

Использование нарратива при поиске и принятии решений в управленческих ситуациях

**Семинар «Цифровая экономика»
ЭФ МГУ 06.04.2022**

Ринат Гимранов
ПАО «Сургутнефтегаз»

Наиболее востребованный и чаще всего используемый руководителем навык – **эффективная деловая коммуникация.**

Оснащенность руководителя управленческими инструментами:

- Системы поддержки принятия решений
- Информационно-аналитические системы
- Платформы командной работы
- Инструменты тайм-менеджмента
- Контроль исполнения
- Управление бизнес-процессами.

Модели:

- Математические (формульные, **числовые**)
- Структурные
- **Графические**
- Текстовые

Методы:

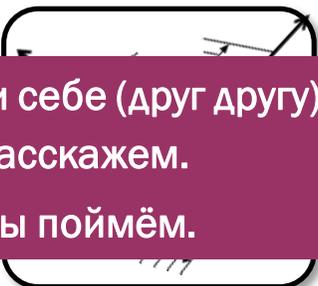
- Точные расчеты
- Экспертные оценки
- Варианты мозгового штурма (от **совещаний** до формализованных методик).
- **Комбинация расчетов, оценок и мозгового штурма.**

Нарратив в принятии решений – от наития к институционализации.

Мероприятие	Особенности организации	Возможность институционализации нарратива
Классический мозговой штурм	Задаёт политику проведения и последовательность, иррелевантен к особенностям содержания.	Неуправляемая, неформализованная и нефиксируемая составляющая.
Design Thinking	Задаёт модель представления ситуации (через эмпатию), последовательность этапов, формат результата.	Ограничено рамками этапов, не формализовано.
Киневин, Сенсмейкер	Задают модель осмысления и представления ситуации, последовательность проведения.	Явная составляющая работы, результат формализован и вписан в рамку.

Сложные
(complex)

Мы сами себе (друг другу)
расскажем.
Мы поймём.



Усложненные
(complicated)

Они (он, она) понимают,
знают и расскажут.



Хаотические
(chaotic)

Мы обсудим и когда-нибудь
поймём.



Ясные (clear)
Очевидные (obvious)

Мы знаем и понимаем.



**Спасибо за
внимание**

Ринат Гимранов

Начальник управления ИТ
ПАО «Сургутнефтегаз»