

## Цель освоения дисциплины

Познакомиться с прикладными подходами к управлению брендом работодателя.

## Краткое содержание дисциплины

Курс «Управление брендом работодателя» посвящен новой дисциплине, родившейся на стыке маркетинга и управления персоналом. По мере усложнения ситуации на рынке труда, увеличения скорости изменений и нарастания информационной перегрузки, вопрос привлечения, удержания и мотивации людей становится все более маркетинговой задачей. Как рассказать о компании так, чтобы в ней захотели работать? Как сформировать правильный имидж компании, чтобы новые сотрудники, присоединившись к компании не испытали разочарования от несоответствия реальности и ожиданий? Какие инструменты используются для изучения целевой аудитории, как создается ценностное предложение работодателя и как устроены маркетинговые коммуникации на рынке труда? Присоединяйтесь и узнайте ответы на эти и другие вопросы.

## Преподаватель



Каминский  
Денис Семенович

## Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,  
108 часа.

## Итоговый контроль

Проводится в форме  
защиты итогового  
проекта