



ФГБУ «Научно-исследовательский институт проблем социально-экономической статистики
Федеральной службы государственной статистики» (НИИ статистики Росстата)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА РАЗВИТИЕМ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Москва, 2022



**Основания для начала работ по изучению вопросов организации статистического наблюдения
за развитием креативных индустрий:**

1) Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН № A/RES/74/198 от 19 декабря 2019 года «О признании 2021 года — Международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития».

2) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» (далее — Распоряжение-2613-р).



1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Креативная экономика определяется в большинстве случаев как экономика, основанная на знаниях, творческой деятельности, которая связывает производителей, потребителей и места за счет использования технологий, талантов или навыков для создания значимых нематериальных культурных продуктов, творческого контента и опыта.

Основные подходы к определению креативных направлений:

1) «Аналитический подход» к определению креативных секторов, предполагающий оценку уровня креативности вида экономической деятельности, рассчитываемого через соотношение численности специалистов креативных профессий (creative occupations) в общей численности занятых в ней (как правило, оно должно превышать 30%). Творческие профессии выделяются на основании международного классификатора профессий — Standart Occupation Classification.

2) «Виды экономической деятельности» - выделяются виды экономической деятельности, связанные с направлениями креативных индустрий. Каждая страна самостоятельно определяет виды экономической деятельности.



1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Предполагает включение следующих основных направлений (макро-групп) в креативную экономику:

- 1) *Искусство и культура* (фотография, киноиндустрия, визуальное искусство, исполнительское искусство, искусство и антиквариат, ремесла, литература, библиотеки, музеи, галереи, культурное наследие, аукционы, фестивали и культурные инициативы);
- 2) *Дизайн* (реклама, архитектура, интерьерный дизайн, графический дизайн, промышленный дизайн, мода, коммуникационный дизайн, дизайн среды, производство ювелирных изделий);
- 3) *Медиа и коммуникации* (издательское дело, телевидение и радио, реклама, фильмы и видео, звукозапись, СМИ, связи с общественностью);
- 4) *Цифровые технологии* (дизайн и проектирование веб-сайтов, дизайн и проектирование программного обеспечения, компьютерное программирование, дизайн приложений, ИТ-стратегии и планирование);
- 5) *Организация событий* (туристские, культурные, спортивные, деловые мероприятия).



1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Показатели, используемые для оценки креативных индустрий (на примере Германии):

- 1) доля креативной экономики в ВВП Германии - 3,1%;
- 2) товарооборот организаций секторов креативной экономики– 174,1 млрд. евро;
- 3) число организаций – 258790, ед.;
- 4) средняя численность постоянно занятых в одной организации – 4,78 чел.;
- 5) общая численность занятых – 1835278 чел.;
- 6) численность занятых по основному месту работы – 1235767 чел.;
- 7) общая численность «самозанятых» - 599111 чел.;
- 8) численность занятых с оплачиваемыми социальными взносами (медстраховка и пенсионный фонд) – 976977 чел.;



1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Показатели, используемые для оценки креативных индустрий (на примере Германии):

- 9) численность «самозанятых» с годовым доходом менее 17,5 тыс. евро – 299467 чел.;
- 10) численность занятых по уровню предельной занятости или мини-работы с месячным доходом менее 450 евро – 300 тыс. чел.;
- 11) товарооборот на одну организацию – 672688 евро;
- 12) товарооборот на одного постоянно занятого – 140872 евро;
- 13) валовая добавленная стоимость на 1 постоянно занятого – 86099 евро.

Источник:

https://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Publikationen/Wirtschaft/cultural-and-creative-industries-monitoring-report-2019-summary.pdf?__blob=publicationFile&v=4 (дата обращения: 20.06.2022)



2. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Первый этап (с 2018 по 2021 гг.)

– инициативное принятие субъектами Российской Федерации нормативных правовых документов регионального уровня, например:

Республика Саха (Якутия) – Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 декабря 2019 года № 1736-т утверждена Концепция развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года.

Югра (Ханты-Мансийский автономный округ) – Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 27.07.2020 № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Новосибирская область - Постановлением Правительства Новосибирской области № 212-п от 08.06.2021 «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий в Новосибирской области».

– создание субъектами Российской Федерации некоммерческих организаций для развития креативных индустрий, например:

Калининградская область – некоммерческая организация «Фонд креативных индустрий «Креспектива»».

г. Москва - некоммерческая организация «Агентство креативных индустрий».

– создание субъектами Российской Федерации совещательных органов при органах исполнительной власти, например:

Кемеровская область – Постановления Губернатора Кемеровской области образован «Координационный совет по развитию креативных индустрий в Кузбассе»



2. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Первый этап (с 2018 по 2021 гг.)

Основные варианты определения креативных индустрий:

1) **г. Москва.** «Креативные индустрии — это сектора экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность».

2) **Новосибирская область.** «Основными элементами, характеризующими креативные индустрии, являются обязательное наличие интеллектуальной и (или) творческой составляющей, создание рыночной продукции в системе разноуровневых производств, где экономическая ценность получаемой продукции соединена и соотносится с их интеллектуальной (культурной) ценностью, обязателен высокий уровень развития цифровых технологий, а также предпринимательской активности и самозанятости. Развитие креативного сектора экономики тесно взаимосвязано с урбанизацией и феноменом «умных городов», которые привлекают высококвалифицированные кадры из сферы культуры и высоких технологий».

3) **г. Санкт-Петербург.** «креативная деятельность - производство товаров, выполнение работ и (или) оказание услуг, соответствующих не менее чем двум из следующих кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).



2. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Второй этап (с 2021 по настоящее время)

Принятие Правительством Российской Федерации Распоряжения от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»:

1) «креативная экономика» - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

2) в рассматриваемом Распоряжении-2613-р не выделены виды экономической деятельности, связанные с направлениями креативных индустрий.

3) отсутствуют рекомендации по организации статистического наблюдения за деятельностью креативных индустрий.



ИТОГИ ПРОВЕДЕННОГО АНАЛИЗА

Выделено 8 направлений (макро-групп), связанных с креативной экономикой:

- 1) Реклама;
- 2) Художественные народные промыслы;
- 3) Информационные и коммуникационные технологии;
- 4) Культура и туристская деятельность;
- 5) Архитектура и строительство;
- 6) Мода;
- 7) Издательская деятельность;
- 8) Наука и научное обслуживание.



**Виды экономической деятельности, относящиеся к креативной экономике
(на примере группы «Архитектура, строительство»)**

71.1 Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях;

74.10 Деятельность, специализированная в области дизайна;

71.11.2 Деятельность по планировке городов и территорий;

71.11.3 Деятельность в области ландшафтной архитектуры и консультативные услуги в области архитектуры.



**Виды экономической деятельности, относящиеся к креативной экономике
(на примере группы «Издательская деятельность»)**

58.11.12 Книги печатные профессиональные, технические и научные.

58.11.2 Книги на дисках, лентах или прочих физических носителях.

58.11.3 Книги электронные.

58.11.50 Услуги по изданию книг за вознаграждение или на договорной основе.

58.11.6 Услуги по предоставлению лицензий на использование книг.

58.19.30 Услуги по предоставлению лицензий, связанных с прочими печатными материалами.



ФГБУ «Научно-исследовательский институт проблем социально-экономической статистики Федеральной службы государственной статистики» (НИИ статистики Росстата)

Основные источники данных для мониторинга развития креативных индустрий:

- 1) Показатели, включенные в Федеральный план статистических работ Росстата.**
- 2) Административные данные.**
- 3) Прочие источники данных (материалы ассоциаций, союзов, экспертов).**



ФГБУ «Научно-исследовательский институт проблем социально-экономической статистики Федеральной службы государственной статистики» (НИИ статистики Росстата)

«Базовые» показатели креативных индустрий:

- 1) численность занятых в креативной индустрии, чел.;
- 2) численность «самозанятых» в креативных индустриях, чел.;
- 3) ВВП креативных индустрий, млн. руб.;
- 4) показатели, отражающие результаты финансовой деятельности организаций креативных индустрий (выручка, инвестиции);
- 5) стоимость оказанных креативными индустриями услуг, тыс. руб.;
- 6) стоимость импорта/экспорта продукции/услуг креативных индустрий, млн. долл. США.

«Уникальные» показатели креативных индустрий

**(на примере показателей Формы № 1-И (СМИ) «Сведения о деятельности по изданию
периодических печатных средств массовой информации»):**

- 1) число изданий, ед.;
- 2) число номеров, ед.;
- 3) средний разовый тираж, тыс. экз.;
- 4) общий годовой тираж, тыс. экз.;
- 5) средний разовый тираж одной газеты, тыс. экз.



Вопросы программного регулирования развития креативных индустрий

**«Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки
в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»**

**Разделе «VIII. Ожидаемые результаты и мониторинг реализации Концепции» включает перечень показателей, которые
будут использоваться для мониторинга исполнения данного документа:**

- 1) доля творческих (креативных) индустрий в экономике Российской Федерации, процентов;
- 2) доля занятости населения в творческих (креативных) профессиях, процентов;
- 3) доля творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства в Российской Федерации в целом
структуре мирового экспорта, процентов;
- 4) экспорт/импорт товаров и услуг креативных индустрий, млрд. долларов США.



Вопросы программного регулирования развития креативных индустрий

«Стратегия пространственного развития Российской Федерации

на период до 2025 года» (далее – Стратегия 2025)

Стратегия 2025 раскрывает вопросы перспективного пространственного планирования по субъектам Российской Федерации, выделяя следующие перспективные направления, связанные с креативной экономикой:

- производство кожи и изделий из кожи;
- производство текстильных изделий;
- деятельность в области информации и связи;
- деятельность профессиональная, научная и техническая;
- туризм - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма).

Стратегия 2025 определяет целевые показатели, которые могут быть использованы для мониторинга развития субъектов РФ в части, касающейся креативных индустрий:

- 1) среднегодовой темп роста валового регионального продукта субъектов Российской Федерации, в которых располагаются перспективные крупные центры экономического роста Российской Федерации, процентов;
- 2) отношение среднедушевого валового регионального продукта субъектов Российской Федерации, относящихся к приоритетным геостратегическим территориям (кроме Арктической зоны), к среднероссийскому значению.



ФГБУ «Научно-исследовательский институт проблем социально-экономической статистики Федеральной службы государственной статистики» (НИИ статистики Росстата)

Вопросы программного регулирования развития креативных индустрий

«Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры»»

В рамках ГП «Культура» определены следующие показатели, используемые для мониторинга исполнения её мероприятий:

- 1) доля объектов культурного наследия, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в федеральной собственности;
- 2) доля учреждений культуры и искусства, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве учреждений культуры и искусства, находящихся в федеральной собственности;
- 3) увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий (по сравнению с предыдущим годом);
- 4) доля фильмов российского производства в общем объеме проката на территории Российской Федерации;
- 5) доля учреждений культуры, имеющих свой информационный портал, в общем количестве учреждений культуры;
- 6) увеличение количества библиографических записей в сводном электронном каталоге библиотек России (по сравнению с предыдущим годом);
- 7) доля объектов культурного наследия, информация о которых внесена в электронную базу данных единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, в общем количестве объектов культурного наследия;



Вопросы программного регулирования развития креативных индустрий

«Государственная программа

Российской Федерации «Развитие культуры»»

В рамках ГП «Культура» определены следующие показатели, используемые для мониторинга исполнения её мероприятий:

- 8) доля организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам в области культуры и искусства, оснащенных современным материально-техническим оборудованием (с учетом детских школ искусств), в общем количестве организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам в области культуры и искусства;
- 9) увеличение доли детей, обучающихся в детских школах искусств, в общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет;
- 10) доля субъектов Российской Федерации, в которых осуществляется мониторинг состояния и использования объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, в общем количестве субъектов Российской Федерации;
- 11) доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда;
- 12) посещаемость музейных учреждений (на 1 жителя в год);
- 13) доля документов государственных архивов, находящихся в нормативных условиях, обеспечивающих их постоянное (вечное) хранение, в общем количестве документов государственных архивов;



Вопросы программного регулирования развития креативных индустрий

«Государственная программа

Российской Федерации «Развитие культуры»»

В рамках ГП «Культура» определены следующие показатели, используемые для мониторинга исполнения её мероприятий:

- 14) повышение уровня комплектования книжных фондов библиотек организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам в области культуры и искусства, по сравнению с установленным нормативом (на 1 тыс. жителей);
- 15) количество посещений библиотек (на 1 жителя в год);
- 16) увеличение количества культурных акций, проведенных за рубежом (по сравнению с предыдущим годом);
- 17) увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом).



ФГБУ «Научно-исследовательский институт проблем социально-экономической статистики
Федеральной службы государственной статистики» (НИИ статистики Росстата)

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Губанов Андрей Юрьевич

Руководитель Методологического центра НИИ статистики Росстата

Тел.: +79035036963

E-mail: andrey-ecort@yandex.ru