
Lomonosov Moscow State University
Faculty of Economics
Master's programme
Subject Area «Management»
Admission Exam Programme «International Business Management»

FIRST PART (TEST)

The first part of the exam would be conducted in the form of test with multiple choice questions. The main objective of this part of exam is to assess the level of knowledge in the field of Management, Economic Theory and Statistics. Students should be able to demonstrate the knowledge of basic theories and models in the following areas and the skills of how to apply these theories to given situations. Aforementioned are the prerequisites to study international business management.

MODULE 1. ECONOMIC THEORY

Demand and supply. Market equilibrium. Direct price elasticity of demand. Income elasticity of demand. Cross price elasticity of demand. Elasticity of supply.

The theory of consumer choice. Indifference curves and the utility function of the consumer. Marginal utility. Marginal rate of substitution in consumption. Budget constraint. Consumers' optimum. The price-consumption curve and the demand curve.

Production theory, theory of costs and profits and supply in perfect competition. Production function. Average and marginal resource products. Scale effect. Cost as a function of the quantity and value of resources. The principle of minimizing costs. Cost as a function of output. Total, average and marginal costs in short-term and long-term period. Maximization of profit as a function of the amount of resources. Maximization of profit as a function of output. Firm supply in short-term and long-term period. Supply of a competitive industry.

Market structures. Perfect competition equilibrium, consumers' and producers' surplus, Pareto efficiency. Market regulation of perfect competition: specific tax, subsidies, sales restriction, setting a price ceiling, setting a lower price limit. Profit maximization by a monopolist. The market power of a monopolist. Monopoly and social effectiveness. Monopolistic competition: the traditional model of product differentiation. Strategic behavior and oligopoly. Cournot duopoly model, Bertrand (price war) model, cartel collusion model.

Macroeconomic indicators. Measurement tools in macroeconomics. Aggregation. Flows and stocks. Real and nominal indicators. Gross domestic product (GDP) and total output. Methods for measuring GDP. Consumer price index and inflation.

Fluctuations in business. Potential and actual GDP. The concept of the business cycle. Phases of the business cycle. Causes of fluctuations in business activity. Work force. Labor market and unemployment. The nature of inflation and its types. Causes of inflation. Demand-pull inflation and cost-push inflation. Inflationary expectations. Social and economic consequences of inflation. The relationship between inflation and unemployment. Phillips curve.

Aggregate demand and aggregate supply. The model of aggregate demand / aggregate supply AD / AS. Short-term and long-term equilibrium in the aggregate demand / aggregate supply model. Shocks of aggregate demand and shocks of the aggregate supply. Stabilization policy.

Fiscal policy. State transfers. Public expenditure and taxes in the Keynesian cross model. Expenditure multiplier. Tax multiplier. Budget deficit and its types. Balanced budget multiplier. Restraining and stimulating fiscal policy. Discretionary and non-discretionary fiscal policy.

Money supply. Monetary policy. The central bank and commercial banks. Money supply and monetary base. The process of creating money by the banking system. Money supply, bank and money multipliers. Instruments of monetary policy. Restraining and stimulating monetary policy.

Economic growth. R. Solow's model of economic growth. Savings and investments. Accumulation of capital. The role of savings rate. Sustainable level of capital employment ratio and labor productivity. Population growth. Technological progress in the Solow model.

LIST OF RECOMMENDED LITERATURE

1. Varian Hal. Intermediate Economics: Modern Approach, 8th edition, 2010
2. Mankiw NG. Macroeconomics, 7th Edition. Worth Publishers; 2010.

MODULE 2. STATISTICS

Stages of statistical research. Variation series and their main characteristics. Attributive and variational series of distribution. Types of average values, the choice of average form. Structural averages: mode and median, their use in economics. Decile coefficients of differentiation and decile ratios. Gini and Herfindahl coefficient. Variation coefficient.

The relationship and dynamics of economic indicators. Algorithm of correlation-regression analysis. The equation of regression and determination of its parameters. Parametric and nonparametric tightness coefficients. Analysis of the relationship between qualitative variables. Types of series. The main analytical indicators calculated for the time series. The average characteristics of time series. Interpolation and extrapolation in time series. Features of correlation in time series.

LIST OF RECOMMENDED LITERATURE

1. McClave James T., P. Benson George, Sincich Terry T. Statistics for business and economics (12th edition)

MODULE 3. MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Organization. Organization as a system. Interaction between Man and Organization. The internal environment of the organization – nature, elements, and system characteristics. The external environment of the organization. Characteristics of elements of organization's macro- and microenvironment. The life cycle of an organization – definitions, models, model characteristics.

Organizational behavior. Personality aspects of organizational behavior. Activity motivation (content theory and process theory of motivation), behavioral learning, group dynamics and teams, conflicts, power and politics, leadership, communication, decision-making process, organizational culture.

Management. The subject of management as a science. Management in statics and in dynamics. Management of the organization as a system. G.Mintzberg roles of manager. Classification and content of organizational management methods. Organizational structures. Modern management concepts. Strategic management – the essence, attributes, process.

History of management thought. The subject and methods of research, scientific schools of management in the 20th – 21st centuries.

LIST OF RECOMMENDED LITERATURE

1. Daft Richard L. Management (10th Edition). Thomson Learning, 2003
2. Daft Richard L. Organization Theory and Design. South-Western College Pub, 2015
3. Marshev Vadim I. History of Management Thought. Genesis and Development from Ancient Origins to the Present Day. Springer, 2021

SECOND PART (INTERVIEW AND MOTIVATION ESSAY)

The second part of the exam would be conducted in the form of individual interview with each applicant preceded by the motivation essay, which students need to upload prior to the interview. The questions of interview will be based on the motivation essay and on the areas of international business represented below. The main objective of the interview is to assess applicant's communicative skills, ability to conduct a discussion, ability to express own opinion and provide arguments based on knowledge of contemporary trends in international business.

1. TRENDS IN INTERNATIONAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION

The influence of globalization on the micro-and macro-environment of the organization. Evolution of the nature of international business activities over the past twenty years. Features of international business activities in countries with different levels of development: developed, developing and transition economies. The role of WTO in regulating international trade and investment.

2. INTERNATIONALIZATION OF BUSINESS ACTIVITY

Reasons for national companies to go international. International competitiveness and factors of formation of competitive advantages. Causes and consequences of international mobility of factors of production for donor and recipient countries. The index of transnationalization.

3. STRATEGY OF INTERNATIONAL BUSINESS

The Strategy of International Business: globalization, localization, glocalization. Entry Strategy and Strategic Alliances.

4. THE IMPACT OF CULTURE ON INTERNATIONAL BUSINESS ACTIVITY

Models of national cultures. Cross- cultural diversity and peculiarities of business communications in different countries.

LIST OF RECOMMENDED LITERATURE

1. Luthans F. Organizational behavior: an evidence-based approach. 12th Edition. – 2011. – 594p.
2. Charles W. L. H. International business: competing in the global marketplace. – 9th ed. – 2013.

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Экономический факультет
Магистратура
Направление «Экономика»
Программа вступительного испытания «Анализ данных в экономике»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

ТЕМА 1. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Функция полезности. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Условие внутреннего и краевого оптимума потребителя. Кривые "доход - потребление" и кривые Энгеля. Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Понятие необходимых благ и предметов роскоши. Кривые "цена - потребление" и кривые спроса. Понятие обычных товаров и товаров Гиффена. Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому. Функции спроса по Маршаллу и Хиксу. Уравнение (тождество) Слуцкого. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов и "обобщенное" уравнение Слуцкого. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации (изменения) дохода. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу.

ТЕМА 2. ПРОИЗВОДСТВО И ФИРМА

Производственная функция. Предельная норма технологического замещения. Закон убывающей предельной производительности. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства. Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба - Дугласа), их свойства. Эластичность замещения факторов. Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса. Изокосты. Издержки в коротком периоде. Свойства и взаимосвязь общих, средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Свойства общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Задача максимизации выпуска при ограничении по ресурсам. Задача минимизации издержек при фиксированном выпуске. Понятие условного спроса на ресурсы. Функция прибыли. Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Изопрофиты. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Кривая краткосрочного предложения фирмы при квазипостоянных издержках. Долгосрочное предложение фирмы.

ТЕМА 3. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Кривая предложения конкурентной отрасли в коротком периоде. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента. Ценовая эластичность предложения. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов. Влияние на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен “пола” и цен “потолка”, импортных пошлин и квот. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Монополия с несколькими заводами. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии и экономическая эффективность. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную: модели Курно и Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая олигополия: модель Бертрана, модель лидерства в ценах. Картель, максимизирующий совокупную прибыль отрасли. Монополистическая конкуренция, долгосрочное равновесие фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

ТЕМА 4. УЧЕТ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Межвременные сравнения стоимостей. Будущая и текущая стоимости. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, и оптимум потребителя при межвременном выборе. Принятие решений в условиях неопределенности. Ожидаемая стоимость и функция ожидаемой полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности. Денежные лотереи и отношение к риску. Отношение к риску и его измерение. Безрисковый эквивалент. Премия за риск.

ТЕМА 5. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Модель конкурентного рыночного равновесия Вальраса. Эффективность по Парето. Парето - оптимальные, Парето - неэффективные и Парето - предпочтительные состояния. Экономика обмена. Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта, ядро, кривая контрактов. Условия достижения Парето - эффективности в потреблении (обмене). Эффективность в производстве. Диаграмма Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов, условия достижения Парето - эффективности в производстве (в распределении ресурсов).

Условия достижения Парето - оптимальной структуры выпуска. Первая и вторая теоремы экономической теории благосостояния.

ТЕМА 6. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве и в потреблении. Три взгляда на проблему внешних эффектов. Возможность интернализации внешних эффектов и необходимость государственного регулирования. Налог Пигу. «Теорема» Коуза и ее ограничения.

ТЕМА 7. ЭКОНОМИКА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ БЛАГАМИ

Характеристики чистого общественного блага. Виды общественных благ. Границы предоставления общественного блага. Формирование рыночного спроса на общественное благо. Частичное равновесие на рынке общественного блага. Эффективность в экономике с общественными благами.

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНД. Уровень цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике.

ТЕМА 9. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Потребительский спрос. Простая кейнсианская модель функции потребления и ее недостатки. Теория межвременного выбора И.Фишера. Теория перманентного дохода М.Фридмана и гипотеза жизненного цикла Модильяни. Инвестиционный спрос. Теория рентной цены капитала. Теория q Тобина. Предельная эффективность капитала (внутренняя норма доходности инвестиционного проекта). Инвестиционная функция в модели Кейнса. Микроэкономические основы формирования совокупного предложения. Совокупное предложение в неоклассической модели. Установление равновесия на рынке труда с гибкой заработной платой. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Совокупное предложение в кейнсианской модели. Спрос на труд в условиях неполной занятости и негибких зарплат. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Кембриджское уравнение. Портфельный подход к анализу спроса на деньги. Факторы спроса на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Функция спроса на деньги. Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

ТЕМА 10. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Модель AD-AS. Совокупный спрос: определение, компоненты, график. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Факторы, вызывающие изменение совокупного спроса. Совокупное предложение: определение, график. Факторы, вызывающие изменение совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Закон Сэя. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель краткосрочного равновесия. Кейнсианский крест. Равновесный объем национального производства. Рецессионный и инфляционный разрывы. Понятие эффективного спроса. Равновесие при неполной или избыточной занятости ресурсов. Мультипликатор автономного спроса, его

определение, графическая и алгебраическая трактовка. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Понятие совместного равновесия. Кривые IS и LM. Краткосрочное равновесие в модели IS-LM. Описание неравновесных состояний в экономике с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Фазы цикла, их основные признаки. Безработица, ее измерение и современные виды. Экономические издержки безработицы. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса (краткосрочная и долгосрочная). Стабилизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика. Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной фискальной политики на общее экономическое равновесие. Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат (из модели IS-LM). Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов. Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Равенство Барро-Рикардо. Эффект вытеснения. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Денежно-кредитная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной денежно-кредитной политики на общее экономическое равновесие. Передаточный механизм денежно-кредитной политики. Проблема эффективности передаточного механизма. Ликвидная ловушка. Инвестиционная ловушка. Кратко- и долгосрочные последствия стабилизационной политики в случае адаптивных и в случае рациональных ожиданий. Издержки борьбы с инфляцией. Недискреционная денежно-кредитная политика. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило. Сравнение эффективности денежно-кредитной и фискальной политики с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 12. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

Определение валютного курса. Прямой и обратный валютный курс. Паритет покупательной способности. Номинальный и реальный валютный курс. Виды валютного курса. Открытая экономика с фиксированным валютным курсом. Ее особенности. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Девальвация и ревальвация. Открытая экономика с гибким валютным курсом. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Платежный баланс страны, его структура и показатели. Счет текущих операций. Сальдо счета текущих операций. Счет движения капитала. Положительное и отрицательное сальдо счета движения капитала. Соотношение двух разделов платежного баланса. Основное равенство платежного баланса и изменение валютных резервов. Модель Манделла-Флеминга.

ТЕМА 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Модель Р.Солоу. Исследование экономического роста с помощью неоклассической производственной функции. Динамика объема капитала и экономический рост. Устойчивый запас капитала. "Золотое правило" накопления. Развитие базовой модели Солоу. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: ЮНИТИ, 1997.
2. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. — М.: Проспект, 2021.
4. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учеб. пособие. — М.: Проспект, 2016.
5. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2: Учебник. - М.: ТЕИС, 2006.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

Частотная интерпретация вероятности. Классическая вероятностная модель. Дискретная вероятностная модель. Геометрическая вероятность. Аксиоматическое построение теории вероятностей. Понятие вероятностного пространства. Понятие меры и вероятностной меры. Независимые события. Операции над событиями. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Условная вероятность. Формула полной вероятности и формула Байеса. Независимые испытания Бернулли. Наивероятнейшее число успехов. Предельные теоремы, связанные с испытаниями Бернулли.

Определение случайной величины. Дискретные и непрерывные случайные величины. Закон распределения, функция распределения, плотность. Основные дискретные и непрерывные распределения. Связь основных типов распределений со схемой Бернулли. Характеристики центра (математическое ожидание, мода, медиана). Характеристики разброса (размах, дисперсия, стандартное отклонение). Характеристики формы распределения (эксцесс, вариация, асимметрия). Понятие квантили и критической точки распределения.

Функции от случайной величины. Формулы свертки. Многомерная случайная величина и ее закон распределения. Многомерное нормальное распределение. Независимость случайных величин. Ковариация. Корреляция. Числовые характеристики многомерного случайного вектора.

Условные распределения и условные математические ожидания.

Виды сходимости случайных величин (сходимость по вероятности, по распределению, с вероятностью один). Закон больших чисел. Центральная предельная теорема.

РАЗДЕЛ 2. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Методы сбора данных. Типичные ошибки, возникающие при сборе данных. Понятия генеральной совокупности и выборки. Основные числовые характеристики выборки (выборочное среднее значение, выборочная мода и медиана, выборочная дисперсия, выборочные моменты) и их свойства. Выборочная ковариация и корреляция. Эмпирическая функция распределения и её свойства. Теорема Гливенко-Кантелли. Вариационный ряд. Порядковые статистики и их распределение. Понятие точечной оценки. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, асимптотическая нормальность. Эффективность оценок. Неравенство Рао-Фреше-Крамера.

Основные распределения, связанные с нормальным: распределение Пирсона ("хи-квадрат"), распределение Стюдента (t-распределение), распределение Фишера (F-распределение). Гамма и бета распределения. Свойства конечной выборки из нормальной генеральной совокупности. Теорема Фишера.

Основные методы построения точечных оценок: метод максимального правдоподобия, метод моментов. Сравнительный анализ оценок, получаемых данными методами. Байесовский метод построения оценок.

Понятие интервальной оценки: доверительный интервал и доверительная вероятность. Точные и асимптотические доверительные интервалы. Примеры построения доверительных интервалов для неизвестных параметров законов распределения. Интервальная оценка коэффициента корреляции.

Проверка гипотез и доверительные интервалы. Общая схема построения статистического критерия. Ошибки первого и второго рода, мощность критерия. Критерий отношения правдоподобия. Теорема Неймана-Пирсона. Проверка гипотез о значениях неизвестных параметров для одной и двух выборок. Критерии согласия Пирсона и Колмогорова. Критерии однородности.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМЕТРИКА

Статистические свойства оценок параметров регрессионной модели: несмещенность, состоятельность, эффективность. Два подхода к получению статистических выводов: точный и приближенный (асимптотический). Метод наименьших квадратов (МНК). Классическая линейная модель парной регрессии. Теорема Гаусса—Маркова: свойства оценок регрессионных коэффициентов. Вычисление стандартных ошибок для оценок коэффициентов.

Классическая линейная модель множественной регрессии. Формулы для вычисления МНК-оценок коэффициентов регрессии в матричной записи. Теорема Гаусса — Маркова для множественной регрессии. Несмещенная оценка дисперсии случайной ошибки. Статистические свойства МНК-оценок: несмещенность оценок, ковариационная матрица вектора оценок коэффициентов. Коэффициенты R^2 и скорректированный R^2 . Построение и интерпретация доверительных интервалов. Проверка значимости коэффициентов регрессии (t- и F-критерии). Проверка значимости уравнения регрессии. Проверка гипотезы о наличии одного или нескольких линейных ограничений для коэффициентов линейной регрессионной модели.

Мультиколлинеарность. Фиктивные переменные. Нелинейные модели (логарифмическая, полулогарифмическая и другие). Интерпретация коэффициентов в модели регрессии. Последствия ошибочной спецификации модели.

Гетероскедастичность. Последствия гетероскедастичности (свойства МНК-оценок и их стандартных ошибок). Выявление гетероскедастичности: графический анализ регрессионных остатков, тест Уайта. Взвешенный метод наименьших квадратов. Состоятельные в условиях гетероскедастичности стандартные ошибки оценок коэффициентов (стандартные ошибки Уайта).

Стохастические объясняющие переменные. Экзогенные и эндогенные объясняющие переменные. Несостоятельность МНК-оценок коэффициентов при эндогенных переменных (последствия коррелированности объясняющих переменных и случайных ошибок). Двухшаговый МНК. Свойства оценок, полученных двухшаговым МНК.

Асимптотические свойства МНК-оценок. Обобщенная линейная модель множественной регрессии и обобщенный метод наименьших квадратов. Доступный (реализуемый) обобщенный МНК.

Временной ряд. Определения и примеры. Стационарность и нестационарность. Единичные корни. Процессы $AR(p)$, $MA(q)$, $ARMA(p,q)$. Определения, свойства, автокорреляционные функции (ACF) и частные автокорреляционные функции (PACF). Случайное блуждание. Процесс, интегрированный порядка k . Процесс $ARIMA(p,k,q)$. Тестирование единичных корней. Тест Дики – Фуллера. Расширенный тест Дики – Фуллера. Процедура идентификации модели $ARIMA$. Прогнозирование в моделях $ARIMA$.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лебедев А.В., Фадеева Л.Н. Теория вероятностей и математическая статистика (4-е издание). — М.: Рид Групп, 2018.
2. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: Учеб. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 2004.

3. Сток Дж., Уотсон М. Введение в эконометрику. — М.: Издательский дом «Дело», РАНХиГС, 2015.

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Экономический факультет
Магистратура
Направление «Менеджмент»
Программа вступительного испытания «Инновационный менеджмент»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

Теория потребительского выбора. Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Рыночные структуры. Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Бертрана (ценовой войны), картельного сговора.

Макроэкономические показатели. Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Поток и запасы. Реальные и номинальные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

Колебания деловой активности. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Бюджетно-налоговая политика. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и

недискреционная бюджетно-налоговая политика.

Предложение денег. Кредитно-денежная политика. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Денежно-кредитная политика и ее инструменты. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика.

Экономический рост. Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2021.

РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИКА

Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей. Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громыко. М., ИНФРА-М, 2015.
2. Теория статистики: Практикум. Проф. Громыко Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Организация. Организация как система. Взаимодействие человека и организации. Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики. Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения и микроокружения организации. Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей.

Организационное поведение. Личностные аспекты организационного поведения. Мотивация деятельности (теории содержания и процесса мотивации), научение поведению, групповая динамика и команды, конфликты, власть и политика, лидерство, коммуникации, процесс принятия решений, организационная культура.

Менеджмент. Предмет управления (менеджмента) как науки. Управление в статике и в динамике. Управление организацией как система. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные структуры управления. Современные концепции менеджмента. Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс.

История управленческой мысли. Предмет и методы исследования, научные школы управления 20-21 вв.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание. СПб.: Питер, 2014.

2. Дафт Р. Теория организации. ЮНИТИ-ДАНА, 2017
3. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: Проспект, 2021.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Инновационная деятельность: источники инновационных возможностей и инновационные принципы. Сущность, свойства и виды инноваций. «Подрывные» инновации. «Метод инноватора». Инновационная среда. Инновационный процесс. Инновационная инфраструктура. Венчурный бизнес. Финансирование инновационной деятельности на разных этапах жизненного цикла. Понятие, сущность и управление интеллектуальной собственностью. Команда в инновационном бизнесе.

Инновации и предпринимательство. Предпринимательская деятельность. Предпринимательский менеджмент. Предпринимательские стратегии.

Конкуренция и конкурентные преимущества. Анализ конкурентоспособности фирмы. Анализ рыночных возможностей. Структурный анализ отраслей.

Формулирование рыночной стратегии. Варианты конкурентных стратегий. Методика анализа конкурентов. Конкурентные действия. Стратегия в отношении покупателей и поставщиков. Стратегии на разных стадиях эволюции отрасли.

Бизнес модели. Стратегические решения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Drucker P.F., Innovation and Entrepreneurship. – Harper Business, 1985. URL: https://www.academia.edu/38623791/Innovation_and_entrepreneurship_Peter_F_Drucker (Друкер Питер Ф., Бизнес и инновации [пер. с англ. и ред. К. С. Головинского]. – М.: Вильямс, 2007.)
- 2 Ким Чан В., Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
- 3 Кристенсен К.М., Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
- 4 Остервальдер А., Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
- 5 Портер М., Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
- 6 Ферр Н., Даер Дж., Кристенсен К.М., Создавая инновации: креативные методы от Netflix, Amazon и Google. – М.: Эксмо, 2017.
- 7 Экономика инноваций: Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016.

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Экономический факультет

Магистратура

Направление «Менеджмент»

Программа вступительного испытания «Маркетинг»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность

предложения.

Теория потребительского выбора. Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Рыночные структуры. Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Бертрана (ценовой войны), картельного сговора.

Макроэкономические показатели. Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Реальные и номинальные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

Колебания деловой активности. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Бюджетно-налоговая политика. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.

Предложение денег. Кредитно-денежная политика. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Денежно-кредитная политика и ее инструменты. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика.

Экономический рост. Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2021.

РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИКА

Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей. Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громыко. М., ИНФРА-М, 2015.
4. Теория статистики: Практикум. Проф. Громыко Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Организация. Организация как система. Взаимодействие человека и организации. Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики. Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения и микроокружения организации. Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей.

Организационное поведение. Личностные аспекты организационного поведения. Мотивация деятельности (теории содержания и процесса мотивации), научение поведению, групповая динамика и команды, конфликты, власть и политика, лидерство, коммуникации, процесс принятия решений, организационная культура.

Менеджмент. Предмет управления (менеджмента) как науки. Управление в статике и в динамике. Управление организацией как система. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные структуры управления. Современные концепции менеджмента. Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс.

История управленческой мысли. Предмет и методы исследования, научные школы управления 20-21 вв.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание. СПб.: Питер, 2014.
2. Дафт Р. Теория организации. ЮНИТИ-ДАНА, 2017
3. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: Проспект, 2021.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Современный маркетинг: актуальные концепции и эффективные инструменты. Понятие маркетинга. Маркетинг как социальный процесс. Маркетинг как создание ценности для потребителя. Эволюция концепций маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, традиционная, социально-этическая, маркетинг партнерских отношений. Эволюция маркетинг-микса: 4Р, 7Р.

Потребительское поведение. Создание ценности для потребителя. Различные роли покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Удовлетворенность и лояльность клиентов.

Маркетинговые исследования. Понятие маркетингового исследования. Этапы маркетингового исследования. Первичная и вторичная информация. Качественные методы

исследований: прямые и косвенные. Фокус-группы и глубинные интервью. Количественные методы исследований: дескриптивные и причинно-следственные. Опрос и наблюдение. Маркетинговый эксперимент. Понятие и принципы построения выборки. Классификация и особенности выборочных методов. Определение объема выборки. Классификация и особенности методов анализа данных маркетингового исследования: регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ.

Стратегический маркетинг. Понятие стратегии и ее классификация. Портфельные стратегии: BCG и McKinsey. Матрица И.Ансоффа. Конкурентные стратегии М.Портера. Пять конкурентных сил по Портеру. Сегментационный анализ. Макро- и микросегментирование. Анализ привлекательности рынка. Анализ конкурентоспособности компании. Выбор целевых сегментов рынка. Формулирование рыночной стратегии.

Товарная политика. Понятие товара и его уровни. Притягиваемые рынком и проталкиваемые технологией инновации. Классификация инноваций по степени новизны. Модели диффузии инноваций Э.Роджерса и Д.Мура. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Стадия внедрения. Стадия роста. Стадия турбулентности. Стадия зрелости. Стадия спада. Многообразие кривых ЖЦТ. Разработка новых товаров. Этапы разработки новых товаров.

Управление брендом. Понятие бренда. Сегментирование: социально-демографическое, по выгодам, поведенческое, по стилю жизни. Определение позиционирования. Способы позиционирования бренда. Идентичность бренда по Аакеру и Капфереру. Стратегии расширения и растягивания бренда. Развитие бренда по Тауберу. Характеристики успешных брендов по Питеру Дойлю. Частные торговые марки и их стратегии.

Ценовая политика. Роль цены в маркетинге. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Принятие решений о ценообразовании. Типология ценовых стратегий. Затратное ценообразование. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценностный подход. Восприятие цены покупателем. Ценовые стратегии предприятия при выходе на новый рынок, при выводе нового товара. Этапы и процедуры разработки ценовой стратегии. Факторы, влияющие на формирование ценовой стратегии. Ценовые исследования. Новые инструменты в ценообразовании.

Сбытовая политика. Сбытовая цепь и функции сбыта. Стратегии стимулирования сбыта: стратегии проталкивания, стратегии притягивания. Виды посредников и конфигурации каналов сбыта. Стратегии охвата рынка: интенсивный сбыт, селективный сбыт, эксклюзивный сбыт.

Маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Формы рекламной коммуникации. Планирование рекламной кампании. Методы стимулирования сбыта. Цели и методы связей с общественностью. Отличия рекламы от связей с общественностью. Личные продажи. Формы коммуникации. Коммуникационные стратегии. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Герасименко В.В. и др. Маркетинг: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016.
2. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. Основы маркетинга. – 5-е европ. изд. – СПб.: ООО «Диалектика», 2019.
3. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2018.
4. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. – М.: ИД «Вильямс», 2007.

Направление «Финансы и кредит»
Программа вступительного испытания
«Международная корпоративная отчетность и аудит»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

Для успешной сдачи вступительного испытания абитуриент должен продемонстрировать знание основ экономики, основ управления рисками, основ бухгалтерского учёта, основ финансовых расчётов, основ финансового анализа, основ устройства финансовой системы России и ведущих стран мира. Абитуриент должен уметь обосновывать применение показателей, рассчитывать и интерпретировать их значения, принимать (на основе значений показателей) экономически обоснованные решения в жизненных и профессиональных ситуациях.

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Влияние налогов на рыночное равновесие, излишек потребителя и производителя, потери мертвого груза. Равновесие при учете суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах. Эластичность спроса: ценовая, по доходу, перекрестная. Эластичность предложения.

Теория производства, издержек и прибыли, рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Изменение выпуска в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Влияние издержек на производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Макроэкономические показатели. Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Закрытая и открытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНД. Способы расчета ВВП. Проблема двойного счета. Конечный и промежуточный продукт. Метод добавленной стоимости. Баланс ВВП. Метод суммирования конечных расходов. Метод суммирования доходов. Виды экономической деятельности, не учитываемые при подсчете ВВП. Прочие показатели национальных счетов: ЧВП, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения. Номинальный и реальный ВВП. Уровень цен. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Инфлирование и дефлирование.

Инфляция и безработица. Уровень цен и инфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Неожиданная и ожидаемая инфляция. Связь между инфляцией и безработицей, кривая Филипса. Экономический рост. Факторы экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Инфляция, безработица и цикл деловой активности. Закон Оукена.

Бюджетно налоговая политика. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.

Кредитно денежная политика. Природа и функции денег в экономике. Виды денег. Денежная масса. Денежные агрегаты. Особенности денежных агрегатов в России. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Экономическая функция

депозитарных учреждений и их влияние на регулирование, дерегулирование и инновации на денежном рынке. Норма обязательного и избыточного резервирования. Коэффициент «наличность-депозиты». Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Факторы, влияющие на спрос на деньги. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики: ставка рефинансирования, норма обязательного резервирования, операции на «открытом рынке». Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика. Проблемы денежно-кредитной политики.

Открытая экономика. Платежный баланс, его роль и структура. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Общее сальдо платежного баланса и изменение официальных валютных резервов. Валютный курс. Прямая и обратная котировка. Номинальный и реальный валютный курс. Валютный рынок. Гибкий и фиксированный валютный курс. Девальвация и ревальвация. Паритет покупательной способности. Факторы, определяющие валютный курс, в долгосрочном и краткосрочном периоде.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. — М.: «Дело и Сервис». 2012.
2. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 е изд. — СПб.: Питер, 2008.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. — М.: Проспект, 2020 г.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ФИНАНСОВ

Понятие рисков и система управления рисками. Понятие риска. Элементы риска. Характеристики риска. Виды рисков. Чистые и спекулятивные риски. Частные и фундаментальные риски. Природные и техногенные риски. Новые риски, развивающиеся риски. Классификация рисков. Динамика рисков. Неопределенность и риск. Риск как объект управления. Общая характеристика системы управления в риск-менеджменте.

Цели управления рисками. Процесс управления рисками. Этапы управления рисками. Процедуры анализа рисков. Методы идентификации рисков. Методы оценки рисков. Статистическая оценка рисков. Математические методы оценки рисков. Методы управления рисками. Превентивные меры. Контроль риска и финансирование риска. Методы разделения и передачи риска. Управление рисками в статике и в динамике. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Методология принятия финансовых решений. Терминология финансовой математики. Финансовое событие. Проценты. Процентный и базисный пункты. Виды ставок процента. Способы начисления процентов. Дискретное начисление процентов. Календарная и теоретическая временная шкала. Перевод календарной шкалы из календарной в теоретическую. Актуализация события. Непрерывное начисление процентов. Эффективная и эквивалентная ставки процента. Явные и неявные издержки. Учёт альтернативных затрат при принятии решений. Стоимость денег во времени. Спот-ставка. Форвардная ставка. Временная структура процентных ставок. Будущая стоимость. Текущая стоимость. Денежные потоки. Средние величины денежного потока. Финансовые ренты. Виды финансовых рент. Методы нахождения параметров финансовых рент. Аннуитет. Эквивалентность рент. Конверсия рент. Учет налогов и инфляции в финансовых расчетах. Схемы возвратов и реструктуризации кредитов как конверсии рент, расчет показателей.

Концепция риска, дохода, доходности. Обещанная, историческая (реализованная) и ожидаемая доходность. Методы расчета доходности. Риск и доходность финансовых активов. Требуемая и ожидаемая доходности инвестиций.

Анализ деятельности компании. Хозяйственная деятельность как объект учёта, анализа и аудита. Виды учёта, анализа, контроля и их роль в управлении компанией. Система

международных стандартов финансовой отчетности, аудиторской деятельности и бухгалтерского образования. Общая последовательность учетного процесса. Финансовая отчетность как источник информации при принятии финансовых и управленческих решений. Структура и содержание основных финансовых документов: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Методология и методика экономического анализа. Анализ макроэкономических условий и технико-организационного уровня деятельности. Анализ расходов и себестоимости. Анализ доходов и продаж, оценка использования производственных ресурсов. Анализ финансовых результатов и рентабельность продаж. Анализ эффективности использования внеоборотных и оборотных активов. Анализ рентабельности активов и собственного капитала. Анализ финансового состояния и платёжеспособности. Комплексная оценка эффективности и потенциала компании.

Понятие рыночной стоимости и управление стоимостью компании (value based management). Финансовые показатели, формирующих представление о создаваемой стоимости (свободный денежный поток, устойчивые темпы роста, доходность на инвестируемый капитал, требуемая доходность (барьерная ставка), экономическая добавленная стоимость).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брейли Р., Майерз С., Принципы корпоративных финансов, — М.: «Олимп-Бизнес», 2016
2. Чернова Г.В. (под ред.) Страхование и управление рисками. М., Юрайт, 2019.
3. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж., Инвестиции, — М.: Инфра-М, 2006 (или более поздние издания)
4. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник/ Под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета – 3-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2020.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Для успешной сдачи вступительного испытания абитуриент должен продемонстрировать знание основ финансового (бухгалтерского) учета на основе действующих российских стандартов.

Теория учетно-аналитических дисциплин. Финансовый учет, анализ и аудит в системе экономических наук. Хозяйственная деятельность как объект учета, анализа и аудита. Виды учета, анализа и контроля и их роль в управлении предприятием. Партнерские группы предприятия и их требования к экономической информации. Регулирование и реформирование бухгалтерского учета (финансового), анализа и аудита в Российской Федерации. Система международных стандартов финансовой отчетности, аудиторской деятельности и бухгалтерского образования.

Методология бухгалтерского учета. Общая последовательность учетного процесса. Классификация и оценка состава хозяйственных средств (активов). Классификация источников формирования хозяйственных средств (пассивов). Бухгалтерский баланс. Влияние хозяйственных операций на бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Учетная политика организации.

Учет внеоборотных активов. Вложения во внеоборотные активы как объект бухгалтерского учета. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет финансовых вложений.

Учет материально-производственных запасов. Материально-производственные запасы, их классификация и оценка. Учет поступления материалов. Учет использования материалов. Методы оценки себестоимости израсходованных материалов. Учет продажи и прочего выбытия материалов.

Учет труда и его оплаты. Общие положения по учету труда. Оплата труда и ее группировка. Порядок начисления средств на оплату труда. Учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Учет расходов по обычным видам деятельности и калькулирование себестоимости готовой продукции. Расходы по обычным видам деятельности: понятие, состав и признание в бухгалтерском учете. Общая схема учета затрат на производство. Учет расходов на продажу.

Учет готовой продукции и ее продаж. Готовая продукция, ее группировка и оценка. Учет выпуска готовой продукции. Учет продаж готовой продукции.

Учет денежных средств и дебиторской задолженности. Принципы учета денежных средств и расчетных операций. Учет кассовых операций, денежных документов и расчетов с подотчетными лицами. Учет операций по расчетным счетам и специальным счетам в банках. Принципы учета и оценки дебиторской задолженности.

Учет финансовых результатов. Общая схема учета бухгалтерской и чистой прибыли коммерческой организации. Налогообложение прибыли и ее отражение в бухгалтерском учете. Реформация бухгалтерского баланса. Учет нераспределенной прибыли.

Учет собственного капитала и обязательств. Понятие собственного капитала. Формирование и учет уставного капитала. Учет добавочного капитала. Учет резервного капитала. Виды обязательств и их учет.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность в Российской Федерации. Назначение, виды и состав бухгалтерской отчетности коммерческой организации. Общие требования к бухгалтерской отчетности. Содержание бухгалтерского баланса и правила оценки его статей. Отчет о финансовых результатах. Приложения к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» Утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н.
3. ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации" Утверждено приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 года №43н.
4. ФСБУ 5/2019 «Запасы» Утверждено приказом Минфина РФ от 15.11.2019 №180н.
5. ФСБУ 6/2020 «Основные средства» Утверждено приказом Минфина России от 17.09.2020 г. № 204н.
6. ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» Утверждено приказом Минфина РФ от 17.09.2020 № 204.
7. ПБУ 7/98 «События после отчетной даты» Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 25 ноября 1998 г. № 56н.
8. ПБУ 8/2010 "Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы" Утверждено Приказом Минфина России от 13.12.2010 № 167н.
9. ПБУ 9/99 "Доходы организации" Утверждено приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. №32н.
10. ПБУ 10/99 "Расходы организации" Утверждено приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. №33н.
11. ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» утверждено приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н (в случае утверждения Минфином РФ в 2021 году нового ФСБУ «Нематериальные активы», для подготовки к вступительным испытаниям использовать стандарт, утвержденный в 2021 году).
12. ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам» Утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 № 107н.
13. ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» утверждено приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н.
14. ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» Утверждено приказом Минфина России от 10.12.2002 № 126н.

15. ПБУ 22/2010 "Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности" Утверждено приказом Минфина России от 28.06.2010 № 63н.
16. ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» Утверждено приказом Минфина России от 2 февраля 2011 г. № 11н.
17. ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» Утверждено приказом Минфина РФ от 16.10.2018 №208н.

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Экономический факультет
Магистратура
Направление «Экономика»
Программа вступительного испытания «Мировая экономика»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

ТЕМА 1. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Функция полезности. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Условие внутреннего и краевого оптимума потребителя. Кривые "доход - потребление" и кривые Энгеля. Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Понятие необходимых благ и предметов роскоши. Кривые "цена - потребление" и кривые спроса. Понятие обычных товаров и товаров Гиффена. Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому. Функции спроса по Маршаллу и Хиксу. Уравнение (тождество) Слуцкого. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов и "обобщенное" уравнение Слуцкого. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации (изменения) дохода. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу.

ТЕМА 2. ПРОИЗВОДСТВО И ФИРМА

Производственная функция. Предельная норма технологического замещения. Закон убывающей предельной производительности. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства. Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба - Дугласа), их свойства. Эластичность замещения факторов. Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса. Изокосты. Издержки в коротком периоде. Свойства и взаимосвязь общих, средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Свойства общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Задача максимизации выпуска при ограничении по ресурсам. Задача минимизации издержек при фиксированном выпуске. Понятие условного спроса на ресурсы. Функция прибыли. Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Изопрофиты. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Кривая краткосрочного предложения фирмы при квазипостоянных издержках. Долгосрочное предложение фирмы.

ТЕМА 3. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Кривая предложения конкурентной отрасли в коротком периоде. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента. Ценовая эластичность предложения. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов. Влияние на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние

потребителей, производителей и общества в целом налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен “пола” и цен “потолка”, импортных пошлин и квот. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Монополия с несколькими заводами. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии и экономическая эффективность. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную: модели Курно и Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая олигополия: модель Бертрана, модель лидерства в ценах. Картель, максимизирующий совокупную прибыль отрасли. Монополистическая конкуренция, долгосрочное равновесие фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

ТЕМА 4. УЧЕТ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Межвременные сравнения стоимостей. Будущая и текущая стоимости. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, и оптимум потребителя при межвременном выборе. Принятие решений в условиях неопределенности. Ожидаемая стоимость и функция ожидаемой полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности. Денежные лотереи и отношение к риску. Отношение к риску и его измерение. Безрисковый эквивалент. Премия за риск.

ТЕМА 5. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Модель конкурентного рыночного равновесия Вальраса. Эффективность по Парето. Парето - оптимальные, Парето - неэффективные и Парето - предпочтительные состояния. Экономика обмена. Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта, ядро, кривая контрактов. Условия достижения Парето - эффективности в потреблении (обмене). Эффективность в производстве. Диаграмма Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов, условия достижения Парето - эффективности в производстве (в распределении ресурсов). Условия достижения Парето - оптимальной структуры выпуска. Первая и вторая теоремы экономической теории благосостояния.

ТЕМА 6. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве и в потреблении. Три взгляда на проблему внешних эффектов. Возможность интернализации внешних эффектов и необходимость государственного регулирования. Налог Пигу. «Теорема» Коуза и ее ограничения.

ТЕМА 7. ЭКОНОМИКА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ БЛАГАМИ

Характеристики чистого общественного блага. Виды общественных благ. Границы предоставления общественного блага. Формирование рыночного спроса на общественное благо. Частичное равновесие на рынке общественного блага. Эффективность в экономике с общественными благами.

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНД. Уровень цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике.

ТЕМА 9. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Потребительский спрос. Простая кейнсианская модель функции потребления и ее недостатки. Теория межвременного выбора И.Фишера. Теория перманентного дохода М.Фридмана и гипотеза жизненного цикла Модильяни. Инвестиционный спрос. Теория рентной цены капитала. Теория q Тобина. Предельная эффективность капитала (внутренняя норма доходности инвестиционного проекта). Инвестиционная функция в модели Кейнса. Микроэкономические основы формирования совокупного предложения. Совокупное предложение в неоклассической модели. Установление равновесия на рынке труда с гибкой заработной платой. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Совокупное предложение в кейнсианской модели. Спрос на труд в условиях неполной занятости и негибких зарплат. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Кембриджское уравнение. Портфельный подход к анализу спроса на деньги. Факторы спроса на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Функция спроса на деньги. Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

ТЕМА 10. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Модель AD-AS. Совокупный спрос: определение, компоненты, график. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Факторы, вызывающие изменение совокупного спроса. Совокупное предложение: определение, график. Факторы, вызывающие изменение совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Закон Сэя. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель краткосрочного равновесия. Кейнсианский крест. Равновесный объем национального производства. Рецессионный и инфляционный разрывы. Понятие эффективного спроса. Равновесие при неполной или избыточной занятости ресурсов. Мультипликатор автономного спроса, его определение, графическая и алгебраическая трактовка. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Понятие совместного равновесия. Кривые IS и LM. Краткосрочное равновесие в модели IS-LM. Описание неравновесных состояний в экономике с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Фазы цикла, их основные признаки. Безработица, ее измерение и современные виды. Экономические издержки безработицы. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса (краткосрочная и долгосрочная). Стабилизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика. Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной фискальной политики на общее экономическое равновесие. Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат (из модели IS-LM). Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов. Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Равенство Барро-Рикардо. Эффект вытеснения. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Денежно-кредитная политика, ее

инструменты. Воздействие дискреционной денежно-кредитной политики на общее экономическое равновесие. Передаточный механизм денежно-кредитной политики. Проблема эффективности передаточного механизма. Ликвидная ловушка. Инвестиционная ловушка. Кратко- и долгосрочные последствия стабилизационной политики в случае адаптивных и в случае рациональных ожиданий. Издержки борьбы с инфляцией. Недискреционная денежно-кредитная политика. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило. Сравнение эффективности денежно-кредитной и фискальной политики с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 12. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

Определение валютного курса. Прямой и обратный валютный курс. Паритет покупательной способности. Номинальный и реальный валютный курс. Виды валютного курса. Открытая экономика с фиксированным валютным курсом. Ее особенности. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Девальвация и ревальвация. Открытая экономика с гибким валютным курсом. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Платежный баланс страны, его структура и показатели. Счет текущих операций. Сальдо счета текущих операций. Счет движения капитала. Положительное и отрицательное сальдо счета движения капитала. Соотношение двух разделов платежного баланса. Основное равенство платежного баланса и изменение валютных резервов. Модель Манделла-Флеминга.

ТЕМА 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Модель Р.Солоу. Исследование экономического роста с помощью неоклассической производственной функции. Динамика объема капитала и экономический рост. Устойчивый запас капитала. "Золотое правило" накопления. Развитие базовой модели Солоу. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: ЮНИТИ, 1997.
2. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. — М.: Проспект, 2021.
4. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учеб. пособие. — М.: Проспект, 2016.
5. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2: Учебник. - М.: ТЕИС, 2006.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Понятие и структура мировой экономики. Основные формы международных экономических отношений. Классификация национальных экономик.

Интернационализация хозяйственной жизни Международное разделение труда и международное производство, глобальные цепочки (добавленной) стоимости. Показатели открытости национальных экономик.

Тенденции глобализации и деглобализации/фрагментации в мировой экономике. Неравномерность развития, глобальные проблемы и кризисы в мировой экономике.

Международная экономическая интеграция. Институциональные формы интеграции. Современные особенности развития и проблемы ведущих международных интеграционных объединений. Основные международные экономические организации и современные особенности их функционирования.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Характеристика современного состояния международной торговли: ее динамика, структура и географическое распределение товарных потоков.

Меркантилистская теория внешней торговли.

Теории абсолютных и сравнительных преимуществ (А. Смит, Д. Рикардо). Рикардианская модель международной торговли с множеством товаров.

Теория факторных пропорций Хекшера-Олина. Теорема Хекшера-Олина. Теорема Столпера-Самуэльсона. Эффект усиления Джонса. Теорема выравнивания цен на факторы производства. Стандартная модель международной торговли (при анализе установления частичного и общего равновесия). Распределение выигрыша от международной торговли. Условия торговли: понятие и расчет.

Воздействие изменений в структуре спроса и предложения на международную торговлю. Экспорториентированный и импортозамещающий рост. Теорема Рыбчинского. Голландская болезнь. «Разоряющий рост» факторов производства.

Альтернативные неоклассике теории международной торговли. Экономия от масштаба как самостоятельный источник международной торговли. Виды экономии от масштаба.

Международная торговля в модели монополистической конкуренции. Внешняя экономия от масштаба и международная торговля. Гипотеза преобладающего спроса Линдера.

Международная торговля в теории жизненного цикла товаров Р. Вернона, теория технологического разрыва М. Познера. Гравитационная модель международной торговли. Предпосылка о существовании гетерогенных фирм: новейшая теория торговли. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Демпинг во внешней торговле: разновидности и условия для применения.

Государственное регулирование международной торговли. Методы и инструменты внешнеторговой политики. Классификация таможенных пошлин. Экономические эффекты импортных пошлин (для малой и большой открытой экономики). Оптимальная таможенная пошлина. Эффективный уровень тарифной защиты. Принцип тарифной эскалации. Экспортные пошлины.

Нетарифные ограничения в международной торговле. Импортная квота. Квотная рента и ее распределение. Сравнительный анализ импортных квоты и пошлины. Добровольные экспортные ограничения. Экспортные субсидии и компенсационные импортные пошлины. Субсидии производителям продукции, конкурирующей с импортом на внутреннем рынке. Антидемпинговые пошлины. Эмбарго/санкции в международной торговле.

Аргументы «за» и «против» протекционизма. Современные методы государственной политики по защите внутреннего рынка от иностранной конкуренции. «Новый протекционизм». Участие России в международных торговых отношениях.

Эволюция многостороннего регулирования международной торговли и ВТО.

Эффекты вхождения страны в зону свободной торговли/таможенный союз в рамках международного интеграционного объединения.

Международное движение факторов производства. Неоклассическая модель экономических эффектов международной мобильности капитала (модель Нурксе). Модель межвременной торговли, межвременные сравнительные преимущества.

Основные формы и динамика международной мобильности капитала в мировой экономике. Мотивы и последствия прямых, портфельных иностранных инвестиций и международного кредитования для страны – источника капитала и принимающей страны. Участие России в международной мобильности капитала.

Понятие и роль ТНК (МНП) в глобальной экономике. Теоретические основы прямых иностранных инвестиций и функционирования ТНК, парадигма Даннинга и интегрированные в нее концепции.

Неоклассическая модель экономических эффектов международной трудовой миграции. Социально-экономические последствия и современные проблемы международной трудовой миграции. Участие России в международной трудовой миграции.

РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны. Двойная запись внешнеэкономических операций, понятие резидентной принадлежности. Счет текущих операций, счет операций с капиталом, финансовый счет. Основное тождество платежного баланса и правила проводки операций. Итоговое сальдо (сальдо общего платежного баланса). Регулирование платежного баланса, значение статьи официальных международных резервов. Баланс международных инвестиций. Чистая международная инвестиционная позиция страны. Макроэкономическое значение платежного баланса. Платежный баланс России.

Глобальный финансовый дисбаланс в мировой экономике.

Мировой валютный рынок и его участники. Валюта, валютный курс, котировки валют. Кросс-курс. Институциональная структура валютного рынка. Валютная позиция участника рынка. Виды операций на валютном рынке. Текущие и срочные операции. Финансовые инструменты: текущие и форвардные контракты, фьючерсы, опционы, свопы. Арбитраж, валютные спекуляции, хеджирование.

Международная валютная система: эволюция и современность. Валютные союзы и теория оптимальных валютных зон. Критерии оптимальности.

Краткосрочные и долгосрочные факторы, влияющие на изменение спроса и предложения на валютном рынке. Теория платежного баланса для объяснения валютного курса. Теория паритета процентных ставок. Непокрытый и покрытый паритеты. «Перелет» валютного курса. Теория паритета покупательной способности валют (ППС). Абсолютный и относительный ППС. Реальный обменный курс. Связь номинального валютного курса, ППС и реального обменного курса. Зависимость (эффект) Балаши-Самуэльсона. Индекс реального эффективного обменного курса. Общая теория валютного курса. Эффект Фишера для международной экономики.

Макроэкономическая политика в открытой экономике. Понятие внутреннего и внешнего равновесия в открытой экономике, критерии внешнего равновесия. Инструменты экономической политики, используемые для восстановления равновесия в экономике. Эффект переноса валютного курса в цены внешней торговли и внутренние цены. Влияние изменения номинального валютного курса на текущий платежный и торговый баланс: эффекты цены и объема. Условие Маршалла-Лернера. Джей-кривая.

Макроэкономическое равновесие в открытой экономике при фиксированном и плавающем валютном курсе. Диаграмма Т. Свона. Политика изменения расходов и политика переключения расходов. Модель (диаграмма) Р. Манделла. Правило распределения ролей (разделения политик). «Правила игры» при фиксированном валютном курсе. Стерилизация воздействия на денежную массу неравновесия внешних расчетов: понятие и механизмы. Использование модели IS-LM-BP для анализа бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, внешнеторговой политики, девальвации/ревальвации в открытой экономике.

Макроэкономический анализ внешних шоков в открытой экономике. Внешнеторговые шоки, шоки со стороны международного движения капитала.

Выбор валютной политики и режимы валютного курса. Особенности режима валютного управления, официальной долларизации. Эволюция валютной политики России.

Мировые финансовые рынки: институциональная структура, основные сегменты, операции и финансовые инструменты. Понятие евровалюты, иностранные и евровалютные финансовые рынки. Внешняя задолженность в мировой экономике. Кризисы и проблемы регулирования мировых финансовых рынков: роль международных экономических организаций (МВФ,

Всемирного банка, БМР). Участие России в международных операциях мировых финансовых рынков.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волгина Н.А. Международная экономика: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2010.
2. Волгина Н.А. Международная торговля: Учебник. – М.: КНОРУС, 2019.
3. Киреев А.П. Международная микроэкономика: Учебник. – М.: Международные отношения, 2013.
4. Киреев А.П. Международная макроэкономика: Учебник. – М.: Международные отношения, 2014.
5. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика. – СПб.: 2003.
6. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011.
7. Ляменков А.К., Гусейнов Д.А., Гребенкина А.М. Пособие по решению задач по международной экономике. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018.
8. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: Учебник. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2008.
9. Пугель Т., Линдерт П. Международная экономика. Пер. с англ. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2003.
10. Финстра Р.К., Тейлор А.М. Международная макроэкономика. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2019.
11. Шимко П.Д., Диденко Н.И. Международная экономика: учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2014.

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

1. Global Innovation Index – <https://www.globalinnovationindex.org>
Global Innovation Index Report
2. International Monetary Fund (IMF) – <https://www.imf.org>
World economic outlook
3. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) – <https://unctad.org>
World Investment Report
4. World Economic Forum – <https://www.weforum.org>
WEF Annual Report
5. World Bank Group – <https://www.worldbank.org>
World Bank Open Data
6. World Trade Organization (WTO) – <https://www.wto.org>
World Trade Report

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Экономический факультет

Магистратура

Направление «Экономика»

Программа вступительного испытания «Национальные модели устойчивого развития»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

ТЕМА 1. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Функция полезности. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Условие внутреннего и краевого оптимума потребителя. Кривые "доход - потребление" и кривые Энгеля. Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Понятие необходимых благ и предметов роскоши. Кривые "цена - потребление" и кривые спроса. Понятие обычных товаров и товаров Гиффена. Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому. Функции спроса по Маршаллу и Хиксу. Уравнение (тождество) Слуцкого. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов и "обобщенное" уравнение Слуцкого. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации (изменения) дохода. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу.

ТЕМА 2. ПРОИЗВОДСТВО И ФИРМА

Производственная функция. Предельная норма технологического замещения. Закон убывающей предельной производительности. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства. Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба - Дугласа), их свойства. Эластичность замещения факторов. Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса. Изокосты. Издержки в коротком периоде. Свойства и взаимосвязь общих, средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Свойства общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Задача максимизации выпуска при ограничении по ресурсам. Задача минимизации издержек при фиксированном выпуске. Понятие условного спроса на ресурсы. Функция прибыли. Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Изопрофиты. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Кривая краткосрочного предложения фирмы при квазипостоянных издержках. Долгосрочное предложение фирмы.

ТЕМА 3. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Кривая предложения конкурентной отрасли в коротком периоде. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента. Ценовая эластичность предложения. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов. Влияние на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен "пола" и цен "потолка", импортных пошлин и квот. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Монополия с несколькими заводами. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии и экономическая эффективность. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную: модели Курно и Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая олигополия: модель Бертрана, модель лидерства в ценах. Картель, максимизирующий совокупную прибыль отрасли. Монополистическая конкуренция, долгосрочное равновесие фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

ТЕМА 4. УЧЕТ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Межвременные сравнения стоимостей. Будущая и текущая стоимости. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, и оптимум потребителя при межвременном выборе. Принятие решений в

условиях неопределенности. Ожидаемая стоимость и функция ожидаемой полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности. Денежные лотереи и отношение к риску. Отношение к риску и его измерение. Безрисковый эквивалент. Премия за риск.

ТЕМА 5. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Модель конкурентного рыночного равновесия Вальраса. Эффективность по Парето. Парето - оптимальные, Парето - неэффективные и Парето - предпочтительные состояния. Экономика обмена. Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта, ядро, кривая контрактов. Условия достижения Парето - эффективности в потреблении (обмене). Эффективность в производстве. Диаграмма Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов, условия достижения Парето - эффективности в производстве (в распределении ресурсов). Условия достижения Парето - оптимальной структуры выпуска. Первая и вторая теоремы экономической теории благосостояния.

ТЕМА 6. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве и в потреблении. Три взгляда на проблему внешних эффектов. Возможность интернализации внешних эффектов и необходимость государственного регулирования. Налог Пигу. «Теорема» Коуза и ее ограничения.

ТЕМА 7. ЭКОНОМИКА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ БЛАГАМИ

Характеристики чистого общественного блага. Виды общественных благ. Границы предоставления общественного блага. Формирование рыночного спроса на общественное благо. Частичное равновесие на рынке общественного блага. Эффективность в экономике с общественными благами.

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНД. Уровень цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике.

ТЕМА 9. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Потребительский спрос. Простая кейнсианская модель функции потребления и ее недостатки. Теория межвременного выбора И.Фишера. Теория перманентного дохода М.Фридмана и гипотеза жизненного цикла Модильяни. Инвестиционный спрос. Теория рентной цены капитала. Теория q Тобина. Предельная эффективность капитала (внутренняя норма доходности инвестиционного проекта). Инвестиционная функция в модели Кейнса. Микроэкономические основы формирования совокупного предложения. Совокупное предложение в неоклассической модели. Установление равновесия на рынке труда с гибкой зарплатой. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Совокупное предложение в кейнсианской модели. Спрос на труд в условиях неполной занятости и негибких зарплат. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Кембриджское уравнение. Портфельный подход к анализу спроса на деньги. Факторы спроса на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Функция спроса на деньги. Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

ТЕМА 10. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Модель AD-AS. Совокупный спрос: определение, компоненты, график. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Факторы, вызывающие изменение совокупного спроса. Совокупное предложение: определение, график. Факторы, вызывающие изменение совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Закон Сэя. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель краткосрочного равновесия. Кейнсианский крест. Равновесный объем национального производства. Рецессионный и инфляционный разрывы. Понятие эффективного спроса. Равновесие при неполной или избыточной занятости ресурсов. Мультипликатор автономного спроса, его определение, графическая и алгебраическая трактовка. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Понятие совместного равновесия. Кривые IS и LM. Краткосрочное равновесие в модели IS-LM. Описание неравновесных состояний в экономике с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Фазы цикла, их основные признаки. Безработица, ее измерение и современные виды. Экономические издержки безработицы. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса (краткосрочная и долгосрочная). Стабилизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика. Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной фискальной политики на общее экономическое равновесие. Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат (из модели IS-LM). Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов. Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Равенство Барро-Рикардо. Эффект вытеснения. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Денежно-кредитная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной денежно-кредитной политики на общее экономическое равновесие. Передаточный механизм денежно-кредитной политики. Проблема эффективности передаточного механизма. Ликвидная ловушка. Инвестиционная ловушка. Кратко- и долгосрочные последствия стабилизационной политики в случае адаптивных и в случае рациональных ожиданий. Издержки борьбы с инфляцией. Недискреционная денежно-кредитная политика. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило. Сравнение эффективности денежно-кредитной и фискальной политики с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 12. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

Определение валютного курса. Прямой и обратный валютный курс. Паритет покупательной способности. Номинальный и реальный валютный курс. Виды валютного курса. Открытая экономика с фиксированным валютным курсом. Ее особенности. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Девальвация и ревальвация. Открытая экономика с гибким валютным курсом. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Платежный баланс страны, его структура и показатели. Счет текущих операций. Сальдо счета текущих операций. Счет движения капитала. Положительное и отрицательное сальдо счета движения капитала. Соотношение двух разделов платежного баланса. Основное равенство платежного баланса и изменение валютных резервов. Модель Манделла-Флеминга.

ТЕМА 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Модель Р.Солоу. Исследование экономического роста с помощью неоклассической производственной функции. Динамика объема капитала и экономический рост. Устойчивый запас капитала. "Золотое правило" накопления. Развитие базовой модели Солоу. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: ЮНИТИ, 1997.
2. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. — М.: Проспект, 2021.
4. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учеб. пособие. — М.: Проспект, 2016.
5. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2: Учебник. - М.: ТЕИС, 2006.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И СТАТИСТИКА

Понятие экономической системы. Типы экономических систем. Смешанная экономика. Национальные модели смешанной экономики.

Собственность: экономическое и юридическое содержание. Формы собственности в российской экономике. Экономическая природа и содержание предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий в России. Содержание, типология и специфика развития малого предпринимательства.

Роль и функции государства в экономике. Прямые и косвенные методы государственного регулирования экономики. Бюджетно-налоговая политика: цели и инструменты. Статистика государственных финансов: доходы, расходы, дефицит/профицит, обслуживание государственного долга. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Денежно-кредитная статистика: денежная база, денежная масса, денежный мультипликатор.

Рынок труда. Занятые и безработные. Статистика рынка труда: показатели экономической активности населения, уровень занятости, уровень безработицы. Понятие производительности труда. Система показателей производительности труда.

Макроэкономические показатели СНС, их взаимосвязь. Классификация национального богатства в СНС. Методы расчета ВВП. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Темпы экономического роста. Система показателей уровня жизни. Показатели дифференциации и концентрации доходов населения. Особенности структуры и динамики ВВП России.

Мировое разделение труда и международная специализация стран. Специализация России в мировой экономике. Показатели экономического развития. ВВП на душу населения по паритету покупательной способности. Индекс человеческого развития.

РАЗДЕЛ 2. ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Устойчивое развитие как парадигма развития человечества в XXI веке. Понятие устойчивого развития в концептуальных документах ООН. Структура и состав Целей устойчивого развития ООН (2016-2030 гг).

Формирование глобальной экономики и международное разделение труда. Сектора экономики. Мировой рынок труда, товаров, капиталов, информационных ресурсов, природных ресурсов. Особенности экономического развития во второй половине XX века, начале XXI века.

Формирование в мире новых моделей экономики: «зеленая» экономика, низкоуглеродная экономика, циркулярная экономика (экономика замкнутого цикла), биоэкономика.

Международная торговля. Импорт. Экспорт. Инструменты регулирования международной торговли. Государственное регулирование международной торговли.

Материальные потребности общества: средства существования, социально-экономические, культурные, экологические. Экономические ресурсы общества. Экономический рост и его факторы. Производственная функция. Труд, капитал, природный капитал, институциональный капитал.

Международные экономические организации. Мировые финансовые центры. Международные общественные организации.

Глобальные проблемы человечества и их классификация. Глобальные экологические проблемы. Истощение природного капитала. Экологический кризис. Загрязнение окружающей среды. Глобальные социально-экономические проблемы. Неравенство, голод, миграция населения. Глобальные проблемы войны и мира.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобылев С. Н. Экономика устойчивого развития: учебник / С.Н. Бобылев. — Москва: КНОРУС, 2021. — 672 с. — (Бакалавриат и магистратура).
2. Национальная экономика: учебник и практикум. 2-е изд., пер. и доп. / под ред. А.В. Сидоровича. — М.: Издательство Юрайт, 2020.
3. Экономическая статистика: Учебник. — 5 изд., перераб. и доп./ Под ред. Ю.Н. Иванова. — М.: ИНФРА-М, 2016.
4. Кульков В.М., Теняков И.М., Чирков М.А. Экономическая система России: учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2019.
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37627708_53412148.pdf

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

1. Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб./Росстат. — М., 2020. Сайт: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejagodnik_2020.pdf
2. Цели устойчивого развития в Российской Федерации. 2020: Крат. стат. сб./ Росстат — М., 2020. Сайт: <https://rosstat.gov.ru/sdg/report>

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Экономический факультет
Магистратура
Направление «Менеджмент»
Программа вступительного испытания
«Управление развитием бизнеса»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность

предложения.

Теория потребительского выбора. Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Рыночные структуры. Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Бертрана (ценовой войны), картельного сговора.

Макроэкономические показатели. Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Реальные и номинальные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

Колебания деловой активности. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Бюджетно-налоговая политика. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.

Предложение денег. Кредитно-денежная политика. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Денежно-кредитная политика и ее инструменты. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика.

Экономический рост. Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2021.

РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИКА

Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей. Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громыко. М., ИНФРА-М, 2015.
6. Теория статистики: Практикум. Проф. Громыко Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Организация. Организация как система. Взаимодействие человека и организации. Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики. Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения и микроокружения организации. Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей.

Организационное поведение. Личностные аспекты организационного поведения. Мотивация деятельности (теории содержания и процесса мотивации), научение поведению, групповая динамика и команды, конфликты, власть и политика, лидерство, коммуникации, процесс принятия решений, организационная культура.

Менеджмент. Предмет управления (менеджмента) как науки. Управление в статике и в динамике. Управление организацией как система. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные структуры управления. Современные концепции менеджмента. Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс.

История управленческой мысли. Предмет и методы исследования, научные школы управления 20-21 вв.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание. СПб.: Питер, 2014.
2. Дафт Р. Теория организации. ЮНИТИ-ДАНА, 2017
3. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: Проспект, 2021.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Создание, организация и управление бизнесом. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса, предусмотренные законодательством РФ. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость. Характеристики малого, среднего и крупного бизнеса в России. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

Бизнес-моделирование. Бизнес-планирование, бизнес-план, бизнес-модель компании. Формализация бизнес-модели: подходы к бизнес-моделированию.

Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Основные факторы внешней среды, их влияние на условия ведения бизнеса. Факторы внутренней среды бизнеса. Конкурентные преимущества и стратегия развития бизнеса. Анализ конкурентоспособности бизнеса.

Ресурсы бизнеса. Виды ресурсов, состав и классификация. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства: состав и структура. Показатели эффективности использования основного и оборотного капитала. Рентабельность активов бизнеса и методы ее определения. Состав, структура, амортизация нематериальных активов.

Экономические затраты и результаты. Состав и классификация расходов и доходов в системах бухгалтерского и налогового учета. Методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Соотношение прибыли, затрат и объема продаж. Анализ безубыточности бизнеса. Структура и порядок формирования финансового результата. Рентабельность бизнеса и методы ее определения. Формирование и распределение прибыли.

Налогообложение бизнеса. Налоговая система РФ: понятие, элементы и структура. Виды налогов, их классификация. Порядок исчисления и уплаты налогов и сборов. Налоговые режимы. Выбор оптимальной системы налогообложения для ведения бизнеса.

Инновации в бизнесе. Сущность, свойства, классификация инноваций. Внешняя и внутренняя среда инноваций. Интеллектуальная собственность инновационной компании. Финансовые инструменты для создания и развития инновационного бизнеса. Анализ рисков инновационного бизнеса.

Проектный подход в управлении развитием бизнеса. Сущность и роль проектного подхода в управлении развитием бизнеса. Понятие и виды проектов. Принципы проектного подхода. Инструментарий принятия управленческих инвестиционных решений в бизнесе. Управление инвестиционными проектами развития бизнеса в условиях риска и неопределенности. Качественный и количественный подходы. Бизнес-план как инструмент управления в бизнесе.

Управление рисками в бизнесе. Управленческий выбор в условиях неопределенности и риска. Критерии классификации и виды рисков. Структурные характеристики риска. Внутренние и внешние риски бизнеса. Количественные характеристики риска. Цели и этапы риск-менеджмента. Методы оценки и анализа управленческих рисков. Методы и принципы управления рисками бизнеса. Страхование как метод управления рисками бизнеса. Управление и страхование предпринимательских рисков.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варшамова В.Г. Управление рисками ответственности. Учебное пособие. М.: Проспект, 2017. – 80 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=37601&p=attachment>)
2. Варшамова В.Г., Говорова А.В., Грачева М.В., Груздева Е.В., Котлобовский И.Б., Миракян А.Г., Шахова М.С. Подготовка к вступительному испытанию по специальности на магистерскую программу «Управление развитием бизнеса»: учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. – 50с. (<https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=75235&p=attachment>)
3. Гассман О., Шик М., Франкенбергер К. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 432 с.
4. Грачева М.В. Проектный анализ: финансовый аспект. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. - 224 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=49406&p=attachment>)
5. Грачева М.В., Алексанов Д.С. «Рабочая тетрадь по инвестиционному проектированию» Учебно-методическое пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. - 164 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=63738&p=attachment>)

6. Основы предпринимательства под ред. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>)
7. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер. 2020. -286 с.
8. Страхование и управление рисками: Учебник. / Под ред. Г.В. Черновой. - М.: Изд-во Юрайт, 2019. - 767 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/textbooks>).
9. Томпсон А., Питереф М., Гэмбл Дж., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. - Вильямс Издательский дом, 2019; - 800 с.
10. Экономика инноваций под ред. Иващенко Н.П. Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с. (для зарегистрированных пользователей <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32657&p=attachment>).
11. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 (главы 4, 9) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ, часть 2 (главы 48, 55) от 26 января 1996 года N 14-ФЗ, часть 4 (глава 69, 70, 72) от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
12. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ и Часть 2 от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
13. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
14. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
15. Федеральный Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 г. № 4015-I (в редакции последующих изменений и дополнений).
16. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
17. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
18. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». (в редакции последующих изменений и дополнений).
19. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в редакции последующих изменений и дополнений).
20. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 N 422-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
21. Приказ Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (ред. от 16.10.2018) «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)» (в редакции последующих изменений и дополнений).

Магистратура
Направление «Финансы и кредит»
Программа вступительного испытания «Финансовая аналитика»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

Для успешной сдачи вступительного испытания абитуриент должен продемонстрировать знание основ экономики, основ управления рисками, основ бухгалтерского учёта, основ финансовых расчётов, основ финансового анализа, основ устройства финансовой системы России и ведущих стран мира. Абитуриент должен уметь обосновывать применение показателей, рассчитывать и интерпретировать их значения, принимать (на основе значений показателей) экономически обоснованные решения в жизненных и профессиональных ситуациях.

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Влияние налогов на рыночное равновесие, излишек потребителя и производителя, потери мертвого груза. Равновесие при учете суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах. Эластичность спроса: ценовая, по доходу, перекрестная. Эластичность предложения.

Теория производства, издержек и прибыли, рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Изменение выпуска в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Влияние издержек на производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Макроэкономические показатели. Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Закрытая и открытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНД. Способы расчета ВВП. Проблема двойного счета. Конечный и промежуточный продукт. Метод добавленной стоимости. Баланс ВВП. Метод суммирования конечных расходов. Метод суммирования доходов. Виды экономической деятельности, не учитываемые при подсчете ВВП. Прочие показатели национальных счетов: ЧВП, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения. Номинальный и реальный ВВП. Уровень цен. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Инфлирование и дефлирование.

Инфляция и безработица. Уровень цен и инфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Неожиданная и ожидаемая инфляция. Связь между инфляцией и безработицей, кривая Филипса. Экономический рост. Факторы экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Инфляция, безработица и цикл деловой активности. Закон Оукена.

Бюджетно налоговая политика. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.

Кредитно денежная политика. Природа и функции денег в экономике. Виды денег. Денежная масса. Денежные агрегаты. Особенности денежных агрегатов в России. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Экономическая функция

депозитарных учреждений и их влияние на регулирование, дерегулирование и инновации на денежном рынке. Норма обязательного и избыточного резервирования. Коэффициент «наличность-депозиты». Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Факторы, влияющие на спрос на деньги. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики: ставка рефинансирования, норма обязательного резервирования, операции на «открытом рынке». Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика. Проблемы денежно-кредитной политики.

Открытая экономика. Платежный баланс, его роль и структура. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Общее сальдо платежного баланса и изменение официальных валютных резервов. Валютный курс. Прямая и обратная котировка. Номинальный и реальный валютный курс. Валютный рынок. Гибкий и фиксированный валютный курс. Девальвация и ревальвация. Паритет покупательной способности. Факторы, определяющие валютный курс, в долгосрочном и краткосрочном периоде.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. — М.: «Дело и Сервис». 2012.
2. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 е изд. — СПб.: Питер, 2008.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. — М.: Проспект, 2020 г.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ФИНАНСОВ

Понятие рисков и система управления рисками. Понятие риска. Элементы риска. Характеристики риска. Виды рисков. Чистые и спекулятивные риски. Частные и фундаментальные риски. Природные и техногенные риски. Новые риски, развивающиеся риски. Классификация рисков. Динамика рисков. Неопределенность и риск. Риск как объект управления. Общая характеристика системы управления в риск менеджменте.

Цели управления рисками. Процесс управления рисками. Этапы управления рисками. Процедуры анализа рисков. Методы идентификации рисков. Методы оценки рисков. Статистическая оценка рисков. Математические методы оценки рисков. Методы управления рисками. Превентивные меры. Контроль риска и финансирование риска. Методы разделения и передачи риска. Управление рисками в статике и в динамике. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Методология принятия финансовых решений. Терминология финансовой математики. Финансовое событие. Проценты. Процентный и базисный пункты. Виды ставок процента. Способы начисления процентов. Дискретное начисление процентов. Календарная и теоретическая временная шкала. Перевод календарной шкалы из календарной в теоретическую. Актуализация события: авансирование, финализация. Непрерывное начисление процентов. Эффективная и эквивалентная ставки процента. Явные и неявные издержки. Учёт альтернативных затрат при принятии решений. Стоимость денег во времени. Спот ставка. Форвардная ставка. Временная структура процентных ставок. Будущая стоимость. Текущая стоимость. Денежные потоки. Средние величины денежного потока. Финансовые ренты. Виды финансовых рент. Методы нахождения параметров финансовых рент. Аннуитет. Эквивалентность рент. Конверсия рент. Учет налогов и инфляции в финансовых расчетах. Схемы возвратов и реструктуризации кредитов как конверсии рент, расчет показателей. Концепция риска, дохода, доходности. Обещанная, историческая и ожидаемая доходность. Методы расчета доходности. Риск и доходность финансовых активов. Требуемая и ожидаемая доходности инвестиций.

Анализ деятельности компании. Хозяйственная деятельность как объект учёта, анализа и аудита. Виды учёта, анализа, контроля и их роль в управлении компанией. Общая

последовательность учётного процесса. Финансовая отчётность как источник информации при принятии финансовых решений. Структура и содержание основных финансовых документов: баланс, отчёт о финансовых результатах. Методология и методика экономического анализа. Анализ расходов и себестоимости. Анализ доходов и продаж, оценка использования производственных ресурсов. Анализ финансовых результатов и рентабельность продаж. Анализ эффективности использования внеоборотных и оборотных активов. Анализ рентабельности активов и собственного капитала. Анализ финансового состояния и платёжеспособности. Оценка эффективности и потенциала компании. Понятие рыночной стоимости и управление стоимостью компании (value based management). Финансовые показатели, формирующие представление о создаваемой стоимости (свободный денежный поток, устойчивые темпы роста, доходность на инвестируемый капитал, требуемая доходность (барьерная ставка), экономическая добавленная стоимость).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брейли Р., Майерз С., Принципы корпоративных финансов, — М.: «Олимп Бизнес», 2016 (или более поздние издания)
2. Чернова Г.В. (под ред.) Страхование и управление рисками. М., Юрайт, 2019.
3. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж., Инвестиции, — М.: Инфра М, 2016 (или более поздние издания)
4. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник/ Под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета – 3-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2020.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Для успешной сдачи вступительного испытания абитуриент должен продемонстрировать знание устройства финансовой системы России, актуальных, регулирующих финансовую систему России законов, основных определений, формул, зависимостей между отдельными явлениями и процессами, а также умения рассчитать, дать интерпретацию, умение принимать решения на основе показателей в повседневной жизни, уметь распознать в обычных ситуациях необходимость использования концепций, показателей для принятия решений. Задания специальной части могут содержать элементы, представленные в общей части.

РАЗДЕЛ 1. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ АКТИВОВ

Теоретические принципы оценки стоимости активов. Понятие и виды стоимости активов. Рыночная стоимость (market value) актива, внутренняя стоимость (intrinsic value) актива. Связи между различными видами стоимости актива. Доходность актива: ожидаемая и реализованная. Метод дисконтированных денежных потоков Применение метода DCF для оценки стоимости актива. Учет неопределенности в методе DCF. Проблемы выбора ставки дисконтирования. Среднеарифметическая и среднегеометрическая ставка Доходность актива (портфеля), взвешенная по времени, по стоимости.

Оценка привлекательности инвестиционного проекта. Чистая приведенная стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма доходности проекта (IRR), простой срок окупаемости проекта (PBP), индекс прибыльности проекта (PI). Преимущества и недостатки показателей NPV, IRR, PBP и PI. Связи между указанными показателями. Модификации показателей для устранения недостатков. Точный срок окупаемости проекта (precise payback period, PPBP). Дисконтированный срок окупаемости проекта (discounted payback period, DPBP). Точный дисконтированный срок окупаемости проекта (precise discounted payback period, PDPBP). Модифицированная внутренняя ставка доходности проекта (modified internal rate of return, MIRR). Учет неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов: ожидаемый денежный поток, дерево вероятностей. Эквивалентный годовой аннуитет (ЕАА). **Оценка стоимости облигаций.** Виды облигаций, основные параметры облигаций. Эмиссия облигаций. Ценообразование облигаций: бескупонная, купонная безотзывная и купонная

отзывная облигации, амортизируемые облигации, облигации без срока погашения. Накопленный купонный доход. Текущая доходность облигации (current yield). Доходность к погашению (yield to maturity). Доходность за период владения (holding period return). Оценка облигаций с непостоянным (плавающим, переменным) купоном. Оценка облигаций с использованием кривых процентных ставок. Учет неопределенности при оценке облигаций: вероятность дефолта (неплатежа), потери в случае дефолта, вероятностное дерево событий.

Оценка стоимости акций. Эмиссия акций. Оценка внутренней стоимости привилегированной акции. Оценка внутренней стоимости обыкновенной акции: модель дисконтированных дивидендов. Нулевой темп прироста дивидендов. Постоянный темп прироста дивидендов (модель Гордона). Предпосылки и ограничения модели Гордона. Переменный темп прироста дивидендов: двух- и трехстадийная модели, Н-модель. Акции роста и акции дохода. Перспективы роста компании и дивидендная политика. Проблема выбора размера дивидендов. Оценка стоимости акций через коэффициенты. Коэффициент Р/Е. Связь Р/Е с моделью Гордона. Преимущества и недостатки Р/Е.

Оценка стоимости производных финансовых инструментов. Принципы ценообразования форвардных контрактов: форвардная цена, компоненты форвардной цены, арбитраж. Принципы ценообразования фьючерсных контрактов: расчетная цена контракта. Использование фьючерсов для хеджирования рыночного риска: маржирование позиций. Опцион пут, опцион колл. Американский, бермудский и европейский опцион. Оценка европейского опциона методом нейтральности к риску: риск нейтральные вероятности, профиль выплат, многоступенчатая биномиальная модель. Ценообразование европейских опционов: метод дублирующего портфеля. Опционные стратегии: профиль выплат, график выплат, график прибыль/убыток, использование стратегий при различных рыночных прогнозах, направленный и ненаправленный прогнозы. Пут-колл паритет европейских опционов, арбитражные возможности, безрисковый портфель, синтетические позиции.

Риск и его измерение. Доходность актива как случайная величина. Виды доходности и сферы применения. Связь между ценой актива и его доходностью. Риск, неопределенность и их определения. Связь между доходностью и риском. Функция распределения доходности и измерение риска. Дисперсия доходности актива, стандартное отклонение, волатильность. Другие формы измерения риска. Длительность (дюрация) облигации по Маклею и модифицированная дюрация. Эффективная дюрация. Выпуклость облигации. Избегание риска и функция полезности инвестора. Рисковый актив. Безрисковый актив. Основные методы и подходы к уменьшению (или управлению) риска. Риск реинвестирования для облигации. Риск изменения процентной ставки для облигации. Кредитный риск для облигации.

Классическая портфельная теория. Гипотеза эффективных рынков капитала. Принятие решений в условиях неопределенности. Ковариация доходностей двух активов. Корреляция доходностей двух активов. Портфель из двух рисковых активов. Доходность и дисперсия портфеля из двух рисковых активов. Допустимое множество портфелей для двух рисковых активов. Эффективный портфель. Множество эффективных портфелей. Свойства эффективного множества. Обобщение на случай n активов. Оптимальный рисковый портфель (модель Г.Марковица). Полный портфель. Линия распределения капитала (capital allocation line, CAL). Рыночный портфель. Линия рынка капитала (capital market line, CML). Диверсификация риска. Эффективное множество и комбинация безрискового актива и рискового портфеля (модель Д.Тобина). Короткие продажи и возможность заимствования, изменение эффективного множества вследствие этих факторов. Поиск параметров углового (касательного) портфеля. Поиск оптимального инвестиционного портфеля для инвестора.

Равновесные модели рынка капитала. Связь между доходностью рыночного индекса и доходностью отдельного актива. Коэффициент Шарпа. Теорема о разделении. Модель оценки долгосрочных активов (capital asset pricing model, CAPM): основные предпосылки, вывод формул. Коэффициент бета: расчет, свойства. Применение CAPM в портфельной теории. Линия рынка ценных бумаг (security market line, SML). Коэффициент альфа.

Применение модели CAPM. Одноиндексные модели. Расчет беты по реальным данным. Критика Ролла модели CAPM.

РАЗДЕЛ 2. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Инвестиционные решения компании относительно реальных активов. Значение инвестиционной политики в развитии компании. Инвестиционный проект. Принципы формирования и расчет денежных потоков инвестиционного проекта. Первоначальные инвестиции. Расчет прогнозных потоков денежных средств за период существования проекта. Завершающий (терминальный) денежный поток. Инвестиционный налоговый кредит. Учет налоговых щитов при расчете денежных потоков проекта. Влияние способов начисления амортизации на величину денежных потоков проекта. Анализ целесообразности замены капиталоемких активов. Распределение потоков денежных средств по инвестиционному проекту во времени. Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Принципы принятия инвестиционных решений. Разработка оптимального бюджета капиталовложений и отбор проектов. График инвестиционных возможностей компании. Значение ставки дисконтирования для оценки рисков, связанных с проектом.

Долгосрочные источники финансирования компании. Классификация долгосрочных источников финансирования компании. Собственные, заемные средства компании, смешанное финансирование. Источники акционерного капитала корпорации. Формирование уставного капитала корпорации. Размещенные и объявленные акции. Эмиссионный доход. Нераспределенная прибыль как источник финансирования корпорации. Издержки первоначального и последующих размещений акций. Методы размещения и основные этапы дополнительной эмиссии акций. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Особенности управления собственным капиталом крупных российских корпораций. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации. Формы заемного капитала корпорации. Долгосрочные банковские кредиты, их преимущества и недостатки для корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Роль соглашения об эмиссии облигаций для эмитента и инвесторов. Расходы компании на проведение эмиссии облигаций. Причины досрочного погашения облигаций. Рефинансирование облигационного займа. Возможности и пределы долгового финансирования.

Средневзвешенные затраты на капитал (weighted average cost of capital, WACC). Принципы и методические основы расчета показателя средневзвешенных затрат на капитал. Идентификация источников финансирования, на основе которых рассчитывается показатель WACC для корпорации. Принципы анализа затрат на заемный капитал. Необходимость налоговой корректировки при расчете затрат на заемный капитал. Определение затрат на долгосрочный банковский кредит. Расчет затрат на корпоративные облигации. Стоимость источника привилегированные акции компании, затраты на новый выпуск привилегированных акций. Способы анализа затрат на собственный капитал. Метод дисконтированного денежного потока (discounted cash flow). Основные модели расчета требуемой доходности компании на собственный капитал: CAPM, теория арбитражного ценообразования, метод кумулятивного построения, метод «доходность облигаций плюс премия за риск». Влияние структуры капитала на расчет затрат на собственный капитал (модель Р.Хамады). Принцип оценки затрат на нераспределенную прибыль компании. Стоимость акций нового выпуска и влияние на WACC. График предельных затрат на капитал (marginal cost of capital, MCC).

Основы анализа структуры капитала корпорации. Структура капитала и финансовая структура. Текущая, целевая и оптимальная структура капитала. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Теоретические модели управления структурой капитала. Теория структуры капитала Модильяни-Миллера без учета налогов (1958): особенности предпосылок и выводов. Модель Модильяни-Миллера с учетом корпоративных налогов (1963). Модель Миллера с учетом налогов на личные доходы. Модель структуры капитала,

учитывающая затраты финансовых затруднений. Включение затрат, связанных с финансовыми затруднениями, и агентских затрат в модель Модильяни-Миллера. Модели асимметричной информации. Инвестиционные и сигнальные модели. Теория иерархии источников финансирования. Теория отслеживания рынка (market timing). Динамические модели структуры капитала. Внутренние и внешние факторы, определяющие целевую структуру капитала.

Дивидендная политика корпорации. Проблема выбора между реинвестированием и выплатой дивидендов. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации (внешние и внутренние). Основные теории, анализирующие влияние дивидендной политики на стоимость корпорации. Модель иррелевантности дивидендов Модильяни Миллера (1961). Теория налоговой дифференциации Литценбергера и Рамасвами. Теория «синицы в руках» М.Гордона и Дж.Линтнера. Сигнальные модели дивидендов. Теория инвесторов клиентов. Практические аспекты политики выплаты дивидендов: подход Дж.Линтнера. Методы дивидендных выплат. Выплата дивидендов по остаточному принципу. Инструменты политики дивидендных выплат. Денежный дивиденд. Выплата дивидендов акциями и дробление акций: влияние на цену акций корпорации. Выкуп акций: преимущества и недостатки, влияние на рыночную цену акций. Основные типы дивидендной политики: консервативный, умеренный, агрессивный подходы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брейли Р., Майерз С., Принципы корпоративных финансов, — М.: «Олимп Бизнес», 2016 (или более поздние издания)
2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс. В 2х томах. Пер. с английского под редакцией Ковалева В.В. — СПб. Экономическая школа, 2005
4. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж., Инвестиции, — М.: Инфра М, 2016
5. Макарова С.Г., Никитушкина И.В., Студников С.С., Корпоративные финансы. 6. Учебник для академического бакалавриата, — М.: Юрайт, 2017
7. Никитушкина И.В., Макарова С.Г., Студников С.С., Корпоративные финансы. Практикум. Учебное пособие, — М.: Юрайт, 2017. — 190 с. (или более поздние издания)
8. Z.Bodie, A.Kane, A.Marcus, Investments, McGraw Hill Irwin, 6th edition (или более поздние издания)
9. J.Maginn, D.Tuttle, J.Pinto, D.McLeavey, Managing investment portfolios: a dynamic process. — 3rd edition, CFA Investment series, John Willey & Sons, Inc., 2007 (или более поздние издания)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Экономический факультет
Магистратура
Направление «Финансы и кредит»
Программа вступительного испытания
«Финансовые рынки и институты»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

Для успешной сдачи вступительного испытания абитуриент должен продемонстрировать знание основ экономики, основ управления рисками, основ бухгалтерского учёта, основ финансовых расчётов, основ финансового анализа, основ устройства финансовой системы России и ведущих стран мира. Абитуриент должен уметь обосновывать применение показателей, рассчитывать и интерпретировать их значения, принимать (на основе значений

показателей) экономически обоснованные решения в жизненных и профессиональных ситуациях.

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Влияние налогов на рыночное равновесие, излишек потребителя и производителя, потери мертвого груза. Равновесие при учете суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах. Эластичность спроса: ценовая, по доходу, перекрестная. Эластичность предложения.

Теория производства, издержек и прибыли, рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Изменение выпуска в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Влияние издержек на производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Макроэкономические показатели. Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Закрытая и открытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНД. Способы расчета ВВП. Проблема двойного счета. Конечный и промежуточный продукт. Метод добавленной стоимости. Баланс ВВП. Метод суммирования конечных расходов. Метод суммирования доходов. Виды экономической деятельности, не учитываемые при подсчете ВВП. Прочие показатели национальных счетов: ЧВП, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения. Номинальный и реальный ВВП. Уровень цен. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Инфлирование и дефлирование.

Инфляция и безработица. Уровень цен и инфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Неожиданная и ожидаемая инфляция. Связь между инфляцией и безработицей, кривая Филипса. Экономический рост. Факторы экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Инфляция, безработица и цикл деловой активности. Закон Оукена.

Бюджетно налоговая политика. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.

Кредитно денежная политика. Природа и функции денег в экономике. Виды денег. Денежная масса. Денежные агрегаты. Особенности денежных агрегатов в России. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Экономическая функция депозитарных учреждений и их влияние на регулирование, дерегулирование и инновации на денежном рынке. Норма обязательного и избыточного резервирования. Коэффициент «наличность-депозиты». Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Факторы, влияющие на спрос на деньги. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики: ставка рефинансирования, норма обязательного резервирования, операции на «открытом рынке». Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика. Проблемы денежно-кредитной политики.

Открытая экономика. Платежный баланс, его роль и структура. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Общее сальдо платежного баланса и изменение официальных валютных резервов. Валютный курс. Прямая и обратная котировка. Номинальный и реальный валютный курс.

Валютный рынок. Гибкий и фиксированный валютный курс. Девальвация и ревальвация. Паритет покупательной способности. Факторы, определяющие валютный курс, в долгосрочном и краткосрочном периоде.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. — М.: «Дело и Сервис». 2012.
2. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 е изд. — СПб.: Питер, 2008.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. — М.: Проспект, 2020 г.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ФИНАНСОВ

Понятие рисков и система управления рисками. Понятие риска. Элементы риска. Характеристики риска. Виды рисков. Чистые и спекулятивные риски. Частные и фундаментальные риски. Природные и техногенные риски. Новые риски, развивающиеся риски. Классификация рисков. Динамика рисков. Неопределенность и риск. Риск как объект управления. Общая характеристика системы управления в риск менеджменте.

Цели управления рисками. Процесс управления рисками. Этапы управления рисками. Процедуры анализа рисков. Методы идентификации рисков. Методы оценки рисков. Статистическая оценка рисков. Математические методы оценки рисков. Методы управления рисками. Превентивные меры. Контроль риска и финансирование риска. Методы разделения и передачи риска. Управление рисками в статике и в динамике. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Методология принятия финансовых решений. Терминология финансовой математики. Финансовое событие. Проценты. Процентный и базисный пункты. Виды ставок процента. Способы начисления процентов. Дискретное начисление процентов. Календарная и теоретическая временная шкала. Перевод календарной шкалы из календарной в теоретическую. Актуализация события: авансирование, финализация. Непрерывное начисление процентов. Эффективная и эквивалентная ставки процента. Явные и неявные издержки. Учёт альтернативных затрат при принятии решений. Стоимость денег во времени. Спот ставка. Форвардная ставка. Временная структура процентных ставок. Будущая стоимость. Текущая стоимость. Денежные потоки. Средние величины денежного потока. Финансовые ренты. Виды финансовых рент. Методы нахождения параметров финансовых рент. Аннуитет. Эквивалентность рент. Конверсия рент. Учет налогов и инфляции в финансовых расчетах. Схемы возвратов и реструктуризации кредитов как конверсии рент, расчет показателей. Концепция риска, дохода, доходности. Обещанная, историческая и ожидаемая доходность. Методы расчета доходности. Риск и доходность финансовых активов. Требуемая и ожидаемая доходности инвестиций.

Анализ деятельности компании. Хозяйственная деятельность как объект учёта, анализа и аудита. Виды учёта, анализа, контроля и их роль в управлении компанией. Общая последовательность учётного процесса. Финансовая отчётность как источник информации при принятии финансовых решений. Структура и содержание основных финансовых документов: баланс, отчёт о финансовых результатах. Методология и методика экономического анализа. Анализ расходов и себестоимости. Анализ доходов и продаж, оценка использования производственных ресурсов. Анализ финансовых результатов и рентабельность продаж. Анализ эффективности использования внеоборотных и оборотных активов. Анализ рентабельности активов и собственного капитала. Анализ финансового состояния и платёжеспособности. Оценка эффективности и потенциала компании. Понятие рыночной стоимости и управление стоимостью компании (value based management). Финансовые показатели, формирующие представление о создаваемой стоимости (свободный

денежный поток, устойчивые темпы роста, доходность на инвестируемый капитал, требуемая доходность (барьерная ставка), экономическая добавленная стоимость).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брейли Р., Майерз С., Принципы корпоративных финансов, — М.: «Олимп Бизнес», 2016 (или более поздние издания)
2. Чернова Г.В. (под ред.) Страхование и управление рисками. М., Юрайт, 2019.
3. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж., Инвестиции, — М.: Инфра М, 2016 (или более поздние издания)
4. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник/ Под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета – 3-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2020.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Рынок ценных бумаг в системе финансовых отношений. Финансовая система. Понятие рынка ценных бумаг. Классификация рынка ценных бумаг. Секьюритизация финансовых рынков. Секьюритизация финансовых активов.

Виды ценных бумаг. Понятие и основные свойства ценной бумаги. Классификация ценных бумаг. Понятие и фундаментальные свойства акций. Обыкновенные акции. Привилегированные акции. Классификация облигаций. Виды государственных облигаций. Вексель. Чек. Сберегательный и депозитный сертификаты. Простое и двойное складские свидетельства. Коносамент. Закладная. Инвестиционный пай. Ипотечный сертификат участия. Опционы эмитента. Депозитарные расписки.

Производные финансовые инструменты. Форвардные контракты. Фьючерсы. Своп-контракты. Опционные контракты.

Управление инвестиционным портфелем. Ценообразование деривативов. Ценообразование акций. Ценообразование облигаций. Временная структура инвестиций. Активное/пассивное управление и эффективность инвестиций. Фундаментальный и технический анализ.

Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Сущность и классификация профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Государственное регулирование профессиональной деятельности. Брокерская деятельность. Дилерская деятельность. Деятельность по управлению ценными бумагами. Деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг). Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг. Депозитарная деятельность. Деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг и фондовая биржа.

Регулирование рынка ценных бумаг. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг. Регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг. Регулирование эмиссии ценных бумаг. Регулирование операций с ценными бумагами, совершаемыми инвесторами.

РАЗДЕЛ 2. БАНКИ И БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ

Банк как элемент банковской системы. Сущность банка. Содержание банковской деятельности. Банковская система: понятие и устройство. Основные направления деятельности центрального банка как элемента банковской системы. Коммерческий банк как элемент банковской системы. Отношения коммерческий банк - клиент. Правовые основы деятельности центрального и коммерческого банков. Банковское законодательство. Регулирование взаимоотношений центрального и коммерческих банков. Риски банковской деятельности: основные виды, их сущность. Организационно-правовые формы кредитных организаций.

Экономические основы деятельности коммерческих банков. Ресурсы коммерческого

банка и его капитальная база. Структура и характеристика ресурсов коммерческого банка. Понятие, источники и функции собственного капитала коммерческого банка. Достаточность и качество собственного капитала коммерческого банка. Финансовые результаты деятельности коммерческого банка. Доходы, расходы, процентная маржа: понятия и формирование. Прибыль коммерческого банка: формирование и использование; Характеристика системы управления прибылью в коммерческом банке. Ликвидность коммерческого банка: понятие и факторы, определяющие ликвидность коммерческого банка. Оценка ликвидности коммерческого банка.

Операции и услуги коммерческих банков. Пассивные операции коммерческого банка: понятие и виды. Операции по формированию собственных средств коммерческого банка. Депозитные операции. Операции на рынке МБК. Выпуск коммерческим банком ценных бумаг.

Экономическое содержание и классификация активных операций. Структура активов коммерческого банка. Международные подходы к оценке качества активов коммерческого банка. Роль безналичных расчетов в банковской деятельности: основные понятия, принципы организации безналичных расчетов. Формы безналичных расчетов и платежные инструменты. Национальная платежная система страны. Платежная система Банка России. Кредитование экономических субъектов. Оценка кредитоспособности потенциальных клиентов. Общие организационные основы кредитования в коммерческом банке. Организация отдельных видов кредитов: овердрафт, кредитная линия, синдицированный кредит, клубный кредит, потребительский кредит, ипотечный кредит, межбанковский кредит, лизинг, факторинг, форфейтинг, обслуживание состоятельных клиентов (private banking). Секьюритизация кредитов. Формы обеспечения возвратности кредита: залог, заклад, гарантия, поручительство, уступка требования (цессия). Качество обеспечения ссуды как критерий кредитного риска.

Банковский процент. Методы начисления процентов. Процентный риск и процентная политика коммерческого банка.

Операции коммерческого банка с ценными бумагами. Коммерческий банк как эмитент, инвестор и финансовый посредник на рынке ценных бумаг.

Инвестиционная деятельность коммерческого банка. Организация проектного финансирования в коммерческом банке.

Валютные операции коммерческого банка: сущность, классификация, лицензирование валютных операций. Регулирование валютных операций.

Организация кассовых операций в коммерческом банке. Порядок приема и выдачи наличных денежных средств.

Новые финансовые технологии в банковской деятельности. Основные цели развития финансовых технологий. Предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия, SupTech (Supervisory Technology), RegTech (Regulatory Technology), цифровой рубль и др. Банковские экосистемы. Развитие систем дистанционного банковского обслуживания: причины происходящих изменений и усиление рисков.

Банковская отчетность. Баланс банка и принципы его составления. Публикуемая отчетность коммерческого банка и банковских (консолидированных) групп. Консолидированная отчетность. Отчетность по РСБУ и МФСО.

Банковское регулирование и надзор. Необходимость, цели, принципы банковского регулирования и надзора. Понятие банковского надзора, его составные части. Пруденциальный (дистанционный) надзор. Контактный надзор. Инспекционная деятельность Банка России. Институт кураторства. Меры воздействия, применяемые к кредитным организациям, в рамках надзора.

Международная практика организации банковского регулирования и надзора. Роль международных организаций в становлении и развитии национальных систем банковского

регулирования и надзора и обеспечении стабильности в финансовом секторе. Новации в сфере глобального финансового регулирования и их влияние на банковский сектор.

Регулирование и надзор за входением кредитных организаций на банковский рынок. Регуляторная и надзорная деятельность на стадии создания кредитной организации. Основные ограничения надзорных органов в отношении состава и структуры капитала кредитной организации. Надзор за формированием системы внутреннего контроля в кредитной организации.

Регулирование и надзор текущей деятельности кредитных организаций в РФ. Цели, основные направления регулирования и надзора текущей деятельности кредитных организаций; механизмы их реализации. Требования, предъявляемые к системам управления рисками и капиталом кредитных организаций и банковских групп. Особенности надзора за качеством кредитного портфеля. Управление кредитным риском в банках. Надзор за рыночным, операционным и другими основными рисками кредитных организаций. Обязательные нормативы как инструмент лимитирования рисков коммерческого банка. Целевые резервы, формируемые коммерческими банками, как инструмент минимизации рисков коммерческого банка. Банковский надзор в сфере противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). Понятие ПОД/ФТ. Надзорные требования по ПОД/ФТ в коммерческом банке.

Регулирование и надзор за финансово нестабильными и несостоятельными кредитными организациями. Система ранней диагностики в деятельности кредитных организаций. План финансового оздоровления банка. Модели санации кредитных организаций. Банкротство кредитной организации и механизмы его реализации.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ

Процентные ставки. Ставка процента. Безрисковая ставка. Различие между ключевой процентной ставкой, ставками денежного рынка и ставками репо. Ставки спот и форвардные ставки. Доходность к погашению, текущая доходность. Дисконтирование. Дюрация облигаций. Структура процентных ставок. Рисковая структура процентных ставок. Временная структура процентных ставок. Построение кривой процентных ставок.

Риск и доходность. Понятие и определение риска. Виды рисков. Понятие доходности. Историческая и ожидаемая доходность. Методы расчета доходности. Взаимосвязь доходности и риска. Риск и доходность финансовых активов. Требуемая и ожидаемая доходности инвестиций. Методы выявления и измерения риска. Управление финансовыми рисками. Риски финансовых институтов. Инструменты изменения рисков финансовых институтов и инструментов.

Асимметрия информации и финансовая структура. Проблема ложного отбора: «лимоны» на рынке ценных бумаг и на рынке облигаций. Проблема недобросовестного поведения и контракты: проблема принципал-агент. Проблема недобросовестного поведения на рынке долговых контрактов.

Участники страховых отношений. Основные субъекты страхового дела и их характеристика: страховые организации, иностранные страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры. Страховщики и страхователи. Объекты страхования: личное и имущественное страхование. Особенности страхования различных объектов. Добровольное и обязательное страхование. Страховой рынок и его показатели.

Регулирование страховой деятельности: общие принципы, цели и методы. Лицензирование страхования. Финансовая устойчивость и платежеспособность страховщика. Ценообразование в страховании. Понятие нетто-премии и брутто-премии. Страховые резервы. Инвестиционная деятельность страховых компаний. Передача страхового портфеля. Сострахование и перестрахование: основные понятия. Факультативное и облигаторное перестрахование; пропорциональное и непропорциональное перестрахование.

Основные принципы актуарных расчетов. Гипотезы тарификации. Вычисления обязательств в страховании жизни. "Длинные" деньги в экономике и страхование жизни и пенсий. Стратегия страховой компании на современном этапе.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берзон Н.И. Рынок ценных бумаг. – М.: Юрайт, 2021.
2. Денисов Д.В., Котловский И.Б. Актуарные расчеты в страховании жизни. М., МГУ, 2013.
3. Кидуэлл Д., Петерсон Р., Блэкуэлл Д. Финансовые институты, рынки и деньги. СПб.: Питер, 2000.
4. Лаврушин О.И. (под ред.), Бровкина Н.Е., Валенцева Н.И. Банковское дело. М., КноРус, 2021 (или более поздние издания)
5. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. – М.: Вильямс, 2006 (или более поздние издания)
6. Халл Дж. К. Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты. 8-ое издание. – М.: Вильямс, 2013.
7. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция)
8. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция)
9. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ (последняя редакция)
10. Чернова Г.В. (под ред.) Страхование и управление рисками. М., Юрайт, 2019.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Экономический факультет
Магистратура
Направление «Экономика»
Программа вступительного испытания «Экономическая политика»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

ТЕМА 1. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Функция полезности. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Условие внутреннего и краевого оптимума потребителя. Кривые "доход - потребление" и кривые Энгеля. Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Понятие необходимых благ и предметов роскоши. Кривые "цена - потребление" и кривые спроса. Понятие обычных товаров и товаров Гиффена. Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому. Функции спроса по Маршаллу и Хиксу. Уравнение (тождество) Слуцкого. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов и "обобщенное" уравнение Слуцкого. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации (изменения) дохода. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу.

ТЕМА 2. ПРОИЗВОДСТВО И ФИРМА

Производственная функция. Предельная норма технологического замещения. Закон убывающей предельной производительности. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства. Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба - Дугласа), их свойства.

Эластичность замещения факторов. Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса. Изокосты. Издержки в коротком периоде. Свойства и взаимосвязь общих, средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Свойства общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Задача максимизации выпуска при ограничении по ресурсам. Задача минимизации издержек при фиксированном выпуске. Понятие условного спроса на ресурсы. Функция прибыли. Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Изопрофиты. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Кривая краткосрочного предложения фирмы при квазипостоянных издержках. Долгосрочное предложение фирмы.

ТЕМА 3. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Кривая предложения конкурентной отрасли в коротком периоде. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента. Ценовая эластичность предложения. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов. Влияние на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен “пола” и цен “потолка”, импортных пошлин и квот. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Монополия с несколькими заводами. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии и экономическая эффективность. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную: модели Курно и Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая олигополия: модель Бертрана, модель лидерства в ценах. Картель, максимизирующий совокупную прибыль отрасли. Монополистическая конкуренция, долгосрочное равновесие фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

ТЕМА 4. УЧЕТ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Межвременные сравнения стоимостей. Будущая и текущая стоимости. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, и оптимум потребителя при межвременном выборе. Принятие решений в условиях неопределенности. Ожидаемая стоимость и функция ожидаемой полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности. Денежные лотереи и отношение к риску. Отношение к риску и его измерение. Безрисковый эквивалент. Премия за риск.

ТЕМА 5. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Модель конкурентного рыночного равновесия Вальраса. Эффективность по Парето. Парето - оптимальные, Парето - неэффективные и Парето - предпочтительные состояния. Экономика обмена. Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта, ядро, кривая контрактов. Условия достижения Парето - эффективности в потреблении (обмене). Эффективность в производстве. Диаграмма Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов, условия достижения Парето - эффективности в производстве (в распределении ресурсов). Условия достижения Парето - оптимальной структуры выпуска. Первая и вторая теоремы экономической теории благосостояния.

ТЕМА 6. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве и в потреблении. Три взгляда на проблему внешних эффектов. Возможность интернализации внешних эффектов и необходимость государственного регулирования. Налог Пигу. «Теорема» Коуза и ее ограничения.

ТЕМА 7. ЭКОНОМИКА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ БЛАГАМИ

Характеристики чистого общественного блага. Виды общественных благ. Границы предоставления общественного блага. Формирование рыночного спроса на общественное благо. Частичное равновесие на рынке общественного блага. Эффективность в экономике с общественными благами.

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНД. Уровень цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике.

ТЕМА 9. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Потребительский спрос. Простая кейнсианская модель функции потребления и ее недостатки. Теория межвременного выбора И.Фишера. Теория перманентного дохода М.Фридмана и гипотеза жизненного цикла Модильяни. Инвестиционный спрос. Теория рентной цены капитала. Теория q Тобина. Предельная эффективность капитала (внутренняя норма доходности инвестиционного проекта). Инвестиционная функция в модели Кейнса. Микроэкономические основы формирования совокупного предложения. Совокупное предложение в неоклассической модели. Установление равновесия на рынке труда с гибкой зарплатой. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Совокупное предложение в кейнсианской модели. Спрос на труд в условиях неполной занятости и негибких зарплат. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Кембриджское уравнение. Портфельный подход к анализу спроса на деньги. Факторы спроса на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Функция спроса на деньги. Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

ТЕМА 10. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Модель AD-AS. Совокупный спрос: определение, компоненты, график. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Факторы, вызывающие изменение совокупного спроса. Совокупное предложение: определение, график. Факторы, вызывающие изменение совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Закон Сэя. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель краткосрочного равновесия. Кейнсианский крест. Равновесный объем национального производства. Рецессионный и инфляционный разрывы. Понятие эффективного спроса. Равновесие при неполной или избыточной занятости ресурсов. Мультипликатор автономного спроса, его определение, графическая и алгебраическая трактовка. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Понятие совместного равновесия. Кривые IS и LM. Краткосрочное равновесие в модели IS-LM. Описание неравновесных состояний в экономике с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Фазы цикла, их основные признаки. Безработица, ее измерение и современные виды. Экономические издержки безработицы. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса (краткосрочная и долгосрочная). Стабилизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика. Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной фискальной политики на общее экономическое равновесие. Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат (из модели IS-LM). Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов. Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Равенство Барро-Рикардо. Эффект вытеснения. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Денежно-кредитная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной денежно-кредитной политики на общее экономическое равновесие. Передаточный механизм денежно-кредитной политики. Проблема эффективности передаточного механизма. Ликвидная ловушка. Инвестиционная ловушка. Кратко- и долгосрочные последствия стабилизационной политики в случае адаптивных и в случае рациональных ожиданий. Издержки борьбы с инфляцией. Недискреционная денежно-кредитная политика. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило. Сравнение эффективности денежно-кредитной и фискальной политики с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 12. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

Определение валютного курса. Прямой и обратный валютный курс. Паритет покупательной способности. Номинальный и реальный валютный курс. Виды валютного курса. Открытая экономика с фиксированным валютным курсом. Ее особенности. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Девальвация и ревальвация. Открытая экономика с гибким валютным курсом. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Платежный баланс страны, его структура и показатели. Счет текущих операций. Сальдо счета текущих операций. Счет движения капитала. Положительное и отрицательное сальдо счета движения капитала. Соотношение двух разделов платежного баланса. Основное равенство платежного баланса и изменение валютных резервов. Модель Манделла-Флеминга.

ТЕМА 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Модель Р.Солоу. Исследование экономического роста с помощью неоклассической производственной функции. Динамика объема капитала и экономический рост. Устойчивый запас капитала. "Золотое правило" накопления. Развитие базовой модели Солоу. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: ЮНИТИ, 1997.
2. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010.

3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. — М.: Проспект, 2021.
4. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учеб. пособие. — М.: Проспект, 2016.
5. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2: Учебник. - М.: ТЕИС, 2006.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Правила и институты. Функции институтов. Классификация институтов. Иерархия правил по Д.Норту. Определение и экономическое значение прав собственности. Понятие и виды трансакций. Трансакционные издержки и издержки производства. Виды трансакционных издержек и способы их снижения, ухудшающий отбор, отлынивание, вымогательство. Подходы к решению проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза, ее значение.

Контракты. Понятие и виды механизмов координации: рынок, сеть, иерархия. Формы организации торговли. Выбор между рынком и иерархией. Рост иерархий. Проблемы, возникающие в иерархических структурах.

Теория анархии и возникновение государства. Общественный договор (социальный контракт). Государство как иерархия: проблема принципала-агента. Проблема коллективных действий. Параметры групп и благ как факторы проблемы коллективных действий. Индивидуальные и социальные селективные стимулы. Доверие и социальный капитал.

Неформальная экономика. Институциональные соглашения в неформальной экономике. Гаранты правил в неформальной экономике.

Права собственности и режимы собственности. Сверхиспользование ресурсов в режиме свободного доступа. Выбор режимов собственности с исключительными правомочиями.

Определение и схемы институциональных изменений. Механизмы возникновения институтов и распространения институциональных изменений. Типология механизмов осуществления институциональных изменений. Траектория институциональных изменений, институциональная инерция, эффект блокировки. Институциональный анализ и его типы, базовые процедуры анализа.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА И ДЕМОГРАФИЯ

Макроэкономические показатели СНС, их взаимосвязь. Методы расчета ВВП. Пересчет ВВП в постоянные цены (методы: дефлятирования, экстраполирования). Темпы экономического роста. Особенности валового регионального продукта (ВРП) и его компонентов в России. Различия в расчетах показателей ВВП, ВРП, валовой добавленной стоимости (ВДС).

Показатели доходов в СНС. Показатели потребления, накопления, инвестиционных процессов в СНС. Использование СНС для регионального анализа экономики страны. Система показателей уровня жизни. Показатели дифференциации и концентрации доходов населения. Классификация национального богатства в СНС. Методы оценки основных фондов. Балансы основных фондов. Показатели состояния, движения и использования основных фондов.

Понятие производительности труда. Факторы производства и их измерение. Индексы совокупных затрат труда Система показателей производительности труда. Взаимосвязь динамики основных фондов, фондовооруженности и производительности труда.

Экономические индексы как инструмент анализа изменения цен на потребительские товары, уровня заработной платы, развития отдельных видов экономической деятельности и экономики в целом. Агрегатные индексы и средние из индивидуальных; индексы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов. Взаимосвязанные индексы и определение роли отдельных факторов в динамике сложных показателей.

Статистика государственных финансов: доходы, расходы, дефицит/профицит, обслуживание государственного и муниципального долга.

Воспроизводство населения. Основные методы демографического анализа. Оценка

социально-экономических последствий демографической динамики и изменения структур населения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (БК РФ) (с изменениями и дополнениями)
2. Иванов Ю.Н., Казаринова С.Е., Карасева Л.А. Основы национального счетоводства: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013 г.
3. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория. Под.ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Теория статистики. Учебник/ Под ред. проф. Громыко Г.Л. – 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Экономическая статистика Практикум: учеб. пособие / Ю.Н. Иванов, Г.Л. Громыко, А.Н. Воробьев, (и др.); под ред. д-ра экон. наук Ю.Н. Иванова.- М.: ИНФРА –М, 2017. -176 с.- (Высшее образование).
6. Экономическая статистика: Учебник – 5 изд., перераб. и доп./ Под ред. Ю.Н. Иванова. –М.: ИНФРА-М, 2016.
7. Введение в демографию. Учебник / Под ред. В.А. Ионцева, А.А. Саградова. – М.: ТЕИС, 2002.