



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
МГУ имени М. В. Ломоносова

# **Эволюция конкурентных отношений в цифровую эпоху: возвращение конкуренции или расширение возможностей для групп специальных интересов**

д.э.н. Н.П. Кононкова

Научный семинар по исследованиям цифровой экономики  
«Цифровая экономика и трансформация конкурентных отношений»

9 февраля 2022 года



# Главные вопросы

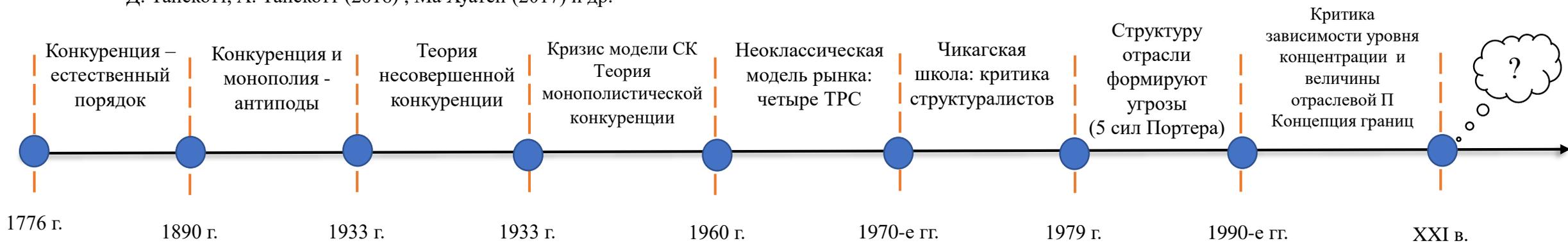


- Что меняется в конкурентных отношениях?
- На что это влияет?
- Почему исследователи возвращаются к совершенной конкуренции?



# Эволюция взглядов на конкуренцию

- А.Смит (1776)
- А. Маршалл (1890)
- А.О. Курно (1883)
- Дж. Робинсон (1933)
- Э. Чемберлин (1933)
- Й. Шумпетер (1911)
- Дж. Бейн, Э. Мейсон
- Стиглер, Демсец
- Фр. Хайек (1899-1992)
- Макконел К., Брю С., Фишер С.
- Портер М. (1979)
- Д. Тапскотт, А. Тапскотт (2016) , Ма Хуатен (2017) и др.





# Научные подходы и фокус исследований

- Поведенческий

(акцент на состязательной борьбе экономических агентов)

- Структурный

(акцент на анализе рыночной структуры и условий конкуренции)

- Функциональный

(акцент на роли конкуренции в прогрессивном развитии)



# Современный контекст исследований: цифровые технологии

Влияние значительное

- По характеру – трансформирующее
- По последствиям – не однозначное

Исследователи отмечают:

- 1) усиление концентрации и консолидации
- 2) усиление конкуренции

Как проверить?



# Уровень концентрации рынков

(составлено по данным Всемирного банка, 1988-2019 гг.)

Help

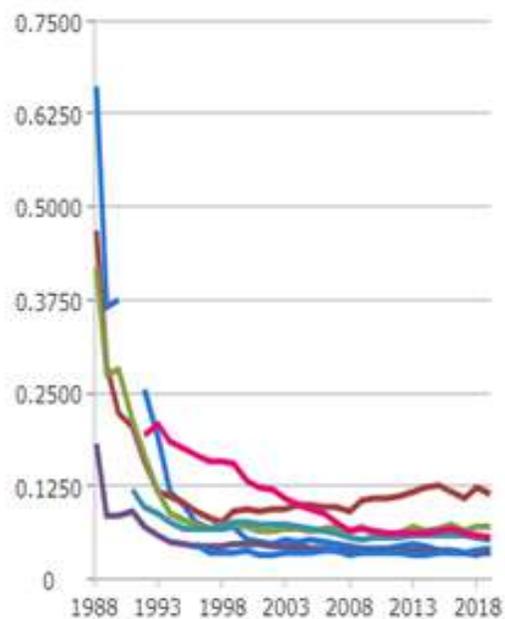
Custom Query

line More Countries

China Germany Greece Korea, Rep. Russian Federation Switzerland United States Type Country Names eg. China, Mexico, Japan

## HH Market concentration index

Source: WITS - Country Profile



Country Name	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Greece	0.04	0.04	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04
Korea, Rep.	0.11	0.11	0.11	0.12	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12
Switzerland	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07
Germany	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
United States	0.06	0.05	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.05
Russian Federation	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04
China	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06

■ Greece ■ Korea, Rep. ■ Switzerland  
■ Germany ■ United States  
■ Russian Federation ■ China



## **Сложности в понимании тенденций: многоаспектность и индивидуальный подход**

Социально-экономический контекст

Отрасль

Производитель, его статус (малые, средние, крупные, платформы)

Потребитель

Государство

Общество

Экономика

*Производительность, добавленная стоимость, занятость, доходы, торговля*



# Доклад о цифровой экономике «Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран»

(Конференция ООН по торговле и развитию, 2019)

Компоненты ЦЭ	Физические лица	ММСП	ТНК/ЦП	Правительство
<b>Цифровой сектор</b>	Новые рабочие места для развертывания инфраструктуры ИКТ и предоставления ИКТ-услуг	Значительная интеграция в результате развития связей.  Усиление конкуренции со стороны поставщиков облачных технологий.	Инвестиционные возможности для компаний, соответствующих высоким требованиям (капитал, технологии, квалификация)	Налоговые поступления от роста экономической активности.  Привлечение инвестиций.
<b>Цифровая экономика</b>	Новые рабочие места в сфере ЦУ (высокой квалификации)  Новые формы работы с использованием ЦТ (и для менее квалиф.)	Новые возможности в цифровых экосистемах.  Усиление конкуренции со стороны зарубежных цифровых компаний.	Рост производительности (бизнес-модель на основе данных).  Контроль за цепочками создания стоимости.  Возможности в ЭСП.	Увеличение налоговых поступлений (переход предприятий в формальный сектор).  Снижение таможенных поступлений.
<b>Цифровизированная экономика</b>	Новые рабочие места в сфере ИКТ.  Потребность в новых знаниях и навыках.  Эффективность получаемых услуг.  Сокращение традиционных рабочих мест.  Снижение потребительских цен.	Доступ к рынкам через ЦП.  Снижение операционных издержек «гонка на выживание».  Новые коммерческие возможности (кто использует ЦТ)	Появление компаний на базе платформ с моделями, основанными на данных.  Повышение эффективности и качества.  Возможности монетизации данных.  Преимущества ЦП.  Ведущая роль в цифровизации различных секторов.	Повышение эффективности услуг.  Увеличение поступлений в результате автоматизации таможенных операций.



## **Проблемы для развивающихся стран**

(Конференция ООН по торговле и развитию, 2019, Женева)

Прогресс в ЦТ привел к созданию колоссального богатства, сосредоточенного у небольшой группы лиц, компаний и стран

(Конференция ООН по торговле и развитию, 2019)

Цифровой разрыв усугубился цифровым разрывом, связанным с данными

(Конференция ООН по торговле и развитию, 2021)

Требуется новаторский подход в политике и глобальное сотрудничество

(ЦЭ должна носить инклюзивный характер)



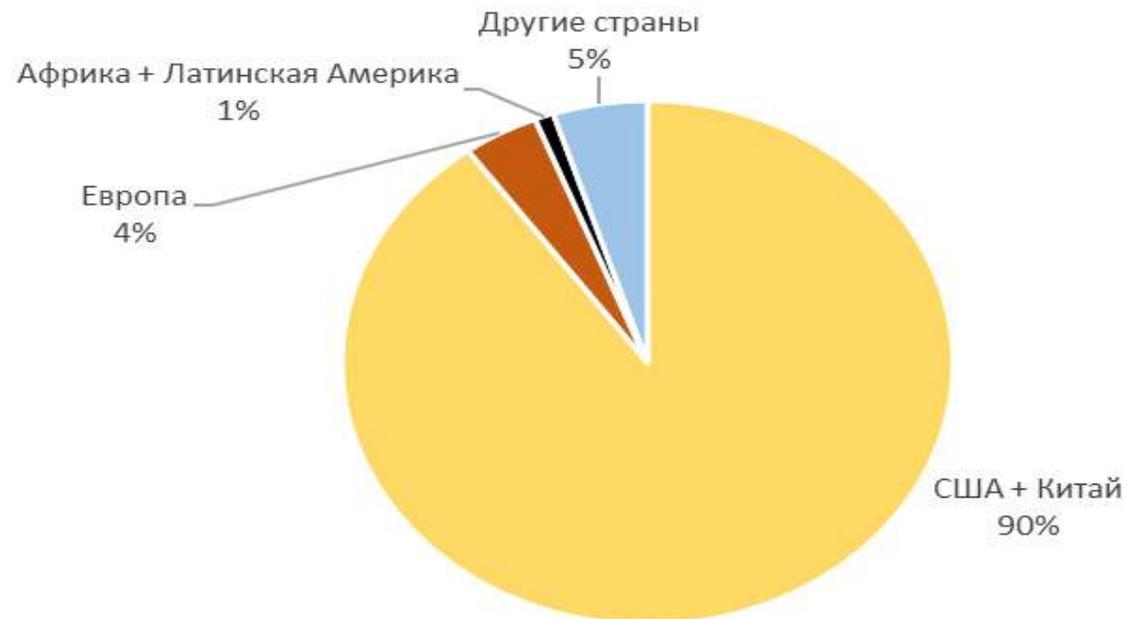
# Экономическая география ЦЭ: США и Китай

(Конференция ООН по торговле и развитию, 2019)

В рыночной капитализации

70 крупнейших ЦП мира:

- США и Китая - 90%
- Европы – 4%
- Африки и ЛА – 1%



На долю семи ЦП – 2/3 совокупной капитализации рынка  
Microsoft, Apple, Amazon, Google, Facebook, Tencent, Alibaba





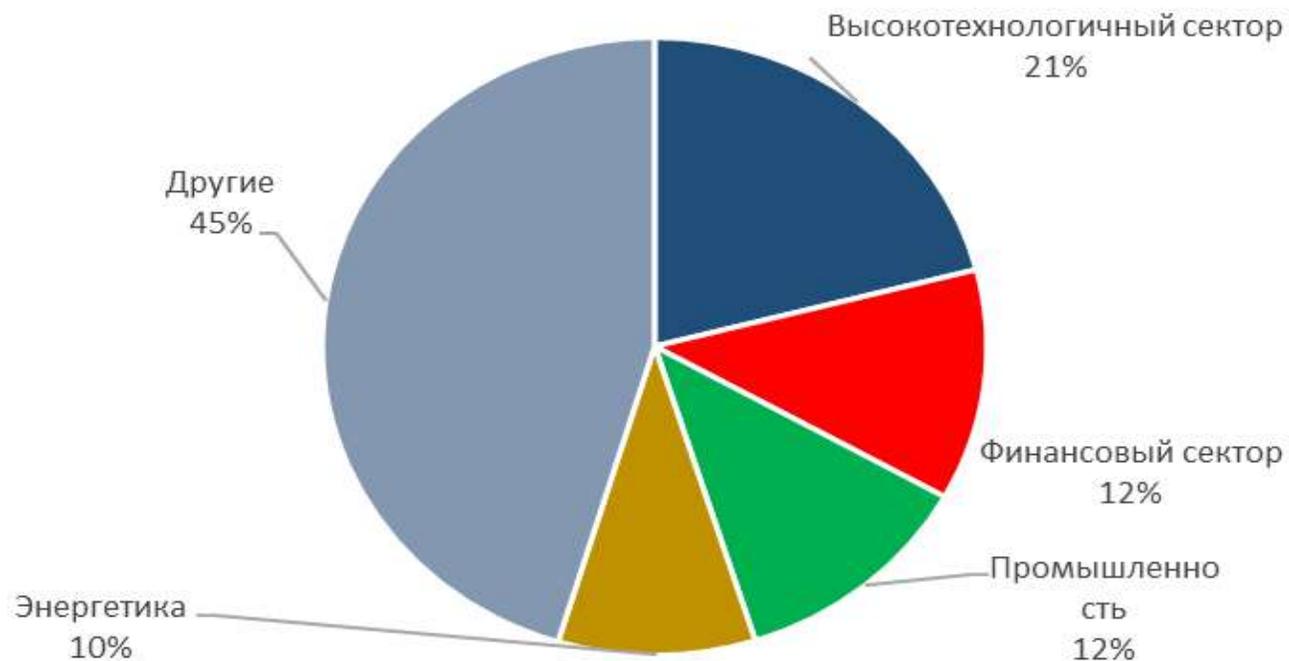
# Слияния

(составлено по данным Financial Times, 2021)

Рынок слияний и поглощений за 9 месяцев 2021 г. - 3,9 трлн. \$ (5,7).

40000 слияний с начала года (59.748)! 4 сделки стоимостью более 1 млрд. \$.

Объем сделок (832 млрд \$) в высокотехнологичном секторе вырос в 3 раза!





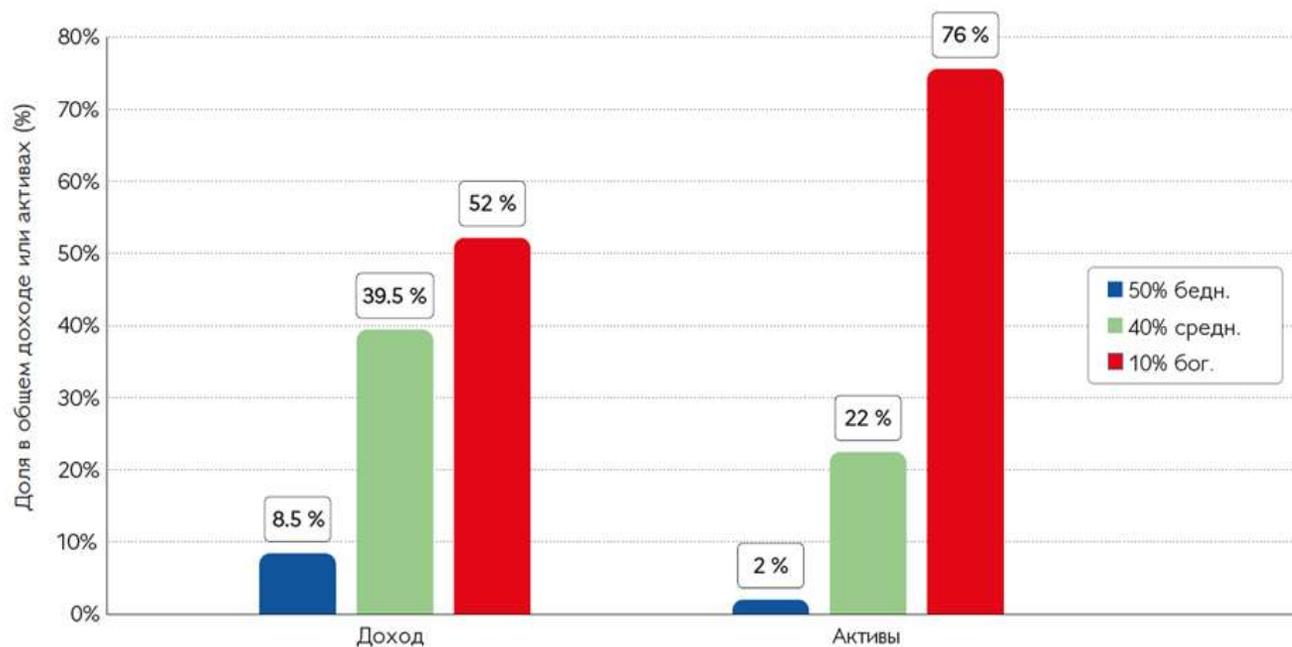
## Главный вызов – концентрация богатства в руках групп специальных интересов

*Шансель Л., Пикетти Т., Саэс Э.,  
Цукман Г.*

Доклад О неравенстве в мире, 2022 г.  
(Лаборатория мирового неравенства  
Парижской школы экономики)

Более 100 исследователей мира  
внесли вклад в создание WID.world

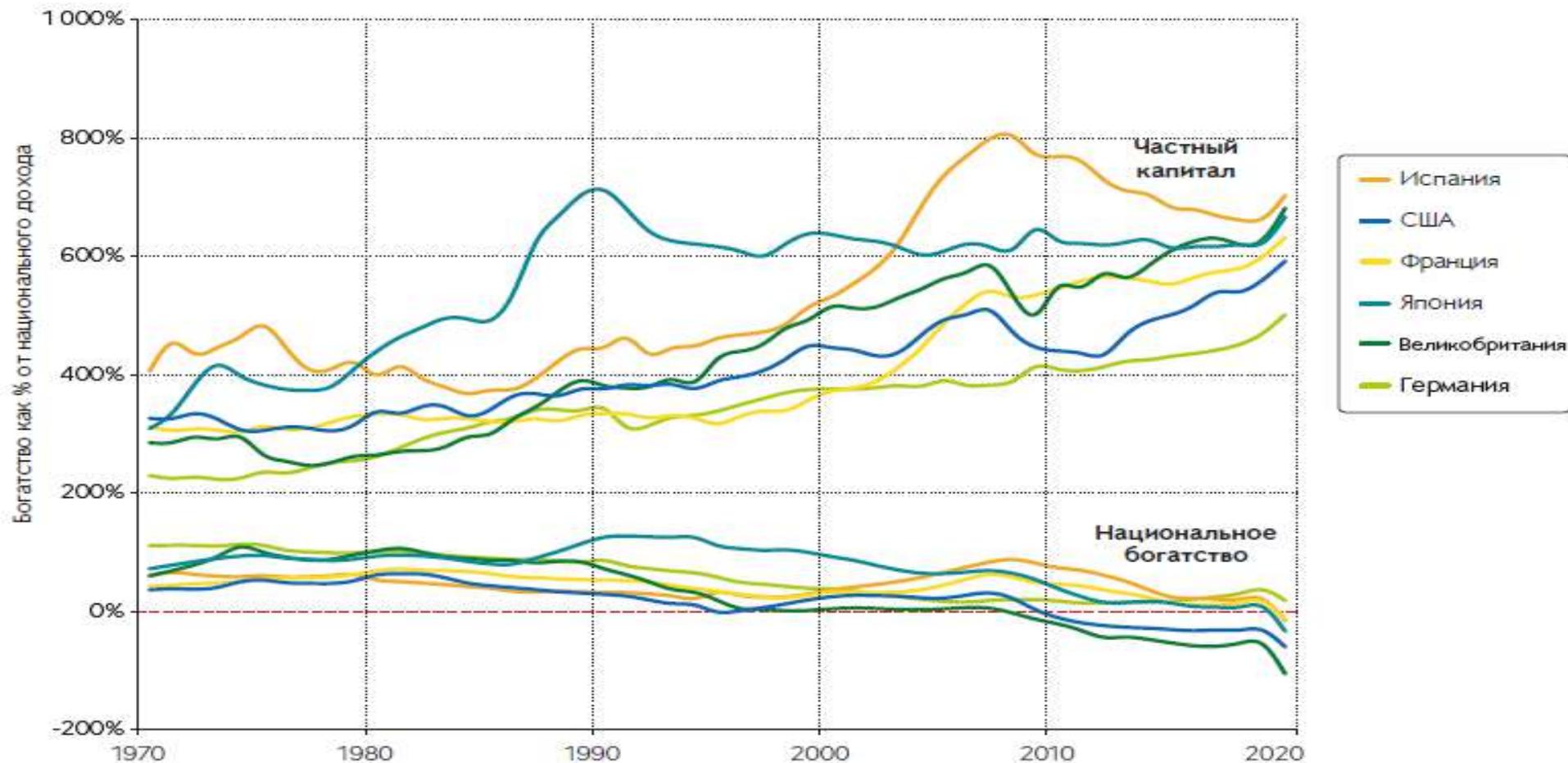
### Глобальное неравенство в уровне доходов и в активах, 2021





# Рост частных активов и сокращение государственных в развитых странах, 1970-2020 гг.

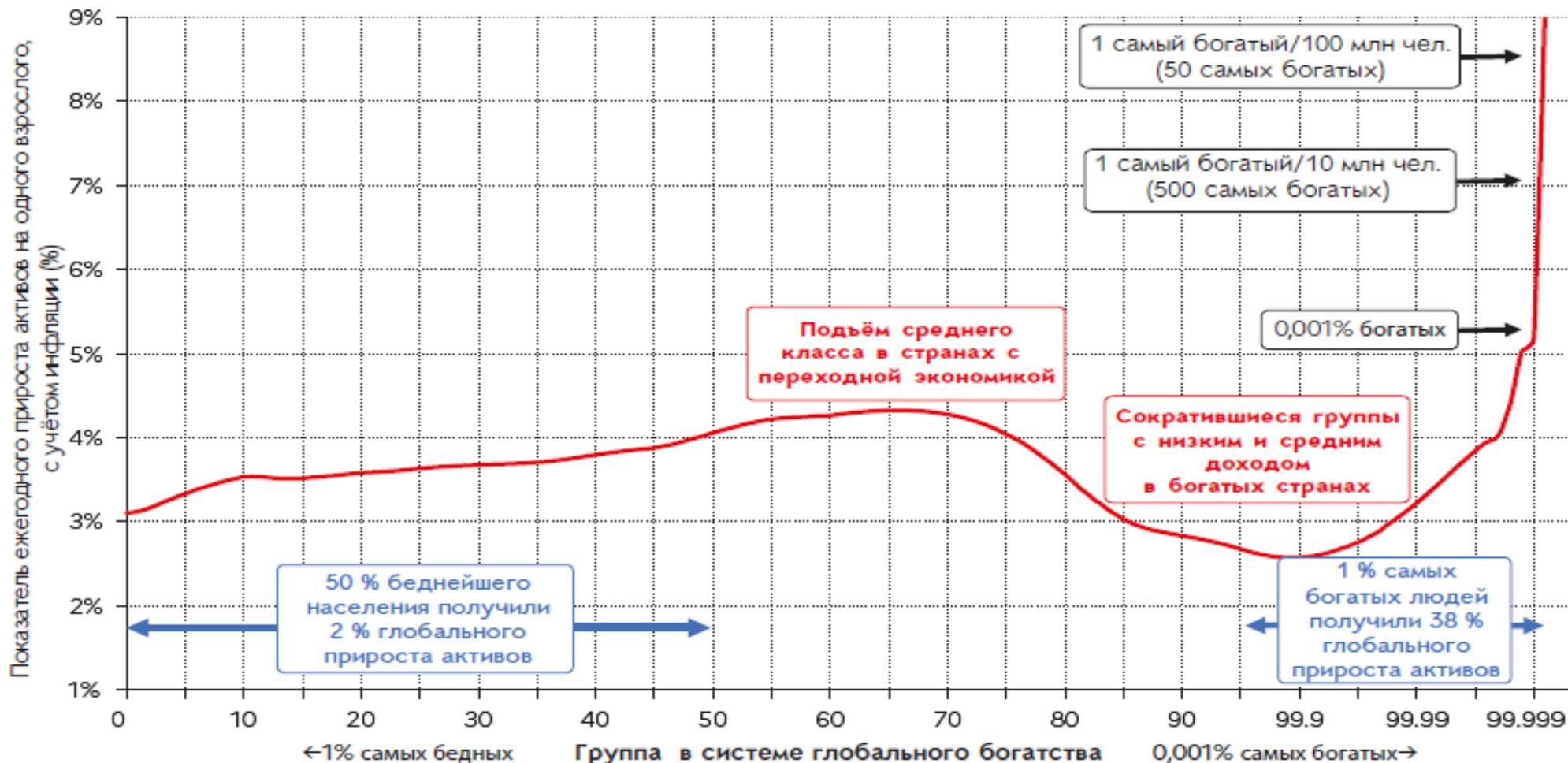
(Шансель Л. и др. Доклад О неравенстве в мире, 2022)





# Среднегодовая ставка прироста богатства 1995-2021 гг.

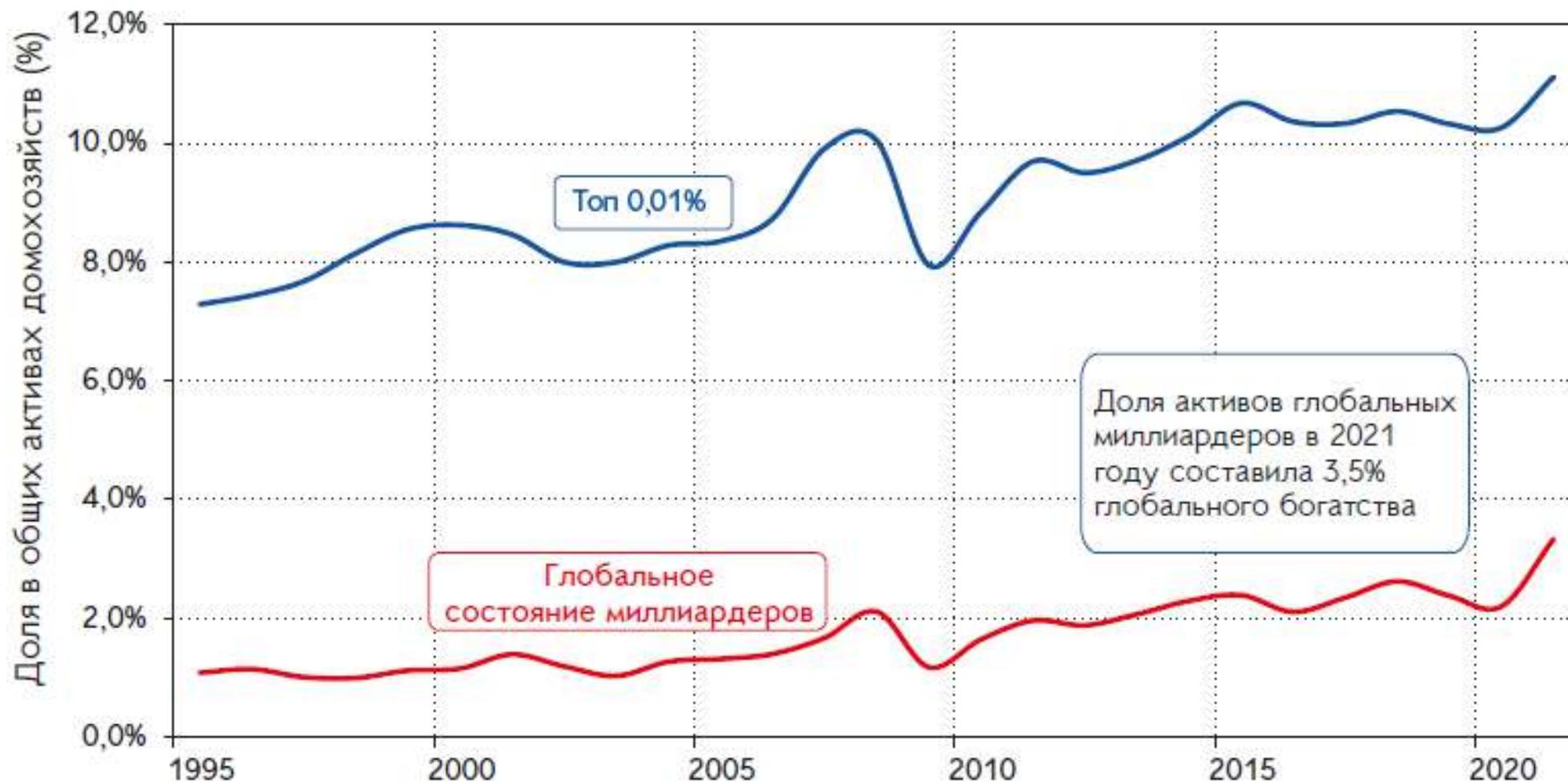
(Шансель Л. и др. Доклад О неравенстве в мире, 2022)





# Глобальное состояние миллиардеров мира

(Шансель Л. и др. Доклад О неравенстве в мире, 2022)





# Изменения в конкурентных отношениях

- Новые факторы конкурентоспособности
- Новые требования к потребителю и производителю (цифровая грамотность)
- Глобальный характер конкуренции
- Объединение конкурентов на базе ЦП
- Новые возможности стартапов - конкурентный подрыв (Шаститко А.Е., Маркова О.А. (2019))
- Новые рынки и сферы влияния (многосторонние рынки)
- Новая бизнес-модель (цепочка создания стоимости данных)
- Сжатие или исчезновение традиционных рынков
- Выстраивание экосистем на стыке банковских и небанковских сервисов, способность пересекать границы
- Формирование рыночной структуры в интересах ЦП

Результат : новые правила конкурентной борьбы



## **На что влияют изменения в конкурентных отношениях?**

- На доходы
- На цифровое взаимодействие
- На развитие теории
- На выбор регулирования



## Как предлагается бороться с вызовом

- Эксперты ООН видят решение вопроса в объединении усилий и создании условий для преодоления цифровых разрывов.
- Китайские ученые – в государственном регулировании.
- Канадские ученые – в технологии блокчейн



# Революция блокчейн

Д. Тапскотт, А. Тапскотт. «Революция блокчейн....», 2016.

Более справедливый экономический порядок и социальный капитализм нового типа

В центре внимания – доверие, которое лежит в основе обмена правами (прозрачность и безопасность)

Возвращение экономике черт СК, утраченные в эпоху интернета.

- 1) сокращение асимметрии информации
- 2) формирование репутационных рейтингов
- 3) самоликвидация агрегаторов и демонополизация рынков

*Блокчейн – машина доверия, новая коммерческая инфраструктура!*

(Ма Хуатэн «Цифровая трансформация Китая», 2017)



# Архитектура цифрового взаимодействия

(Доклад «Эпоха цифровой взаимозависимости», 2019)

Эксперты выделяют три архитектуры цифрового взаимодействия;

- 1) Зарегулированность (IGF+)
- 2) *Laisses-faire* (построение децентрализованной системы на основе существующих механизмов)
- 3) Новое «общее пространство» при координирующей роли ООН.

*Главный принцип - инклюзивность*



## Выводы

- Эволюция конкурентных отношений приводит к новой системе взаимодействия экономических агентов
- Современная архитектура цифрового взаимодействия работает в интересах отдельных групп
- Развитие ЦЭ закрепляет социально-экономическое неравенство
- Цифровые технологии создают техническую возможность для возвращения рынков СК
- Исследователи возвращаются к СК в связи с проблемой неравенства



**Благодарю за внимание!**

Кононкова Наталья Петровна

[nrkononkova@econ.msu.ru](mailto:nrkononkova@econ.msu.ru)