузки). Вместе с тем, многое требует доработки.

Необходимо повышать прозрачность бюджетных процедур – в ближайшее время будет сделана страница Бюджетной комиссии на сайте факультета с регулярным обновлением информации о деятельности комиссии и налаживанием постоянной обратной связи по запросам.

Внедрение автоматизированной системы учета нагрузки позволило сократить издержки сотрудников на заполнение многочисленных форм в ручном режиме, однако наличие множественных учетных систем – учет для расчета заработной платы, учет для передачи в АИС «Педнагрузка», учет по нормативам, принятым на факультете, для аналитических целей, отдельный учет в системе «ИСТИНА» для заполнения необходимых форм отчетности при прохождении конкурса, – порождает непонимание и дополнительные затраты времени сотрудников. Необходима гармонизация учетных систем. Кроме того, предстоит разработать и внедрить интерфейс для планирования нагрузки, что в дальнейшем позволит осуществлять тонкую настройку стимулов в отношении занятости сотрудников.

Предстоит решить вопросы, связанные с устройством оплаты труда. Наличие множества параметров и коэффициентов, учитываемых при ее расчете, является причиной невозможности формирования собственной стратегии занятости сотрудниками. Одним из ресурсов повышения прозрачности и понятности расчета является гармонизация учетных систем. Другое важное направление – налаживание оценки качества преподавания 360°, в которой бы принимали участие студенты, выпускники и сами преподаватели. Такую оценку предстоит разработать, обсудить, апробировать и внедрить на регулярной основе. Результаты оценки 360° должны стать главным критерием формирования «корпорации» лучших

преподавателей, которым независимо от других достижений будут предложены пятилетние контракты и постоянная надбавка к оплате труда.

Кроме того, в плановом периоде предполагается снизить неравномерность в оплате труда, возникшую в результате активного развития факультета и отсутствия возможности у сотрудников выстраивать стратегии оптимальной занятости вследствие сложности системы. Меры по снижению неравномерности должны включать в себя стимулирование более активной интеграции в работу факультета тех сотрудников, у которых есть нереализованный потенциал. Кроме того, необходимо достраивать и вводить на системной основе меры поддержки сотрудников старших возрастных категорий.

Отдельного внимания требует политика в отношении вспомогательного персонала. В 2014-2018 году на факультете значительно выросло число занятых на учебно- и научно-вспомогательных должностях. Во многом это связано с необходимостью выполнения эффективного контракта и переводом ряда научных сотрудников на ставки данных категорий. В отношении научных сотрудников, перешедших на вспомогательные ставки и не выполняющих научный стандарт, еще на два года будет продлен режим доплат, введенный в 2017 году. В отношении сотрудников вспомогательных категорий, основная деятельность которых связана с обеспечением функционирования факультета, будут предприняты меры по доведению их зарплаты до московского прожиточного минимума при одновременном росте требований к качеству их работы. В отношении сотрудников вспомогательных категорий – молодых преподавателей и исследователей, которые являются кадровым резервом факультета, будут предприняты специальные меры поддержки и стимулирования карьерного роста, описанные в задаче 2.

Задача 2. Достроить механизм наращивания и развития социального и человеческого капитала, начиная со студенческой скамьи

В 2014-2018 годах факультет участвовал в ряде исследований совместно с Институтом национальных проектов, Российской венчурной компанией, посвященных анализу ценностных предпочтений и общекультурных компетенций студентов российских вузов. Результаты исследования продемонстрировали более высокие уровни понимания и уважения разнообразия и мультикультурности общества у студентов экономического факультета в сравнении со студентами других 26 участвующих в исследовании вузов. Принятие разнообразия, наряду с взаимным доверием и договороспособностью – важные ценностные установки всего

факультетского сообщества. На формирование ценностей у студентов влияет не только взаимодействие с преподавателями в ходе учебы или научных исследований, но вовлеченность в разные виды факультетской активности. Для сближения поколенческих различий в представлениях о культуре на факультете был организован цикл встреч с приглашенными спикерами. Популярностью среди студентов пользуются кино- и гитарный клубы факультета. В 2019 году по инициативе студентов заработала литературно-театральная студия. Значимых успехов достигли студенты факультета в спортивных соревнованиях, в том числе в командных видах спорта. Эти и другие студенческие общекультурные и спортивные начинания поддерживались и будут поддерживаться факультетом.

Возможности для саморазвития – один из ключевых факторов привлекательности факультета как работодателя для молодежи. Однако желание даже лучших выпускников остаться в качестве сотрудников на факультете далеко не всегда может быть удовлетворено. Внедрение новых механизмов рейтингования сотрудников в процедуры конкурсного избрания на педагогические и научные должности привело к формированию непреодолимых барьеров для приема молодых сотрудников и вымыванию молодежи из штата факультета. Осенью 2014 года на факультете на научно-педагогических ставках работало 70 человек в возрасте до 35 лет. В 2019 году общее число молодых преподавателей и исследователей сократилось на 10% в сравнении с 2014 годом. Предотвратить более существенное сжатие числа молодежи удалось только с помощью найма на внебюджетные ставки и на должности вспомогательных категорий.

С 2018 года проводится отдельный конкурс для молодежи на внебюджетные преподавательские ставки. Условия конкурса предполагают обязательства по разработке программ учебных курсов и преподаванию предметов, в которых факультет испытывает острую потребность. Кроме того, молодые сотрудники должны быть вовлечены в исследования – одним из обязательных пунктов трудового договора являются публикации в высокорейтинговых научных журналах. Победители конкурса получают повышенную оплату труда на весь срок контракта за счет спонсорских средств.

В плановом периоде предстоит усовершенствовать процедуру конкурсного отбора, решить вопрос обеспечения выполнения сотрудниками установленных контрактных обязательств, достроить механизмы перевода молодежи с высоким научным и исследовательским потенциалом на дальнейшие карьерные траектории, продумать программы для саморазвития сотрудников других возрастных групп.

В отношении молодых сотрудников, занимающих вспомогательные должности, но фактически выполняющих преподавательскую и исследовательскую работу, должна проводиться политика скорейшего перевода на должности, соответствующие реальному функционалу. Для этого потребуются изменение стандартных критериев рейтингования, используемых при конкурсном отборе, для данной возрастной категории (в частности, снижение пороговых значений в системе «ИСТИНА»). Повышению шансов на прохождение конкурса на педагогические и научные должности будет способствовать учет всех видов деятельности таких сотрудников, независимо от должностного функционала. Активное участие молодых сотрудников в преподавательской, исследовательской, организационной деятельности и справедливый учет – ключевые условия для обеспечения достойного уровня оплаты труда.

Планируется более активное включение молодежи в управленческую деятельность, в частности необходимо пересмотреть правила формирования и функционал Совета молодых ученых. Одним из направлений развития является налаживание регулярных летних школ, стимулирование участия молодежи в высокоуровневых научных конференциях, в том числе за рубежом. Важно также вовлекать молодежь в уже созданную инновационную инфраструктуру (Бизнес-клуб МГУ, Бизнес-инкубатор МГУ, Центр развития молодёжного предпринимательства), которая является одним из элементов среды межкафедрального научного и культурного обмена.

Задача 3. Совместно с Попечительским советом реализовать механизм бюджетной поддержки развития инфраструктуры и создать систему устойчивой спонсорской поддержки факультета

Многое из достигнутого факультетом за отчетный период было бы невозможно без переезда в новое здание. Снятие инфраструктурных ограничений было необходимым условием для наращивания качества и разнообразия академических программ и программ дополнительного образования. Удобное расположение, комфортное пространство факультета также во многом определили его роль как площадки для обсуждения важных вопросов развития общества, обеспечивающей конструктивный диалог групп общественных интересов.

Вместе с тем информационно-коммуникационная инфраструктура нового здания с самого начала формировалась по остаточному принципу, практически всё оборудование было перевезено из второго гума-

нитарного корпуса МГУ. Общий объем средств, потраченных на создание и обновление информационно-коммуникационной инфраструктуры с момента ввода в эксплуатацию зданий и до настоящего периода, составляет около 27,5 млн рублей. Данный объем финансирования информационно-коммуникационной инфраструктуры позволял поддерживать функционирование факультета на минимально приемлемом уровне, однако отсутствие целенаправленной, обеспеченной финансированием политики по развитию и модернизации инфраструктуры привело к ее моральному и физическому устареванию, что в настоящий момент стало критическим препятствием для развития факультета и активизации его роли в реализации проектов в области цифровой экономики.

«Золотой стандарт» инфраструктурных возможностей современных университетов включает свободный доступ студентов и преподавателей к материалам курсов в электронном формате; библиотечные электронные сервисы; электронные ведомости, зачетки и справки; автоматизацию систем управления аудиторным фондом и аппаратурой. В настоящий момент факультет далек от «золотого стандарта» и в части сервисов, и в части количества и качества оборудования, обеспечивающего сервисы. Учитывая, что многие абитуриенты заканчивают московские школы, на оснащение которых в последние годы были направлены значительные средства, факультет выглядит устаревшим и несоответствующим требованиям времени в их глазах.

Наращивание инфраструктурного финансирования до необходимого уровня из бюджета факультета невозможно в силу внешних и внутренних ограничений. В этой связи факультет планирует активизировать деятельность, направленную на поиски форм бюджетного и спонсорского финансирования для создания информационно-коммуникационной инфраструктуры, соответствующей направлениям его стратегического развития.

Задача 4. Обеспечить широкую кооперацию и устойчивое взаимодействие с вузами России в сфере экономического, управленческого и финансового образования для осуществления методической помощи и улучшения качества подготовки потенциальных абитуриентов магистерских и аспирантских программ

Флагманская роль МГУ в системе российского высшего образования ставит перед факультетом задачу распространения лучшего опыта по подготовке экономистов и управленцев. Инвестирование в качество эко-

номического и управленческого образования в целом в стране определяется также и необходимостью стимулирования качественного спроса на магистерские и аспирантские программы факультета.

В рамках деятельности Федерального учебно-методического объединения (ФУМО) в области экономики и управления, а также проекта Минфина России «Создание и обеспечение функционирования федерального сетевого методического центра для повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов» факультетом создана инфраструктура для регулярной межвузовской коммуникации и обмена опытом.

В будущем планируется расширить сотрудничество с региональными вузами, в частности связанное с распространением методических материалов по широкому кругу экономических и управленческих дисциплин. Перспективным направлением могут стать дистанционные программы повышения квалификации преподавателей и управленцев, работающих в сфере высшего образования. Сетевые образовательные программы – еще один инструмент расширения влияния факультета. Первая сетевая магистерская программа запущена в 2019 году совместно с Дальневосточным федеральным университетом. Успешная реализация проекта может стать серьезным стимулом для увеличения числа таких программ.

Управление Программой развития

В основе управления Программой развития лежат принципы открытости органов управления к инициативам трудового коллектива; прозрачности деятельности органов управления; регулярности мониторинга реализации Программы и публичности его результатов.

Финансирование Программы осуществляется из средств факультета, спонсорской помощи, аккумулированной в Фонде содействия развитию факультета. Организационными формами финансирования за счет средств факультета являются проекты развития и проекты операционной деятельности.

Декан факультета ежегодно отчитывается перед трудовым коллективом о результатах реализации Программы развития. Обсуждение отдельных направлений Программы организуется в рамках Ученого совета, профессорских собраний, Совета по развитию факультета и педагогических чтений.

Заключение

В итоге реализации Программы в 2024 году факультет достигнет следующих основных результатов:

- 1) Войдет в топ-50 одного из предметных рейтингов QS, Times Higher Education по направлениям, соответствующим специализации факультета
- 2) Обеспечит качество всех преподаваемых дисциплин на уровне, приближенном к мировым стандартам
- 3) Значительно нарастит совместные проекты с ключевыми организациями, в том числе исследовательскими центрами, университетами
- 4) Снизит неравномерность преподавательской нагрузки и распределения доходов между сотрудниками
- 5) Станет наиболее привлекательным работодателем среди молодежи с высоким научным и педагогическим потенциалом, в особенности среди выпускников факультета. Сможет обеспечить наём и карьерное продвижение лучших среди них
- 6) Обеспечит прозрачность, регулярность, системность бюджетных, кадровых и учетных процессов.

Целевые индикаторы Программы развития экономического факультета представлены в Приложении 1.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Программе развития экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова на 2019-2024 годы

Целевые индикаторы Программы развития экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова на 2019-2024 годы

	Цели Программы развития экономического факультета/ Целевые индикаторы Программы развития экономического факультета	2018 (факт)	2019 (факт)	2024 (прогноз)
	Цель 1. Стать глобально конкурентоспособным игроком на евроазиатском пространстве по подготовке экономистов и управленцев для цифровой экономики			
1	Позиция МГУ в одном из предметных рейтингов среди европейских и азиатских вузов (QS или THE)			
	Экономика и эконометрика (QS/THE)	108/77	123/59	Топ-50
	Бизнес и менеджмент (QS/THE)	114/77	93/58	
	Учет и финансы (QS/THE)	-/-	-/-	
2	Доля иностранных студентов в общей численности студентов бакалавриата и магистратуры, %	12	15	16
3	Доходы от программ дополнительного образования, млн руб.	159,6	85,3*	400
	Цель 2. Производить научно-исследовательские разработки, которые бы позволяли занять устойчивую нишу в мировой науке и осуществлять равноправное партнерство в первую очередь с высокотехнологичными компаниями			
1	Число публикаций в первых двух квартилях Web of Science или Scopus за календарный год	6	8*	14

Окончание табл.

	Цели Программы развития экономического факультета/ Целевые индикаторы Программы развития экономического факультета	2018 (факт)	2019 (факт)	2024 (прогноз)
2	Позиция в академическом рейтинге Репес среди российских научно-образовательных организаций на конец года	9	11*	Топ- 7
3	Количество журналов, издаваемых факультетом, в коллекциях Scopus /Web of Science Core Collection	-	-	1
4	Число студентов бакалавриата и магистратуры, прошедших стажировки и практики в ключевых организациях**	56***	51***	500
5	Объем НИР, где заказчиком выступает ключевая организация**, млн руб.	49	19*	100
Цель 3. Создать устойчивую модель управления изменениями на факультете				
1	Объем финансирования проектов развития, млн руб.	8,1	26,9*	50
2	Коэффициент Джини	0,5	0,48*	0,34
3	Средний возраст компьютерного оборудования на факультете, лет	8	7,8*	5

* Оценка за 8 месяцев 2019 года

** Ключевые организации – это организации, присутствующие в соответствующий год в одном из следующих рейтингов: Forbes Global 2000 (Россия); Техуспех (топ-100 по всем категориям размера); Рейтинг лучших работодателей FutureTo-day (Россия; «лучшие из лучших»; топ-100); организации, заявленные в качестве ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») и исследовательские центры, входящие в АНЦЭА

*** По данным службы содействия трудоустройству ЭФ МГУ