

ПРИНЯТО  
на заседании Ученого совета  
экономического факультета МГУ  
Протокол № 3 от 24 апреля 2015 года  
Новая редакция  
Протокол № 6 от 24 июня 2022 года

УТВЕРЖДАЮ

Декан

экономического факультета МГУ,  
профессор Аузан А.А.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Центре геопространственного экономического анализа экономического факультета МГУ

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок создания и деятельности Центра геопространственного экономического анализа при кафедре экономики инноваций (далее по тексту - Центр) экономического факультета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова (далее по тексту – факультет).

1.2. Центр создается решением Ученого совета экономического факультета МГУ (далее - факультет), принимаемым по представлению декана, и действует на основании Положения, утверждаемого деканом.

1.3. Целью деятельности Центра является интеграция научного, образовательного и инновационно-внедренческого потенциала факультета, включая межфакультетское, межвузовское и международное сотрудничество, взаимодействие с бизнесом и государственными структурами, для разработки научных проблем и внедрения достижений фундаментальной науки в практику и учебный процесс в области геопространственного экономического анализа, а также смежных приоритетных научных направлений.

1.4. Центр в своей деятельности руководствуется действующим законодательством РФ, Уставом МГУ, Положением об экономическом факультете МГУ и настоящим Положением, локальными документами МГУ и экономического факультета МГУ.

#### 2. Деятельность Центра

2.1. Центр может заниматься научно-исследовательской, образовательной, инновационно-внедренческой, консалтинговой и экспертной деятельностью в области геопространственного экономического анализа.

2.2. Виды деятельности Центра:

2.2.1. в области научно-исследовательской деятельности:

- осуществление фундаментальных научных и/или прикладных исследований по профилю Центра, соответствующему приоритетному направлению современной экономической науки, тематике научных исследований экономического факультета и/или проблемам высшего

профессионального образования, в первую очередь, в области пространственной аналитики в интересах органов государственного управления и компаний реального сектора экономики;

- формирование и развитие научной школы по профилю Центра;
- развитие партнерских отношений с другими факультетами МГУ, имеющими компетенции в различных областях пространственной аналитики — географическим и геологическим факультетами, факультетом вычислительной математики и кибернетики и др., интеграция исследовательского потенциала МГУ в данной сфере;
- организация и проведение конференций, секций, круглых столов, семинаров, диспутов по профилю Центра;
- установление научных связей с центрами аналогичного профиля в вузах и научно-исследовательских институтах РФ и за рубежом;
- вовлечение в научные исследования по профилю Центра студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов и стажеров;
- подготовка аналитических публикаций по актуальным вопросам развития экономики, предполагающих использование различных методов пространственного анализа.

#### 2.2.2. в области инновационно-внедренческой, консалтинговой и экспертной деятельности:

- установление связей с предприятиями, учреждениями и организациями в целях распространения результатов научно-исследовательской деятельности Центра и педагогического опыта;
- взаимодействие с бизнесом по реализации прикладных проектов Центра;
- выполнение заказов на консультирование предприятий, государственных учреждений и государственных структур;
- экспертиза законодательных, нормативных и иных документов;
- распространение информации о научных и образовательных мероприятиях Центра.

#### 2.2.3. в области образовательной деятельности:

- организация образовательных программ в области анализа геоданных, подготовка и повышение квалификации специалистов по программам дополнительного образования в сфере геопространственной информации;
- переподготовка и повышение квалификации специалистов, в том числе преподавателей и научных сотрудников факультета;
- методическое обеспечение читаемых курсов;
- выработка рекомендаций по модернизации и повышению качества учебного процесса на факультете на базе проведенных Центром исследований;

- обеспечение условий для прохождения научно- исследовательской практики, предусмотренной учебными планами бакалавриата и магистратуры, по профилю Центра;
- организация учебной практики для студентов факультета в организациях, деятельность которых связана с геопространственным анализом;
- установление контактов с потенциальными работодателями для содействия трудоустройству выпускников факультета и образовательных программ Центра.

### **3. Состав и структура Центра**

3.1. Руководство Центром осуществляет директор. Директор Центра назначается приказом декана на основании представления заведующего кафедрой экономики инноваций.

3.2. Обязанности директора Центра:

- организация и руководство направлениями деятельности Центра;
- координация планов Центра с планами научной и учебной работы кафедры экономики инноваций;
- обеспечение качественного и своевременного выполнения Центром работ;
- своевременное предоставление отчетности по направлениям деятельности Центра заведующему кафедрой экономики инноваций (в том числе для включения в консолидированную отчетность кафедры) и заместителю декана по научной работе.

3.3. Центр взаимодействует с кафедрами, лабораториями и другими подразделениями факультета в области научно-исследовательской, образовательной, инновационно-внедренческой, консалтинговой и экспертной деятельности.

3.4. По вопросам своей деятельности Центр осуществляет контакты с другими факультетами и структурными подразделениями МГУ, российскими и зарубежными научно-исследовательскими организациями, вузами, компаниями, государственными структурами.

### **4. Права и обязанности Центра**

4.1. Центр имеет право:

4.1.1. участвовать в разработке и согласовании проектов внутренних нормативных документов факультета по вопросам деятельности Центра;

4.1.2. привлекать, по согласованию с руководством факультета, сотрудников других подразделений и сторонних организаций к участию в работе Центра;

4.1.3. представлять факультет во внешних организациях по вопросам деятельности Центра.

4.2. Центр обязан:

4.2.1. не реже одного раза в год представлять заведующему кафедрой экономики инноваций на согласование планы деятельности и предоставлять отчет о результатах работы;

*А.А.А.*

4.2.2. обеспечивать высокую результативность всех направлений своей деятельности.

**5. Заключительные положения**

5.1. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение принимается Ученым советом факультета и утверждается приказом декана факультета.

✓ АОН