

Цель освоения дисциплины

Дать целостное представление о возможностях анализа данных в различных компьютерных системах; развить умения и навыки практического использования технологий обработки и преобразования данных, а также методов первичного и вторичного анализа данных с использованием возможностей различных программных комплексов (Excel, R, Statistica, SPSS, GRETЛ); помочь в овладении сложными приемами и методами компьютерного анализа данных в рамках экономических и маркетинговых количественных исследований.

Краткое содержание дисциплины

Курс ориентирован на овладение приемами анализа статистических данных с помощью различных программных продуктов (Excel, R, Statistica, SPSS, GRETЛ) для решения задач прикладного экономического и маркетингового анализа. Задачи изучения дисциплины: получение представлений об особенностях и возможностях обработки и подготовки данных к анализу; овладение современным категориальным аппаратом в сфере анализа данных с использованием различных программных комплексов; развитие способностей практического применения специализированных пакетов прикладных программ для статистической обработки данных; изучение принципов и технологий анализа и обработки данных в прикладных исследованиях с использованием различных программных продуктов; дальнейшее развитие представлений студентов об основных математических методах, используемых в современных экономических и маркетинговых исследованиях.

Преподаватель



Трегубенко
Павел Валерьевич

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часа.

Итоговый контроль

Проводится в форме
защиты проекта.