 

|  |
| --- |
|  |

Центр языков и межкультурной коммуникации

экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

представительство издательства **Cambridge University Press**

 приглашают студентов вузов 1-2 курсов неязыковых факультетов принять участие в

**Конкурсе ораторов на английском языке**

**#NEW VALUES#NEW CHALLENGES#NEW SOLUTIONS**

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по ссылке:

<https://www.econ.msu.ru/departments/fl/Events.20211214192722_2024/>

до **28 февраля 2022г.** включительно.

Рекомендации по подготовке к конкурсу

<https://cloud.mail.ru/public/K4iU/ZoXWVnDEL>

Первый этап конкурса проводится внутри факультета или вуза, количество участников не ограничено.

По результатам данного этапа каждый факультет или вуз выбирает **одного** победителя и отправляет его видеоролик для участия во втором этапе на указанные электронные почты:

natgmos@mail.ru

vladzakharova@gmail.com

tamu-09@mail.ru

Срок предоставления видеороликов победителей *первого этапа* – **31 марта 2022** года включительно. Видеоролики, предоставленные после указанной даты, рассматриваться не будут.

*Второй этап* конкурса будет проводиться в онлайн формате, участникам конкурса необходимо соблюсти следующие условия.

**Технические требования к видеоролику:**

- Допустимый формат видеоролика: МP4.

- Разрешение видеофайла – 1280x720 для 16:9. Ориентация – горизонтальная.

- Максимальная длительность видеоролика – 2 минуты. до 200МБ. (не более 25 fps и не более 5 мбит\с)

- Название видеоролика должно включать: название конкурса, год проведения, название вуза, ФИО участника через нижнее подчеркивание (например: Ораторы \_2022\_МИФИ\_Иванов ИИ).

* Время выступления от 1,5 до 2 минут
* Строгое соблюдение дресс-кода – smart casual.
* Обязателен выбор нейтрального фона (например, стена).
* Участник должен стоять, на видео должны быть видны голова и корпус тела.
* Если у членов жюри складывается впечатление, что участник читает, видеоролик снимается с конкурса

В случае несоблюдения хотя бы одного из вышеуказанных условий, видеоролик **не будет участвовать** в конкурсе

**Структура выступления:**

* Вступление
* Аргументы (2-3)
* Заключение

 **Критерии оценивания:**

* Content 0-5 баллов (structure: introduction/main body/conclusion; information is well-structured and relevant to the topic)
* Language 0-5 баллов (accuracy, vocabulary, register)
* Delivery 0-5 баллов (clarity, pronunciation, stress, volume, prosody, pauses)
* Non-verbal communication 0-5 баллов (eye contact, body language)
* General 0-5 баллов (appearance, confidence, time requirements)

По результатам второго этапа конкурса студенты, чьи видеоролики будут признаны лучшими, примут участие в третьем этапе конкурса.

Третий этап конкурса будет проводиться в онлайн формате (на платформе ZOOM). О **дате проведения** будет сообщено дополнительно.

Формат проведения третьего этапа:

* Конкурсанты получают тему для подготовки выступления.
* Время на подготовку 2 минуты.
* Время выступления 1-2 мин.

Требования к участникам третьего этапа конкурса:

* Строгое соблюдение дресс-кода – smart casual
* Включенная видеокамера

**Жюри конкурса:**

представители Cambridge UP и МГУ им. М.В.Ломоносова.