

На программу  
поступили

**60** человек



22%



78%

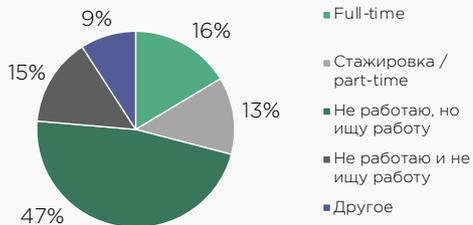
География

**2**  
страны

Россия  
Китай



Трудоустройство на момент поступления



Выпускники бакалавриата и специалитета

**18**  
вузов

Бурятский государственный университет  
ВВАТ  
Гуу  
Дипломатическая академия МИД РФ  
Казанский федеральный университет  
МГИМО  
МГТУ имени Н.Э. Баумана  
МГУ  
НИУ ВШЭ  
Новосибирский государственный университет  
РАНХиГС  
Ростовский государственный экономический университет  
РЭУ  
Синьцзянский педагогический университет  
Университет внешней экономики и торговли  
Университет экономики и финансов АР Внутренняя Монголия  
Хабэйский институт иностранных языков  
Хэйлунцзянский технологический университет



Наиболее интересующий трек программы



**7**  
факультетов  
МГУ

Эконом  
ВШБ  
ВШГА  
ФГУ  
ИСАА  
МШЭ  
Юрфак



Сферы профессиональных интересов

Сенсорный маркетинг E-commerce Digital-маркетинг Маркетинг впечатлений  
Международный маркетинг Поведение потребителей Социально ответственный маркетинг  
SMM Реклама **Бренд-менеджмент** Маркетинговые исследования Дизайн  
Медиапланирование Продажи Ценообразование Маркетинг в сфере моды UX/UI  
Нейромаркетинг Маркетинговые стратегии Поведенческая экономика  
Психология Маркетинг услуг PR Маркетинговые коммуникации Employer-брендинг