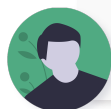


На программу  
поступил

**51** человек

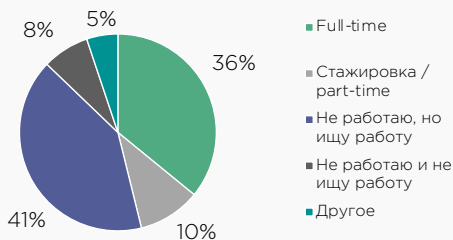


28%

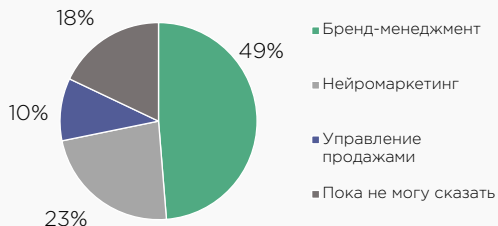


72%

## Трудоустройство на момент поступления



## Наиболее интересующий трек программы



## География

**3**  
стран

Россия  
Китай  
Казахстан



## Выпускники бакалавриата и специалитета

**13**  
вузов

МГУ  
НИУ ВШЭ  
ВВАТ  
Финансовый Университет  
РАНХиГС  
РЭУ  
МГЮА  
Южный Федеральный Университет  
Волгоградский Государственный Технический Университет  
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет  
Сычуаньский Университет Иностранных Языков  
Нанкинский Педагогический Университет  
Тяньцзиньский Университет Иностранных Языков



**11**  
факультетов  
МГУ

Эконом	Соцфак	ИСАА
ФМП	Журфак	ФИЯР
ВШБ	МШЭ	Истфак
ФГУ	ВШП	



## Сферы профессиональных интересов

Кросс-культурные коммуникации	Управление продажами	Теория принятия решений
Международный маркетинг	Осознанное потребление	Поведение потребителей
SMM	Туризм	Событийный маркетинг
Маркетинговые коммуникации	Бренд-менеджмент	Маркетинг впечатлений
Нейромаркетинг	PR	Территориальный брендинг
Стратегический маркетинг	Маркетинг в сфере моды	HR-брендинг
		Маркетинговые исследования
		Индустрия роскоши
		Интернет-маркетинг