



Лаборатория исследования социальных отношений и многообразия общества (NES Center for the Study of Diversity and Social Interactions) создана в июле 2013 года в рамках **третьего конкурса программы Правительства РФ** для государственной поддержки научных исследований, проводимых под руководством ведущих учёных в российских образовательных учреждениях высшего профессионального образования, научных учреждениях государственных академий наук и государственных научных центрах РФ (Грант № 14.U04.31.0002).

Ведущий учёный - профессор **Шломо Вебер** (Southern Methodist University, Dallas, Texas, USA).

Цель: изучение разнообразия и социальных взаимодействий с фокусом на экономике и обществе России.

Междисциплинарная природа исследований: антропология, социология, лингвистика, политология и др.

Характер исследований:

- теоретический: разработка инструментария, напр., критериев, моделей, оценок для измерения разнообразия;
- практический: использование результатов теоретических исследований для разработки бизнес-стратегий в отдельных регионах.

Научная и учебная жизнь

Международная зимняя школа

“Социальные сети и многообразие общества”,

Москва, 9–13 декабря 2013 г.

Широкая география участников:

Сибирь, Урал, Дальний Восток, ...

Международная научная конференция

“Культура, многообразие и развитие”,

Москва, 18–19 октября 2013 г.

Международная научная конференция

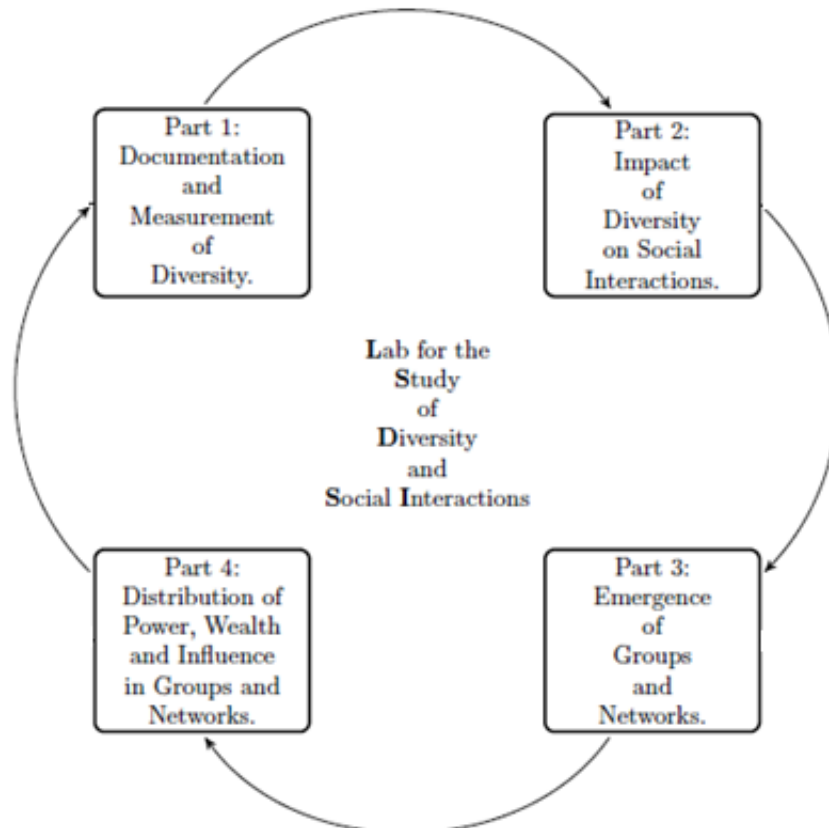
**“Многообразие общества
и государственная политика”**,

Москва, 14–15 декабря 2013 г.

В 2014 году запланирован приезд в Лабораторию Нобелевских лауреатов **Роберта Аумана** и **Элвина Рота**.

Организация семинаров в регионах России с участием местных государственных деятелей и учёных, сотрудников ЛИСОМО и приглашённых экспертов по проблемам регионов: экономическому развитию, образованию, здравоохранению, предпринимательству и др.

Структура исследований ЛИСОМО



Проекты ЛИСОМО — 2013

1. Теоретический анализ существования и распределения размера коалиций в обществах с гетерогенными агентами.
2. Эмпирическое исследование новейшей истории российской экономики (1991–2011 гг.), выделение источников неоднородностей в российской экономике
3. Эмпирическая и теоретическая оценка индексов лингвистического разнообразия и их роли в подсчете экономических показателей, включая размеры перераспределения доходов внутри страны.
4. Эмпирический анализ влияния основных макроэкономических показателей, включая инфляцию и экономический рост, на создание социального капитала.
5. Эмпирическое исследование эффектов взаимного влияния социальных сетей и факторов экономического развития, а также их совместного влияния на коллективные (общественные) действия.
6. Эмпирическое изучение разнообразия контекстной рекламы в поисковых системах в интернете.
7. Изучение влияния неоднородности населения на политику бюджетного федерализма; теоретическая оценка влияния неоднородности населения на возможности отделения территорий.
8. Влияние экономического разнообразия на экологическую политику и международные соглашения по защите окружающей среды.

План научных исследований на 2014 год

1. Создание базы данных российских муниципалитетов, включающей демографические, географические, экономические и культурные факторы.
2. Экспериментальное исследование влияния разнородности на групповое поведение и принятие решений в командах в условиях формального и неформального мониторинга.
3. Теоретический и эмпирический анализ экономической оценки языковых знаний в многоязыковом обществе.
4. Теоретическое исследование индексов разнообразия, поляризации, доминирования и влияния, и эмпирический анализ их влияния на интенсивность межгосударственных и внутригосударственных конфликтов.
5. Эмпирическое исследование воздействия этнолингвистической неоднородности на предпочтения и географическое расселение населения (миграционную активность).
6. Эмпирическое изучение российских регионов: детерминанты распространения социального капитала и предпринимательской активности.
7. Эмпирическое изучение социальных сетей в российском интернете и моделирование процесса и последствий распространения информации по сетям.
8. Столыпинская реформа: конфликты и институциональное многообразие.
9. Эмпирическое изучение многообразия и социального взаимодействия: рынок образования и реклама в интернете.

Многообразие видов многообразия:

- историческое
- этническое
- экономическое
- лингвистическое
- генетическое
- религиозное
- географическое
- культурное
- и т. п.

Многообразие: благо или зло?

“Ангел более ценен, чем камень. Это не означает, впрочем, что два ангела более ценны, чем один ангел и один камень.” Фома Аквинский, *Summa Contra Gentiles*.

Неумеренное многообразие может негативно влиять на рост и развитие:

- Европейский союз;
- трагедия Африки;
- распад государств и империй;
- сепаратистские движения.

Как измерить многообразие?

Пусть общество состоит из K групп, в каждой из которых $N_k, k = 1, \dots, K$ индивидов. Каждая группа характеризуется одним из атрибутов: язык, религия и др.

(i) Первый подход — биоразнообразие — количество групп K . Ноев ковчег. Напр., в Папуа–Новой Гвинее 857 активно используемых языков.

(ii) Но интересно и разбиение людей по группам.

Пусть $N = \sum_{k=1}^K N_k$ и $s_k = \frac{N_k}{N}$.

Мера многообразия — вероятность того, что два случайно выбранных индивида принадлежат разным группам:

$$A = 1 - \sum_{k=1}^K s_k^2.$$

Независимо предложена в различных областях знаний. Впервые в работе по экономике Corrado, Gini (1912), называлась “индексом взаимности”. Также индексы Шеннона, Симпсона, Гринберга в других дисциплинах.

Замечание: индекс A равен по модулю индексу концентрации Херфиндаля–Хиршмана, широко используемому в теории отраслевой организации.

Недостаток A-индекса — в идентификации групп.
Как разделить популяцию на группы?

Наиболее влиятельная этнолингвистическая карта мира (ELF) разработана в Институте Миклухо–Маклая¹

Верно ли, что сербский и хорватский — один язык?
Ответ зависит от места задания вопроса. А итальянский и венецианский?

Рассмотрим пример Бельгии и Андорры.

В **Бельгии** 60% говорящих по-фламандски и 40% — по-французски. A-индекс равен $1 - 0.36 - 0.16 = 0.48$.

В **Андорре** 50% говорящих по-испански и 50% — по-каталонски. A-индекс равен $1 - 0.25 - 0.25 = 0.5$.

Характерно ли для Андорры большее языковое многообразие, чем для Бельгии? **Нет**.

A-индекс не учитывает близость языков. Голландский (фламандский) и французский языки более далеки друг от друга, чем испанский и каталонский.

¹Атлас Народов Мира, 1964, Институт этнографии имени Н.Н. Миклухо-Маклая АН СССР и Институт картографии и геодезии, под редакцией С.И. Брука и В.С. Авенченко.

Размеры групп и расстояния между атрибутами.

Пусть есть матрица расстояний $\delta(k, l)$ между любыми двумя группами k и l . Тогда B -индекс, введённый в работе Greenberg (1956),

$$B = \sum_{k=1}^K \sum_{l=1}^K s_k s_l \delta(k, l).$$

B есть среднее расстояние между двумя индивидами в популяции.

B -индекс обобщает A -индекс. A дихотомичен: для индивидов из одной группы расстояние равно 0, для индивидов из разных групп оно равно 1. Важнейшее понятие, которое мы обсудим с теоретической и эмпирической точек зрения — расстояние между любыми двумя группами $\delta(k, l)$, где $0 \leq \delta(k, l) \leq 1$.

На практике B -индекс работает намного лучше A -индекса.

Сотрудничество

- огромный объём перспективных исследований;
- приглашаются российские экономисты и (в силу междисциплинарной природы ЛИСОМО) специалисты из других областей науки.

Спасибо организаторам и участникам конференции!