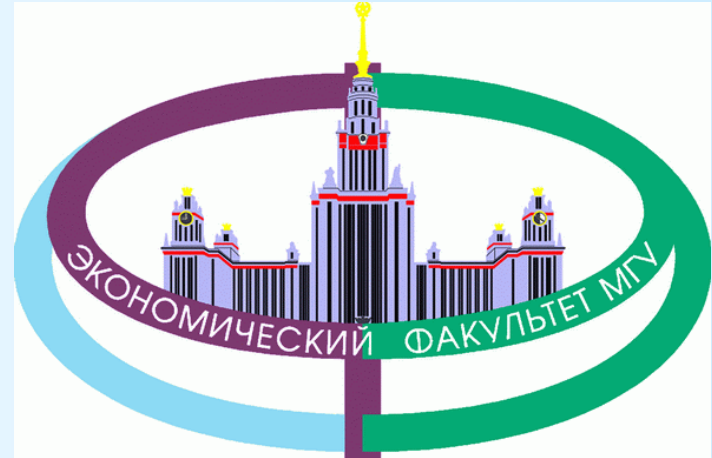




**М.Ю. Шерешева, профессор
МГУ имени М.В. Ломоносова,
экономический факультет
m.sheresheva@mail.ru**

Лаборатория институционального анализа



Центр исследований сетевой экономики ЭФ МГУ



Сетевые формы организации



Предпринимательские и социальные сети, сети городов



Сетевое взаимодействие в туризме



Устойчивое развитие территорий



Маркетинг взаимоотношений

Проблемы российских малых городов

- Дефицит финансовых ресурсов, необходимых для реализации социальных и коммерческих проектов
- Недостаточный уровень развития социальной и транспортной инфраструктуры, городской инфраструктуры и городского пространства
- Технологическая отсталость и экономическая несостоятельность многих промышленных предприятий
- Монофункциональная специализация (многие малые города – это моногорода)
- Высокий уровень безработицы
- Сокращение численности населения и дефицит квалифицированных кадров в большинстве отраслей - в первую очередь, из-за оттока молодежи в более крупные города

Сетевое взаимодействие как ресурс

- Местные сообщества, социальные сети - преодоление чувства отчужденности и сомнения в своих силах. Вовлечение жителей
 - Партиципативное бюджетирование (участие жителей в принятии решений по расходам бюджета)
 - Со-финансирование идей (собранные жителями инициативным образом средства на благоустройство своего города удваиваются за счет регионального бюджета)
- Преодоление дефицита доверия
 - Формам кооперации нужно учить, лучше всего – за счет удачных примеров и обмена практиками, в том числе по взаимодействию на крупных событийных мероприятиях
 - Понять интересы, услышать друг друга

В. Маяковский:

«Единица!
Кому она нужна?!
Голос единицы
тоньше писка.
Кто ее услышит? –
Разве жена!
И то, если не на базаре,
А близко...»

Каждый человек способен на многое. Но, к сожалению, не каждый знает, на что он способен



«Бриллиантовая рука»



Государство может эффективно помочь тем, кто доказал способность делать что-то сам

Предпринимательские сети

- Анализ интервью с российскими предпринимателями и представителями местных администраций (исследование 2022 года)

из интервью респондента, представителя администрации малого города:

- «Они (местные бизнесмены) ненавидят друг друга. Каждый работает на себя. Они никогда не будут сотрудничать»

из интервью респондентов-предпринимателей малого города:

- «У нас в городе есть чат предпринимателей, там более 300 человек. Это хорошая площадка, где мы мало того, что обмениваемся мнениями — ребята туда скидывают запросы по необходимости каких-либо работ. Там все друг друга знают, и знают, что если обратятся в сообщество, то им окажут разные и качественные услуги»
- «Есть чатик, ... там 100 с лишним организаторов [туров]. Он довольно полезный — люди пишут, например, что где-то обвал, не надо ехать, или что катера закрыли. Там могут делиться гостями: «есть переполненные группы — ребята, возьмите»
- Свои внутригородские организации – местные ассоциации, объединяющие бизнес («Суздальская ассоциация гостеприимства»)
- Инициативный предприниматель как «двигатель развития города»

Инициативный предприниматель как «двигатель развития города»



Евгений Федоров, генеральный директор
ОАО «Киржачская типография»:

Несколько лет назад «мы начали проект, который называется «Киржач туристический», цель которого была – выкупить более-менее сохранившийся на то время весь купеческий фонд. Полукаменные дома, деревянные дома, кирпичные строения. Я просто однажды решил, что десятину своих собственных средств я буду вкладывать в родной город. Вот я потихонечку их вкладываю»

16 достопримечательностей (самый длинный деревянный пешеходный мост России (555 метров, в Книге рекордов России), Дом аргуна, музей ледниковых камней, музей иконописи и реставрации, ...)

- *«Из самого обыкновенного бакалейного склада 1914 года постройки мы сделали детский театр. Он единственный в нашей Владимирской области. Все выходные расписаны, объект работает сейчас на полную мощность»*
- *«Нам несут люди со всего города, со всех деревень, везут экспонаты. Вот этот выловили в центре города в этом году в реке Киржач, прямо под мостом. Здесь даже застряла бутылка старая, конца XIX века».*
- *«Когда мы начинали проект, у нас был один автобус в квартал. Это примерно 14-й год. Сейчас мы рады сказать всем, что мы принимаем по 7-10 автобусов в месяц. К примеру, музей меди и латуни, который мы открыли полтора года назад, за 3 с половиной года его посетили почти 20 тысяч человек. В том числе почти из 30 стран мира»*

По итогам лета 2021 автобусные туры из Москвы в Киржач вышли на второе место по популярности у туристов, сразу после Переславля-Залесского



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

МОЁ СЕЛО: от культурных традиций к гражданским инициативам

Пока активность разная по сёлам
проявляется. Выявляем разный
потенциал администраций и
сообществ к самоуправлению,
саморазвитию, к инициативам.
Не везде получается сработать через
администрации, выходим напрямую
на людей активных.
Убеждаемся во мнении, что без
вовлечения уроженцев села не спасти,
что надо концентрировать усилия на их
призыв

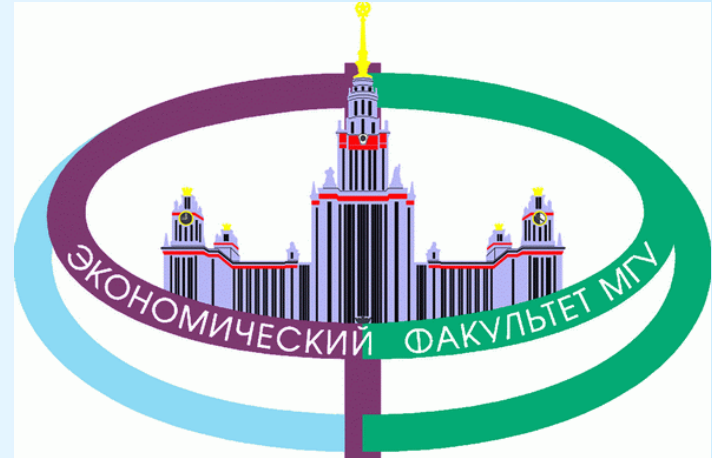


Евгений Ледяйкин

Генеральный директор ООО
"Движение"

Председатель Правления
московской организации "Голос
эрзи"

Руководитель общественной
организации "Новое село"
Депутат Государственного
Собрания Республики Мордовия



**М.Ю. Шерешева, профессор
МГУ имени М.В. Ломоносова,
экономический факультет
m.sheresheva@mail.ru**