

СКАЗКИ



Подготовили студенты первого курса Экономического
факультета МГУ:

Абгарян Варсеник Абгаровна
Асхабова Линда Жаловдиевна
Баткин Егор Владимирович
Бутримов Владислав Алексеевич
Каминская Валерия Александровна

Анализ проекта «Немаловажный»



Популярность проекта

Проект «Немаловажный» стал самым упоминаемым среди социальных инициатив поддержки малого и среднего бизнеса.

Полторы тысячи видеороликов вышли на шести федеральных телеканалах.

Более 100.000.000 охват в ТВ

Бурная положительная реакция аудитории

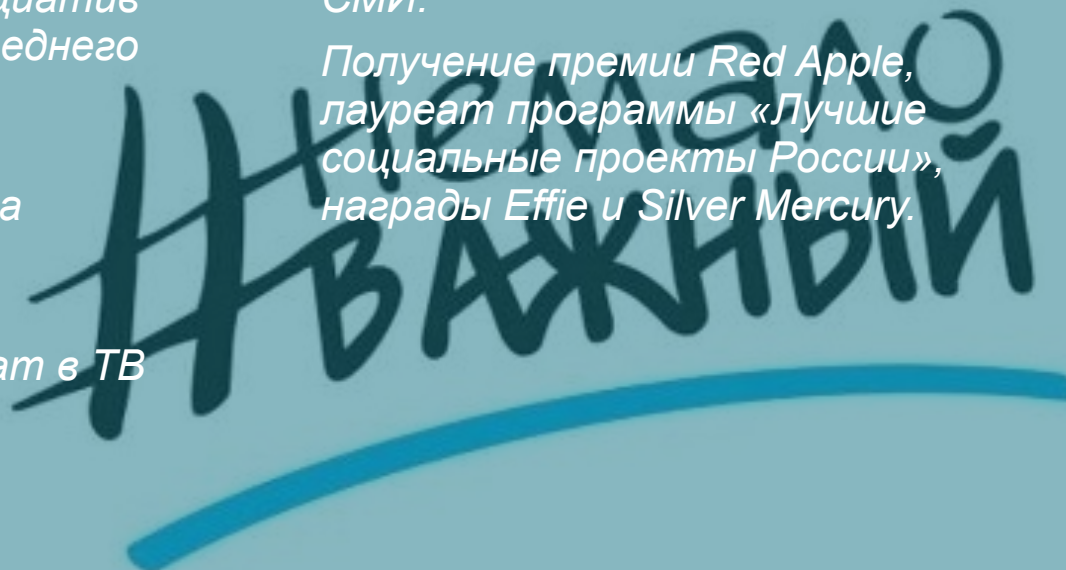
Множество положительных комментариев, публикации в СМИ.

Получение премии Red Apple, лауреат программы «Лучшие социальные проекты России», награды Effie и Silver Mercury.

Помощь малому и среднему бизнесу

Бесплатные рекламные площадки поддержали многих предпринимателей в период разгара коронавируса.

Рост продаж, расширение предприятий и другие положительные эффекты позволили бизнесменам продолжать вести дело даже в тяжёлый период.



ТРЕВОГА



СКАЗКИ



СЧАСТЬЕ



Механика идеи

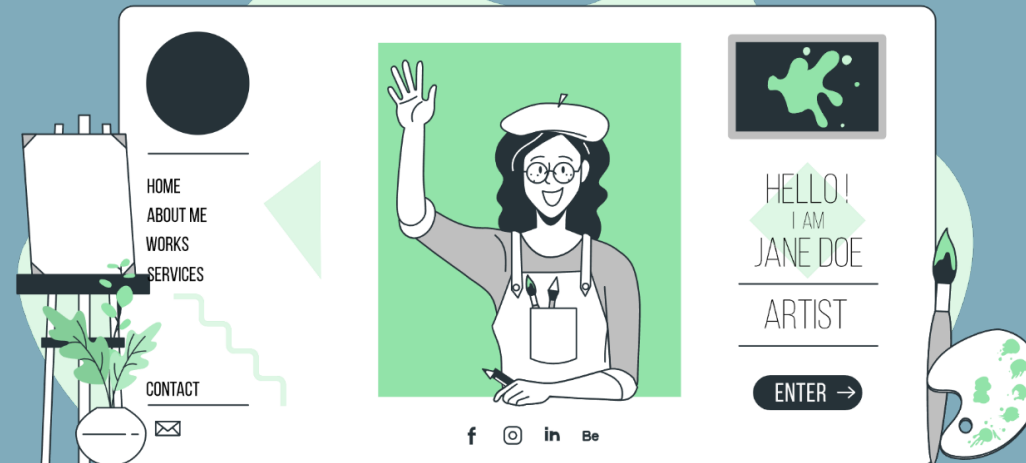
запись старых
сказок актёрами

создание
анимации

проведение
конкурса

публикация новых
сказок

реклама внутри
сайта



Реализация

- ✓ Найдем актеров для озвучивания сказки и разместим на сайте
- ✓ Создадим визуальный контент и анимации
- ✓ Конкурс авторов на самую интересную сказку



Распределение ролей

Роли	Участники
Организация и продвижение	Эверест
Создание контента	Актеры театра и кино, писатели и медийные личности
Спонсоры	Детский мир, Замания, Кидзания, Самокат, Лабиринт, Clever



Анализ сильных-слабых сторон, угроз и возможностей



Вывод: у нашей идеи есть большой потенциал, «Сказки» будут востребованными, у нас много ресурсов и большая аудитория для продвижения, простота продукта почти полностью исключает риски, что делает его перспективным.

Strength

- необычный формат
- актуальность (востребованность)
- большая потенциальная аудитория

Weaknesses

- н а л и ч и е
альтернатив(примеры)

Opportunities

- развивающиеся форматы развлечений для детей

Threats *(почти отсутствуют)*

- развивающиеся форматы развлечений для детей

Продвижение

Информация о проекте в СМИ



Показ на ТВ



Социальный проект
«Сказка»

Продвижение на
онлайн-платформах



Продвижение и
финансирование проекта



Преимущества



- ✓ Дети смогут отвлечься от напряженной обстановки, а их родители немного разгрузиться
- ✓ Сказки имеют поучительный характер, что положительно влияет на развитие детей
- ✓ Эверест реализует важный социальный проект
- ✓ Продвижение спонсоров, привлечение внимания целевой аудитории
- ✓ Улучшение репутации актёров, продвижение современных писателей

Спасибо за внимание!

Сделай жизнь сказочной с Эверестом!

