

Центр языков и межкультурной коммуникации

экономического факультета МГУ

приглашают студентов 1 курсов неязыковых факультетов

принять участие в

**Конкурсе ораторов на английском языке**

***NewValues # NewChallenges # NewSolutions***

Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться по ссылке:

<https://www.econ.msu.ru/departments/fl/Events.20221013225014_8257/>

до **28 февраля 2023г.** включительно.

Первый этап Конкурса проводится внутри факультета или вуза, количество участников не ограничено.

По результатам данного этапа каждый факультет или вуз выбирает **двух победителей** и отправляет их видеоролики для участия во втором этапе на указанные электронные почты:

[tamu-09@mail.ru](mailto:tamu-09@mail.ru)

[vladzakharova@gmail.com](mailto:vladzakharova@gmail.com)

Срок предоставления видеороликов победителей первого этапа – **31 марта 2023** года включительно. Видеоролики, присланные после указанной даты, рассматриваться не будут.

**Технические требования к видеоролику:**

* Допустимый формат видеофайла: МP4.
* Разрешение видеофайла – 1280x720 для 16:9. Ориентация – горизонтальная.
* Минимальная длительность видеофайла – 90 секунд, максимальная длительность видеофайла – 120 секунд, до 200МБ. (не более 25 fps и не более 5 мбит/с).
* Название видеофайла должно включать: название конкурса, год проведения, название вуза, ФИО участника через нижнее подчеркивание (например: Ораторы 2023\_МИФИ\_Иванов ИИ).

Время выступления 90-120 секунд.

* Строгое соблюдение дресс-кода – smart casual.
* Hейтральный фон.
* Если участник зачитывает текст, видеоролик снимается с конкурса.

В случае несоблюдения хотя бы одного из вышеуказанных условий, видеоролик **не будет участвовать** в конкурсе.

**Критерии оценивания:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Name | Structure and logic | Language  (*vocabulary, grammar, pronunciation*) | Delivery and persuasion  (*body language, pace, intonation, pauses*) | Timing |
|  | 5 | 5 | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |

**Третий этап конкурса** проводится в онлайн формате (на платформе ZOOM). О дате сообщается дополнительно (~ 10-15 апреля.)

**Формат проведения третьего этапа**:

* Конкурсанты получают тему для подготовки 2-минутного выступления.
* Время на подготовку 2 минуты.

**Требования к участникам третьего этапа конкурса**:

* Строгое соблюдение дресс-кода – smart casual
* Включенная видеокамера

**Структура выступления:**

* Вводный тезис
* Развитие (2-3 аргумента)
* Заключение

**Критерии оценивания:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Name | Structure  (arguments and examples) | Language  (*vocabulary, grammar, pronunciation*) | Delivery and persuasion  (*body language, pace, intonation, pauses*) | Timing |
|  | 5 | 5 | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |

**Жюри конкурса:**

Преподаватели кафедр иностранных языков экономического факультета МГУ и вузов-партнеров.