Istanbul Aydin University

Delightful Istanbul 2023 - Brand Management

Алисова Алиса

Самые позитивные впечатления остались от комьюнити, и Тим лидеры и преподаватели делали все, чтобы у нас остались только положительные эмоции) самое яркое воспоминание - круиз по Босфору

Ожидали в основном академическую активность, было интересно разобрать зарубежные маркетинговые кейсы

В целом, ожидания и реальность совпали, хотя на мой взгляд программа ориентирована больше на бакалавриат (хорошо подойдет для ребят с направления «менеджмент»)

Рекомендую поехать хотя бы ради практики английского и общения со студентами из ЕС и Азии, на мой взгляд бесценный опыт.

Про ожидания от следующего года интересный вопрос, не знаю будут ли обновлять учебную программу, но хороший базовый курс по маркетингу точно будет:)