

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

создавалась в ЕС TEMPUS Joint European Project



**KTH, the Royal
Institute
of Technology**



**Stockholm School
of
Entrepreneurship**

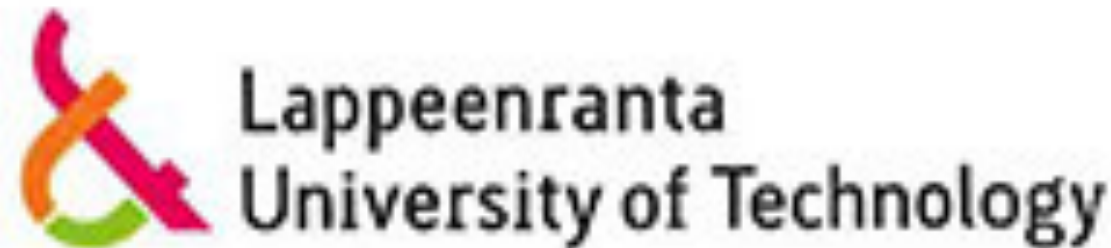


**Faculty of Economics
Lomonosov Moscow
State University**



**Copenhagen
Business School**

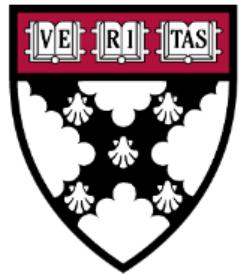
Erasmus+ (EC) - "Open Innovation Platform for University – Enterprise Collaboration: new product, business and human capital development", 2015/2020



Программа «**Инновационный менеджмент**» для тех, кто в формате проектного обучения хочет получить актуальные знания и выработать умения, необходимые для управления продуктом/проектом/компанией в конкурентной среде, т.е.

- ✓ освоить клиентоцентричные управленческие подходы к созданию и маркетингу новых продуктов,
- ✓ обучиться актуальным бизнес-моделям,
- ✓ получить актуальные знания для запуска и развития новых бизнесов,
- ✓ научиться управлять предпринимательскими и инновационными проектами в компаниях.

Команда штатных и приглашенных преподавателей прошла подготовку в ведущих зарубежных школах



HARVARD
BUSINESS SCHOOL

STANFORD GRADUATE
BUSINESS SCHOOL OF



University of California

Berkeley

Haas School of Business



Schulich
School of Business
York University



CBS



COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL
HANDELSHØJSKOLEN



Отличительные особенности магистерской программы Инновационный менеджмент (1)

- ✓ **Междисциплинарность / кросс-функциональность.**



Возможность выбора одной из двух специализаций



1. «Менеджмент инноваций: создание продуктов и бизнесов»

- Клиентоцентричные управленческие подходы к созданию новых продуктов.
- Управление командами и инновационными проектами в компаниях.
- Управление созданием и развитием нового бизнеса.
- Управление интеллектуальной собственностью.
- Цифровая трансформация бизнеса.

Возможность выбора одной из двух специализаций



2. «Менеджмент биотехнологий»

- Управление инновационной компанией в сфере биотехнологий, фармацевтики и медицины.
- Управление проектами в области устойчивого развития, ESG и низкоуглеродной экономики.
- Управление инновационными продуктами в области цифровой медицины и foodtech.

Отличительные особенности магистерской программы Инновационный менеджмент (2)

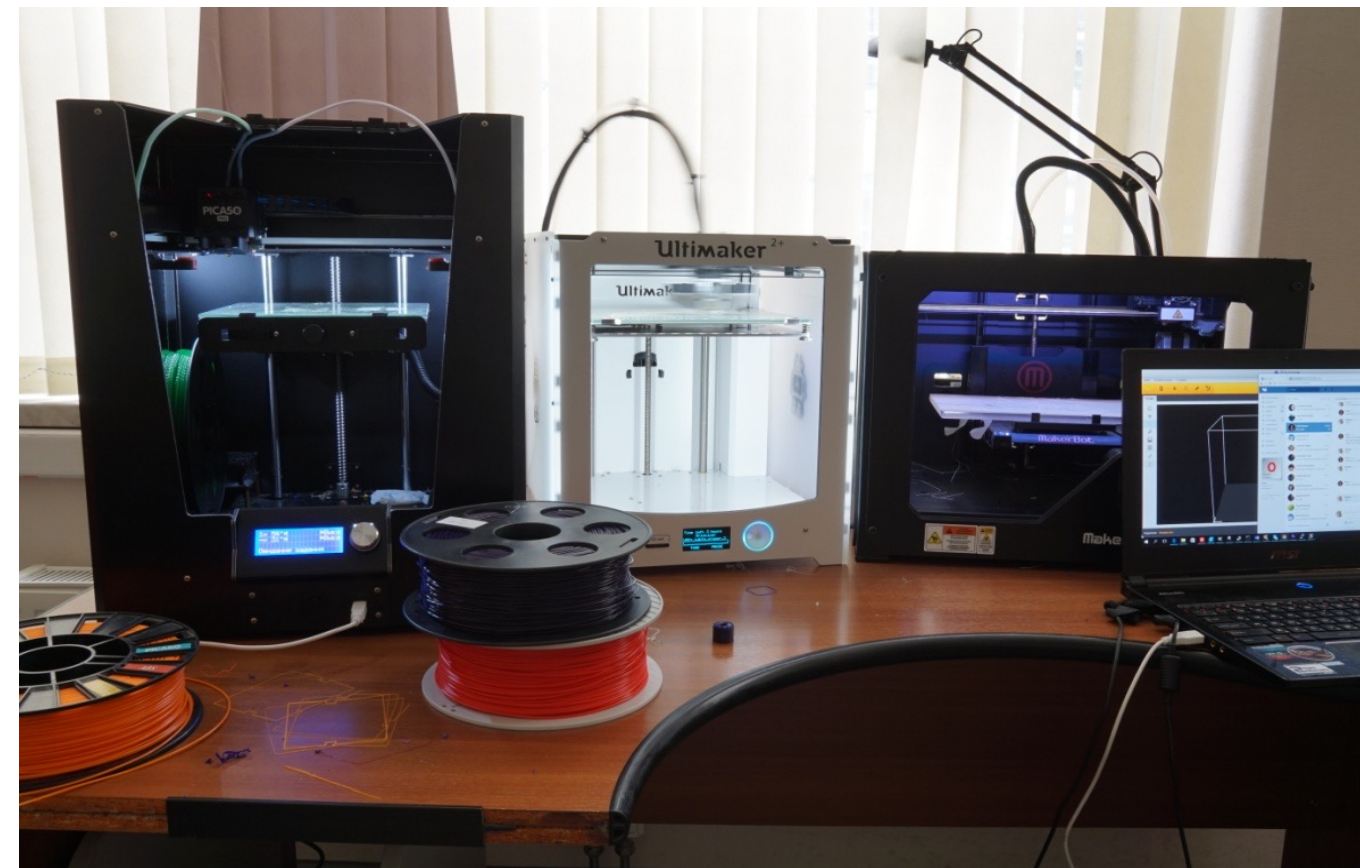
- ✓ Междисциплинарность / кросс-функциональность.
- ✓ **Современное техническое оснащение для обеспечения учебного процесса и проектной работы студентов для выработки компетентностей в сфере менеджмента инноваций (управления созданием новых продуктов).**



Современное техническое оснащение для обеспечения учебного процесса



Современное техническое оснащение для обеспечения проектной работы студентов (лаборатория прототипирование новых продуктов)

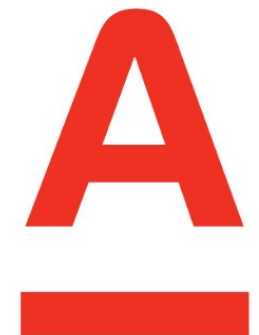


Отличительные особенности магистерской программы Инновационный менеджмент (3)

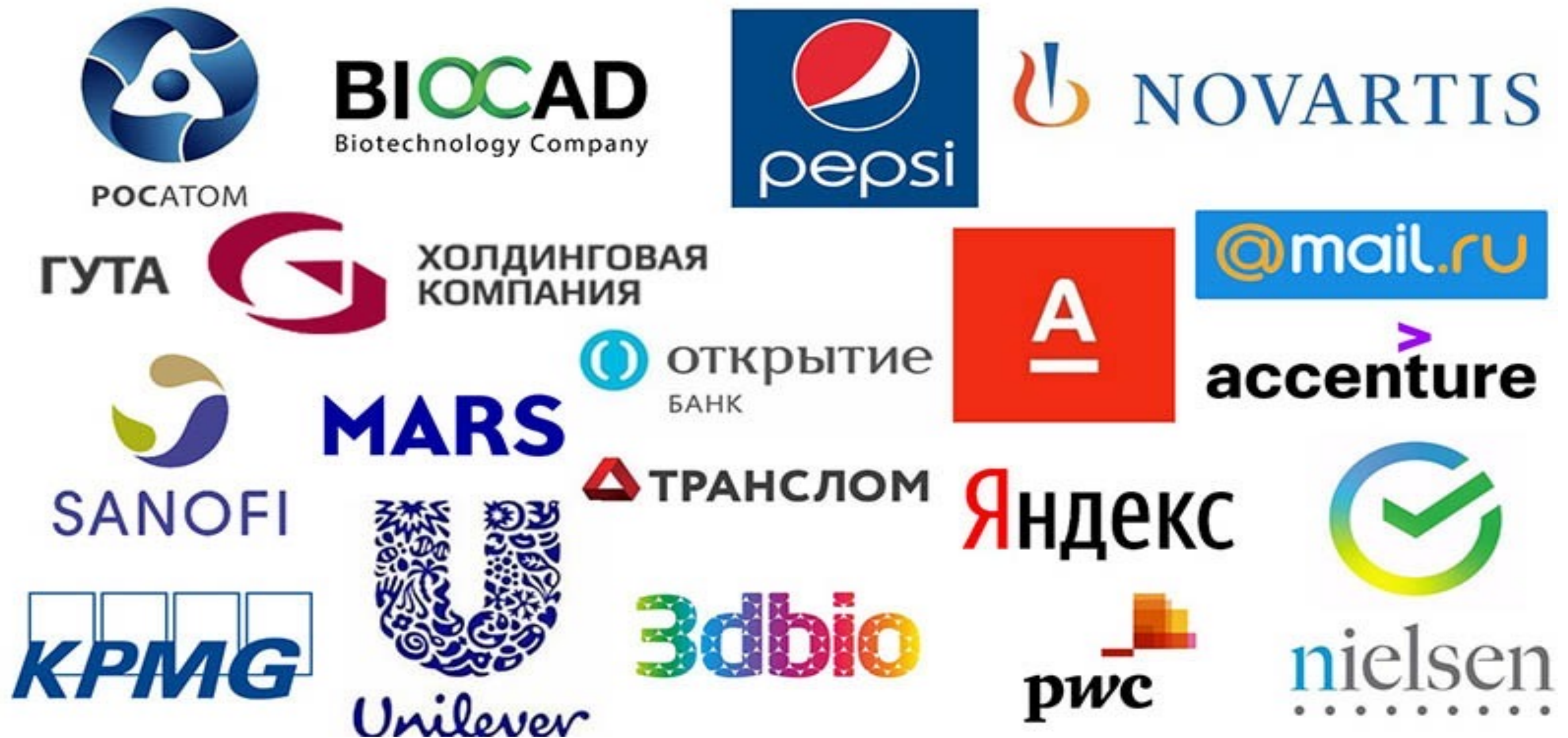
- ✓ Междисциплинарность / кросс-функциональность.
- ✓ Современное техническое оснащение для обеспечения учебного процесса и практической деятельности студентов для выработки компетентностей в сфере менеджмента инноваций (управления созданием новых продуктов).
- ✓ **Многолетняя практика проектной работы с международными и российскими компаниями.**



Многолетняя практика проектной работы с международными и российскими компаниями



Выпускники делают карьеру в инновационных подразделениях известных брендов



Курс «Креативные техники для создания продуктов и бизнесов», 2022.



Магистранты проводят дизайн – исследования, изучают клиентский опыт, разрабатывают концепты инновационных решений

Проектная работа с компанией «ЛЕНТА», 2022.

Используя дизайн-мышление и ТРИЗ, магистранты в проектных командах искали инновационные решения бизнес-задачи:
«Повысить на 20% трафик посещения магазинов экс -Villa без

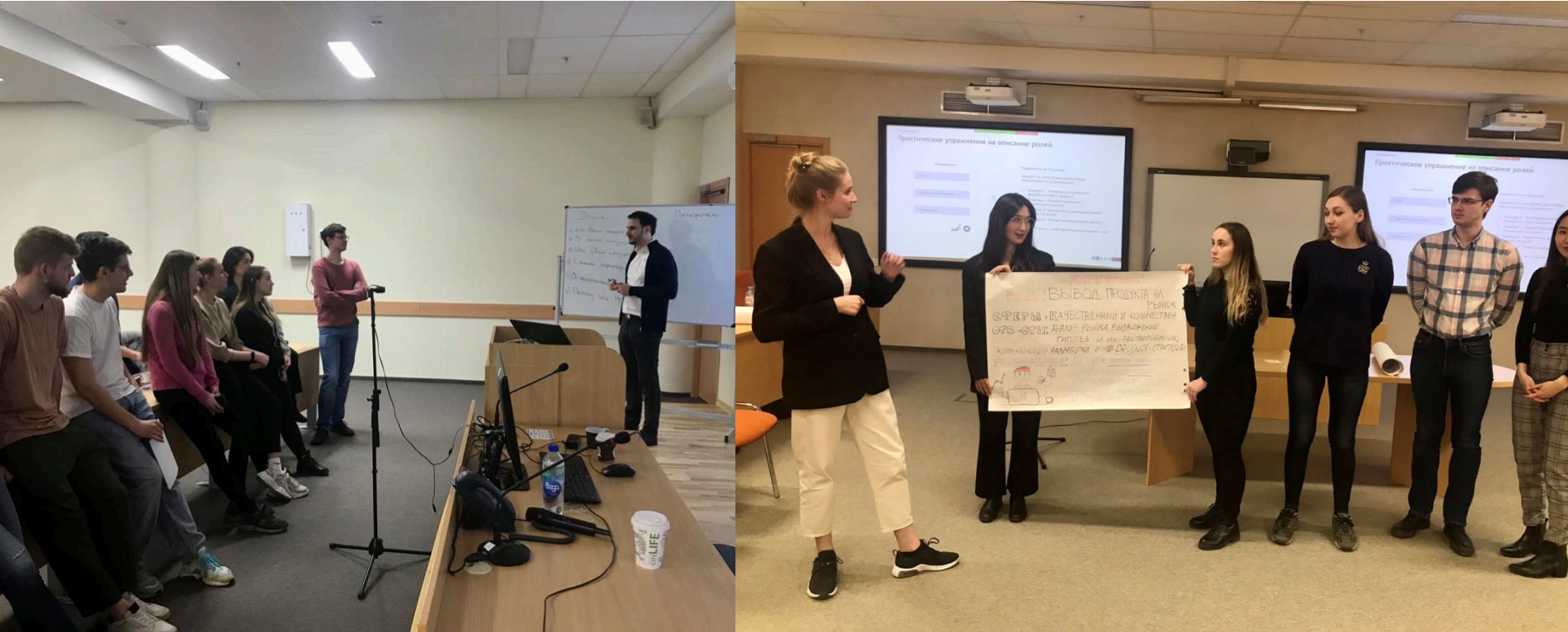


Курс «Маркетинг-менеджмент» проектная работа с «Мултон» (Coca-Cola), 2022.

Магистранты изучают управленческие практики создания и маркетинга инновационных продуктов в FMCG под руководством Ольги Мачильской, директора по развитию бизнеса и стратегическим инновациям компании «Мултон»



Управление инновационным проектом от практиков бизнеса SBS Consulting, 2022г.



Магистранты осваивают современные методологии проектного управления, проходя на практике все этапы проектной деятельности от инициации до завершения с последующей рефлексией



Инновационный консалтинг от Accenture, 2022г.



Мастер-класс об инновационных подходах в работе с клиентами по цифровой трансформации бизнеса провели представители направления «Инновационный консалтинг и дизайн», Accenture

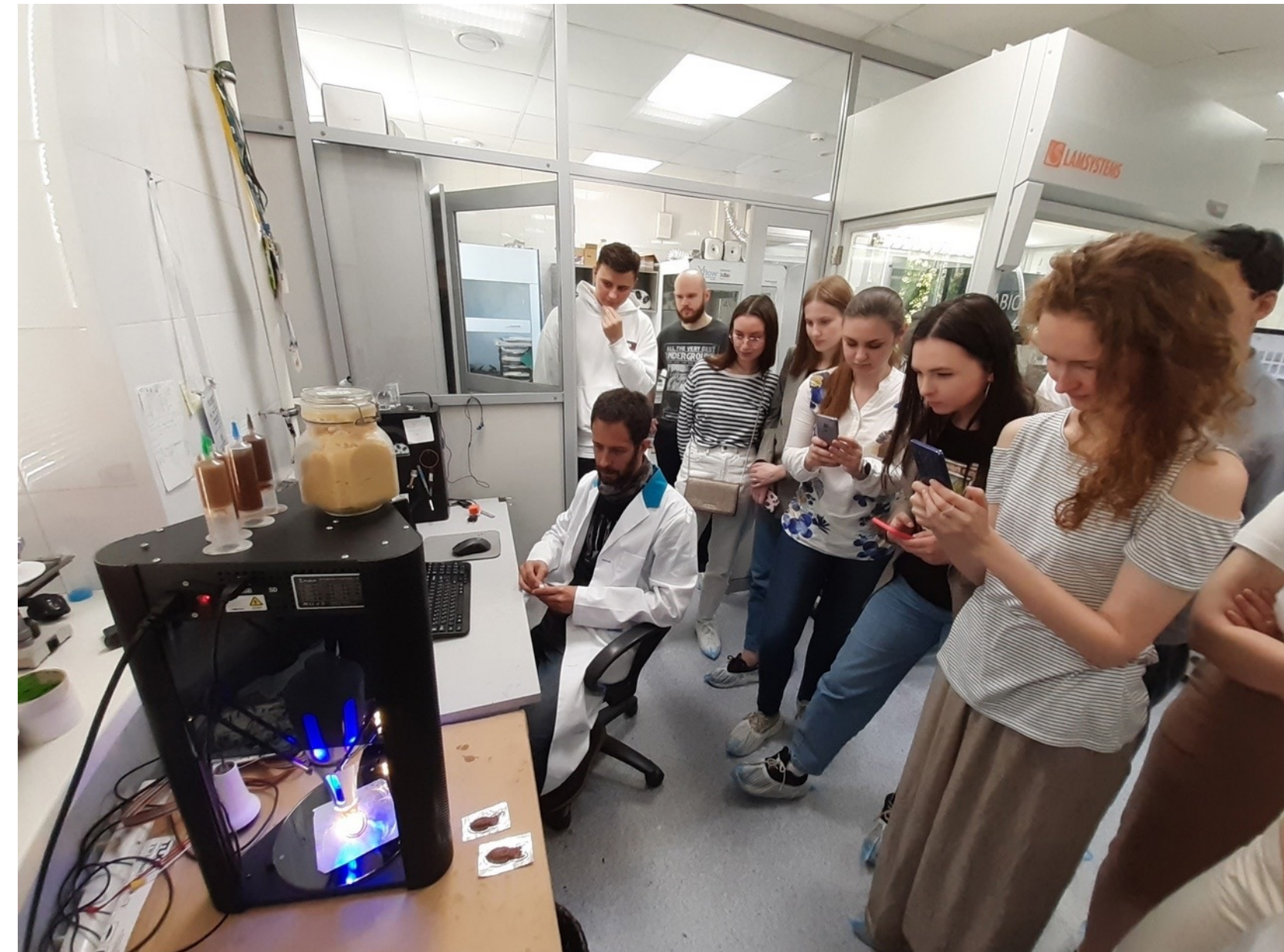
Магистранты в Центре исследований клиентского опыта Alfa Research Center



Как проводятся исследования
пользовательского опыта, создаются
и тестируются концепты новых
решений



Магистранты инновационного менеджмента в лаборатории 3D Bioprinting Solutions (Инвитро)





Георгий Д. Лаптев

к.ф.-м.н., в.н.с, доцент

руководитель Лаборатории инновационного
бизнеса и предпринимательства

glaptev@econ.msu.ru



<http://im.econ.msu.ru>



Анастасия Каширина

Менеджер проектов и координатор
магистерской программы
"Инновационный менеджмент"

inmen@econ.msu.ru



магистерская программа

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

im.econ.msu.ru



vk.com/inmen_msu

