



# ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА «СЕРЕБРЯНОГО» ВОЗРАСТА В РОССИИ

БУЗУЛКОВА ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА, ШЕРШЕВА МАРИНА ЮРЬЕВНА, ЛИ ТЯНЬТЯНЬ  
К.Э.Н., СТАРШИЙ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ЛАБОРАТОРИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА, МГУ ИМ.М.В.ЛОМОНОСОВА



# АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМА

- К 2050 году количество людей старших возрастов превысит 1,5 млрд.
- На 1.01.2022 - 16% жителей страны находится в возрасте 65 лет и более
- В 2021 году произошел рост спроса внутреннего туризма на 30% благодаря закрытию границ, программам кешбэка, усилиям туроператоров
- Есть гос. программы поддержки: «Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года», федеральный проект «Старшее поколение» (2019–2024 ), льготные поездки со стороны социальных служб
- В России не хватает туристических услуг, ориентированных на старший возраст, и, при их наличии, возрастные туристы стали бы чаще ездить в поездки

# ЦЕЛЬ РАБОТЫ

- описании особенностей туризма «серебряного» возраста в России
- поиск возможностей и ограничений путешествий российских туристов старших возрастов для разработки туристических продуктов



# «СЕРЕБРЯНЫЕ» ТУРИСТЫ

Становятся более активными и включаются в процессы формирования человеческого капитала страны\*

Наличие проблем со здоровьем не является причиной отказа для поездки

Ведут активный образ жизни, социальные и спортивные активности: пешие прогулки, плавание, рыбалка и поездки на лошадях

Не имеют временных и сезонных ограничений при совершении поездки

Путешествия в низкий сезон позволяют пенсионерам экономить до 75%

Предпочитают курортный, культурно-познавательный, круизный, лечебно-оздоровительный и событийный туризм

Любят семейные путешествия в расширенном составе или с друзьями

Имеют богатый опыт путешествий в молодости

Привержены дестинациям и повторным путешествиям в излюбленные места

Наиболее привлекательные факторы для путешествий: безопасность, природно-климатические условия, исторические достопримечательности, качество сервиса, удобная транспортная доступность, желание убежать от шума и суеты города

Виды транспорта: автобусные туры, путешествие на машине, перелеты

\* Социологическое исследование «Жизненные стратегии и социальные практики активного долголетия людей», Чижов Д.В. 2015; Patterson I., Balderas-Cejudo A., Pegg S., 2021; Sheresheva M., Buzulukova E., 2014; Шерешева М.Ю., Полянская Е.Е., 2017



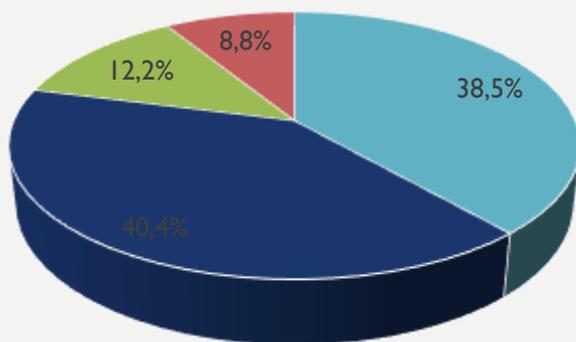
# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Опрос. Анкета состояла из 4х частей: профиль респондента, предпочтения туристов старших возрастов, общая удовлетворенность совершенными в последнее время путешествиями, предложения для улучшения туристических продуктов
- 205 респондентов

Критерии исследования	Параметры	частота	В процентах
Пол	Мужчины	93	44,0%
	Женщины	112	56,0%
Возраст	41-50	53	24,2%
	51 -60	61	27,9%
	61-70	61	27,8%
	70 лет и старше	44	20,1%
Место работы	Государственное предприятие	36	16,4%
	Частное предприятие	67	30,6%
	Предприниматель	56	25,6%
	Зарубежная компания	17	7,8%
	На пенсии	43	19,6%

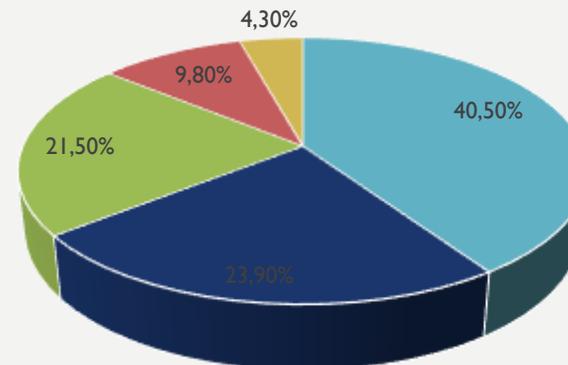
# РЕЗУЛЬТАТЫ

С кем предпочитаете путешествовать?



■ Путешествую вместе с семьей ■ Путешествую друзьями  
■ С туристической группой ■ В одиночестве

Какой отель выбираете?

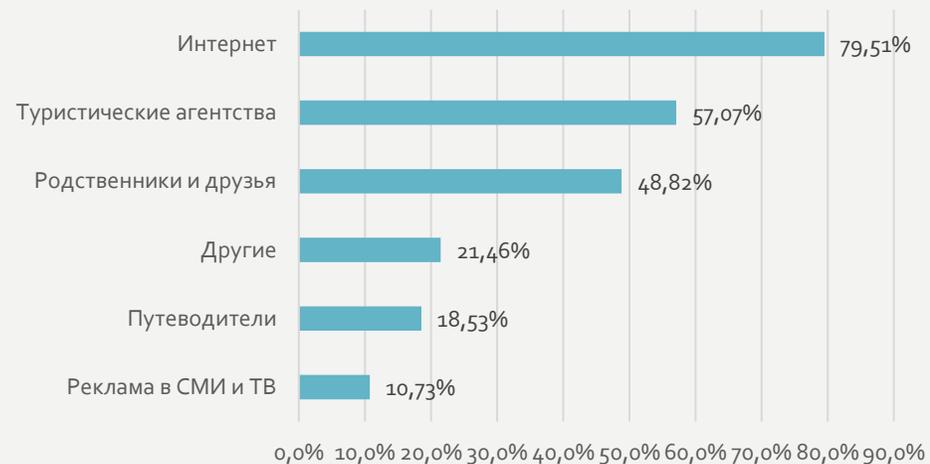


■ Бюджетный отель ■ Пятизвездочный отель ■ Хостелы ■ Родственники ■ Другое

Что привлекает в путешествиях?



Источники информации



# ВЫВОДЫ

- **Женщины** составляют большую долю в туристическом потоке
- Основные факторы выбора направления для путешествий: **природные и климатические условия, достопримечательности**
- **Автобусы, поезда, автомобили и самолеты** - основные виды транспорта
- Туристы старших возрастов предпочитают **недорогие гостиницы**
- Туристам нравится пробовать и **местную кухню (34,63%), и традиционную (западную) (30,73%)**
- Основной источник информации при выборе путешествий - **интернет**, на втором месте **туристические агентства**, на третьем – **знакомые и друзья**
- Один из важнейших факторов - **комфорт передвижения**, он требует особого внимания со стороны туристических агентств и дестинаций
- Также важно улучшать **знание языков и качество обслуживания**. Поскольку изучение языков составляет трудности в этом возрасте, то часто именно незнание языка становится барьером для путешествий
- Основными ограничениями для туризма людей старших возрастов являются: **дороговизна поездок, угроза здоровью, недостаток специализированных тур.программ, языковые барьеры, страх потеряться, недостаток льготных программ, сложности транспортной доступности, а также нехватка информации о возможных туристических поездках**
- Снижение располагаемых доходов в прошлом году 67% может привести к **сокращению тур.потока «серебряных» туристов**



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

КОНТАКТНАЯ ПОЧТА:  
[BUZULUKOVAEV@YANDEX.RU](mailto:BUZULUKOVAEV@YANDEX.RU)

Е.В.Бузулкова, М.Ю.Шерешева, Ли Тяньтянь.  
Особенности туризма серебряного возраста в России