Московский государственный университет

имени М.В. Ломоносова

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

***Примерная тематика***

***научных исследований и курсовых работ студентов***

***бакалавриата: направления Экономика и Менеджмент***

2022 г.

**Нет ничего практичнее экономической теории!**

# Кафедра политической экономии экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова предлагает обновлённую примерную тематику научно-исследовательских и курсовых работ, которая подготовлена в соответствии с направлениями научных исследований факультета с «Положением о выпускных квалификационных работах на программе бакалавров экономического ф-та МГУ имени М.В. Ломоносова» от 27.12.2019 г. с изменениями от 24.04. 2020г. <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=62780&p=attachment>. Данная тематика предназначена для студентов, которые проходят практику на II курсе дневного отделения, а также для студентов, пишущих курсовые и выпускные работы на 3 и 4 курсах. *Тематика раздельная для направлений Экономика и Менеджмент.*

Тематика работ отражает широкий спектр вопросов экономической теории и деловой практики, разрабатываемых кафедрой политической экономии. Профессорско-преподавательский состав кафедры открыт для кропотливой индивидуальной работы с каждым студентом, пожелавшим проводить свои исследования по избранной тематике. Вместе с тем в ходе совместной работы та или иная тема работы может быть уточнена в зависимости от конкретных обстоятельств. ***Это позволяет каждому студенту с помощью научного руководителя найти свою индивидуальную траекторию исследований вплоть до подготовки выпускной квалификационной работы.***

При кафедре работают студенческие научные кружки по актуальным проблемам теории и практики. Кафедра проводит Экономические Квесты.

Заявления на темы научно-исследовательской и курсовой работы оформляются через личные кабинеты студента и преподавателя. Кафедра политической экономии размещается в комнатах 314, 317-325. Кабинет заведующего кафедрой и секретарь кафедры в комн. 318. Тел. 495 -939 -33- 03: 495-939-28-86. Кабинет политической экономии в ком. 314. Тел: 495- 939-57-21. E-mail: kurilenko@econ.msu.ru

Преподаватели и сотрудники

кафедры политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Профессора* | Стр. |
| Пороховский Анатолий Александрович ……………………………………………………………………………………………… | 4 |
| Бузгалин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………… | 4-5 |
| Кульков Виктор Михайлович…………………………………………………………………………………………………………... | 7-8 |
| Манахова Ирина Викторовна…………………………………………………………………………………………………………... | 8 |
| Молчанов Игорь Николаевич…………………………………………………………………………………………………………... | 8-9 |
| Сорокин Александр Владимирович……………………………………………………………………………………………………. | 10 |
| Теняков Иван Михайлович……………………………………………………………………………………………………………... | 11 |
| Тарануха Юрий Васильевич……………………………………………………………………………………………………………. | 10-11 |
| Хубиев Кайсын Азретович……………………………………………………………………………………………………………... | 12 |
| *Доценты* |  |
| Брялина Гульшат Ибрагимовна………………………………………………………………………………………………………... | 5 |
| Вощикова Наталья Константиновна…………………………………………………………………………………………………… | 5 |
| Деленян Арут Андроникович………………………………………………………………………………………………………….. | 6 |
| Заздравных Алексей Витальевич………………………………………………………………………………………………………. | 6 |
| Иванов Олег Игоревич………………………………………………………………………………………………………………….. | 6 |
| Кайманаков Сергей Владимирович……………………………………………………………………………………………………. | 7 |
| Красникова Евгения Васильевна………………………………………………………………………………………………………. | 7 |
| Павлов Михаил Юрьевич………………………………………………………………………………………………………………. | 9 |
| Рой Лариса Владимировна……………………………………………………………………………………………………………… | 9-10 |
| Титова Нина Ивановна…………………………………………………………………………………………………………………. | 11 |
| Филатов Илья Владимирович…………………………………………………………………………………………………………... | 11-12 |
| Чирков Максим Андреевич…………………………………………………………………………………………………………….. | 12-13 |
| Платонова Виктория Сергеевна………………………………………………………………………………………………………... | 12 |

|  |
| --- |
|  |

Куриленко Жанна Фаритовна - координатор от кафедры (ауд. 314, т.495- 939-57-21)

Иванов Олег Игоревич - зам. зав. кафедрой политической экономии доцент, кандидат

 экономических наук, ком. 319

Пороховский Анатолий Александрович - зав. кафедрой политической экономии, профессор, доктор

 экономических наук, Заслуженный деятель науки РФ, ком. 318.(тел.495- 939-28-86)

Преподаватели кафедры на лекциях, семинарах, контактных и консультационных часах готовы ответить на все вопросы студентов в связи с выбором темы курсовой работы. По этим вопросам можно также обращаться непосредственно на кафедру.

Кафедра политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Преподаватель* | *Темы научно-исследовательских работ* |
| **Пороховский А.А.,** д.э.н., профессор ком. 318anapor@econ.msu.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Производительность труда: факторы роста.
2. Деловой цикл и экономические кризисы в XXI веке.
3. Экономика искусственного интеллекта.
4. Экономические параметры цифровизации.
5. Малый и большой бизнес: формы взаимосвязи.
6. Экономическое значение сетевых платформ.
7. Национальные интересы и экономический суверенитет страны.
8. Интеллектуальная собственность и её эволюция.
9. Роль санкций в национальном и мировом развитии.
10. Слияния и поглощения в современной экономике.
11. Национальная модель экономики (страна по выбору)

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Роль цифровизации в управлении компанией.
2. Особенности малого бизнеса.
3. Управляющие и акционеры: роль в современной компании.
4. Стратегия и тактика интернет-компаний.
5. Особенности управления компанией (на примере КНР и других стран)
6. Динамика структуры бизнеса – путь к росту конкурентоспособности
7. Факторы роста производительности труда в компаниях
8. Принципы управления компанией; история и современность.
9. Предпринимательская среда и устойчивость бизнеса (на примере КНР и других стран).
 |
| **Бузгалин А.В.,** д.э.н., профессорком. 325buzgalin@econ.msu.ru | **Направление ЭКОНОМИКА** * + 1. Реиндустриализация российской экономики: роль активной промышленной политики.
		2. Креативная экономика: новое качество труда, ресурсов и результатов.
		3. «Финансиализация»: причины, природа, последствия для экономического развития.
		4. Социально-экономические проблемы обеспечения приоритетного развития высокотехнологичного производства, науки и образования в российской экономике.
		5. Оптимизация соотношения рыночного саморегулирования и государственного регулирования в российской экономике: исторический опыт и перспективы.
		6. Стратегия опережающего развития российской экономики как теоретическая проблема и практический вызов.
		7. Социальная ориентация экономического развития в России: теоретические дискуссии и практические рекомендации.
		8. Проблемы и перспективы использования человеческого потенциала в российской экономике.
		9. Социальная справедливость и экономическая эффективность: противоречие и пути его разрешения.
		10. «Провалы» рынка и государства: специфика России.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Государственное управление в постсоветской экономике: специфика и перспективы развития.
2. Менеджмент в корпорации: специфика российской экономики
3. Креативная корпорация: специфика и роль в современной экономике.
4. Проблемы и перспективы использования человеческого потенциала в российской экономике
5. Человек в рыночной экономике: ценности и мотивация деятельности.
6. Креативный работник: ценности, мотивация, поведение.
 |
| **Брялина Г.И.,** доцент, к.э.н.ком. 324, 714gibryalina@econ.msu.ru  | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества
2. Трансформация малого бизнеса в цифровой экономике
3. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса
4. Тенденции развития малого бизнеса в России и за рубежом
5. Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности
6. Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства (на примере…).
7. Роль российских малых предприятий в международном бизнесе (на примере …)
8. Налогообложение малого бизнеса

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Управление жизненным циклом малого предприятия
2. Управление малым бизнесом в цифровой экономике
3. Деловая культура российского малого бизнеса
4. Современные проблемы конкурентоспособности малого/среднего предприятия (на примере ...)
5. Особенности венчурного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства
6. Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес
7. Малый бизнес с нуля (что нужно знать при открытии собственного дела)
8. Инновационный менеджмент в малом бизнесе
 |
| **Вощикова Н.К.,** доцент, к.э.н.ком. 319nvoshchik@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Концепция естественного уровня безработицы и ее развитие.
2. Безработица и проблема незанятости в современной экономике.
3. Дискриминация на рынке труда.
4. Механизмы стимулирования инвестиций.
5. Макроэкономическая стабилизация: цели, принципы и результаты.
6. Государственное регулирование и обоснование политики правил в макроэкономике.
7. Доверие между обществом и правительством: макроэкономический подход.
8. Факторы экономического роста.
9. Проблемы экономической конвергенции стран.
10. Деловые циклы в макроэкономических моделях.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Поведение фирмы на неконкурентном рынке труда – поиск и обучение работников.
2. Факторы формирования заработной платы фирмой.
 |
| **Деленян А.А.,** доцент, к.э.н. ком. 321a.delenyan@gmail.com | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Современные формы государственно-частного партнерства.
2. Роль прибыли в долгосрочном периоде крупного предпринимательства.
3. Основные цели и бенефициары современной торговой войны.
4. Соотношение планирования и рынков в современной экономике.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Факторы формирования структуры государственно-частного партнерства.
2. Целеполагание частных и государственных предприятий.
3. Роль международных институтов в формировании правил взаимодействия фирм и граждан.
4. Использование форм планирования и рыночных инструментов в современной экономике.
 |
| **Заздравных А.В.**доцент, к.э.н.ком. 322apkreforma@mail.ru  | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Антимонопольное регулирование товарных рынков России.
2. Управление издержками в реальном секторе экономики.
3. Построение эффективной управленческой структуры в компании.
4. Неценовая конкуренция на товарных рынках.
5. Дифференциация продукта и реклама на товарных рынках.
6. Государственное регулирование маркетинговой деятельности: российский и международный опыт.
7. Ценовая политика компании в разрезе государственного регулирования.
8. Регулирование торговой деятельности в России.
9. Предупреждение картельных сговоров на товарных рынках: международная и российская практика.
10. Борьба за российского потребителя: глобальные бренды против отечественных.
11. Механизмы формирования и поддержания лояльности потребителей к бренду.
 |
| **Иванов О.И.**доцент, к.э.н.ком. 319iolegi@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Проблема выбора между эффективностью и справедливостью в национальных экономических моделях.
2. Особенности налоговых систем стран мира.
3. Макроэкономическая оценка искажающего действия налогов.
4. Оценка динамики общественных расходов (структуры и по отдельным направлениям).
5. Оценка доступности услуг социальной сферы (образования, физической культуры и спорта, туризма, транспорта, телекоммуникационной отрасли).
6. Стратегия развития национальной индустрии туризма.
7. Факторы формирования спроса на туристские услуги.
8. Оценка вклада туризма в экономику.
9. Оценка экономических последствий проведения крупных международных мероприятий.
10. Экономика совместного потребления.
11. Прогнозирование на рынке недвижимости.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Детерминирующие признаки национальных моделей корпоративной социальной ответственности.
2. Подходы к оценке эффективности управления корпоративной социальной ответственностью в компании.
3. Управление нефинансовой отчётностью компаний.
 |
| **Кайманаков С.В.**доцент, к.э.н.ком. 322skaimanakov@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Деглобализация как новый тренд мировой экономики.
2. Использование искусственного интеллекта в экономике.
3. Научно-технологический суверенитет и пути его достижения.
4. Неравенство в современную эпоху: виды, измерение, динамика.
5. Степень открытости экономики и обеспечение национальной безопасности.
6. Трансформация мировой экономики.
7. Угрозы российской экономике и способы их минимизации.
8. Центры мировой торговли и их роль в глобальной экономике.
9. Цифровая трансформация российской экономики.
10. Энергетический кризис и энергетическая безопасность.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Взаимосвязь устойчивого развития и эффективного менеджмента.
2. Влияние цифровизации на формирование рыночных стратегий компаний.
3. Роль менеджмента в повышении конкурентоспособности экономики.
4. Управление инновационным развитием на макроуровне экономики и на фирме: общее и различие.
5. Экологическое, социальное и корпоративное управление современными компаниями.
 |
| **Красникова Е.В.,** доцент, к.э.н.ком. 317krasnikova@econ.msu.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Экологический кризис как следствие исчерпания потенциала индустриально-капиталистического развития.
2. Основные этапы в развитии капитализма и их отражение в экономической науке.
3. Технологии Четвертой промышленной революции как качественно новый этап в развитии производительных сил.
4. Основные аспекты размывания социальной структуры современного капиталистического общества как следствие «размывания субстанции собственности».
5. Факторы смены парадигмы развития: от экономического роста к устойчивому развитию.
6. Освоение парадигмы устойчивого развития российскими корпорациями.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Негативные последствия оппортунистического поведения менеджмента.
2. Факторы лидерства корпоративного сектора в освоении парадигмы устойчивого развития.
 |
| **Кульков В.М.,** профессор, д.э.н. ком. 322profvmk@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Роль и функции государства в рыночной экономике.
2. Особенности динамики экономики России.
3. Влияние неэкономических факторов на российскую экономику.
4. Национальные модели экономики.
5. Особенности российской экономической модели.
6. Структура банковской системы в рыночной экономике.
7. Структура и состояние российского бюджета.
8. Теневая экономика: содержание, формы, российские особенности.
9. Развитие малого бизнеса и его специфика в России.
10. Цифровая экономика: содержание и направления развития.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Корпоративное управление: содержание и формы.
2. Российские особенности корпоративного управления.
3. Собственность и управление в российских корпорациях.
4. Роль инсайдеров в структуре российских корпораций.
5. Воздействие макроэкономической среды на менеджмент компаний.
6. Воздействие микроэкономической среды на менеджмент компаний.
7. Теневая экономика: содержание, формы, воздействие на управление.
8. Развитие малого бизнеса и его специфика в России.
9. Цифровизация в сфере государственного управления.
10. Трансформация менеджмента компании в условиях цифровизации экономики.
 |
| **Манахова И.В.**профессор, д.э.н. ком. 324manakhovaiv@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Национальная экономическая безопасность: вызовы XXI века.
2. Финансовая безопасность национальной экономики.
3. Кибербезопасность в цифровой экономике.
4. Влияние цифровизации на личное потребление.
5. Динамика сбережений населения в условиях кризиса.
6. Бедность как угроза экономической безопасности государства.
7. Человеческий капитал в цифровой экономике.
8. Конвергенция моделей социального государства.
9. Генезис поведенческой экономической теории.
10. Поведенческая теория потребления.
11. Поведенческие финансы.
12. Национальное богатство: новые подходы и методы оценки.
13. Социально-экономическое неравенство: и пути его снижения.
14. Уровень и качество жизни населения России.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Национальные модели корпоративной социальной ответственности.
2. Управление нефинансовыми рисками корпораций.
3. Стратегии КСО в системе менеджмента компаний.
4. Этика бизнеса и управления на предприятиях.
5. Стратегии копроративного управления в области устойчивого развития.
6. Внедрение принципов ESG в управление компаниями.
7. **Реализация ЦУР в стратегиях КСО национальных компаний.**
 |
| **Молчанов И.Н.,** профессор, д.э.н.ком. 3249392940@gmail.com | **Направление ЭКОНОМИКА**

|  |
| --- |
| 1. Развитие государственно-частного партнерства в социальной сфере.
 |
| 1. Стратегии социального развития регионов РФ.
 |
| 1. Эффективность и справедливость в социальной политике государства.
 |
| 1. Инновационное развитие предприятий и организаций в сфере услуг.
 |
| 1. Программы комплексной модернизации и развития в сфере услуг.
 |
| 1. Роль социальной сферы в развитии человеческого капитала.
 |
| 1. Финансирование инновационного развития сферы услуг (институты развития, венчурные фонды и компании, фонды целевого капитала).
 |
| 1. Роль общественного сектора в распределении доходов, сокращении неравенства и преодолении бедности.
 |
| 1. Экономические основы политического механизма в общественном секторе.
 |
| 1. Антикризисное управление в организациях социальной сферы и услуг.
 |

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**

|  |
| --- |
| 1. Антикризисное управление в организациях социальной сферы и услуг.
 |
| 1. Основы предпринимательства в сфере услуг.
 |
| 1. Развитие государственно-частного партнерства в социальной сфере.
 |
| 1. Стратегическое управление организациями сферы услуг.
 |
| 1. Управление качеством и доступностью социальных услуг.
 |
| 1. Экономика и модернизация здравоохранения.
 |

 |
| **Павлов М.Ю.,** доцент, к.э.н. ком. 3251tm@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Сетевая экономика: Интернет.
2. Воспроизводство креативного потенциала человека в современной экономике.
3. Трансформация экономики под влиянием роботизации.
4. Цифровая трансформация российской экономики в условиях санкций.
5. Новые технологии как фактор изменения роли и места человека в экономике.
6. Формирование креативного класса в российской экономике.
7. Креативный труд в современной экономике.
8. Модель homo creator в экономической теории.
9. Роль и место политической экономии в исследовании современных кризисных явлений в экономике.
10. Экономический анализ санкций.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Управление бизнесом в креативной экономике.
2. Сетевые модели бизнеса в современной экономике.
3. Трансформация менеджмента в условиях современных геоэкономических трансформаций.
4. «Умные фабрики»: новое качество менеджмента
5. Искусственный интеллект в экономике и бизнесе.
 |
| **Рой Л.В.,**к.э.н., доцент ком. 317lroy@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Особенности стратегий компаний на разных отраслевых рынках.
2. Анализ отраслевого рынка: теория и практика.
3. Электронная коммерция: состояние и перспективы развития.
4. Анализ рекламного рынка России.
5. Современные формы рекламной деятельности компаний.
6. Особенности вертикальной интеграции компаний в России.
7. Монополия в рыночной экономике: сущность, причины и виды существования.
8. Теория монополии и антимонопольное законодательство.
9. Естественная монополия: причины и социально-экономические последствия существования.
10. Сетевые формы организации бизнеса.
11. Ценовая и неценовая конкуренция на современных рынках.
12. Инновационная стратегия поведения фирмы.
13. Этапы становления и развития крупного бизнеса в России.
 |
| **Сорокин А.В.,** профессор, д.э.н. ком. 323soral@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА*** 1. «Голландская болезнь» в России и перспективы ее преодоления.
	2. Криптовалюта как элемент финансовой системы.
	3. Почему бедные страны остаются бедными, а богатые - богатыми? Роль теории «сравнительных преимуществ».
	4. Протекционизм и демпинг в условиях глобализации и деглобализации.
	5. Современные системы ценообразования.
	6. Теоретические основы слияний и поглощений.
	7. Торговый капитал, торговая прибыль и структура цен в ритейле.
	8. Факторы экономического роста.
	9. Формы и системы заработной платы.
	10. Экономический кризис: вход и выход из кризиса. Алгоритм прогноза кризисов.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Особенности организации ритейла и торговых сетей.
2. Рынок слияний и поглощений. Современные тенденции.
3. Организация заработной платы.
4. Основы оценки стоимости бизнеса.
5. Рынок ценных бумаг.
6. Теоретические основы логистики.
7. Платформенный бизнес (Google, Uber, Facebook, AirBnb): механизм функционирования.
8. Анализ издержек производства и прибыли как показателей деятельности предприятия.
9. Факторы добавочной прибыли.
10. Формирование оптовых и розничных цен.
 |
| **Тарануха Ю.В.**профессор, д.э.н. ком. 323yu.taranukha@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Цифровая платформа как новая форма организации рынка.
2. Многосторонние рынки: природа и особенности функционирования.
3. Регулирование деятельности цифровых платформ.
4. Конкуренция в условиях цифровизации экономики.
5. Франчайзинг: его природа, формы и методы реализации.
6. Современные формы сетевых структур в экономике.
7. Стратегические альянсы: природа и формы организации.
8. Кластеры – современная форма завоевания конкурентных преимуществ.
9. Предпринимательство в условиях цифровизации экономики (Креативное предпринимательство).
10. Малый бизнес: его природа и роль в экономике (Анализ состояния малого и среднего бизнеса в российской экономике).
11. Этика и социальная ответственность бизнеса (предпринимательства).

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Микроэкономические аспекты поведенческой стратегии фирмы.
2. Информационные технологии и предпринимательство.
3. Жизненный цикл организации в условиях современной (гипер) конкуренции.
4. Трансформация современного предприятия: сетевые и безграничные формы организации производства.
5. Стратегии повышения конкурентоспособности фирмы в условиях глобальной конкуренции.
6. Инновационная фирма: условия и факторы создания и функционирования.
7. Конкурентная разведка как способ завоевания рыночного лидерства.
 |
| **Теняков И.М.,** профессор, д.э.н.ком. 322itenyakov@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Цифровизация как фактор современного экономического развития.
2. Развитие цифровых платформ: мировой и российский опыт.
3. Национальные проекты как фактор повышения качества экономического роста.
4. Социальные последствия цифровизации экономики.
5. Количественные и качественные факторы экономического роста.
6. Особенности структуры валового внутреннего продукта России (только 2 курс).
7. Влияние распространения информационных технологий на экономический рост.
8. Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономического развития.
9. Влияние неравенства доходов на экономический рост.
10. Индустриальные парки и технопарки как факторы регионального экономического роста.
11. Налоговое стимулирование экономического роста.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Управление внедрением цифровых технологий на предприятии (по конкретной отрасли).
2. Особенности управления внедрением цифровых платформ в национальной экономике.
3. Особенности управления реализацией национальных проектов в России.
4. Управление инвестициями в человеческий капитал: национальная специфика.
5. Особенности занятости и безработицы в России: вызовы для менеджеров (только 2 курс).
 |
| **Титова Н.И.,** доцент, к.э.н.ком. 321nititova@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Критерии, факторы и показатели экономического роста.
2. Особенности современного этапа экономики России.
3. Динамика и структурные сдвиги в российской экономике на современном этапе.
4. Структура банковской системы и ее роль в российской экономике.
5. Кредитно-денежная политика Центрального Банка России и ее эффективность в условиях санкционных ограничений.
6. Бюджетная политика в России и ее влияние на экономический рост.
7. Занятость и безработица в российской экономке: типы, факторы и особенности.
8. Инвестиционная политика российского государства в условиях санкционных ограничений.
9. Инфляция в России, ее особенности и перспективы.
 |
| **Филатов И.В.,**доцент, к.э.н. ком. 314methodology@yandex.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Долгосрочные перспективы зависимости национальной экономики от экспорта энергоресурсов.
2. Инфляционные ожидания.
3. Девальвация национальной валюты.
4. Влияние санкций на денежно-кредитную систему.
5. Скандинавская модель экономического развития.
6. Укрепление экономического сотрудничества между Россией и Китаем на современном этапе.
7. Социалистическая рыночная экономика Китая.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Эволюция института частной собственности и изменение организационных форм предпринимательства в современной экономике.
2. Теневая экономика: отрицательные и положительные последствия для развития бизнеса.
3. «Техноструктура»: мотивация и модели поведения (на практическом примере крупной компании).
4. Корпоративные слияния и поглощения, рейдерство.
5. Криптовалюты: перспективы денежно-кредитного регулирования.
6. Особенности корпоративной модели управления в китайских компаниях.
7. Поведение фирмы в условиях неопределенности (на практическом примере).
 |
| **Платонова В.С.**ассистентком. 319bikys91@yandex.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Производительность как решающий параметр экономического прогресса.
2. Экономическое значение цифровых технологий.
3. Влияние цифровых технологий на производительность национальных сил экономики.
4. Национальная конкурентоспособность экономики: концепция и ее эволюция.
5. Оценка конкурентоспособности национальной экономики, отрасли, предприятия.
6. Конкурентоспособность российской экономики: первичные источники и драйверы роста.
7. Роль IT-сектора в развитии национальной экономики.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Цифровые технологии как фактор развития и адаптации современной фирмы.
2. Цифровые технологии как способ успешного управления фирмой.
3. Производительность как базовый параметр принятия управленческих решений фирмы.
4. Поведение фирмы в цифровой экономике.
5. Конкурентные стратегии фирмы в условиях ускоренного роста производительности.
6. Особенности управления фирмой в условиях растущей цифровизации.
 |
| **Хубиев К.А.,** профессор, д.э.н. ком. 323kaisyn@econ.msu.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Цифровые технологии как основа современного предпринимательства.
2. Криптовалюта как противоречивый этап развития денег.
3. Особенности цифровой валюты ЦБ
4. Фриланс как подрыв наемного труда
5. Издержки обрушенных контрактов как альтернатива трансакционных издержек.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Управление коммерческой недвижимостью.
2. Развитие конкуренции от соперничества до корпоративных войн.
3. Управление стоимостным и технологическим изменением вещественного
4. капитала компании.
5. Управление развитием человеческого потенциала компании
 |
| **Чирков М.А.,** доцент, к.э.н. ком. 320mospil@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Структура собственности в различных отраслях экономики РФ.
2. Влияние санкций на экономику РФ.
3. Кредитно-денежная политика Банка России.
4. Функции государства в экономике.
5. Мировые резервные валюты.
6. Фондовые биржи и их функции.
7. Конкурентоспособность экономики России на мировых рынках.
8. Государственная собственность.
9. Антикризисная политика ЦБ РФ.
10. Коммерческие банки: тенденции развития в ХХI веке.
11. IT-индустрия РФ: перспективы развития.
12. Конкурентоспособность российского машиностроения.
 |