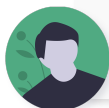


На программу  
поступил

**51** человек

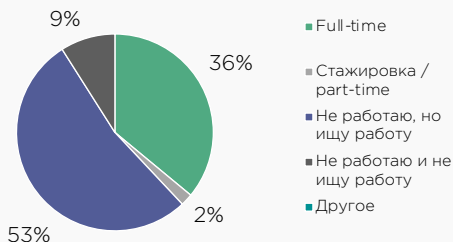


39%

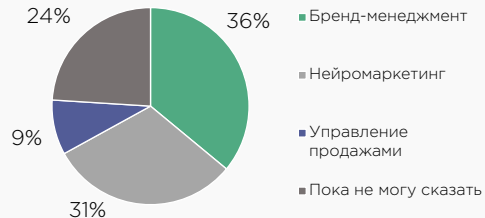


61%

## Трудоустройство на момент поступления



## Наиболее интересующий трек программы



## География

**4**  
стран

Россия  
Китай  
Казахстан  
Узбекистан



## Выпускники бакалавриата и специалитета

**16**  
вузов  
России

МГУ	ВВФТ
РЭУ	ГУУ
РУДН	Мордовский государственный университет
НИУ ВШЭ	Кемеровский государственный университет
Финансовый университет	Иркутский государственный университет
РАНХиГС	Государственный институт русского языка
МГИМО	
Астраханский государственный технический университет	
МГИ Электронной техники	
СПбГУ	



**11**  
факультетов  
МГУ

Эконом	ФГУ
Психфак	Политологии
Соцфак	ВШССН



## Сферы профессиональных интересов

PR Реклама Маркетинг некоммерческой организации Управление продажами  
 Анализ данных Интернет-маркетинг Событийный маркетинг Репутационный маркетинг  
 Стратегический маркетинг **Бренд-менеджмент** ATL  
 Рыночная аналитика Маркетинговые исследования Анализ поведения потребителя  
 Категориальный менеджмент Нейромаркетинг Персональный брендинг Маркетинговый консалтинг ИИ в маркетинге