

Барьеры и возможности развития креативной экономики России

Асия Бахтигараева, Виктор Брызгалин

Институт национальных проектов

Александр Аузан, Асия Бахтигараева, Виктор Брызгалин, Антон Золотов,
Наталия Король, Елена Никишина, Александра Ставинская, Сергей Трухачёв

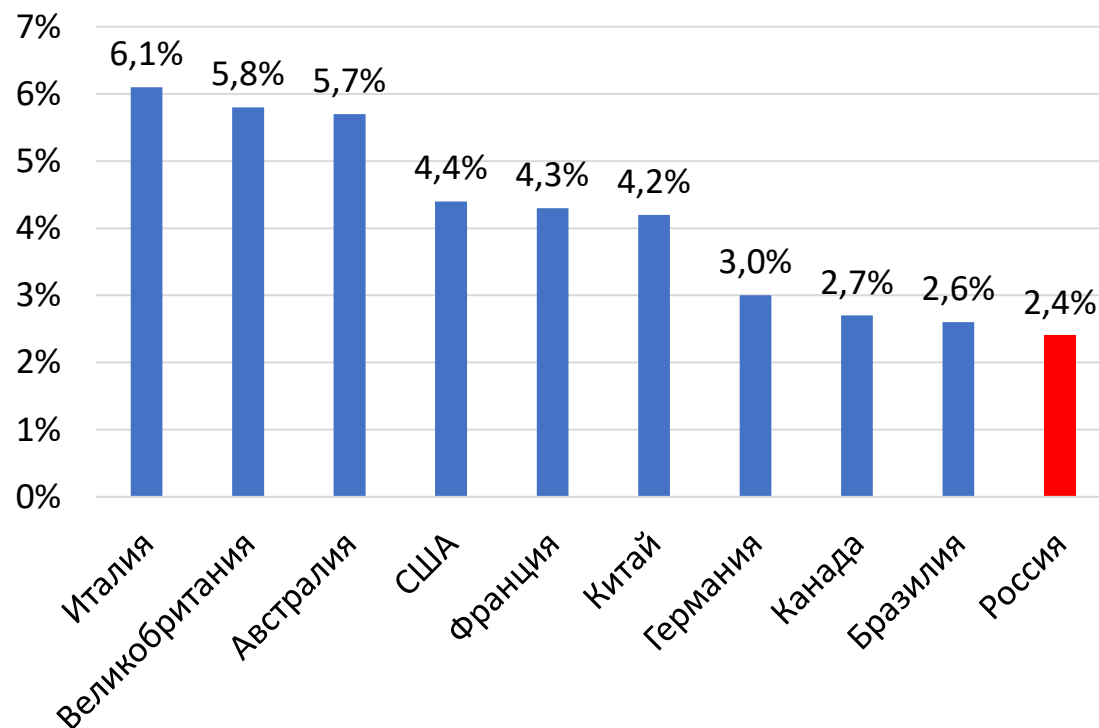
7 декабря 2022 г.

Структура

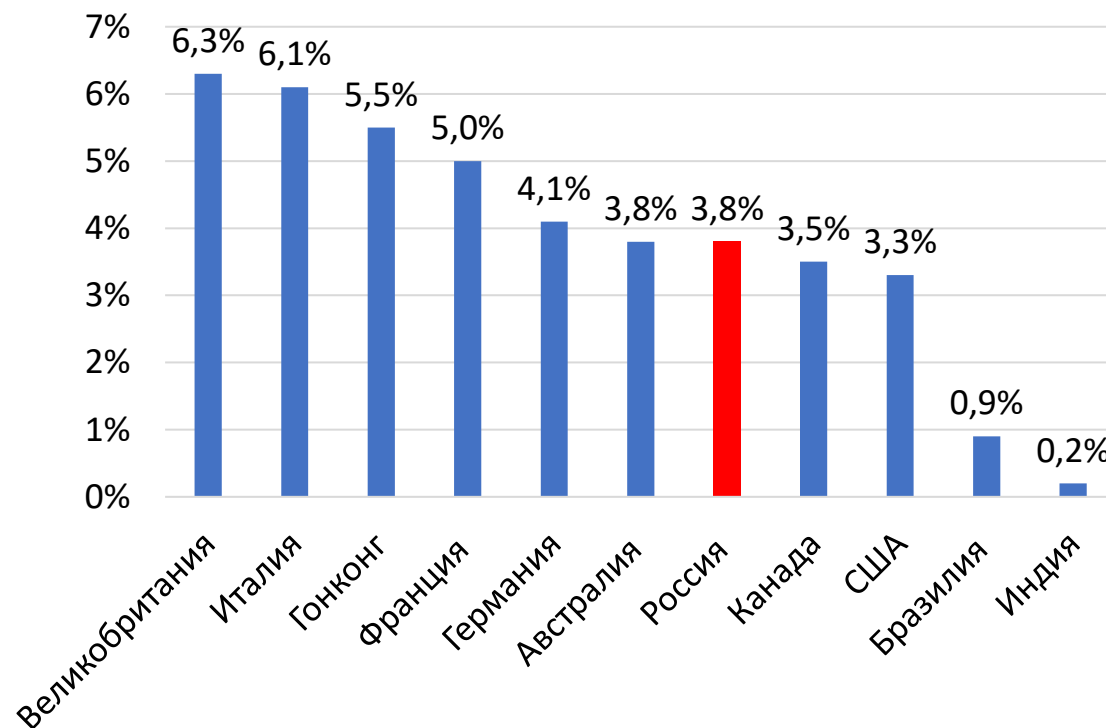
1. Роль креативного сектора в экономике России
2. Возможности развития креативной экономики в России
3. Барьеры развития креативной экономики в России
4. Условия реализации возможностей развития креативной экономики в России

Роль креативного сектора в экономике России

Валовая добавленная стоимость креативных индустрий по странам, 2019*



Занятость в креативных индустриях по странам, 2019*



Данные за 2019 г. или ближайшие доступные годы

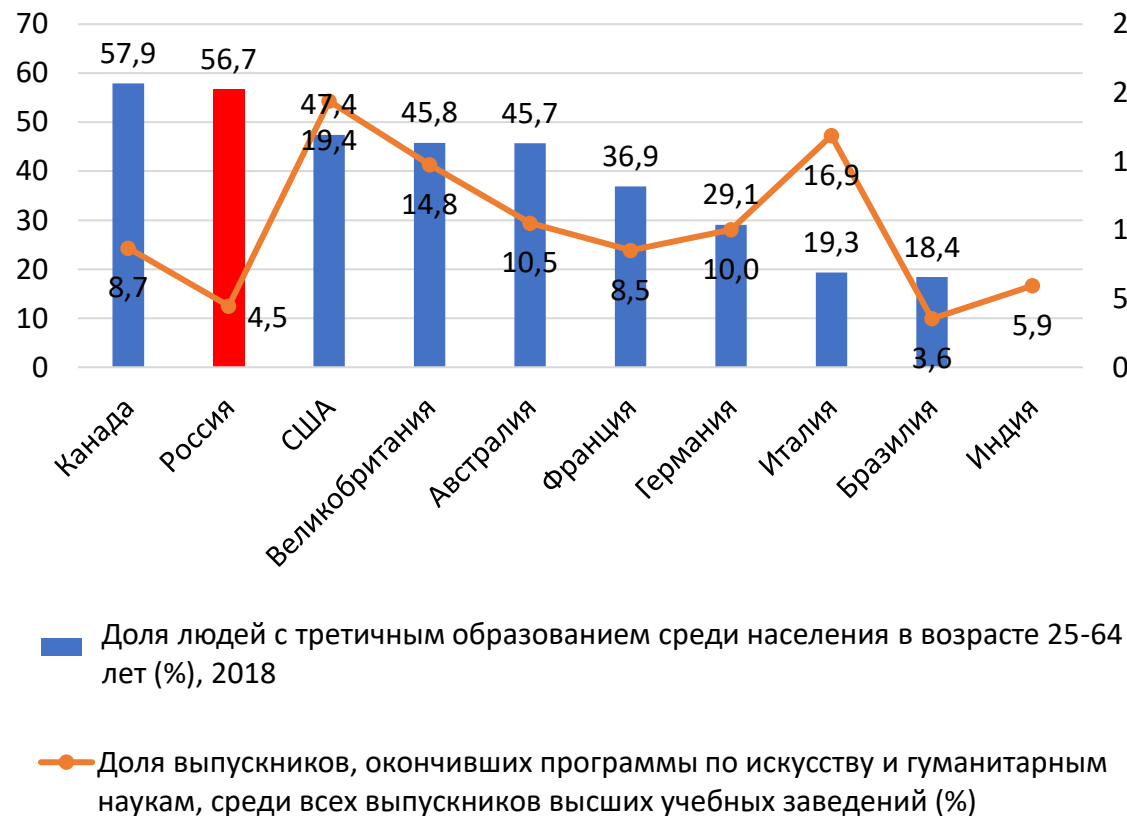
Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

31-е место в мире по экспорту
креативных товаров

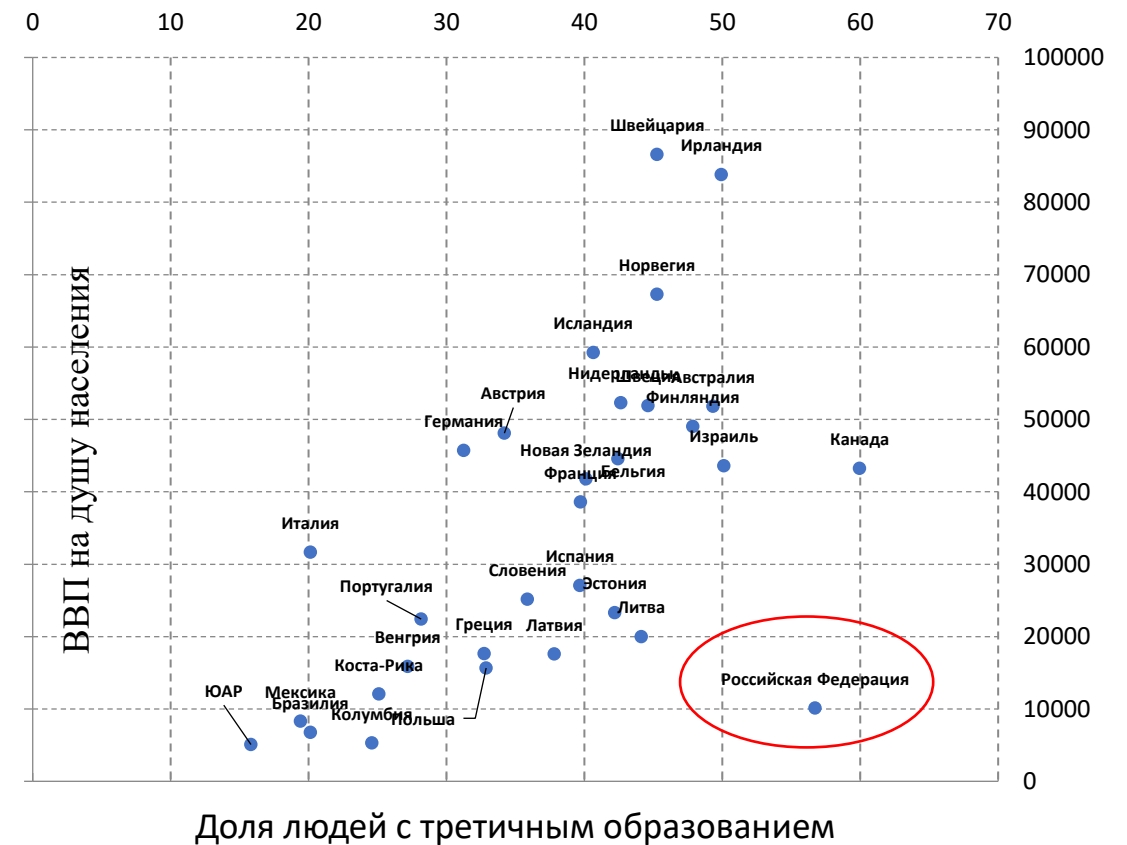
Источник: UNCTAD, 2020

Возможности развития креативной экономики в России: человеческий капитал как главный ресурс

1. Человеческий капитал в России **выше**, чем в большинстве рассмотренных стран
2. Структура человеческого капитала **не оптимальна** для креативной экономики
3. Человеческий капитал **не трансформируется** в экономические результаты



Источник: OECD, UNCTAD



Источник: World Bank, UNDP

Социокультурные барьеры развития креативной экономики в России

13 экспертных интервью с 11 августа по 24 сентября 2021 г., **дискуссия-семинар** на Российской креативной неделе 29 августа 2021 г. со следующими группами респондентов:

1. Представители креативных индустрий
2. Представители сфер, оказывающих инфраструктурную поддержку креативной экономике
3. Представители государства
4. Эксперты в области креативной экономики

Социокультурные барьеры

Относительно низкие уровни:

- Индивидуализма
- Самовыражения
- Толерантности
- Социального капитала

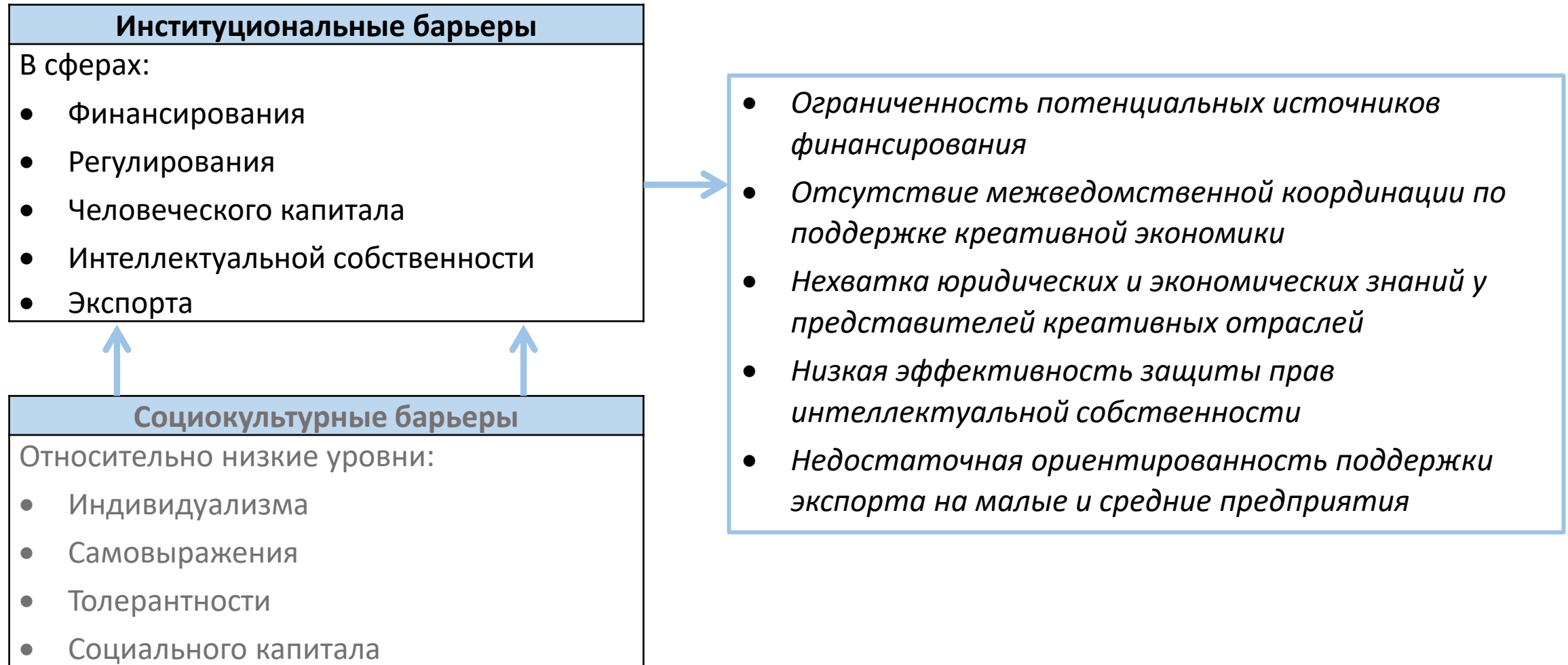
О наличии связи между социокультурными характеристиками и креативностью см. Rinne, Steel, Fairweather, 2013; Dollinger, Burke, Gump, 2007; Boschma, Fritsch, 2009, а также исследования ИНП

[Социокультурные факторы инновационной активности населения, 2019\)](#)

[Социокультурные факторы инновационной развития в условиях коронакризиса \(2020\)](#)

- *Разобщенность креативного сообщества*
- *Отсутствие культуры регистрации объектов интеллектуальной собственности*
- *Нежелание представителей креативных индустрий ассоциироваться с Россией*
- *Слабая готовность к коммерциализации продукта в ряде креативных индустрий*

Институциональные барьеры развития креативной экономики в России



Статистические барьеры развития креативной экономики в России

Отсутствие прозрачной и надежной системы статистического наблюдения креативной экономики



- Сложность объективной оценки размера креативного сектора в экономике России
- Затрудненность международных сопоставлений развития креативной экономики
- Отсутствие прозрачности сегмента для органов государственной власти
- Затрудненность оценивания эффективности мер государственной поддержки

Подходы к количественному измерению размера креативной экономики

<u>Отраслевой</u>	<u>Занятость по видам деятельности (профессиям)</u>	<u>На основе вида производимой продукции</u>
- через совокупность креативных индустрий. Креативные индустрии выделяются на основе статистических кодов (в России – ОКВЭД) + простота и относительная легкость сбора информации - относительно меньшая точность - субъективность выбора отраслей - некорректное указание ОКВЭД предприятиями и др. <i>Примеры: UNESCO, WIPO, DCMS, НИУ-ВШЭ, АСИ и т.д.</i>	- через долю творческих профессий в экономике + относительно бóльшая точность - субъективность выбора профессий - вариация степени креативности деятельности представителей одних и тех же профессий - относительная сложность сбора данных <i>Примеры: DCMS, НИУ-ВШЭ</i>	- через выделение креативных товаров и услуг (или оценку объемов оборота интеллектуальной собственности) + относительно бóльшая точность + возможность реализации точечной государственной поддержки - сложность сбора информации - отсутствие культуры регистрации прав собственности в России <i>Примеры: UNCTAD, НИУ-ВШЭ</i>

Условия реализации возможностей развития креативной экономики в России

Необходимыми условиями реализации возможностей развития креативной экономики в России являются:

- Устранение **органами государственной власти** институциональных барьеров
- Консолидация **креативного сообщества** для ослабления социокультурных барьеров

Для нивелирования **статистических барьеров**:

Государство

выстраивает **современную и необременительную** для акторов креативной экономики **систему статистического учета**, которая позволяет:

- проводить объективную оценку креативной экономики, креативных индустрий и человеческого потенциала,
- проводить международные сравнения

Креативное сообщество

- организует и проводит **регулярный мониторинг** ведущих творцов, компаний и объединений в сфере креативной экономики в России;
- публикует **аналитические доклады** о состоянии креативной экономики и направлениях ее развития, популяризирует ее участников и создателей