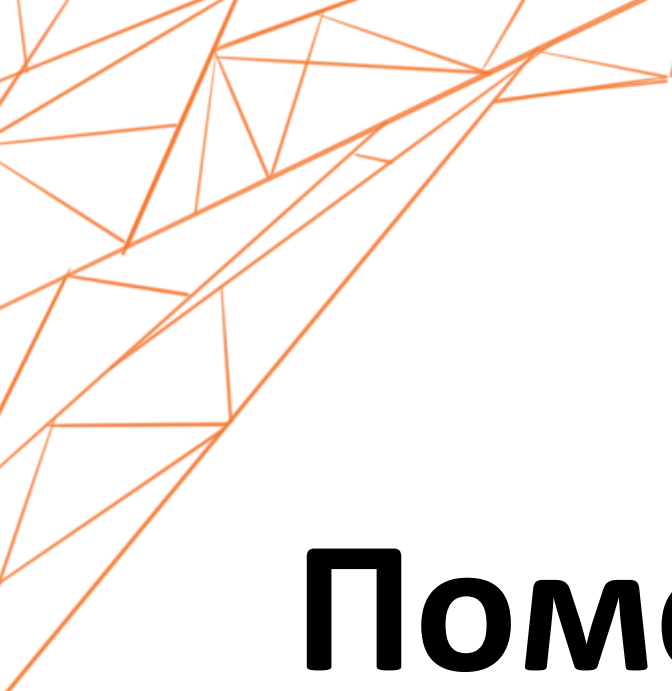




Помоги в 3 клика

Проект выполнен:
Егоров Алексей
Плохих Даниил
Кадаева Дария
Котлярова Вероника



ЭВЕРЕСТ
СЕЙЛЗ-ХАУС

Команда

Командир



Алексей Егоров

Аналитик



Даниил
Плохих

Аналитик



Дария
Кадаева

Дизайнер



Вероника
Котлярова



Анализ проекта

#немаловажный



- *>100 млн охват в ТВ*
- *>250 просмотров в соцсетях*
- *1500 Видеороликов с предпринимателями вышли на 6 федеральных телеканалах*

Проблема

В связи с текущим политическим положением и проведением спецоперации появляется все больше пострадавших семей которые не могут обеспечить себя базовыми потребностями, такими как теплая одежда и еда.



Идея

«Помоги в три клика» - это проект, который направлен на создание механики благотворительности нового формата.



Сканирование
QR-кода



Покупка на
сервисе OZON



Отправка и раздача
нуждающимся



Реализация



1. Совершение покупки клиентом в особом каталоге OZON



2. Изготовление товара производителем и поставки на склады OZON



3. Комплектация нужного количества продуктов со складов



4. Грамотная логистика в регионы, где находятся семьи пострадавших



5. Раздача необходимых вещей нуждающимся



Продвижение

Интерактивная реклама

Тяжелое



Легкое



- *Тяжелое взаимодействие – билборды, ТВ*
- *Легкое взаимодействие – соц. сети, сайты, реклама у блогеров*

Партнеры

- *Компания OZON (товары, логистика)*
- *Представители СМИ*

Спонсоры

Нефтегаз

*Газпромнефть,
РосНефть,
Лукойл, ТНК,
Сибур,
Сургутнефтегаз*

Финтех

*Сбер, ВТБ,
Ростелеком,
Открытие, БКСБанк,
QIWI, Skolkovo*



Выгоды для Эвереста

- Повышение деловой репутации компании;
- Приобретение базы клиентов, ранее не заинтересованных в компании;
- Повышение лояльности существующих потребителей;
- Реализация социально значимого проекта



Выгоды для рекламодате

- *Реализация социально значимого проекта*
- *Развитие и продвижение бренда компании*
- *Развитие сотрудничества с другими бизнесами*
- *Установление сети лояльных потребителей*
- *Более эффективное продвижение рекламных продуктов*



ИТОГИ

- ✓ Создание и продвижение нового формата благотворительности
- ✓ Привлечение внимания всех у кого есть возможность и желание к проблемам нуждающихся.
- ✓ Поддержка малого и среднего бизнеса в регионах.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

