 

|  |
| --- |
|  |

Центр языков и межкультурной коммуникации

экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова и

представительство издательства **Cambridge University Press**

 приглашают студентов 1-2 курсов неязыковых факультетов принять участие в

**Конкурсе ораторов на английском языке**

Для участия в **конкурсе** необходимо зарегистрироваться по ссылке: <https://www.econ.msu.ru/departments/fl/Events.20211213165050_2039/>

до **28 февраля 2022г.** включительно.

Рекомендации по подготовке к конкурсу:

<https://cloud.mail.ru/public/K4iU/ZoXWVnDEL>

Первый этап **конкурса** проводится внутри факультета или вуза. Количество участников не ограничено.

По результатам данного этапа каждый факультет или вуз выбирает **одного** победителя и отправляет его видеоролик для участия во втором этапе на 3 указанные электронные почты:

natgmos@mail.ru

vladzakharova@gmail.com

tamu-09@mail.ru

Срок предоставления видеороликов победителей первого этапа – **31 марта 2022** года включительно. Видеоролики, предоставленные после указанной даты, рассматриваться не будут.

Второй этап **конкурса** будет проводиться в онлайн формате, участникам **конкурса** необходимо соблюсти следующие условия.

**Технические требования к видеопрезентации:**

- Допустимый формат видеофайла: МP4.

- Разрешение видеофайла – 1280x720 для 16:9. Ориентация – горизонтальная.

- Минимальная длительность видеофайла – НЕ больше 2 минут (60-120 секунд), до 200МБ. (не более 25 fps и не более 5 мбит\с)

- Название видеофайла должно включать: название конкурса, год проведения, название вуза, ФИО участника через нижнее подчеркивание

(например: Ораторы \_2022\_МИФИ\_Иванов ИИ).

* Время выступления НЕ больше 2 минут.
* Строгое соблюдение дресс-кода – smart casual.
* Обязателен выбор нейтрального фона (например, стена).
* Если у членов жюри складывается впечатление, что участник зачитывает свой текст, видеоролик снимается с **конкурса**

В случае несоблюдения одного из нижеуказанных условий,

видеоролик **не будет участвовать** в **конкурсе**

 По результатам второго этапа **конкурса** студенты, чьи видеоролики будут признаны лучшими, примут участие в третьем этапе **конкурса.**

Третий этап конкурса будет проводиться в онлайн формате (на платформе ZOOM). О **дате проведения** будет сообщено дополнительно.

Формат проведения третьего этапа:

* Конкурсанты получают тему для подготовки минутного выступления.
* Время на подготовку две минуты.

Требования к участникам третьего этапа конкурса:

* Строгое соблюдение дресс-кода – smart casual
* Включенная видеокамера

**Жюри конкурса:**

представители Cambridge University Press и МГУ имени М.В.Ломоносова.