

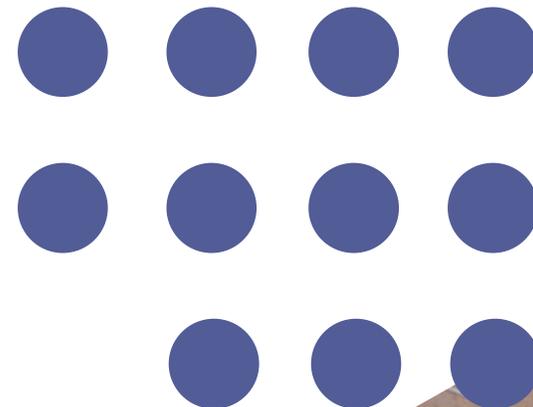
Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



МАГИСТРАТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

Маркетинг

Магистерская программа экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова



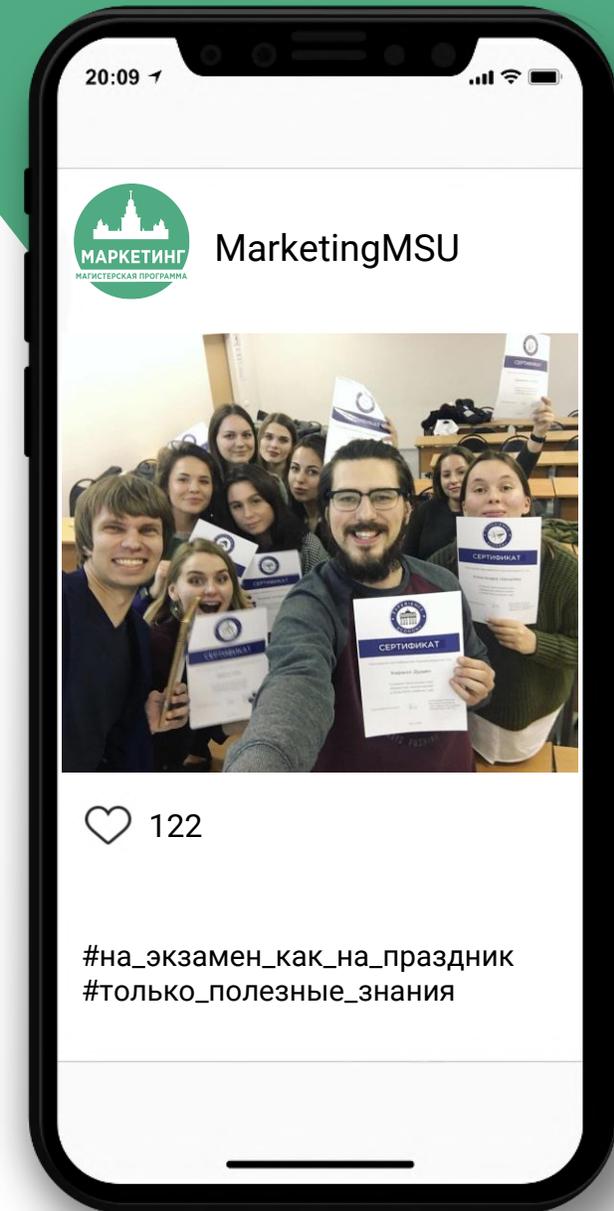


Почему #MarketingMSU?

Интересные и полезные курсы



Отличный набор курсов по маркетингу, который мы постоянно обновляем и улучшаем



Уникальные курсы на каждом треке

Бренд-менеджмент



Маркетинг в сфере культуры

Маркетинг некоммерческих организаций

и др.

Нейромаркетинг



Профайлинг и дифференциальная психология

Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге

и др.

Трейд-маркетинг и рыночная аналитика



Управление процессом ведения переговоров

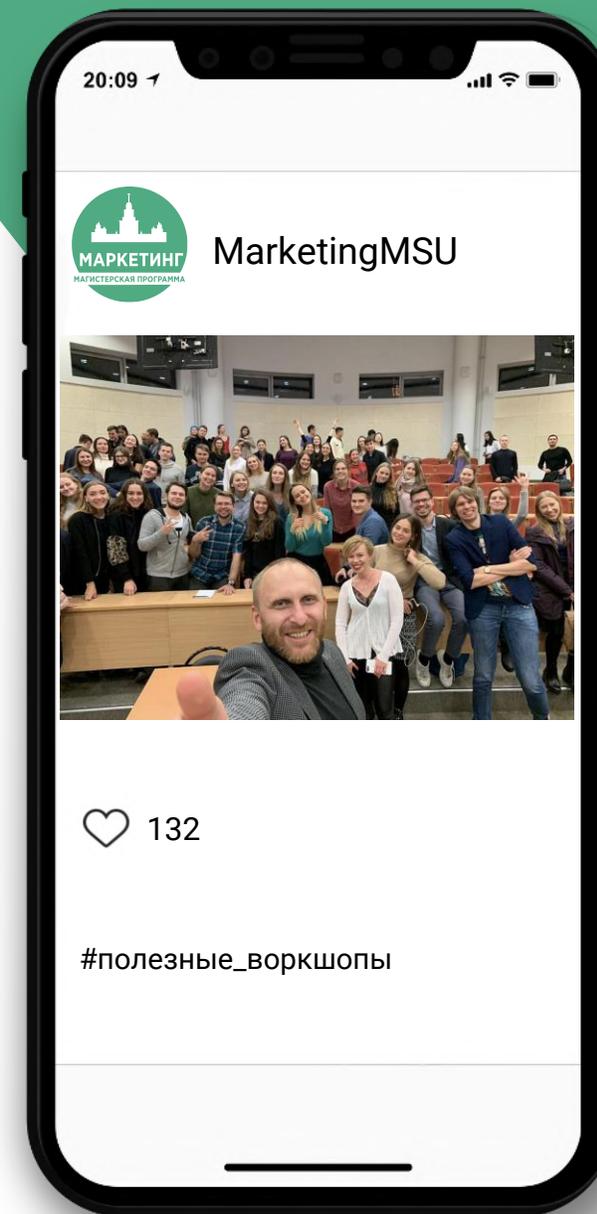
Построение клиентоориентированного бизнеса

и др.

Участие практиков



Мастер-классы и целые курсы от маркетологов и экспертов рынка, которым есть что рассказать



Преподаватели-практики

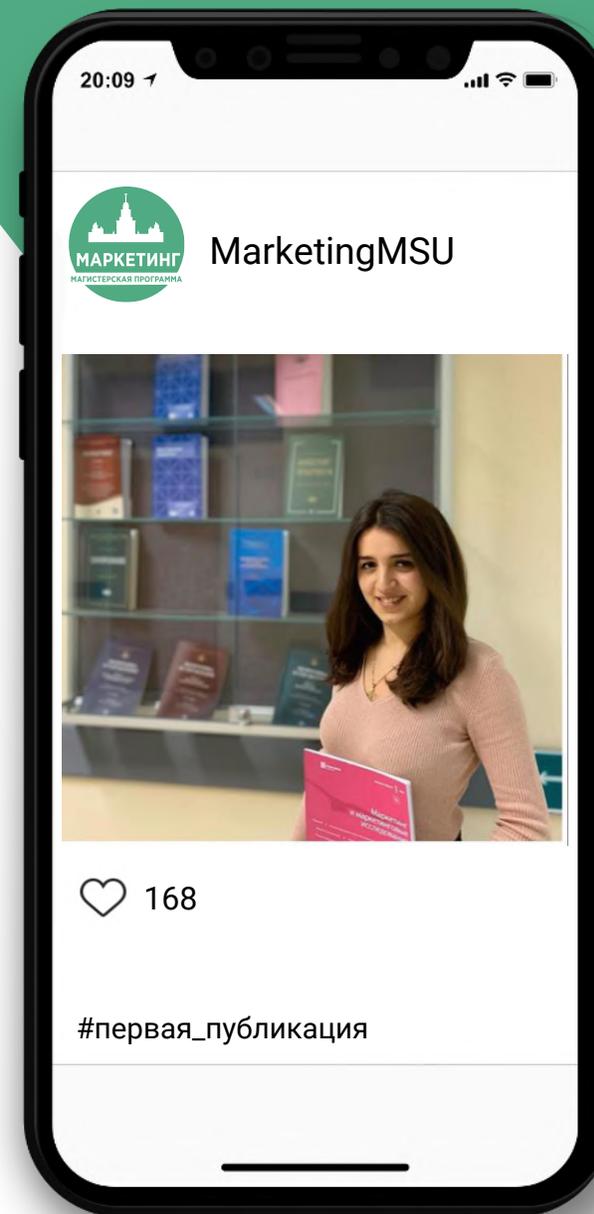
80% профильных курсов программы читаются с участием практикующих маркетологов, выступающих в роли преподавателей, спикеров или экспертов



Крутые исследования



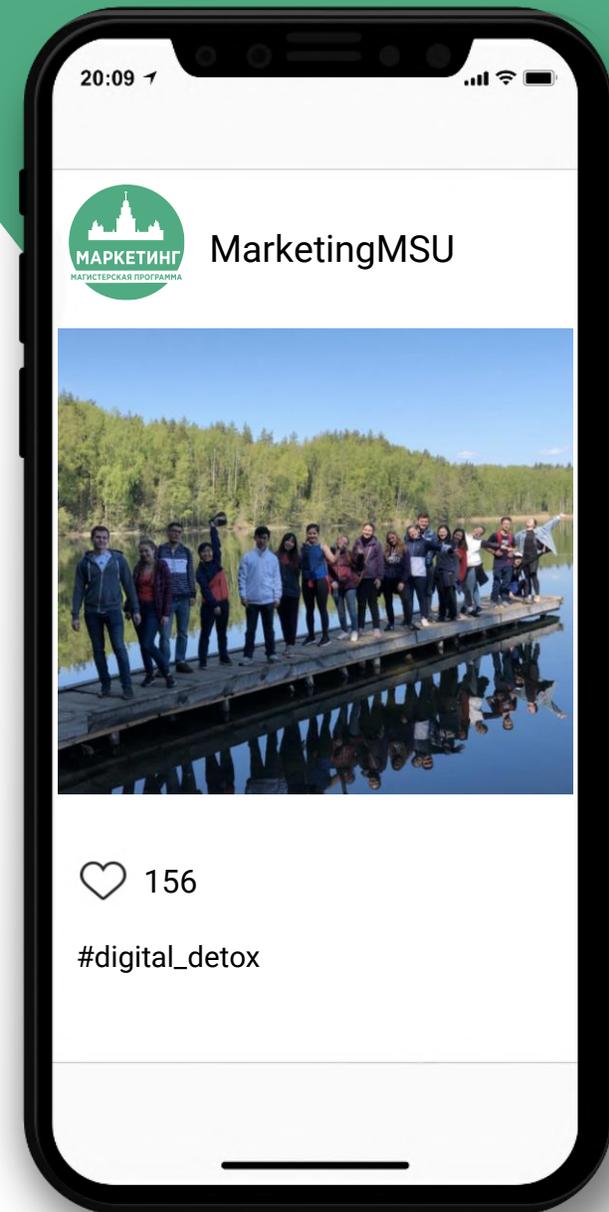
Уже в магистратуре можно опубликовать свою научную работу или выступить спикером на большой научной конференции



Настоящий нетворкинг



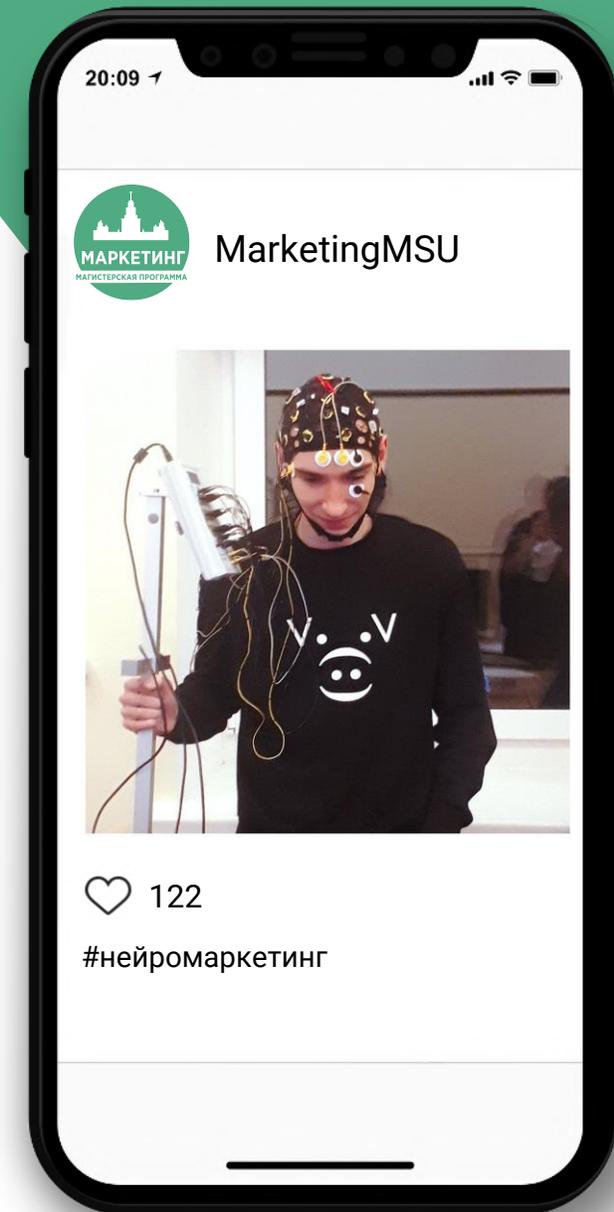
Общение и поддержка со стороны совета, преподавателей и выпускников программы



Больше, чем маркетинг



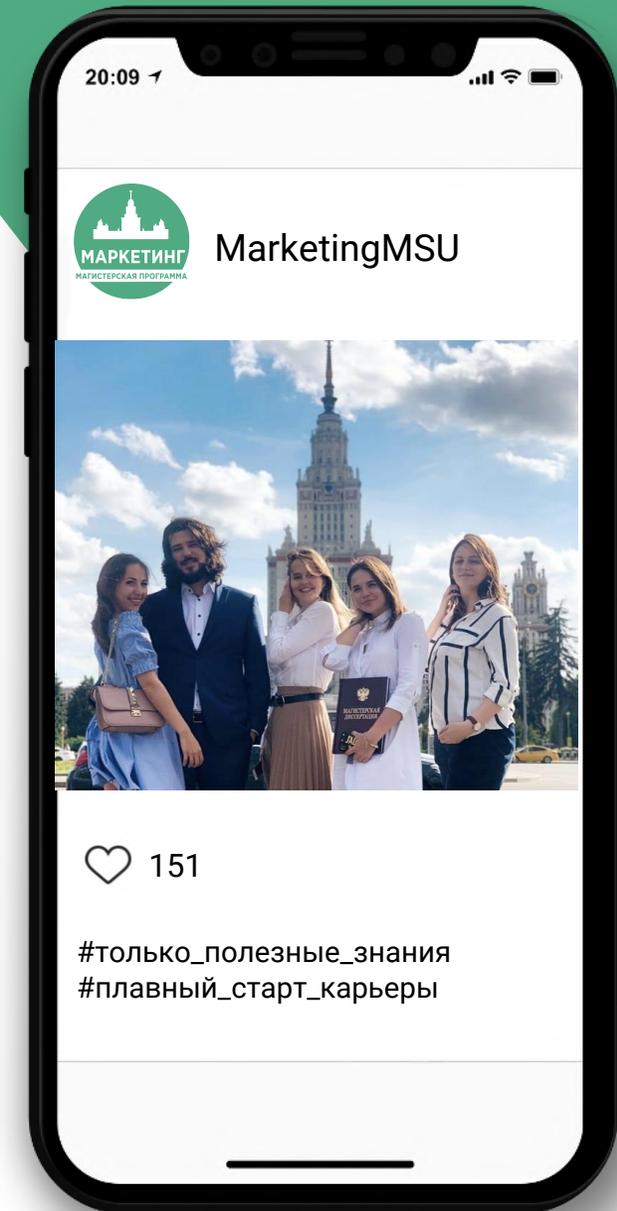
Междисциплинарный трек по нейромаркетингу с занятиями от преподавателей трех факультетов МГУ и полным погружением в мир психофизиологии



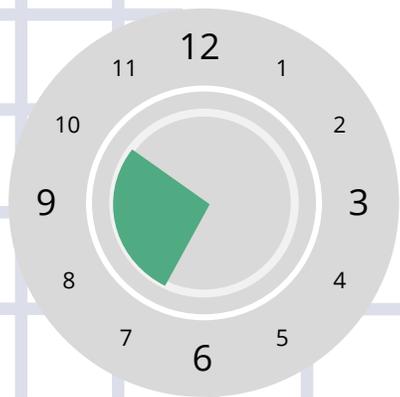
Отличный старт карьеры



Возможность продвигаться по карьерной лестнице параллельно с успешной и интересной учебой

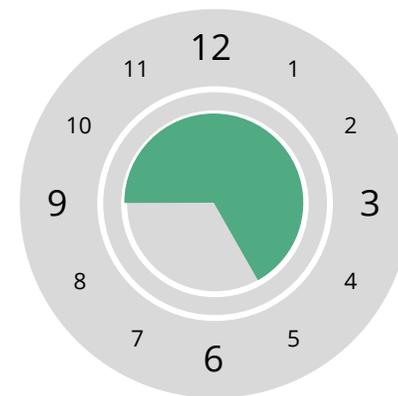


Занятия в удобное время



С 19:00 до 22:00 в будние дни

По субботам с 9:00 до 17:10





Как поступить на программу?

План набора и вступительные испытания

План набора:

18 бюджетных мест

25 мест для обучения по договору

5 мест для обучения иностранных граждан

Вступительные испытания:

Английский

«зачет / незачет»

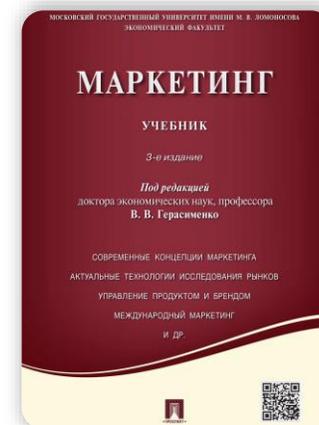
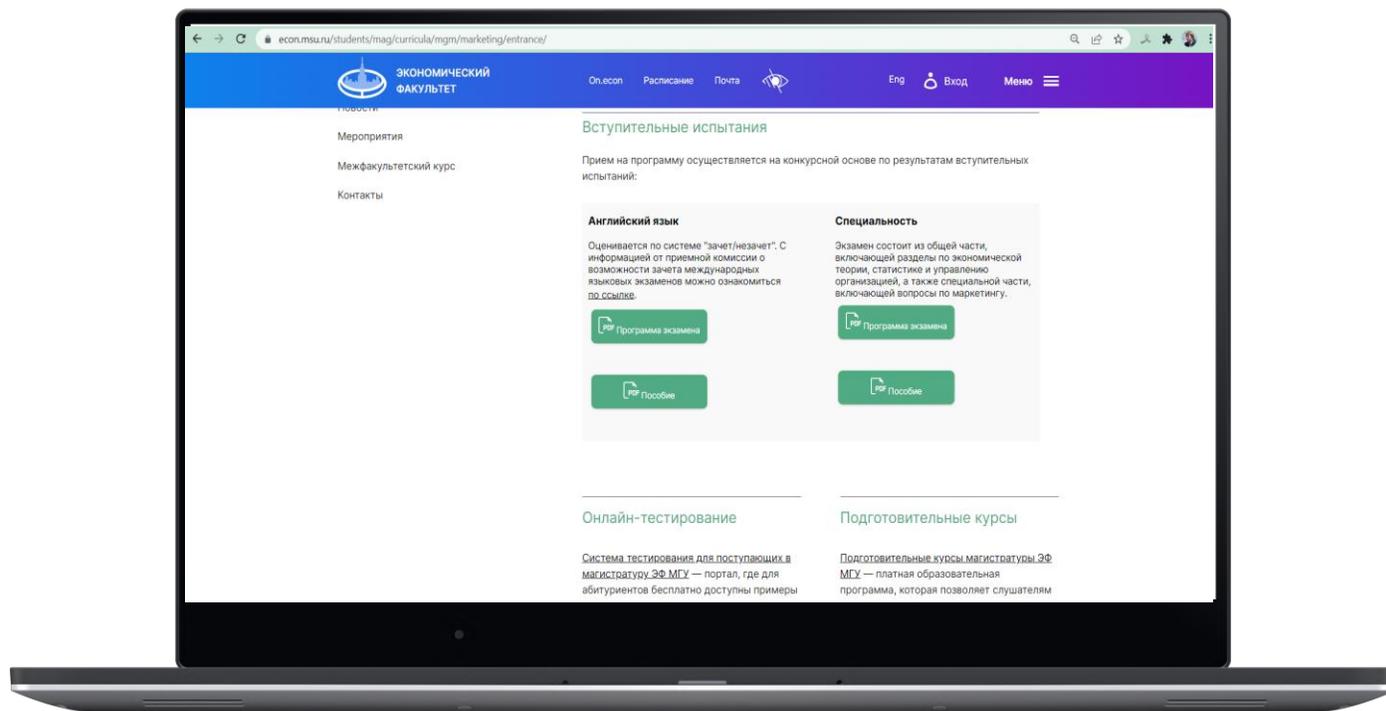
Можно зачесть некоторые языковые сертификаты – см. подробности на сайте ПК ЭФ МГУ

Маркетинг (общая часть + специальная часть)

100 баллов

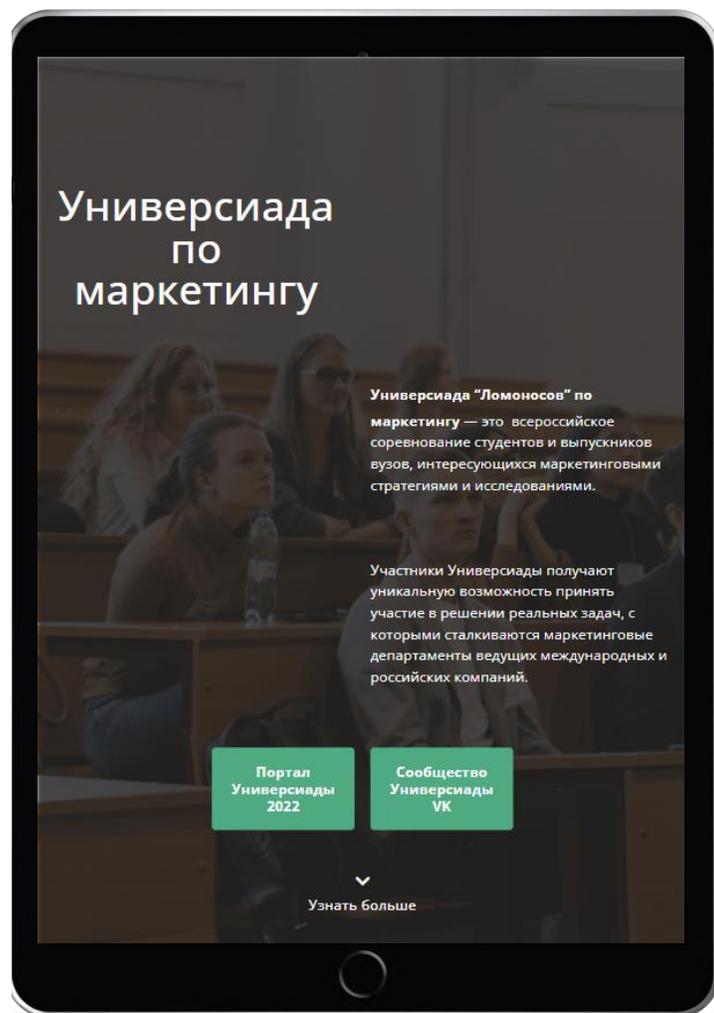
Можно зачесть победу или призовое место в Универсиаде по маркетингу – см. подробности на сайте ПК ЭФ МГУ

Подготовка к поступлению



<https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/mgm/marketing/entrance>

Универсиада по маркетингу



Отборочный этап

Заключительный этап

Отборочный этап: 15 февраля 2023 – 30 марта 2023 (онлайн)

Заключительный этап: 22 апреля 2023 (очно)

Подпишитесь на группу Универсиады VK и канал в Telegram, чтобы не пропустить информацию:



vk.com/universiademarketing



t.me/universiademarketing

Управляющий совет программы



**Рыбалко
Мария Александровна**

член управляющего совета
доцент ЭФ МГУ
903103@gmail.com



**Пахалов
Александр Михайлович**

член управляющего совета
научный сотрудник ЭФ МГУ
pakhalov@gmail.com



**Гудкова
Татьяна Викторовна**

член управляющего совета
доцент ЭФ МГУ
tat-gud@yandex.ru



**Серпухова
Мария Александровна**

координатор программы
ассистент ЭФ МГУ
markt@econ.msu.ru

Контакты

marketingmsu.ru



markt@econ.msu.ru



@marketingmsu