



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СТАТИСТИКА НОВЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

МИХАИЛ ГЕРШМАН

МОСКВА, 2022





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ, ИННОВАЦИЙ, ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ОБРАЗОВАНИЯ



Методология, инструментарий и практики статистических измерений, гармонизация российской статистики с международными стандартами



Методы измерения публикационной и патентной активности, **результативности и эффектов** научно-технической и инновационной деятельности, цифровизации



Количественное измерение креативных индустрий (классификаторы отраслей и профессий, реестры организаций, статистические оценки)



Индикаторы достижения национальных целей и реализации национальных показателей, витрины данных (Dashboards)



Участие в разработке **международных статистических стандартов** (Frascati Manual, Oslo Manual и др.), взаимодействие с международными организациями



Индикаторы **«умной» специализации** регионов



Организация мониторингов и специализированных обследований



Создание **новых отраслей статистики: цифровой экономики и информационного общества, нанотехнологий, биотехнологий, фотоники, инжиниринга и промышленного дизайна, инноваций в АПК**



Оценка **глобальных исследовательских фронтов**



Показатели и методы оценки **технологического уровня отраслей и предприятий**



Альтернативные индикаторы и большие данные (Smart-статистика)



Классификация технологий (в т.ч. цифровых) и связанных с ними продуктов и услуг в новых секторах



Рейтинги научно-технологического, инновационного, цифрового развития регионов, городов, организаций

Ключевые публикации:



Индикаторы науки



Российская наука в цифрах



Индикаторы инновационной деятельности



Индикаторы цифровой экономики



Российский инновационный индекс



Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации



Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов



Информационное общество: тенденции развития в субъектах Российской Федерации



Образование в цифрах



Индикаторы образования



Мониторинг экономики образования



The Global Innovation Index



Цифровые технологии в российской экономике



Креативная экономика Москвы



Наука. Технологии. Инновации



OECD STI Scoreboard



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СТАТИСТИКА ИНЖИНИРИНГА И ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

Определения

Списочное определение инжиниринговых услуг

Инженерно-техническое проектирование:		
Изделий	Технологических процессов	Объектов капитального строительства
Управление проектами		
Инженерно-технические консультации		
Дополнительные услуги		

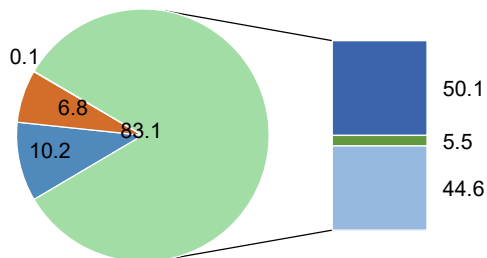
Собирательные группировки

ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2)

Код	Вид деятельности
71.12.1	Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора
71.12.11	Разработка проектов тепло-, водо-, газоснабжения
71.12.12	Разработка проектов промышленных процессов и производств
71.12.13	Разработка проектов по кондиционированию воздуха, холодильной технике, санитарной технике и мониторингу загрязнения окружающей среды, строительной акустике
71.12.2	Деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика
74.10	Деятельность специализированная в области дизайна

Пилотные обследования

Объем оказанных инжиниринговых услуг по видам: 2015, %



Источник: Результаты пилотных статистических обследований инжиниринговых компаний ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2015-2016

- Управление проектами
- Прочие инжиниринговые услуги
- Инженерно-технические консультации
- Инженерно-техническое проектирование
- Изделия
- Технологические (производственные) процессы
- Объекты капитального строительства

Распределение малых и микропредприятий сектора инжиниринга и промышленного дизайна по технологической направленности проектов: 2016, %



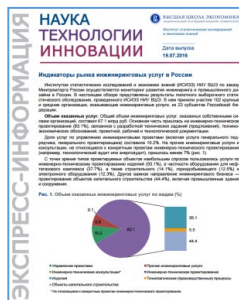


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПУБЛИКАЦИИ НИУ ВШЭ ПО ТЕМЕ МОНИТОРИНГА РЫНКА ИНЖИНИРИНГА И ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

Проекты нормативных правовых актов

- План мероприятий по разработке и созданию системы мониторинга рынка инжиниринговых услуг и промышленного дизайна, включая организацию федерального статистического наблюдения (приказ Минпромторга России и Росстата от 18 сентября 2014 г. №1838/570)
- Приказ Минпромторга России от 13 августа 2015 г. № 2343 «Об утверждении Концепции мониторинга развития рынка инжиниринговых услуг и промышленного дизайна»
- Приказ Минпромторга России от 18 августа 2016 г. № 2890 «Об утверждении собирательных классификационных группировок в области инжиниринга и промышленного дизайна» (зарегистрирован в Минюсте России 06.09.2016 N 43570)



Публикации и презентационные материалы

- Гершман М.А., Гохберг Л.М., Кузнецова И.А., Лола И.С., Мартынова С.В., Остапкович Г.В., Сагиева Г.С. [Мониторинг рынка инжиниринга и промышленного дизайна в России](#) / Под общ. ред.: Л.М. Гохберг, В.С. Осьмаков. М. : НИУ ВШЭ, 2017.
- [Статистический мониторинг рынка инжиниринговых услуг и промышленного дизайна](#) / М.А. Гершман, Л.М. Гохберг, И.А. Кузнецова и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 80 с. – (Научно-методические материалы)
- Leonid Gokhberg, Mikhail Gershman. Measuring engineering and industrial design: evidence from Russia/ [OECD Blue Sky Forum on Science and Innovation Indicators](#), 19-21 сентября 2016 г. (Гент, Бельгия)
- Разработка системы мониторинга индустрии инжиниринга и промышленного дизайна, включая совершенствование государственного статистического учета (с.24-27) в кн.: [Инжиниринг и промышленный дизайн](#) – 2015/ под ред. В.С. Осьмакова и В.А. Пастухова — М.: «Onebook.ru», 2015. — 124 с.
- Сайт Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ

[Индикаторы рынка инжиниринговых услуг в России. Затраты на инжиниринг при осуществлении технологических инноваций](#)

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ – НОВЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Креативная экономика – совокупность общественных отношений и практик хозяйственной деятельности, в основе которых лежат взаимосвязи между творчеством, культурой, экономикой и технологиями*

Креативные индустрии (creative industries) – сектора экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность**



Арт-индустрия



Фотография



Реклама



Ювелирное
дело



Исполнительское
искусство



Издательская
деятельность



Архитектура



Музеи, библиотеки,
архивы



Музыка



Телерадиовещание



Дизайн



Культурное наследие



Кино и анимация



ИТ и видеоигры



Мода



Образование
в креативных индустриях

СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Примеры стран, проводящих оценку параметров креативных индустрий

Китай	Франция
Великобритания	Япония
США	Турция
Германия	Испания
Гонконг	Корея
Австралия	Италия
Польша	Португалия
Австрия	Ирландия
Нидерланды	Бельгия
КНР	Швеция

В мировой практике выделяют несколько ключевых подходов к измерению креативной экономики



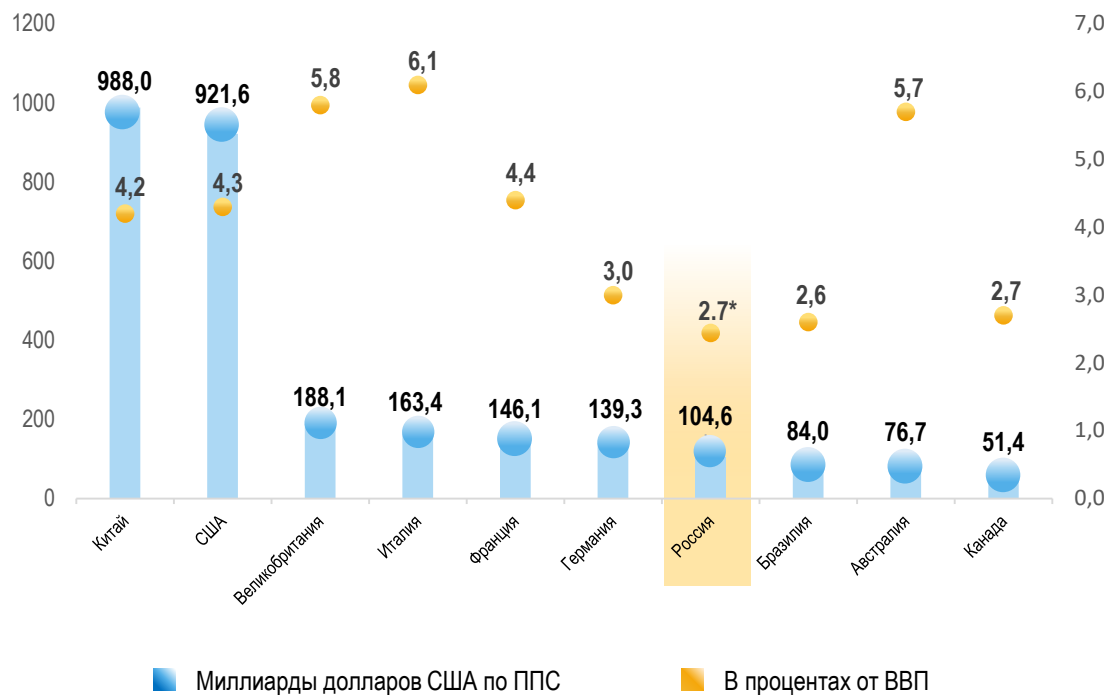
- ▶ Отраслевой подход – оценка ключевых экономических показателей на базе собирательных группировок видов экономической деятельности (**креативные индустрии**)
- ▶ Оценка занятости на основе группировок профессий, относящихся к креативным (**креативные профессии**)
- ▶ Анализ внешней торговли креативными товарами и услугами с использованием соответствующих собирательных группировок товаров и услуг (**креативные товары и услуги**)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПО ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РОССИЯ ОТСТАЕТ ОТ МНОГИХ ВЕДУЩИХ СТРАН

Валовая добавленная стоимость креативных индустрий по странам: 2019

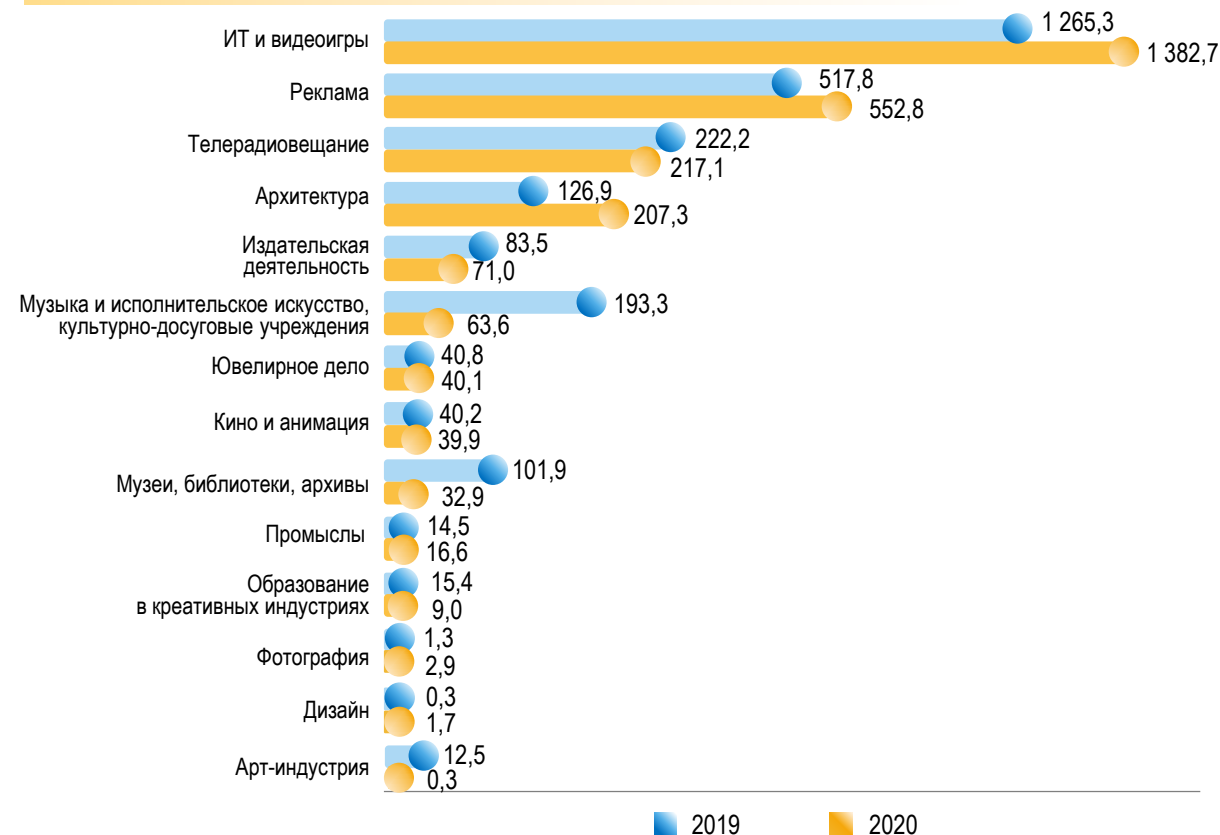


*Данные по России представлены за 2020 г.

Валовая добавленная стоимость креативных индустрий в России в 2020 г. составила **2.7 трлн руб.** Показатель России близок к среднемировому (3%), но ниже, чем в странах-лидерах

© НИУ ВШЭ, 2022

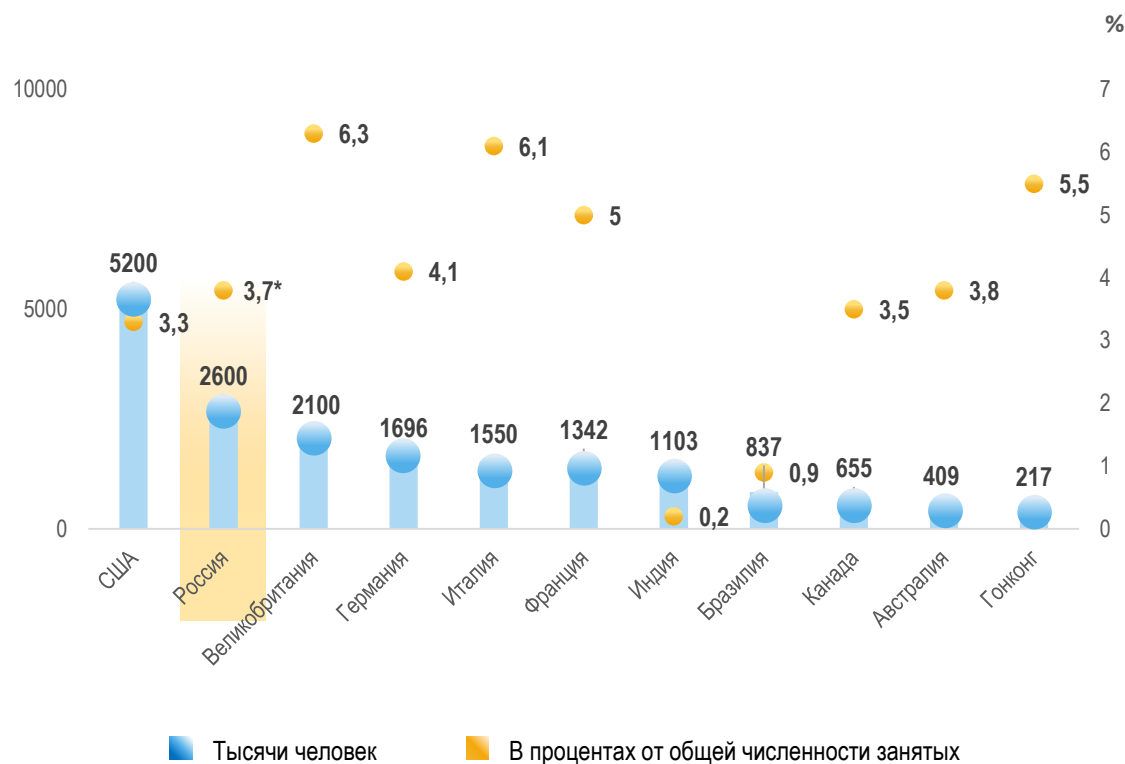
Валовая добавленная стоимость креативных индустрий России, млрд руб.



Крупнейшие отрасли – ИТ и реклама. Наибольший рост в 2020 г. показала архитектура (+63%), а наиболее существенное падение – арт-индустрия, а также сфера искусств и музеев

ЗАНЯТОСТЬ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ РАСТЕТ

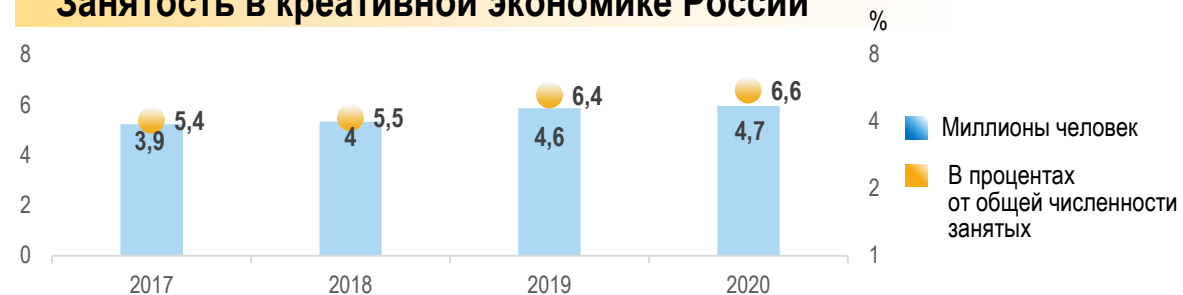
Занятость в креативных индустриях по странам: 2019



*Данные по России представлены за 2020 г.

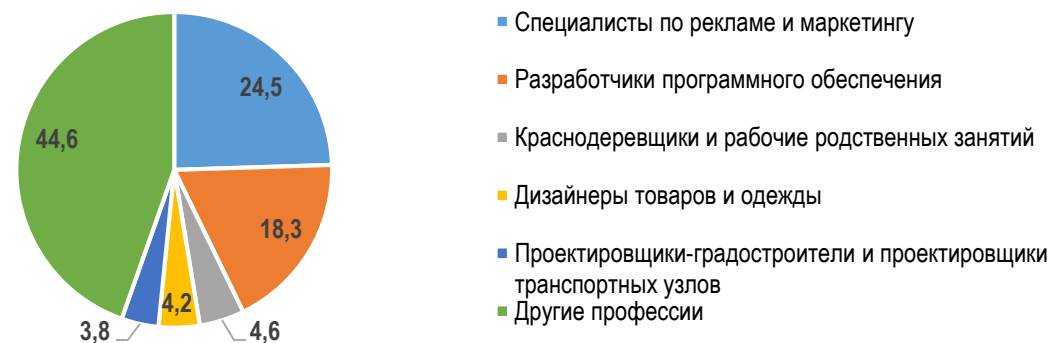
Непосредственно в креативных индустриях в 2020 г. работали 2.6 млн человек, или 3.7% занятых в стране. По этому показателю Россия близка к таким государствам, как Канада и Австралия

Занятость в креативной экономике России



В 2020 г. в креативной экономике России работали 4.7 млн человек, это 6.6% всех занятых в стране

Занятость в творческих профессиях: 2020, %



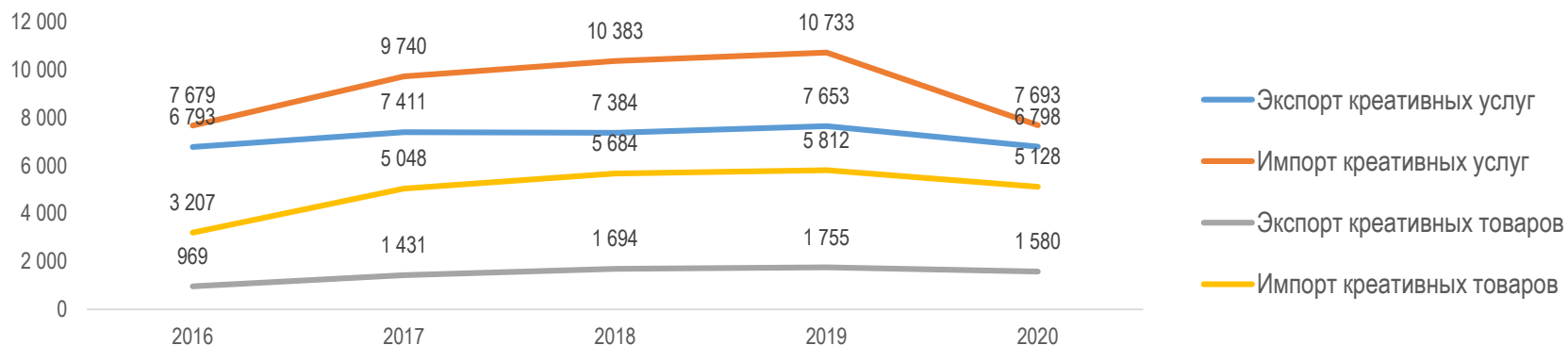
Наиболее многочисленные творческие профессии – специалисты по рекламе и маркетингу и разработчики ПО. На эти две группы приходится 43% всей творческой занятости, а также наибольший рост занятости в 2020 г.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КРЕАТИВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ОТРИЦАТЕЛЬНЫМ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА

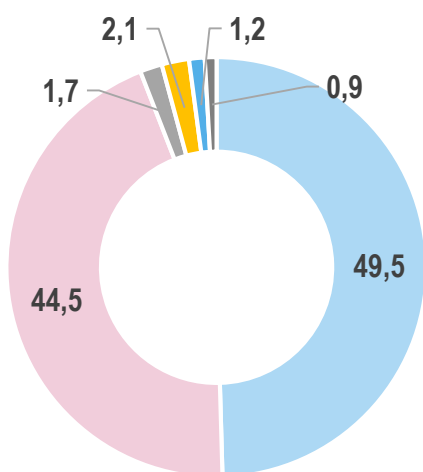
Динамика внешней торговли креативными товарами и услугами России, млн долл. США



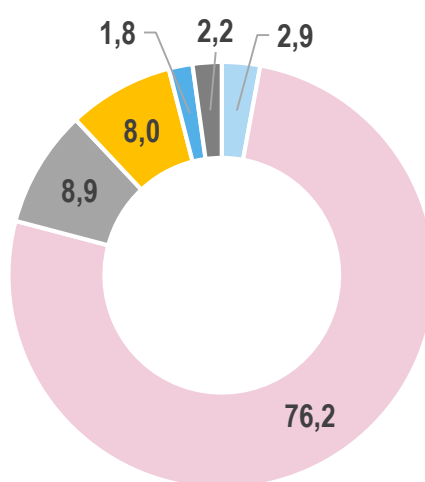
- В пандемию наиболее остро сократился импорт креативных услуг
- Россия, оставаясь нетто-экспортером услуг в области маркетинга и рекламы, а также научных исследований и разработок, во многом зависит от импорта архитектурных, инженерных и технических услуг

Структура внешней торговли России креативными товарами: 2020, %

Экспорт:



Импорт:



- Печатная продукция
- Дизайнерские товары
- Товары для новых медиа
- Художественные промыслы
- Изобразительное искусство
- Прочее

- Россия экспортирует преимущественно продукцию низких переделов – книги и газетную бумагу, а также предметы интерьера (мебель, обои и пр.). В импорте креативных товаров преобладают мебель и игрушки



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ – ЗНАЧИМЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ МОСКВЫ

58.5 тыс.

Организаций

54.5 тыс.

Индивидуальных
предпринимателей

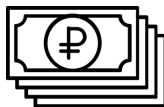
3.04 трлн. руб.

Выручка в 2018 году

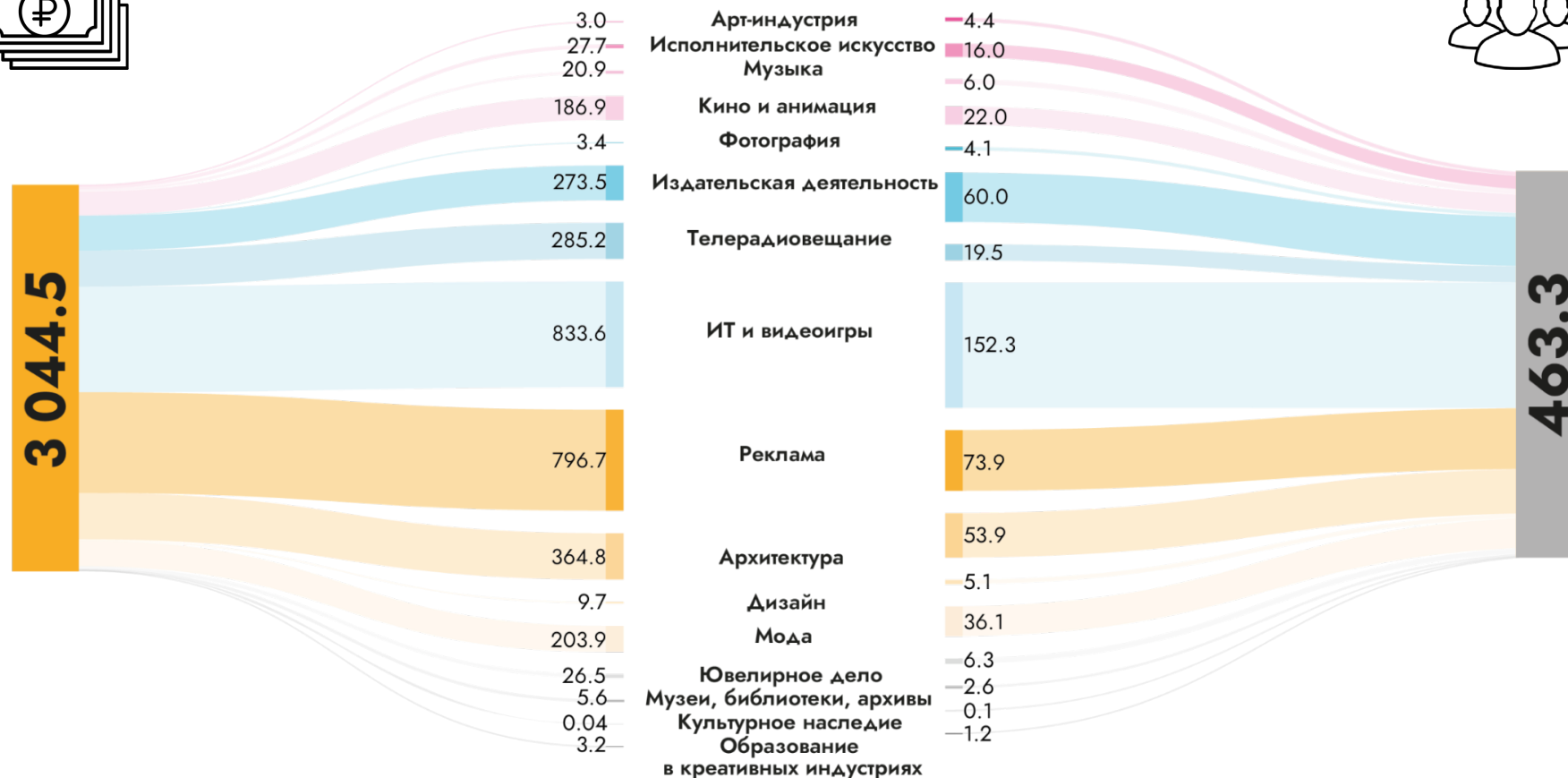
463 тыс. чел.

Занятых в 2018 году

Выручка, млрд руб.



Занятые, тыс. чел.



КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА МОСКВЫ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ВЫСОКОЙ ДИНАМИЧНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ



Молодые



Организации

16.9%



ИП

41.0%

Топ-5 индустрий по доле организаций/ИП, действующих на рынке от 1 до 3 лет, %

34.3	Дизайн	66.4	Дизайн
21.1	Реклама	48.8	Реклама
21.0	ИТ и видеоигры	45.7	ИТ и видеоигры
16.9	Ювелирное дело	40.7	Ювелирное дело
16.7	Кино и анимация	40.3	Кино и анимация

Порядка 17% организаций и 41% ИП – молодые, действующие на рынке менее трех лет. В основном такие компании сконцентрированы в сферах дизайна (более 50%), рекламы и ИТ.



Зрелые



Организации

27.9%



ИП

13.8%

Топ-5 индустрий по доле организаций/ИП, действующих на рынке более 10 лет, %

44.6	Издательская деятельность	28.2	Ювелирное дело
42.4	Телерадиовещание	24.3	Арт-индустрия
40.8	Арт-индустрия	23.9	Фотография
36.8	Архитектура	20.7	Кино и анимация
36.1	Фотография	20.3	Издательская деятельность

Почти половина организаций в издательской деятельности, арт-индустрии и телерадиовещании работают на рынке более десяти лет. В ювелирной и издательской отраслях, арт-, фото- и киноиндустриях действует значительное число зрелых ИП. Их доля варьирует в диапазоне 20–30%.



НАЦИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА КАРТЕ МОСКВЫ

Территориальные кластеры



1 ЦВЕТНОЙ

- Универмаг «Цветной» и близлежащие бизнес-центры
- Комплекс административных зданий на Проспекте Мира



2 ПОКРОВСКИЙ

- Бизнес-центр «Покровка 16» / «Дом Карзинкиных»



3 ПРЕСНЕНСКИЙ

- Трехгорная мануфактура
- Башня «Империя»
- «Эволюция»



4 БАСМАНЫЙ

- Бизнес-центр, лофт «Платформа»
- Общественно-деловое пространство «Басманный двор»



5 ЯМСКОЕ ПОЛЕ

- Бизнес-центр «Ямское поле»
- Бизнес-центр «Молодая гвардия»



6 ДЕРБЕНЕВСКИЙ

- Деловой квартал «Новоспаский»



7 ЗАМОСКОВОРЕЧНЫЙ

- Креативный квартал на бывшей территории завода «Красный октябрь»
- Бизнес-центры на бывшей территории завода «Темп»



8 САВЕЛОВСКИЙ

- Общественное пространство «Хлебозавод»
- Дизайн-квартал «Флакон»



9 АВТОЗАВОДСКИЙ

- Бизнес-центр «Омега плаза»
- Культурный центр ЗИЛ



10 БУТЛЕРОВСКИЙ

- Бизнес-центр «Fresh»
- Бизнес-центр «NEO GEO»



11 СЫРОМЯТНИЧЕСКИЙ

- Центр дизайна ArtPlay
- Бизнес-парк «Арма»
- Центр современного искусства «Винзавод»

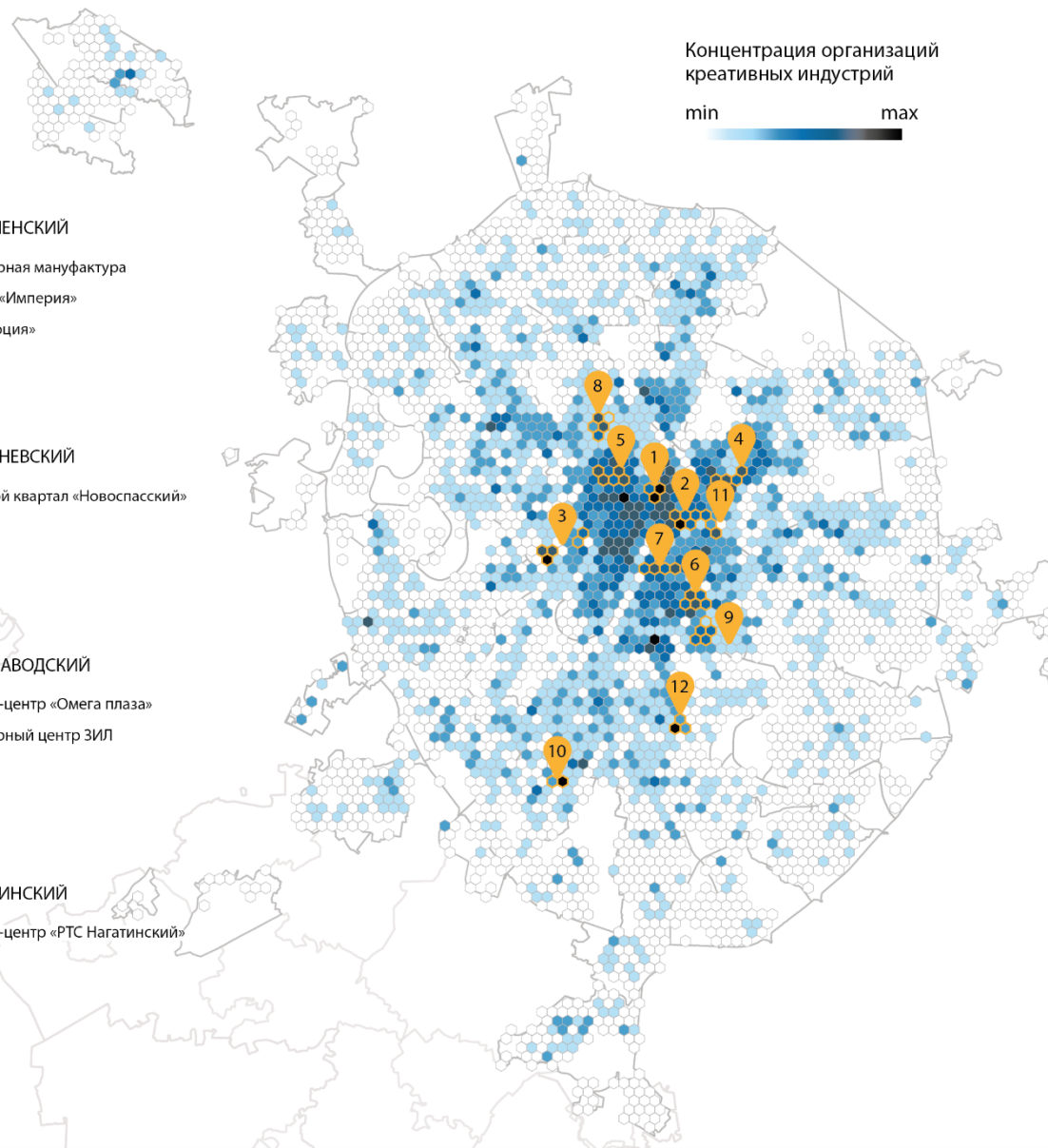


12 НАГАТИНСКИЙ

- Бизнес-центр «РТС Нагатинский»

Концентрация организаций
креативных индустрий

min max



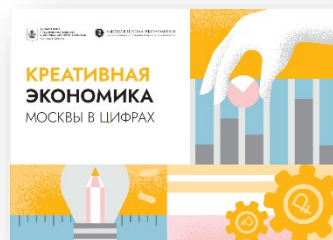
РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К ИЗМЕРЕНИЮ – ОСНОВА ДЛЯ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



Выводы

- Креативная экономика – один из наиболее сложных объектов для статистического наблюдения
- Накоплен значимый международный и страновой опыт в области статистики креативной экономики, но единых подходов не сформировано
- Для формирования доказательной базы для принятия управленческих решений целесообразно создание комплексной системы статистического мониторинга на основе данных из доступных и надежных источников
- При необходимости могут быть разработаны специализированные статистические наблюдения с учетом потребностей органов власти
- Созданную систему необходимо будет регулярно актуализировать и поддерживать

Публикации и события



<https://measurecreativity.hse.ru/>



<https://gcii.hse.ru/>



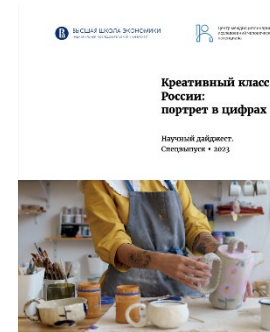
[Креативные специализации российских городов](#)



[Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы](#)



[Влияние пандемии на креативную экономику России](#)



[Креативный класс России: портрет в цифрах \(в печати\)](#)

Международная конференция и форум молодых исследователей креативной экономики

<https://creativeevents.hse.ru/>