

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
Экономический факультет**

**УТВЕРЖДАЮ
ДЕКАН
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ имени М.В.ЛОМОНОСОВА
ПРОФЕССОР АУЗАН А.А.**

«__» _____ 2021 г.

**О Т Ч Е Т
О результатах самообследования
Программы высшего профессионального образования
в 2020 году**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Образовательная деятельность.....	4
1.1 Реквизиты документов по открытию основных образовательных программ.....	4
1.2 Информация о реализуемых программах	8
1.2.1 Перечень программ.....	8
1.2.2 Содержание программ бакалавров	9
1.2.2.1 Программа бакалавров по направлению «Экономика»	9
1.2.2.2 Программа бакалавров по направлению «Менеджмент»	18
1.2.2.3 Анализ оценки качества выпускников.....	30
1.2.3 Содержание программ магистров	31
1.2.3.1 Направление Экономика (38.04.01 «Экономика», квалификация «магистр»)...	32
1.2.3.2 Направление Менеджмент (38.04.02 «Менеджмент», квалификация «магистр»)	38
1.2.3.3 Направление Финансы и кредит (38.04.08 «Финансы и кредит», квалификация «магистр»).....	48
1.3 Качество подготовки обучающихся.....	56
1.3.1 Контроль знаний студентов в бакалавриате.....	56
1.3.2 Оценка качества знаний в магистратуре.....	63
1.4 Ориентация на рынок труда.....	70
1.4.1 Профессиональное продвижение выпускников.....	79
1.5 Востребованность выпускников.....	79
1.6 Учебно-методическое обеспечение.....	82
1.6.1 Программы бакалавров	82
1.6.1.1 Направление «Экономика»	82
1.6.1.2 Направление «Менеджмент»	94
1.6.2 Программы магистров	102
1.7 Библиотечно-информационное обеспечение	108
1.8 Анализ внутренней системы оценки качества	127
1.9 Анализ кадрового обеспечения	133
1.9.1 Сведения о повышении квалификации ППС	135
1.9.2 Возрастная структура преподавателей	135
Раздел 2 Научно-исследовательская деятельность.....	136
2.1 Научные школы.....	136
2.2. Краткие сведения о наиболее значимых научных результатах, полученных на экономическом факультете за 2020 год.....	138
2.3 Планы развития основных направлений	145
2.3.1 Приоритетные направления и темы научных исследований экономического факультета МГУ в 2020 году	145
2.5 Внедрение собственных разработок в производственную практику.....	150
2.6.1 Издание научной и учебной литературы	151
2.6.2 Подготовка научно-педагогических работников.....	154
2.6.3 Подготовка аспирантов, докторантов	160
Раздел 3 Международная деятельность.....	168
3.1 Участие в международных образовательных и научных программах	168
3.2 Обучение иностранных студентов	168

3.2.1 Иностранные студенты, обучающиеся на программах экономического факультета МГУ	168
3.2.2 Иностранные студенты-стажеры, обучающиеся на экономическом факультете МГУ по программам студенческих обменов	169
3.3 Мобильность научно-педагогических работников и студентов	170
3.4 Обучение студентов за рубежом	171
3.5 Научная работа за рубежом	172
Раздел 4. Внеучебная работа.....	175
Раздел 5. Материально-техническое обеспечение.....	178
5.1. Обеспеченность факультета учебными аудиториями	178
5.2. Сведения об учебных аудиториях, оборудованных техническими средствами обучения	178
5.3 Сведения об обеспеченности учебного процесса вычислительной техникой, специализированным и лабораторным оборудованием.....	180
5.4. Использование технических средств обучения в учебном процессе.....	182
5.5. Компьютеризация учебного процесса	182
Приложения.....	184

Раздел 1. Образовательная деятельность

1.1 Реквизиты документов по открытию основных образовательных программ

Деятельность по подготовке бакалавров и магистров по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит» на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова ведется на основании следующих учредительных и регистрационных документов:

- Федеральный закон РФ «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» № 259-ФЗ от 10.11.2009 года;
- Федеральный закон РФ от 07.05.2013 № 84-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (принят Государственной Думой 26.04.2013 г., одобрен Советом Федерации 27.04.2013);
- Федеральный закон РФ от 08.03.2015 № 52-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Федерального закона «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (принят Государственной Думой 27.02.2015 г., одобрен Советом Федерации 04.03.2015);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2008 № 223 «Об утверждении Устава федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;
- Устав федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» принят Советом Ученых советов – Конференцией МГУ 19 марта 2007 г. и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации № 223 от 28 марта 2008 г.;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 31 января 2012 года № 52;

- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 года № 228;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 15 октября 2013 года № 924;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» от 29 марта 2014 года № 252;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2008 года № 223» от 11 сентября 2014 года № 948;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 09 июня 2016 года № 518;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 10 августа 2017 года № 959;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 24 августа 2018 года № 991;
- Свидетельство Правительства Москвы о регистрации образовательного учреждения «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», № 363-2 от 08.06.1993 года;
- Свидетельство Федеральной налоговой службы о постановке на учет федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», серия 77 № 012969682 от 22.06.1993 г.;
- Лицензия Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова серия 90Л01 № 0008333. Регистрационный номер 1353 от 1 апреля 2015 года. Срок действия: бессрочно. Приложение №1.5.;

- Свидетельство о государственной аккредитации. Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020 года, Приложение № 1.
- Положение «Об экономическом факультете МГУ», утвержденное Ректором МГУ имени М.В. Ломоносова академиком В.А. Садовничим 28.12.2011 г.;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327;
- Учебный план ФБ_Экономика_ЭФ15 направление 38.03.01 Экономика, квалификация бакалавр, срок обучения 4 года, соответствует ФГОС бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, утвержден ректором МГУ имени М.В. Ломоносова, академиком РАН В.А. Садовничим;
- Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.
- Учебный план ФБ_Экономика_ЭФ15 направление 38.03.02 «Менеджмент», квалификация бакалавр, срок обучения 4 года, соответствует ФГОС бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержден ректором МГУ имени М.В. Ломоносова, академиком РАН В.А. Садовничим;
- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Экономика», утвержден приказом по МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов по МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289);
- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Менеджмент», утвержден приказом по МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов по МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289).

- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова, подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит».

Реквизиты лицензий (приказов) на образовательную деятельность

Образовательная деятельность на экономическом факультете осуществляется на основании лицензии на право осуществления образовательной деятельности, предоставленной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки Лицензия Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова серия 90Л01 № 0008333. Регистрационный номер 1353 от 1 апреля 2015 года. Срок действия: бессрочно.

Подготовка бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020 года, продлено постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 N 440 (ред. от 17.03.2021) "О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах" до 03 июля 2021 года. Уровень образования – бакалавриат, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

Подготовка бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020 года, продлено постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 N 440 (ред. от 17.03.2021) "О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах" до 03 июля 2021 года. Уровень образования – бакалавриат, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

Подготовка магистров по направлению 080100 Экономика ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020

года, продлено постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 N 440 (ред. от 17.03.2021) "О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах" до 03 июля 2021 года. Уровень образования – магистратура, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

Подготовка бакалавров по направлению 080200 Менеджмент ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90A01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020 года, продлено постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 N 440 (ред. от 17.03.2021) "О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах" до 03 июля 2021 года. Уровень образования – магистратура, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

1.2 Информация о реализуемых программах

1.2.1 Перечень программ

- Программа бакалавров по направлению «Экономика»
- Программа бакалавров по направлению «Менеджмент»
- Программы магистров по направлению «Экономика»:
 - ✓ Анализ данных в экономике
 - ✓ Мировая экономика;
 - ✓ Фундаментальная экономика: теория и математические методы;
 - ✓ Экономическая политика;
- Программы магистров по направлению «Менеджмент»:
 - ✓ Инновационный менеджмент;
 - ✓ Маркетинг;
 - ✓ Предпринимательство и управление проектами;
 - ✓ Управление развитием бизнеса;
 - ✓ International Business Management;
- Программы магистров по направлению «Финансы и кредит»:
 - ✓ Международная корпоративная отчетность и аудит;
 - ✓ Финансовые рынки и институты;

- ✓ Финансовая аналитика.

1.2.2 Содержание программ бакалавров

1.2.2.1 Программа бакалавров по направлению «Экономика»

Направления подготовки за аттестуемый период:

- 38.03.01 Экономика – квалификация «бакалавр».

Подготовка по специализациям на программе бакалавра не осуществляется.

Цель программы – обеспечение фундаментальной подготовки в области экономических знаний.

Факультет осуществляет подготовку бакалавров по направлению «Экономика» академический бакалавр. Современный экономист должен обладать обширными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики, иметь целостное представление о сущности, структурах и тенденциях развития экономических систем, владеть методами экономического анализа хозяйственных процессов как на макро-, так и на микроуровне, а также методами принятия решений. Он должен быть готовым к работе в различных экономических структурах. Узкая специализация на первых годах обучения, закрепление студентов за определенными специальностями, цель которых обеспечить подготовку под конкретные параметры рабочих мест или номенклатуру должностей, эти требования удовлетворить не могут.

Новый учебный план, разработанный на основе ФГОС ВО три плюс, утвержден Ректоратом МГУ и введен на факультете в 2015 г.

- В 2015 году был осуществлен набор на новую Основную образовательную программу (ООП) подготовки бакалавров по направлению «Экономика», которая разработана на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями ФГОС ВО три плюс и утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327

Новый план основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра по направлению «Экономика» должен обеспечить получение студентами общих и профессиональных компетентностей. Основными задачами нового плана являются:

- внедрение системы кредитных единиц;
- усиление роли самостоятельной работы в подготовке студентов;
- внедрение новых технологий обучения с использованием компьютерной техники;
- усиление роли дистанционных методов обучения;

- повышение эффективности подготовки бакалавров

Учебная программа бакалавров оценивается в 240 кредитов и составляет 4 года.

1 учебный год составляет 60 кредитов = 40 недель и состоит из двух семестров.

Общая трудоемкость каждой дисциплины включает в себя контактную и самостоятельную работу студента. Помимо традиционных лекционных и семинарских занятий, часть контактной работы проходит в виде контактных часов (консультаций), целью которых является организация самостоятельной работы студента т.е. индивидуальной работы преподавателя со студентами.

В ранее действующих учебных планах трудоемкость дисциплин фиксировалась в академических часах. Для того чтобы не нарушать эту традицию и для удобства пользования учебным планом (в том числе и для составления расписаний занятий), зная, что 1 кредит равен 36 академическим часам, можно осуществить обратный пересчет кредитных единиц в академические часы.

Ученый план программы обеспечивает изучение взаимосвязанных между собой дисциплин. Последовательное возвращение к изучаемым фундаментальным курсам на более высоком и сложном уровне обеспечивает выпускников фундаментальными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики. Большое внимание в программе отведено математической подготовке. В учебном процессе широко используются активные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, практикумы.

Для повышения качества образования, эффективного и органичного сочетания теоретических и прикладных дисциплин в учебном плане выделяются фундаментальные общеэкономические курсы, дисциплины по выбору студентов и факультативы. Обучение строится на основе широкого и репрезентативного набора курсов, ориентированных на изучение проблем современного экономического и институционального развития.

Схема преподавания иностранных языков обеспечивает изучение английского языка в качестве обязательного на профессиональном уровне для всех студентов, а лучшим из них дает возможность овладеть двумя иностранными языками. Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе. Выпускники факультета владеют методами экономического анализа, методами принятия решений. Они готовы к работе в различных экономических структурах, умеют постоянно усваивать новые знания, что позволяет им быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынка труда. Широкий экономический кругозор, владение английским языком обеспечивают хорошие возможности для профессионального роста.

Принципы формирования ООП: 1) модульный принцип изучения взаимосвязанных между собой дисциплин; 2) последовательное возвращение к изучаемым курсам – от вводных, через промежуточные к продвинутым – на более высоком и сложном уровне преподавания; 3) обеспечение возможности постоянного введения в учебный план новых курсов и обновления содержания традиционных дисциплин, а также возможности замены одних дисциплин на другие; 4) принцип обеспечения свободы студента в выборе дисциплин, их активное участие в определении своей индивидуальной траектории обучения. 5) принцип активизации и эффективного использования той части трудоемкости дисциплины, которая отводится на самостоятельную подготовку.

ООП включает в себя обязательные дисциплины, дисциплины по выбору студента, факультативы, учебные и производственные практики, выпускную квалификационную работу.

Обязательные дисциплины формируют ядро экономических знаний, их основу. Дисциплины по выбору, также являясь фундаментальными предметами, дополняют и углубляют этот процесс, факультативные дисциплины расширяют кругозор студента, формируют его научные интересы.

Система дисциплин по выбору построена таким образом, чтобы максимально удовлетворить интересы студентов, которые, осуществляя этот выбор, фактически непосредственно участвуют в формировании своего индивидуального учебного плана.

1.2.2.1.1 Структура программы

Таблица 1

Структура программы бакалавриата по профилю 38.03.01 Экономика

I. Общая структура программы		Единица измерения	Значение показателя
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	зачетные единицы	216
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	109
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	107
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	зачетные единицы	18
	Базовая часть (при наличии), суммарно	зачетные единицы	-
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	18
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	зачетные единицы	6
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	6

Общий объем программы в зачетных единицах	зачетные единицы	240
II. Распределение нагрузки дисциплин по выбору и физической культуре		
Объем дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, реализуемых в рамках базовой части Блока 1 (дисциплины модули) образовательной программы в очной форме обучения	зачетные единицы	2
Объем элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту	академические часы	328
Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» в соответствии с ФГОС	академические часы	1805
Удельный вес часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» в общем количестве часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока	%	38
III. Распределение учебной нагрузки по годам		
Объем программы обучения в I год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения во II год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения в III год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения в IV год	зачетные единицы	60
IV. Структура образовательной программы с учетом электронного обучения и дистанционных образовательных технологий		
Суммарная трудоёмкость дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	зачетные единицы	-
Доля трудоёмкости дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в общей трудоемкости образовательной программы	%	-
V. Практическая деятельность		
Типы практики:	наименование типа(ов) практики	учебная, производственная, преддипломная
Способы проведения практики:	наименование способа(ов) проведения учебной практики	стационарная

VI. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	форма итогового контроля	выпускная квалификационн ая работа

Таблица 2

Объем учебной нагрузки по дисциплинам

Дисциплина	Всего академических часов
Английский язык	648
Физическая культура	72
История	216
Микроэкономика 1	180
Математический анализ-1	180
Линейная алгебра-1	180
Экономическая информатика	144
Статистика	144
Макроэкономика 1	180
Микроэкономика 2	360
Экономическая статистика	144
Теория вероятностей	144
Макроэкономика 2	360
Математическая статистика	180
Эконометрика-1	180
История экономических учений	288
Философия	180
Безопасность жизнедеятельности	72
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	396
Теория Финансов	180
Международная экономика	144
Экономика России	72
ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	3636
Учебная практика	108
Производственная практика	432
Выпускная квалификационная работа	216

1.2.2.1.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации *«академический бакалавр»* включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности,
- торговые, финансовые, кредитные и страховые учреждения,
- органы государственной и муниципальной власти,
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации,
- образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности определены в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации *«академический бакалавр»*:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;

Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации *«академический бакалавр»* в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие

профессиональные задачи:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на

основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений.

1.2.2.1.3 Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения ОПОП, определяются на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, и дополняются

специальными компетенциями с учетом профиля подготовки, а также в соответствии с целями и задачами данной ОПОП. Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП выпускник по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями ОПОП должен обладать следующими компетенциями:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического и экономического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать фундаментальные экономические знания в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для выполнения научно-исследовательских работ (ОК-4);
- способностью работать в коллективе и руководить им, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и активному самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью решать стандартные и не стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять поиск, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для эффективного решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать и комбинировать инструментальные средства для обработки

экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью находить эффективные и комплексные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

расчетно-экономическая деятельность

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета и комплексного исследования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и инвестиционных проектов (ПК-1);

- способностью комплексно исследовать проект с экологической, социальной, институциональной, финансовой, коммерческой, управленческой стороны (ПК-1.1);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с учетом действия макроэкономических законов и финансовых рынков (ПК-2);

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

- способностью на основе описания экономических, исторических, политических, экологических, демографических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и делать прогнозы (ПК-4);

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и других источниках информации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на микро и макроуровне (ПК-5);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения

социально-экономических показателей (ПК-6);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические и программные средства и информационные технологии (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность

- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений на микро и макроуровне, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых и экологических рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

1.2.2.2 Программа бакалавров по направлению «Менеджмент»

Направления подготовки за аттестуемый период:

- 080200.62 «Менеджмент» – квалификация «бакалавр».

Цель программы подготовка управленцев нового поколения и широкого профиля для разных областей практической деятельности.

Подготовка по специализациям на программе бакалавра не осуществляется.

Факультет осуществляет подготовку бакалавров по направлению «Менеджмент» широкого профиля. С 2016 года на студенты направления «Менеджмент» обучаются по новому учебному плану, разработанному на основе ФГОС ВО три плюс.

Современный менеджер должен обладать обширными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики в целом и отдельных организаций, иметь целостное представление о сущности, структурах и тенденциях развития экономических систем, владеть методами экономического анализа хозяйственных процессов как на макро-, так и на микроуровне, а также методами принятия управленческих решений. Он должен быть готовым к управленческой работе в различных экономических структурах. Узкая специализация, закрепление студентов за определенными специальностями, цель которых

обеспечить подготовку под конкретные параметры рабочих мест или номенклатуру должностей, эти требования удовлетворить не может.

Основная задача, которая ставится при подготовке кадров по направлению «Менеджмент» - соединить фундаментальность образования, свойственную университетам классического типа, накопленный опыт факультета в преподавании теоретических и прикладных экономических дисциплин с большим набором специальных управленческих курсов. Такой подход положен в основу учебного плана и его программного обеспечения, что отличает подготовку бакалавров менеджмента университетского профиля от сложившегося бизнес-образования в многочисленных бизнес-школах, появившихся в нашей стране в последние годы.

Овладение обширными базовыми знаниями, фундаментальность университетской подготовки, умение постоянно учиться и усваивать новые знания позволяют сравнительно быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям на рынке труда, а широкий экономический кругозор обеспечивает хорошие возможности профессионального роста.

В настоящее время на факультете осуществляется «легкая» специализация на первой ступени обучения в форме предоставления студентам возможности выбора части дисциплин сообразно своим интересам, а также направления выпускной квалификационной работы, для написания которой студент прикрепляется к одной из кафедр и работает в русле ее тематики.

Для повышения качества образования, эффективного и органичного сочетания теоретических и прикладных дисциплин в учебном плане выделяются фундаментальные общеэкономические и управленческие курсы, дисциплины по выбору студентов и факультативы. Обучение строится на основе широкого и репрезентативного набора курсов, ориентированных на изучение проблем современного экономического и институционального развития. Схема преподавания иностранных языков обеспечивает изучение английского языка в качестве обязательного на профессиональном уровне для всех студентов, что позволяет применять его в практической деятельности менеджера.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе.

В учебном процессе широко используются активные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, практикумы.

Выпускники факультета владеют методами экономического анализа, методами принятия решений. Они готовы к работе в различных экономических структурах, умеют постоянно усваивать новые знания, что позволяет им быстро адаптироваться к меняющимся

требованиям рынка труда. Широкий экономический кругозор, владение английским языком обеспечивают хорошие возможности для профессионального роста.

Новый учебный план по направлению «Менеджмент», действующий на факультете с 2016 г., определяет будущее лицо специалиста бизнеса и направлен на сочетание фундаментальной подготовки, обеспечивающей адаптивность выпускника, с ориентацией на практические навыки, облегчающими включение в профессиональную деятельность. В разработке нового учебного плана были приняты во внимание перечень обязательных дисциплин и дисциплин по выбору студента, была проведена их переконфигурация с условием, чтобы их распределение было неразрывно связано с экономикой и управлением. Обновление учебного плана позволило: сохранить федеральную компоненту образовательного стандарта по направлению «менеджмент» (см. образовательный стандарт); выдержать логику и последовательность изложения дисциплин в целом, исходя из необходимости ее поддержания на данном направлении, а не только из возможностей привлечения ППС в определенном семестре к процессу обучения на направлении «менеджмент»; обеспечить возможность студента выбора дисциплин, начиная с 1 года обучения; обновить учебные программы. При разработке программ учебных дисциплин принят компетентностный подход, усилена роль самостоятельной работы студента, интерактивные формы проведения занятий. Радикально увеличен объем производственной практики, которую студенты проходят в компаниях, органах государственной власти и некоммерческих организациях.

Новый план основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент» должен обеспечить получение студентами общих и профессиональных компетентностей. Основными задачами нового плана являются:

- внедрение системы кредитных единиц;
- усиление роли самостоятельной работы в подготовке студентов;
- внедрение новых технологий обучения с использованием компьютерной техники;
- усиление роли дистанционных методов обучения;
- повышение эффективности подготовки бакалавров

Учебная программа бакалавров оценивается в 240 кредитов и составляет 4 года.

1 учебный год составляет 60 кредитов = 40 недель и состоит из двух семестров;

Общая трудоемкость каждой дисциплины включает в себя контактную и самостоятельную работу студента. Помимо традиционных лекционных и семинарских занятий, часть контактной работы проходит в виде контактных часов (консультаций), целью которых является организация самостоятельной работы студента т.е. индивидуальной работы преподавателя со студентами.

В ранее действующих учебных планах трудоемкость дисциплин фиксировалась в академических часах. Для того чтобы не нарушать эту традицию и для удобства пользования учебным планом (в том числе и для составления расписаний занятий), зная, что 1 кредит равен 36 академическим часам, можно осуществить обратный пересчет кредитных единиц в академические часы.

1.2.2.2.1 Структура программы

Таблица 3

Объем учебной нагрузки по дисциплинам

Наименование	Часы
Обязательные дисциплины	4140
Английский язык	684
История	216
Право	144
Философия	144
Институциональная экономика	180
Математика	180
Математика для менеджеров	180
Статистика	216
Информационные технологии в менеджменте	180
Безопасность жизнедеятельности	72
Маркетинг	144
История управленческой мысли	180
Организационное поведение	180
Микроэкономика	180
Стратегический менеджмент	180
Макроэкономика	180
Экономика труда	144
Отраслевые рынки	180
Введение в менеджмент	180
Государственное и муниципальное управление	180
Деловое общение и публичные выступления	144
Физическая культура	72
Вариативная часть	1116

Экономика как система	144
Демография	144
Налоговая система	144
Управленческий и финансовый учет	144
Финансовый менеджмент	144
Управление природопользованием	144
Корпоративная социальная ответственность	180
Экономика России	72
По выбору студента	2088
МФК	36
Социология	180
Социальная психология	180
Теория организации	180
Количественные методы в прикладной экономике	180
Теория игр и экономическое поведение	180
Микроэкономика 2	180
Прикладные программные продукты	180
Управление персоналом	144
Основы предпринимательства	144
Внешнеэкономическая деятельность	144
Организация и планирование производства	108
Управленческое решение	108
Эконометрика	216
Информационные системы в управлении организацией	108
Управленческое консультирование	144
Менеджмент в международных компаниях	144
Управление инфраструктурой	144
Управление агропродовольственным бизнесом	144
Управление маркетингом	144
Управление рисками и страхование	144
Управление проектами	144
Управление собственностью в системе современной экономики России	144
Этика менеджмента	144
Международная экономика	144

Логистика	144
Финансовый анализ	144
Экономика и управление общественным сектором	144
Управление природными активами	144
Связи с общественностью	144
Спортивный менеджмент	144
Управление социальной сферой	144
Финансовые рынки и институты	144
Антикризисное управление	144
Управление продвижением продукта	144
Управление регионом	144
Управление инновационным процессом	144
Деловые коммуникации	144
Управление знаниями	144
Разработка стратегии бизнеса	144
Управление недвижимостью	144
Управление изменениями	180
Управление качеством	180
Управление бизнесом	180
Банковский менеджмент	180
Учебная практика	216
Производственная практика	828
Выпускная квалификационная работа	216

Таблица 4

Обязательный минимум содержания дисциплин

№ пп.	Наименование дисциплины	Минимум содержания дисциплины (где отражен/опубликован)
Обязательные дисциплины		
1	Английский язык	Рабочая программа отражает современные требования к обеспечению преемственности между различными этапами непрерывного языкового образования с одной стороны, и реальную ситуацию в формировании иноязычной

		коммуникативной компетенции у студентов неязыковых специальностей, с другой. Для оптимизации языковой подготовки студентов программа является модульной и многоуровневой, что обеспечит возможность построения индивидуальных учебных траекторий в рамках курса для различных групп студентов, с учетом их реальных возможностей и потребностей, а также поможет увеличить степень учебной автономии студентов.
2	История	Рабочая программа представляет собой систематическое изложение истории России, начиная с древнейших времён (с процессов образования государства восточно-славянских племён) до этапа современных трансформационных процессов в Российской Федерации. В основе курса – идея единства цивилизационного своеобразия России как исторически складывающейся целостности и ее интегрированности в мировую цивилизацию, проявляющегося в государственном, хозяйственном и культурном строительстве на разных этапах эволюции.
3	Право	Программа предусматривает ознакомление с основными теоретическими понятиями государства и права. Задача курса состоит в том, чтобы привить слушателям базисные правовые знания. В программу включены списки нормативных актов.
4	Философия	Целью курса является формирование представления о философии как способе познания мира в его целостности, ее основных проблемах и методах исследования действительности.
5	Институциональная экономика	Дисциплина по предмету анализа и содержанию выражает идеи современных и динамично развивающихся направлений институциональной экономической теории в ее связи с теорией и практикой управления, внутрифирменными отношениями, проблемами

		корпоративной собственности, организационной культуры.
6	Математика	Курс предназначен для студентов первого года обучения и включает в себя два раздела: Математический анализ и Линейная алгебра.
7	Математика для менеджеров	Курс «Математика для менеджеров» входит составной частью в инструментальный блок преподаваемых на факультете дисциплин. Он предназначен для студентов первого года обучения (2 семестр). Успешное изучение данного курса предполагает хорошие знания элементарной математики (ЕГЭ не ниже 70-75 баллов по математике). Знание данного курса необходимо как предшествующее для следующих дисциплин: теория вероятностей и математическая статистика, микроэкономика.
8	Статистика	Рабочая программа предусматривает освоение методов сбора, обработки и анализа экономической информации, необходимой для последующего осуществления расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности выпускника. Знакомит с действующей системой экономических показателей, с ее основополагающими концепциями, определениями и классификациями. Особое внимание в рамках этого раздела курса уделяется рассмотрению системы национальных счетов (СНС), которая является центральным разделом экономической статистики, а также является инструментом ее координации.
9	Информационные технологии в менеджменте	Курс посвящен информационным системам. Рассматриваются основные компоненты ИС, информационные технологии, функциональные подсистемы и вопросы управления ИС.

10	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина является обязательной в рамках федерального стандарта высшего образования.
11	Маркетинг	Является обязательной дисциплиной, в которой маркетинг рассматривается как современный подход к разработке системы мер по повышению конкурентоспособности предприятия с помощью приспособления к требованиям рынка.
12	История управленческой мысли	Объектом изучения являются различные письменные источники, содержащие тексты, отражающие идеи, мысли, взгляды, концепции, теории, научные школы об управлении организациями конкретные системы управления организацией и их отдельные элементы. Предметом изучения является процессы возникновения, развития, борьбы и смены управленческих идей.
13	Организационное поведение	Курс является логическим развитием теоретико-прикладных вопросов управления изучаемых комплексом дисциплин «Основы менеджмента», «Теория организации», «История управленческой мысли», «Маркетинг». Данная дисциплина раскрывает проблемы, стоящие перед организациями и работниками в начале двадцать первого века. Кроме фундаментальных основ организационного поведения, рассмотрено современное состояние быстроразвивающихся организаций, которые сталкиваются с неопределенностью, постоянными изменениями и испытывают воздействие высоких технологий.
14	Микроэкономика	Рабочая программа показывает систематизированное представление об основных проблемах, понятиях, подходах к анализу микроэкономических процессов и решению микроэкономических задач.
15	Стратегический менеджмент	Стратегический менеджмент знакомит слушателей с теорией и практикой формирования и управления стратегией развития компании.

16	Макроэкономика	Рабочая программа показывает систематизированное представление об основных проблемах, понятиях, подходах к анализу микроэкономических процессов и решению микроэкономических задач.
17	Экономика труда	Программа предусматривает дать в сжатой и доступной форме представление о базовых понятиях и категориях современной экономической теории труда, экономических методах анализа и управления социально-трудовыми отношениями на уровне фирмы, рынка труда и экономики в целом, ознакомить студентов с международным опытом формирования и развития социально-трудовых отношений, с регулированием социально-трудовых отношений на национальном, региональном, отраслевом и внутрифирменном уровне, обеспечить навыки выработки практических решений в трудовой сфере на макро- и микро- уровне.
18	Отраслевые рынки	Курс по отраслевым рынкам является обзором основных тем экономических исследований конкуренции, ценообразования, анализа спроса, стратегического взаимодействия между компаниями.
19	Введение в менеджмент	Курс представляет систематическое изложение основ менеджмента как всеобщей человеческой деятельности, так и особой профессиональной. В курсе изложены основы поведения человека в организации и проблемы его социализации.
20	Государственное и муниципальное управление	Курс предполагает рассмотрение теории государственного управления и направлений ее практического применения в России и зарубежных странах, акцентируя при этом внимание на организационных и управленческих вопросах.
21	Деловое общение и публичные выступления	Курс посвящен практике деловой коммуникации в устной и письменной форме, а также навыкам публичных выступлений.

22	Физическая культура	Рабочая программа составлена на основе Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.04.99 №80-ФЗ; Содержание программы базируется на основе концептуальных положений примерной учебной программы для высших учебных заведений Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию (Москва, 1994г.) и “Инструкции по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания высших учебных заведений”, утвержденной приказом № 777 Госкомвуза РФ от 26.07.94 г; приказом министерства образования №1025 от 01.12.99г.;
Вариативная часть		
23	Экономика как система	Дисциплина призвана структурировать и восполнить как недостаток базовых знаний в области экономики в объеме школьной программы, так и сформировать целостное представление о том, как функционирует современная экономика. В результате изучения данного курса студенты должны знать базовые экономические понятия и категории, их взаимосвязь, иметь представление об экономике как сложной целостной системе, роли рыночного механизма и соответствующих институтов в экономике. В ходе изучения дисциплины формируется необходимый в дальнейшем набор экономических понятий и экономический образ мышления.
24	Демография	Курс «Демография» представляет собой обзор основных направлений изучений населения: рождаемость, смертность, брачное поведение, миграция. Курс формирует у слушателей представление о методах и инструментах исследований населения, основных источников статистических данных и способах использования демографического анализа в управленческих решениях.

25	Налоговая система	Содержание данной дисциплины позволит студентам при изучении таких курсов как «Финансовый менеджмент» и «Корпоративные финансы» увязывать решение тех или иных управленческих задач с оценкой их налоговых последствий (налоговая нагрузка, налоговые риски).
26	Управленческий и финансовый учет	Предметом курса является информационная система современного предприятия, которая обеспечивает принятие управленческих решений, а также организация процесса учета на предприятии для целей планирования и контроля за хозяйственными процессами.
27	Финансовый менеджмент	Курс направлен на конкретизацию полученных знаний на основе изучения моделей, принципов, практики управления финансами в современных корпорациях и носит прикладной характер. Целью дисциплины является освоение студентами основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций), а также развитие у будущих экономистов навыков самостоятельного и взвешенного принятия решений в области финансового управления корпорацией.
28	Управление природопользованием	Программа предусматривает изучение экономических основ взаимодействия общества и природы. Курс знакомит студентов с экономическими проблемами рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, а также рассматривает значение и роль природного (экологического) фактора в развитии и функционировании экономических систем.
29	Корпоративная социальная ответственность	Программа знакомит слушателей с практикой корпоративной социальной ответственности в современных компаниях. В курсе последовательно разбираются теоретические основы социальной ответственности в бизнесе, способы управления проектами КСО, оценка эффектов КСО.
30	Экономика России	Дисциплина «Экономическая России», опираясь на теоретические курсы по экономике, знакомит студентов с фактурой развития российской экономики -- в отраслевом и региональном разрезе.

Учебным планом образовательной программы предусмотрено наличие дисциплин по выбору студента для реализации принципа «индивидуальной траектории обучения». Государственным образовательным стандартом этот критерий не регламентируется.

- Английский язык (профессиональный)
- Культурология
- Деловое общение
- Политология
- Социология
- Количественный анализ
- Российская экономическая модель
- Управленческое консультирование
- Этика бизнеса
- Управление инновационным процессом
- Управление регионами
- Экономика аграрно-промышленного комплекса
- Экономика социальной сферы
- Банковский менеджмент
- Биржевое дело
- Связи с общественностью

1.2.2.3 Анализ оценки качества выпускников

Содержание и результаты оценки выпускных квалификационных работ показывают об удовлетворительном качестве подготовки бакалавров.

Таблица 5

Результаты защиты ВКР в 2020 году (количество работ)

Оценка ВКР	Менеджмент	Экономика
неудовлетворительно	2	1
удовлетворительно	10	35
хорошо	26	82
отлично	48	140

Численность учащихся в 2020 году на программе бакалавров

курс	направление	бюджет	по договору	иностранные студенты
1 курс	экономика	176	120	13
	менеджмент	24	101	66
2 курс	экономика	171	79	3
	менеджмент	24	106	40
3 курс	экономика	194	64	10
	менеджмент	0	113	40
4 курс	экономика	197	49	7
	менеджмент	0	85	29

1.2.3 Содержание программ магистров

Основной задачей магистерских программ является углубленная профессиональная подготовка студента в конкретной области экономических и управленческих знаний. Поэтому магистерские программы, будучи основательными, фундаментальными по содержанию и качеству подготовки, гибко реагируют на потребности различных областей экономики и вызовы рынка труда.

Подготовка магистров выстраивается на базе определенных типов компетенций, обеспечивая выпускнику магистратуры возможность выполнять определенные виды профессиональной деятельности, отражающие содержание специализированной подготовки в различных областях экономики и управления.

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались 8 программ образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», в том числе 3 - «Мировая экономика», «Фундаментальная экономика: теория и математические методы», «Экономическая политика» (2017-2021 года обучения), 3 - языковой модуль этих же программ (2019-2021 года обучения) и 2 «Анализ данных в экономике», включая языковой модуль (2020-2021 года обучения)

Магистерские программы по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «Финансы и кредит» позиционируются как межкафедральные проекты. В разработке и актуализации концепции, учебного плана, содержания научных семинаров, тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), чтении курсов каждой из магистерских

программ принимают участия преподаватели разных кафедр. Например, в магистерской программе «Предпринимательство и управление проектами» (направление «Менеджмент») задействованы преподаватели таких кафедр, как: Математические методы анализа экономики, Политическая экономия, Мировая экономика, Управление, Финансы и кредит, Статистика, Экономическая информатика, Экономика труда и персонала, Экономика инноваций.

В то время как в магистерской программе «Экономическая политика» (направление «Экономика») принимают участие преподаватели таких кафедр, как Макроэкономическое регулирование и планирование, Математические методы анализа в экономике, Политическая экономия, Прикладная институциональная экономика, Конкурентная и промышленная политика, Статистика, Экономическая информатика.

Обучение в магистратуре отличается гибкостью, сочетанием фундаментальной и прикладной подготовки, индивидуализацией образовательных траекторий, включением курсов, направленных на развитие личностных качеств. В проведении занятий и научных семинаров принимают участие представители крупных российских компаний, работающих в реальном секторе экономики, специалисты консалтинговых фирм, банковских и финансовых структур, государственных учреждений и органов государственной власти разных уровней.

1.2.3.1 Направление Экономика (38.04.01 «Экономика», квалификация «магистр»)

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались 12 программ, в том числе 9 (2016-2018 года обучения) и 3 (2017-2019 года обучения) образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», разработанных на основе компетентностного подхода и кредитно-модульной организации учебного процесса. Образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» построены в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова.

Органическое сочетание в учебном плане фундаментальных и прикладных дисциплин обеспечивает студентам изучение современных теоретических подходов о функционировании экономических систем на микро- и макроуровнях, современного математического аппарата, необходимого для решения экономических задач на микро- и макроуровнях.

Особое место в программе обучения уделяется научно-исследовательской работе студентов и практике, в рамках которой студенты приобретают навыки сбора и обработки информации, построения экономических моделей, интерпретации полученных результатов, формулировки выводов и рекомендаций.

Проблематика предлагаемых на программе дисциплин весьма разнообразна, дисциплины читаются преподавателями различных кафедр экономического и других факультетов университета, ведущими специалистами научно-исследовательских институтов и центров, государственных и коммерческих структур, а также зарубежными специалистами.

В настоящее время в учебном процессе на магистерских программах по направлению «Экономика» принимают участие 21 кафедра.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе в течение изучения дисциплины и текущий систематический контроль выполнения и усвоения студентами учебного материала.

Цели образовательных программ

Целью программы «Мировая экономика» является подготовка специалистов высокого уровня в области международных экономических отношений. Магистерская программа направлена на изучение теоретических основ, принципов и особенностей развития мировой экономики, освоение важнейших механизмов ее функционирования и современных методов анализа, что способствует подготовке специалистов, способных принимать эффективные и ответственные решения в данной сфере.

Целью программы «Фундаментальная экономика: теория и математические методы» является подготовка профессионалов, которые станут лидерами в научных исследованиях и будут успешно работать везде, где новые идеи и количественный анализ позволяют решать сложные и интересные задачи. Программа сочетает хорошую теоретическую подготовку и навыки количественных исследований, что даёт огромные преимущества для практической деятельности.

Целью программы «Экономическая политика» является подготовка специалистов, желающих, прежде всего, построить свою карьерную траекторию на государственной службе. Новый учебный план включает фундаментальные дисциплины, посвященные анализу данных и составлению академических текстов, современным проблемам макроэкономики и демографии, развитию человеческого капитала и отраслевым рынкам.

Целью программы «Анализ данных в экономике», реализуемой совместно с факультетом вычислительной математики и кибернетики (ВМК), является подготовка специалистов, владеющих современными методами машинного обучения и анализа данных, а также

умеющих применять эти методы для решения широкого спектра экономических задач как в науке, так и в бизнесе.

Анализ рабочего учебного плана образовательной программы

Прием студентов на магистерские программы по направлению 38.04.01 «Экономика» ведется на места, обеспеченные государственным финансированием, и на места с возмещением затрат на обучение на договорной основе.

Таблица 7

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» на бюджетной основе, чел.

№ п/п	Показатель	по состоянию на				
		01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
1	Численность обучающихся на бюджетной основе, в том числе	345	358	270	205	202
	1 год обучения	176	194	97	106	101
	2 год обучения	169	164	173	99	101
2	в т. ч. с целевой подготовкой	0	0	0	1	1

Таблица 8

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» на бюджетной основе, чел. с разбивкой по программам (2020-2021уч. года обучения)

№ п/ п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2020 1 год обучения	01.01.2020 2 год обучения	01.01.2021 1 год обучения	01.01.2021 2 год обучения
1.	Фундаментальная экономика: теория и математические методы	34	32	24	36
2.	Экономическая политика	43	42	28	36
3.	Мировая экономика	29	25	29	29
4.	Анализ данных			20	

Таблица 9

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» с полным возмещением затрат на обучение, чел. (2020-2021 год обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на				
		01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
1	Численность обучающихся с полным					

	возмещением затрат на обучение, в том числе	47	41	28	24	19
	1 год обучения	22	22	6	10	10
	2 год обучения	25	19	22	14	9
2	в т. ч. иностранные учащиеся	5	4	4	6	7

Таблица 10

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам, (2020-2021)

№ п/ п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2020 (1 год обучения)	01.01.2020 (2 год обучения)	01.01.2021 (1 год обучения)	01.01.2021 (2 год обучения)
1.	Фундаментальная экономика: теория и математические методы	1	2	0	1
2.	Экономическая политика	2	6	1	1
3.	Мировая экономика	7	6	5	7
4.	Анализ данных			4	
	в т. ч. иностранные учащиеся	3	3	5	2

Учебный план по данному направлению (2017-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №4 от 31.10.2016 года. Электронный ресурс <http://edu.msu.ru/curriculum/>

Учебный план (языковой модуль) по данному направлению (2019-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №5 от 27.12.2018 года.

Учебный план по данному направлению (2020-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №4 от 25.11.2019 года.

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы по направлению «Экономика» составляет по всем программам магистратуры, реализуемым на экономическом факультете МГУ, 44 зачетных единиц, т.е. 68,75% от общей трудоемкости ОПОП (2017-2021 года обучения)

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы по направлению «Экономика» (языковой модуль) составляет по всем программам магистратуры, реализуемым на экономическом факультете МГУ, 47 зачетных единиц, т.е. 69,12% от общей трудоемкости ОПОП (2019-2021 года обучения)

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы по направлению «Экономика» составляет на программе Анализ данных в экономике, реализуемой на экономическом факультете МГУ, 50 зачетных единиц, т.е. 70,42% от общей трудоемкости ОПОП (2020-2021 года обучения)

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы по направлению «Экономика» (языковой модуль) составляет на программе Анализ данных в экономике, реализуемой на экономическом факультете МГУ, 53 зачетным единицам, т.е. 71,62% от общей трудоемкости ОПОП (2020-2021 года обучения)

Трудоемкость практик и научно-исследовательской работы – 47 зачетных единиц, в том числе в базовой части программы – 10 зачетных единиц и 37 зачетных единиц в вариативной части программы (2017-2021 года обучения)

Трудоемкость практик и научно-исследовательской работы языкового модуля – 43 зачетных единицы, в том числе в базовой части программы – 7 зачетных единиц и 36 зачетных единиц в вариативной части программы (2019-2021 года обучения)

Трудоемкость практик и научно-исследовательской работы – 41 зачетных единицы, в том числе в базовой части программы – 10 зачетных единиц и 31 зачетных единиц в вариативной части программы (2020-2021 года обучения)

Трудоемкость практик и научно-исследовательской работы языкового модуля – 37 зачетных единицы, в том числе в базовой части программы – 7 зачетных единиц и 30 зачетных единиц в вариативной части программы (2020-2021 года обучения)

Итоговая государственная аттестация – 9 зачетных единиц (2017-2021 года обучения).

Таблица 11

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению «Экономика» по циклам дисциплин,
(в зачетных единицах), 2017 -2021 года обучения**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Мировая экономика	20	44	12	32
2	Фундаментальная экономика: теория и математические методы	20	44	12	32
3	Экономическая политика	20	44	12	32

Таблица 12

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению «Экономика» по циклам дисциплин,
(в зачетных единицах), 2019 -2021 года обучения**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Мировая экономика (языковой модуль)	21	47	15	32
2	Фундаментальная экономика: теория и математические методы (языковой модуль)	21	47	15	32
3	Экономическая политика (языковой модуль)	21	47	15	32

Таблица 13

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению «Экономика» по циклам дисциплин,
(в зачетных единицах), 2020 -2021 года обучения**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Анализ данных в экономике	21	50	21	29
2	Анализ данных в экономике (языковой модуль)	21	53	24	29

Таблица 14

**Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП
подготовки магистров по направлению «Экономика» (2017-2021 года обучения)**

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Мировая экономика	72,73
	Фундаментальная экономика: теория и математические методы	72,73
	Экономическая политика	72,73

Таблица 15

**Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП
подготовки магистров по направлению «Экономика» (2019-2021 года обучения)**

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Мировая экономика (языковой модуль)	68,09

	Фундаментальная экономика: теория и математические методы (языковой модуль)	68,09
	Экономическая политика (языковой модуль)	68,09

Таблица 16

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению «Экономика» (2020-2021 года обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Анализ данных в экономике	58
	Анализ данных в экономике (языковой модуль)	54,72

1.2.3.2 Направление Менеджмент (38.04.02 «Менеджмент», квалификация «магистр»)

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались 7 образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», в том числе 3 - «Маркетинг», «Инновационный менеджмент», «Предпринимательство и управление проектами» (2017-2021 года обучения), 3 - языковой модуль этих же программ (2019-2021 года обучения) и «Международный бизнес менеджмент» на английском языке (2019-2021 года обучения).

В результате оптимального сочетания фундаментальной и прикладной подготовки наши выпускники владеют не только теоретическими знаниями и результатами современных научных разработок в области экономических и правовых аспектов управленческой деятельности, методов стратегического управления, но и практическими навыками осуществления кадровых, маркетинговых, финансовых, инновационных и других функциональных стратегий организаций.

Особый акцент в программах делается на формирование команд менеджеров, на работу в малых группах и на итоговую защиту-презентацию групповых проектов по каждому курсу, а также научно-исследовательской работе и практике, в рамках которой студенты приобретают навыки осуществления аналитической, консультационной и организационной деятельности.

Проблематика предлагаемых на магистерских программах дисциплин весьма широка, занятия проводят не только преподаватели кафедр экономического и других факультетов университета, но и практикующие менеджеры, бизнесмены, консультанты, сотрудники государственных и общественных организаций.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной

систематической самостоятельной работе в течение изучения дисциплины и текущий систематический контроль выполнения и усвоения студентами учебного материала.

Цели основной образовательной программы

Целью программы **«Маркетинг»** является подготовка высококвалифицированных специалистов маркетологов.

Программа обучения обеспечивает получение не только знаний в области новейших теоретических исследований по проблемам стратегического и операционного маркетинга, но и навыки разработки и реализации маркетинговой стратегии организации, осуществления стратегического и тактического планирования, проведения мониторинга и корректировки планов, управления взаимодействием с партнерами и клиентами.

Целью программы **«Предпринимательство и управление проектами»** является подготовка специалистов, способных квалифицированно разрабатывать, осуществлять и сопровождать проектные решения.

Программа обучения предусматривает получение не только знаний, обеспечивающих студентам возможность профессионально принимать обоснованные управленческие решения на основе исследования инвестиционного проекта, проведения его оценки и экспертизы, но и навыков принятия оптимальных тактических и стратегических решений, разработки инвестиционных проектов и их бизнес-планов в соответствии с международными стандартами.

Целью программы **«Инновационный менеджмент»** является подготовка специалистов, обладающих актуальными знаниями и умениями, необходимыми для успешного управления продуктом/компанией/процессами в условиях глобальной конкуренции, новейшими подходами к разработке продуктовых предложений и эффективному анализу рынка.

Целью программы **«Международный бизнес-менеджмент»** является подготовка специалистов, обладающих навыками межкультурного общения при управлении межнациональными проектами и при работе в транснациональных компаниях. Программа ориентирована на формирование глубокого понимания основных концепций мирового бизнеса и его последних тенденций.

Прием студентов на магистерские программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» ведется на места, обеспеченные государственным финансированием, и на места с возмещением затрат на обучение на договорной основе.

Таблица 17

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» на бюджетной основе, чел. (2020-2021 год обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на 01.01.2020	по состоянию на 01.01.2021
1	Численность обучающихся на бюджетной основе, <i>в том числе</i>		
	<i>1 год обучения</i>	89	87
	<i>2 год обучения</i>	44	43
		45	44
2	в т. ч. с целевой подготовкой	0	0

Таблица 18

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» на бюджетной основе, чел. с разбивкой по программам за (2020-2021года обучения)

№ п/п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2020 (1 год обучения)	01.01.2020 (2 год обучения)	01.01.2021 (1 год обучения)	01.01.2021 (2 год обучения)
1.	Маркетинг	16	15	13	16
2.	Предпринимательство и управление проектами	15	15	15	15
3.	Инновационный менеджмент	13	15	15	13
4.	Международный бизнес менеджмент				

Таблица 19

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» с полным возмещением затрат на обучение, чел. (2020-2021год обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на				
		01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
1	Численность обучающихся с полным возмещением затрат на обучение,					
	<i>в том числе</i>	233	225	192	173	214
	<i>1 год обучения</i>	111	106	90	96	122
	<i>2 год обучения</i>	122	119	102	77	92
2	в т. ч. иностранные учащиеся	22	19	40	42	60

Таблица 20

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам (за 2020-2021 года обучения)

№ п/п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2020 (1 год обучения)	01.01.2020 (2 год обучения)	01.01.2021 (1 год обучения)	01.01.2021 (2 год обучения)
1.	Маркетинг	35	37	45	36
2.	Предпринимательство и управление проектами	25	27	35	24
4.	Инновационный менеджмент	23	13	21	19
5.	Международный бизнес менеджмент	13		21	13
	в т. ч. иностранные учащиеся	24	18	37	23

Учебный план по данному направлению (2017-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №4 от 31.10.2016 года.

Учебный план (языковой модуль) по данному направлению (2019-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №5 от 27.12.2018 года.

Учебный план по данному направлению мп Международный бизнес менеджмент (2020-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №1 от 22.04.2019 года.

Трудоемкость освоения базовых дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент» составляет 21 зачетных единицы на всех магистерских программах (2017-2021 учебного года), 23 зачетные единицы на всех магистерских программах (2019-2021 учебные года) и 21 зачетные единицы на магистерской программе (2019-2021 учебные года), реализуемых на экономическом факультете МГУ, в том числе гуманитарные, социальные и экономические дисциплины – 4 зачетных единиц, общепрофессиональные – 17 зачетных единиц (2017-2021 учебные года) и гуманитарные, социальные и экономические дисциплины – 6 зачетных единиц, общепрофессиональные – 17 зачетных единиц (2019-2021 учебные года).

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы составляет по программам магистратуры, реализуемым на экономическом факультете МГУ, 44 зачетные единицы на образовательных программах Инновационный менеджмент (2017-2021 учебные года) и Маркетинг (2017-2021 учебные года), 47 зачетные единицы на образовательной программе Предпринимательство и управление проектами (2017-2021 учебные года); 46 зачетных единиц на образовательных программах Инновационный менеджмент - языковой модуль (2019-2021 учебные года) и Маркетинг - языковой модуль

(2019-2021 учебные года), 49 зачетные единицы на образовательной программе Предпринимательство и управление проектами - языковой модуль (2019-2021 учебные года); 47 зачетных единиц на образовательной программе Международный бизнес менеджмент - программа реализуется на английском языке (2019-2021 учебные года).

Анализ рабочего учебного плана образовательной программы

Подготовка магистров по направлению «Менеджмент» на экономическом факультете МГУ осуществляется на основе Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемом МГУ имени М.В.Ломоносова утвержденном решением Ученого совета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова от 27.06.2011 года (протокол №3).

Рабочий учебный план по данному направлению подготовки ММ_МЕНЕДЖМЕНТ_Э направление 38.04.02 "Менеджмент" утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №4 от 31.10.2016 года. Электронный ресурс <http://edu.msu.ru/curriculum/>

Учебный план (языковой модуль) по данному направлению (2019-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №5 от 27.12.2018 года.

Учебный план по данному направлению мп Международный бизнес менеджмент (2020-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №1 от 22.04.2019 года.

Основные профессиональные образовательные программы, реализуемые в МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению 38.04.02 «Менеджмент», имеют следующую структуру, установленную стандартом МГУ:

1. *базовая (обязательная) часть ОПОП;*
2. *вариативная часть ОПОП, включающая:*
 - *обязательные дисциплины магистерской программы;*
 - *дисциплины по выбору студента.*

Базовая (обязательная) часть ОПОП присутствует в учебном плане и расписании занятий 1-го триместра и включает в себя следующие дисциплины:

- Иностранный язык;
- История и методология управления (философия);
- Управленческая экономика;
- Методы исследований в менеджменте;
- Стратегический менеджмент;
- Корпоративные финансы;
- Организационное поведение.

Рабочие программы по всем обязательным дисциплинам базовой части присутствуют в полном объеме на электронном ресурсе Экономического факультета МГУ <http://www.econ.msu.ru/>

Конечные результаты обучения на основе компетентностного подхода по каждой дисциплине магистерских программ направления «Экономика» отражены в разработанной «Таблице соответствия компетенций дисциплинам учебного плана» направления «Менеджмент» (Приложение 1 В)

Объем дисциплин по выбору обучающихся в учебном плане основной образовательной программы магистратуры по направлению «Менеджмент» составляет не менее 30 процентов.

По выбору обучающихся предоставляется большое количество практико-ориентированных курсов, позволяющих студентам реализовать свое право на индивидуальную образовательную траекторию. Ежегодно список таких дисциплин обновляется и дополняется. Данные дисциплины предполагают привлечение приглашенных преподавателей: руководителей отечественного и зарубежного бизнеса, представителей зарубежных ВУЗов.

Данные о составе вариативной части магистерских программ по направлению «Менеджмент» и объеме дисциплин приведены в Приложении 2 В.

Срок освоения Основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» подготовки магистров по очной форме обучения – **2 года.**

Общая трудоемкость освоения ООП подготовки магистров по направлению «Менеджмент» – **120 зачетных единиц.**

Трудоемкость освоения основной образовательной программы по очной форме обучения на направлении «Менеджмент» за один учебный год составляет **60 зачетных единиц.**

Трудоемкость освоения учебных циклов и разделов соответствует Образовательному стандарту 3-го поколения, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» (утвержден решением Ученого совета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова от 27 июня 2011 года (протокол № 3). Образовательный стандарт позволяет студентам выбирать индивидуальную траекторию образования в соответствии с основной образовательной программой магистратуры Экономического факультета МГУ.

Трудоемкость освоения базовых дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент» составляет 21 зачетных единицы на всех магистерских программах (2017-2021 учебного года),

23 зачетные единицы на всех магистерских программах (2019-2021 учебные года) и 21 зачетные единицы на магистерской программе (2019-2021 учебные года), реализуемых на экономическом факультете МГУ, в том числе гуманитарные, социальные и экономические дисциплины – 4 зачетных единиц, общепрофессиональные – 17 зачетных единиц (2017-2021 учебные года) и гуманитарные, социальные и экономические дисциплины – 6 зачетных единиц, общепрофессиональные – 17 зачетных единиц (2019-2021 учебные года).

Практики и научно-исследовательская работа варьируются от 46 до 49 зачетных единиц. Итоговая аттестация – 9 зачетных единиц.

Данные о распределении трудоемкости дисциплин ОПОП по циклам приведены в таблицах 21-26.

Таблица 21

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по циклам дисциплин
(в зачетных единицах), (2017-2021 года)**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Инновационный менеджмент	21	44	15	29
2	Маркетинг	21	44	18	26
3	Предпринимательство и управление проектами	21	47	15	32

Таблица 22

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по циклам дисциплин
(в зачетных единицах), (2019-2021года)**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Инновационный менеджмент (языковой модуль)	23	46	17	29
2	Маркетинг (языковой модуль)	23	46	20	26
3	Предпринимательство и управление проектами (языковой модуль)	23	49	17	32

Таблица 23

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по циклам дисциплин
(в зачетных единицах), (2019-2021года)**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Международный бизнес менеджмент	21	47	18	29

Таблица 24

**Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП
подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
(2017-2021 год обучения)**

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Инновационный менеджмент	65,9
2	Маркетинг	59,1
3	Предпринимательство и управление проектами	68,1

Таблица 25

**Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП
подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
(2019-2021 год обучения)**

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Инновационный менеджмент (языковой модуль)	63
2	Маркетинг (языковой модуль)	56,52
3	Предпринимательство и управление проектами (языковой модуль)	65,3

Таблица 26

**Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП
подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
(2019-2021 год обучения)**

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Международный бизнес менеджмент	61,7

Максимальный объём факультативных дисциплин при подготовке магистров по направлению «Менеджмент» за весь период обучения равен 10 зачетным единицам. В качестве факультативных дисциплин студентам во 2 и 3 триместрах предоставляется возможность изучать дисциплины «Второй иностранный язык», «История и философия науки», «Английский язык для профессионального общения II».

100 % занятий на магистерских программах направления «Менеджмент» проводятся в активных и интерактивных формах с использованием мультимедийной техники и компьютерных технологий.

В соответствии с пунктами 5.1.8 и 5.1.9 Образовательного стандарта МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки магистров реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант, для ОПОП магистратуры является семинар.

Основной образовательной программой подготовки магистров по направлению «Менеджмент» предусмотрены дисциплины по выбору студентов в объеме не менее 30 процентов вариативной части в соответствии с Образовательным стандартом 3-го поколения, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования.

Таблица 27

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,

(2016-2018 год обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Менеджмент биотехнологий	31,6
2	Международный финансовый учёт и отчётность	55,3
3	Инновационный менеджмент	31,6
4	Маркетинг	31,6
5	Управление проектами	31,6

6	Управление рисками и страхование	52,6
7	Управление финансами компании и финансовых институтов	52,6
8	Международный бизнес и развитие	52,6

Таблица 28

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», (2017-2019 год обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Инновационный менеджмент	64,3
2	Маркетинг	57,1
3	Предпринимательство и управление проектами	66,7

Максимальный объём аудиторных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы магистратуры по направлению «Менеджмент» **составляет 16 академических часов.**

Максимальный объём учебных занятий в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины на магистерских программах направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составляет **не более 54 часов.**

В соответствии с п. 5.1.3 Образовательного стандарта 3-го поколения, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования, учебным планом по направлению подготовки магистров «Менеджмент» предусмотрен общий объём каникулярного времени в учебном году равный **10 неделям.**

Анализ соответствия всех вышеперечисленных пунктов требованиям стандарта

Анализ учебных планов показал, что образовательные программы направления 38.04.02 «Менеджмент» ММ_МЕНЕДЖМЕНТ_Э соответствуют Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров.

Все базовые дисциплины учебного плана Основной образовательной программы подготовки магистров по направлению «Менеджмент» обеспечены учебно-методической документацией в полном объёме. Обеспеченность учебно-методической документацией дисциплин вариативной части составляет 70-80%.

Электронный ресурс Экономического факультета МГУ <http://www.econ.msu.ru/> обеспечивает доступ каждого студента к учебно-методическим материалам по каждой дисциплине. В данной системе по каждой дисциплине учебного плана в обязательном порядке размещаются:

- Учебно-методический комплекс по курсу;
- Балльно-рейтинговая система оценки знаний;
- Календарно-тематический план проведения занятий по курсу.

С учетом сложившейся практики реализации магистерских программ решением Ученого совета был осуществлен переход на систему модульного обучения, предусматривающую сдачу экзамена как форму отчетности за прослушанный курс непосредственно после его завершения. В соответствии с пунктом 8.2.1 Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по каждой дисциплине и виду деятельности осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Итоговая оценка за дисциплины складывается, исходя из баллов, полученных магистрантами в течение триместра, и в соответствии с положением о БРС на итоговую аттестацию отводится не более 15-20% от трудоемкости дисциплины.

1.2.3.3 Направление Финансы и кредит (38.04.08 «Финансы и кредит», квалификация «магистр»)

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались Образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», разработанных на основе компетентностного подхода и кредитно-модульной организации учебного процесса. Образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» построены в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно установленным Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова.

Органическое сочетание в учебном плане фундаментальных и прикладных дисциплин обеспечивает студентам изучение современных теоретических подходов о функционировании экономических систем на микро- и макроуровнях, современного математического аппарата, необходимого для решения экономических задач на микро- и макроуровнях.

Особое место в программе обучения уделяется научно-исследовательской работе студентов и практике, в рамках которой студенты приобретают навыки сбора и обработки информации, построения экономических моделей, интерпретации полученных результатов, формулировки выводов и рекомендаций.

Проблематика предлагаемых на программе дисциплин весьма разнообразна, дисциплины читаются преподавателями различных кафедр экономического и других факультетов университета, ведущими специалистами научно-исследовательских институтов и центров, государственных и коммерческих структур, а также зарубежными специалистами.

В настоящее время в учебном процессе на магистерских программах по направлению «Финансы и кредит» принимают участие 10 кафедр.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе в течение изучения дисциплины и текущий систематический контроль выполнения и усвоения студентами учебного материала.

Цели основных образовательных программ

Целью программы «Международная корпоративная отчётность и аудит» является подготовка по международным стандартам высококвалифицированных специалистов в области международного финансового учета и отчетности, аудита - лидеров в профессии, востребованных в международных и российских компаниях. Программа носит практикоориентированный характер и создана в партнерстве с Институтом дипломированных бухгалтеров Англии и Уэльса (Institute of Chartered Accountants in England and Wales – ICAEW), ведущей международной профессиональной организацией в области учета и финансов.

Целью программы «Финансовая аналитика» является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных с соблюдением профессиональных стандартов дать обоснованную оценку стоимости активов и предложить стратегии управления портфелем активов, опираясь на доступную информацию/данные с финансового рынка, от компаний и финансовых институтов. Оставаясь верной традициям Московского университета, программа обеспечивает широкий кругозор, системность мышления и ориентирована на результаты обучения, описанные в профессиональных стандартах Certified Financial Analyst (CFA) и Certified International Investment Analyst (CIIA).

Целью программы «Финансовые рынки и институты» является подготовка специалистов, обладающих фундаментальными знаниями и практическими навыками, необходимыми для профессионального понимания современной мировой финансовой конъюнктуры, механизма функционирования финансовых рынков и применения финансовых инструментов в финансовом менеджменте.

Прием студентов на магистерские программы по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» ведется на места, обеспеченные государственным финансированием, и на места с возмещением затрат на обучение на договорной основе.

Таблица 29

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» на бюджетной основе, чел. (2020-2021 год обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на 01.01.2020	по состоянию на 01.01.2021
1	Численность обучающихся на бюджетной основе, <i>в том числе</i>		
	<i>1 год обучения</i>	90	93
	<i>2 год обучения</i>	45	51
2	в т. ч. с целевой подготовкой	45	42
		0	0

Таблица 30

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» на бюджетной основе, чел. с разбивкой по программам (за 2020-2021 год обучения)

№ п/п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2020 (1 год обучения)	01.01.2020 (2 год обучения)	01.01.2021 (1 год обучения)	01.01.2021 (2 год обучения)
1.	Финансовая аналитика	15	15	16	13
2.	Финансовые рынки и институты	15	15	15	15
3.	Международная корпоративная отчетность и аудит	15	15	20	14

Таблица 31

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» с полным возмещением затрат на обучение, чел. (за 2020-2021 год обучения)

№ п/п	Показатель	по состоянию на 01.01.2020	по состоянию на 01.01.2021
1	Численность обучающихся с полным возмещением затрат на обучение, <i>в том числе</i>		
	<i>1 год обучения</i>	126	129
	<i>2 год обучения</i>	61	72
2	в т. ч. иностранные учащиеся	65	57
		20	21

Таблица 32

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам за 2020-2021 год обучения

№ п/п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2020 (1 год обучения)	01.01.2020 (2 год обучения)	01.01.2021 (1 год обучения)	01.01.2021 (2 год обучения)
1	Финансовая аналитика	23	31	32	23
2	Финансовые рынки и институты	24	19	23	21
3	Международная корпоративная отчетность и аудит	14	15	17	13
	в т. ч. иностранные учащиеся	11	9	10	11

Анализ рабочего учебного плана образовательной программы

Подготовка магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» на экономическом факультете МГУ осуществляется на основе Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова утвержденном решением Ученого совета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова от 27.06.2011 года (протокол №3).

Учебный план по данному направлению (2017-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №5 от 19.12.2016 года.

Учебный план (языковой модуль) по данному направлению (2019-2021 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №5 от 27.12.2018 года.

Срок освоения Основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению «Финансы и кредит» подготовки магистров по очной форме обучения – 2 года.

Общая трудоемкость освоения ОПОП подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит» – 120 зачетных единиц.

Трудоемкость освоения основной образовательной программы по очной форме обучения на направлении «Финансы и кредит» за один учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица как унифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т.п.. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. 1 академический час равен 45 минутам.

Основные образовательные программы ВО, реализуемые в МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению «Финансы и кредит», имеют следующую структуру, установленную стандартом МГУ:

1. базовая (обязательная) часть ОПОП;
2. вариативная часть ОПОП, включающая:

- обязательные дисциплины магистерской программы;
- дисциплины по выбору студента.

Трудоемкость освоения учебных циклов и разделов соответствует Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Финансы и кредит». Образовательный стандарт позволяет студентам выбирать индивидуальную траекторию образования в соответствии с основной образовательной программой магистратуры Экономического факультета МГУ.

Трудоемкость освоения базовых дисциплин по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» составляет 18 зачетных единицы на всех магистерских программах (2017-2021 учебного года) , 19 зачетных единиц на всех магистерских программах (2019-2021 учебные года), реализуемых на экономическом факультете МГУ, в том числе гуманитарные, социальные и экономические дисциплины – 5 зачетных единиц, общепрофессиональные – 13 зачетных единиц (2017-2021 учебные года) и гуманитарные, социальные и экономические дисциплины – 6 зачетных единиц, общепрофессиональные – 13 зачетных единиц (2019-2021 учебные года).

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы составляет по программам магистратуры, реализуемым на экономическом факультете МГУ, 41 зачетные единицы на образовательных программах Международная корпоративная отчетность и аудит (2017-2021 учебные года) и Финансовая аналитика (2017-2021 учебные года), 44 зачетные единицы на образовательной программе Финансовые рынки и институты (2017-2021 учебные года); 44 зачетных единиц на образовательных программах Международная корпоративная отчетность и аудит - языковой модуль (2019-2021 учебные года) и Финансовая аналитика - языковой модуль (2019-2021 учебные года), 47 зачетные единицы на образовательной программе Финансовые рынки и институты - языковой модуль (2019-2021 учебные года).

Таблица 33

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» по циклам дисциплин
(в зачетных единицах), (2017-2021 года)**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1.	Международная корпоративная отчетность и аудит	18	41	18	23
2.	Финансовая аналитика	18	41	15	26
3.	Финансовые рынки и институты	18	44	18	26

Таблица 34

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» по циклам дисциплин
(в зачетных единицах), (2019-2021года)**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1.	Международная корпоративная отчетность и аудит (языковой модуль)	19	44	21	23
2.	Финансовая аналитика (языковой модуль)	19	44	18	26
3.	Финансовые рынки и институты (языковой модуль)	19	47	21	26

Базовая (обязательная) часть ОПОП присутствует в учебных планах всех магистерских программ и включает в себя следующие дисциплины:

- Иностранный язык;
- Философия;
- Финансовый учёт и отчётность;
- Этика и профессиональные стандарты в финансах;
- Эмпирические и статистические методы в финансах;
- Финансовые рынки и институты

Рабочие программы, КТП и балльно-рейтинговая система по всем обязательным дисциплинам базовой части присутствуют в полном объёме на электронном ресурсе Экономического факультета МГУ «on.econ» (<http://www.econ.msu.ru>)

Для каждой программы в соответствии со стандартом МГУ подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит» сформулированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. В учебной программе каждой дисциплины разработчики указывают компетенции, на получение которых направлена дисциплина, а также конечные результаты освоения. Взаимосвязь компетенций, результатов обучения и дисциплин учебного плана представлена в Приложении 1 А.

Анализ показал, что образовательная деятельность по подготовке магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» в целом обеспечена необходимыми пакетами документов для организации и реализации процесса обучения.

Объем дисциплин по выбору обучающихся в учебном плане основной образовательной программы магистратуры по направлению «Финансы и кредит» составляет не менее 58 процентов. Удельный вес дисциплин по выбору студента в общей трудоемкости вариативной части программ составляет от 58,3% до 66,7%.

Таблица 35

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», (2017-2021 год обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Международная корпоративная отчетность и аудит	56,1
2	Финансовая аналитика	63,41
3	Финансовые рынки и институты	59,1

Обучающимся предоставляется большое количество практико-ориентированных курсов, позволяющих реализовать свое право на индивидуальную образовательную траекторию. Данные дисциплины предполагают привлечение приглашенных преподавателей: руководителей отечественного и зарубежного бизнеса, консалтинговых компаний.

Данные о составе вариативной части магистерских программ по направлению «Финансы и кредит» и объеме дисциплин приведены в Приложении 2 А.

Максимальный объем факультативных дисциплин при подготовке магистров по направлению «Финансы и кредит» за весь период обучения равен 10 зачетным единицам. В качестве факультативных дисциплин студентам в 2 и 3 триместрах предоставляется возможность изучать дисциплины «Английский язык для профессионального общения II», «Второй иностранный язык», «История и философия науки».

В соответствии с пунктами 5.1.8 и 5.1.9 Образовательного стандарта МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки магистров реализация компетентностного подхода

должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант, для ОПОП магистратуры является семинар.

100 % занятий на магистерских программах направления «Финансы и кредит» проводятся в активных и интерактивных формах с использованием мультимедийной техники и компьютерных технологий. Занятия на магистерских программах, как правило, проводятся в группах численностью от 30 до 7 человек.

Максимальный объём учебных занятий в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины на магистерских программах направления «Финансы и кредит» составляет не более 54 часов.

В соответствии с п. 5.1.3 Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования, учебным планом подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит» предусмотрен общий объём каникулярного времени в учебном году равный 10 неделям.

Расписание занятий на всех программах основывается на рабочих учебных планах и календарно-тематических планах, разрабатываемых для всех дисциплин.

Учебный год магистратуре состоит из трех триместров. В расписании отражаются общие аудиторские занятия, обязательные для всех студентов, и индивидуальные аудиторские занятия (контактные часы). Специальные сессии для проведения промежуточной аттестации в учебных планах подготовки магистров не предусмотрены. Промежуточная аттестация по изучаемой дисциплине происходит в рамках часов, отведенных на общую и индивидуальную аудиторную работу.

Анализ учебных планов показал, что образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» соответствуют Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В. Ломоносова.

Таблица 36

**Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП
подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»,
(2019-2021 год обучения)**

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Международная корпоративная отчетность и аудит (языковой модуль)	52,27
2	Финансовая аналитика (языковой модуль)	59,1
3	Финансовые рынки и институты (языковой модуль)	55,32

Реализуемые программы послевузовского и дополнительного образования

В целях формирования системы непрерывного образования на экономическом факультете разработаны программы дополнительного образования, которые предоставляют возможность выпускникам магистратуры повысить свою квалификацию.

Выпускники образовательной программы подготовки магистров по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре по специальностям: 08.00.01 «Экономическая теория», 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики» 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит», 08.00.14 «Мировая экономика»; 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика».

Выпускникам образовательной программы подготовки магистров предоставляется также возможность обучения на следующих программах дополнительного профессионального образования: "Экономика и управление", "Мастер делового администрирования - Master of Business Administration", "Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса", "Спортивный менеджмент", "Практическая психология личности в сфере межличностного общения и бизнеса", "Финансовый менеджмент", "Управление финансами компании", «Разработка и реализация образовательных программ на основе требований ФГОС ВО», "Венчурный проект: от идеи к бизнесу", "Team Design: как собрать и приумножить команду своего проекта", "Анализ бизнеса и финансовой отчетности", "Финансовый аналитик".

1.3 Качество подготовки обучающихся

1.3.1 Контроль знаний студентов в бакалавриате

Внутривузовская система контроля качества подготовки студентов является неотъемлемой частью реализации основных образовательных программ.

Руководителем процесса контроля является заместитель декана по учебной работе, ответственным исполнителем – заведующий учебным отделом, ведущими исполнителями – инспектора учебного отдела

Контроль качества подготовки проводится на всех уровнях образовательного процесса и включает в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестации осуществляются в соответствии с:

- Уставом МГУ;
- Положением об экономическом факультете МГУ;
- Положением о курсовых зачетах и экзаменах в МГУ (принято на заседании Ученого Совета МГУ 26 ноября 2001 г.)
- Положением о курсовых и выпускных квалификационных работах на программе бакалавров экономического факультета (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета 27 июня 2008 г.)
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.)

Согласно Уставу МГУ имени М.В. Ломоносова, на экономическом факультете качество освоения образовательных программ оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой государственной аттестации выпускников, а также иных форм контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется по каждой дисциплине.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачетов и (или) экзаменов.

В процессе обучения при проведении промежуточной аттестации студентов применяется следующая система оценок: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”, либо “зачтено” и “не зачтено”. Оценки выставляются на экзамене или по результатам текущего контроля за учебной работой студента.

Оценки “неудовлетворительно” и “не зачтено” в зачетную книжку не проставляются.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в каждом семестре. При этом досрочная промежуточная аттестация допускается только с разрешения декана и при наличии уважительных причин.

Для обеспечения непрерывной учебы студентов в течение семестра и улучшения подготовки к зачетно-экзаменационным сессиям на факультете используются балльно-рейтинговая система оценки знаний. Промежуточные формы контроля знаний в виде тестов, контрольных работ, рефератов и т.п., полученные баллы за которые входят составной частью в итоговую оценку по изучаемым дисциплинам. В ходе семестра можно заработать до 70% общей суммы баллов.

Балльно-рейтинговая система является важнейшим элементом технологии обучения на факультете, стимулирующим студента к систематическому усвоению знаний и позволяющим проверять эти знания в непрерывном режиме. Участие во всех объявленных формах промежуточного контроля является обязательным. Особенно важен этот процесс на младших курсах. Поэтому на 1-м и 2-м годах обучения в каждом семестре (в ноябре и апреле) проводится аттестация студентов, являющаяся формой подведения предварительных итогов. В случае отсутствия аттестации по трем и более предметам студент может быть отчислен с факультета еще до сессии за текущую неуспеваемость.

Формой итоговой проверки знаний по изучаемым дисциплинам являются зачеты и экзамены, которые проводятся в период зачетно-экзаменационных сессий в конце каждого семестра (в осеннем – в январе, в весеннем – в июне). В этот период регулярные занятия не проводятся. Для лучшей подготовки к экзаменам перерыв между ними не должен быть, как правило, меньше трех дней, а накануне экзамена проводится консультация преподавателя. Зачеты и экзамены на факультете проводятся, как правило, в письменной форме.

При получении оценок «незачет» или «неудовлетворительно» по трем или более предметам студент отчисляется с факультета за академическую неуспеваемость. Если количество «неудов» меньше трех, студент имеет право на их пересдачу. Число пересдач не превышает двух; причем повторная пересдача осуществляется на комиссии преподавателей кафедры. Сроки пересдач устанавливаются после завершения сессии, в начале следующего семестра.

Студенты, исчерпавшие лимит пересдач или не пересдавшие задолженность в установленные сроки без уважительных причин, подлежат отчислению с факультета за академическую неуспеваемость.

Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной аттестационной комиссией в соответствии с положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации.

Итоговая аттестация студентов, обучающихся по направлению подготовки 521500 «Менеджмент» проводится по итогам двух видов итоговых аттестационных испытаний – государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговая аттестация студентов, обучающихся по направлению подготовки 0080200.62 «Менеджмент» по итогам защиты выпускной квалификационной работы.

Внутренняя оценка качества подготовки студентов

Внутренняя оценка качества подготовки студентов включает:

- анкетирование студентов по итогам семестра по вопросам качества преподавания дисциплин;
- текущий контроль успеваемости;
- оценку образовательных достижений обучающихся;
- проверку письменных работ студентов через систему «Антиплагиат».

Проверка письменных работ осуществляется в целях повышения качества предоставления образовательных услуг, совершенствования организации и контроля учебного процесса на экономическом факультете, обеспечения самостоятельности выполнения письменных работ, соблюдения обучающимися прав интеллектуальной собственности.

Внутривузовский контроль является одним из условий повышения качества учебной, учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы в вузе.

Целью внутривузовской системы контроля является соблюдение образовательного стандарта, предупреждение, выявление и устранение недостатков, обобщение и распространение передового опыта, поиск резервов и определение перспектив развития программ бакалавров и магистров.

Уровень требований при проведении контроля определяются видом аттестации.

Аттестация – проверка знаний студентов, полученных за определенный период времени. Виды аттестации: текущая, промежуточная (внутрисеместровая), рубежная (по окончании изучения определенного раздела дисциплины), итоговая.

Текущая аттестация – проверка уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков студента в ходе изучения дисциплины учебного плана.

Промежуточная аттестация – осуществляет контроль, как правило, в заранее установленное время по итогам пройденного к данному моменту материала.

Рубежная аттестация – проверяет усвоение знаний и формирование умений и навыков, полученных студентом, за время изучения определенного раздела дисциплины учебного плана, или всей дисциплины (при наличии зафиксированных в учебном плане и зачете, и экзамене по этой дисциплине).

Итоговая аттестация – это экзамен или зачет по дисциплине в целом за время ее изучения.

Уровень требований при защите

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является неотъемлемой частью учебного плана подготовки студентов. ВКР на программе бакалавров и магистерская диссертация на программе магистров являются индивидуальной работой и выполняются под научным руководством преподавателя факультета из числа профессоров, доцентов, старших преподавателей, ассистентов, научных сотрудников кафедр и лабораторий экономического факультета. Публичная защита выпускной квалификационной работы в соответствии с «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 25 марта 2005 г. №1155, является неотъемлемым элементом итоговой государственной аттестации выпускника экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова. Положительная оценка защиты ВКР является одним из условий присвоения студенту квалификации «Бакалавр экономики». Публичная защита ВКР студентом происходит перед членами государственной аттестационной комиссии (ГАК), формируемой кафедрами в соответствии с «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 25 марта 2003 г. №1155.

Требования к Выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой самостоятельное научное исследование автора в области экономики на актуальную тему, выполненное с соблюдением технических требований и без нарушений академических норм написания письменных работ.

Выпускная квалификационная работа призвана продемонстрировать соответствие подготовки студента компетенциям и навыкам, предусмотренным учебной образовательной программой, а также раскрыть творческий и научный потенциал студента. Написание ВКР на программе бакалавров призвано продемонстрировать навыки самостоятельной творческой и аналитической деятельности студента, по возможности включая применение теоретических методов и моделей к практическим задачам; дать студенту навыки участия в публичной дискуссии и защиты своих научных и практических идей. ВКР должна включать в себя теоретическую часть, демонстрирующую знание экономической или управленческой теории в рамках разрабатываемой темы, а также прикладной раздел, в котором показывается умение использовать методы и содержание изученных дисциплин для решения поставленных в работе

теоретических и практический задач и проблем. Работа может носить теоретический, практический или прикладной характер. В целом ВКР должна отражать умение студента под руководством научного руководителя разработать избранную тему и применять полученные знания при решении конкретных экономических задач. Выпускная квалификационная работа сдается в печатном и переплетенном (сброшюрованном) виде.

Тематика выпускных квалификационных работ

Кафедры экономического факультета ежегодно, не позднее первого октября каждого учебного года, вывешивают на стендах и сайте кафедры примерный список тем (с указанием ФИО научного руководителя) выпускных квалификационных работ, который учитывает теоретическое и практическое значение предлагаемых проблем, новые научные направления и вопросы, недостаточно изученные или являющиеся предметом научной дискуссии в экономической литературе. Раз в два года экономический факультет выпускает для студентов каталог тем выпускных квалификационных работ. С этого момента студенты должны выбрать тему своей работы и научного руководителя.

Студенты до первого ноября текущего учебного года должны выбрать тематику и согласовать тему своей конкретной работы с научным руководителем. После этого студенты подают заявление установленного образца об утверждении им темы ВКР в учебную часть инспектору своего курса. Инспектор регистрирует заявление, передает его на кафедры, которые по поданным заявлениям готовят единый по всем курсам приказ «О назначении тем выпускных квалификационных работ и о назначении научного руководителя». Если тема ВКР носит межкафедральный или междисциплинарный характер, то возможно назначение консультантов ВКР с другой кафедры. В этом случае на заявлении ставится виза консультанта «Согласен», заверенная его подписью. Консультант помогает студенту в применении конкретных (непрофильных для кафедры, по которой пишет студент) методов и подходов для решения поставленной в работе задачи.

Студенты, не выбравшие (или не утвердившие) тему ВКР до указанных сроков (без уважительных причин), подвергаются дисциплинарным взысканиям от выговора до исключения из числа студентов экономического факультета МГУ и не допускаются к зимней сессии. В случае длительной болезни студента или его нахождения на зарубежной стажировке, студент подает заявление в учебную часть об изменении срока выбора темы. Смена научного руководителя ВКР возможна только в случае наступления форс-мажорных обстоятельств и только по согласованию с деканатом. Уточнение (корректировка) темы ВКР возможно до первого апреля текущего учебного года, для чего на кафедру подается соответствующее заявление установленного образца.

1.3.1.5 Отзывы научных руководителей и внешних рецензентов

Студенты после утверждения темы ВКР согласовывают в индивидуальном порядке с научным руководителем план и график мероприятий по написанию работы. График должен предусматривать встречи с научным руководителем не реже раза в месяц. Ответственность за выполнение и соблюдение этого плана лежит на студенте. В случае невозможности связаться с научным руководителем в течение длительного срока (месяц и более) студенту необходимо обратиться к руководству кафедры, которое должно помочь в организации такой встречи или предложить смену научного руководителя. По договоренности студента с научным руководителем допускается переписка между ними через электронную почту или иные средства электронной коммуникации.

Начало и конец периода защит на программе бакалавров определяются приказом декана по факультету. Кафедра вывешивает график защит ВКР и списки оппонентов и рецензентов не позднее, чем за 30 календарных дней до даты первой защиты.

Студенты выполняют план мероприятий по ВКР, согласованный с научным руководителем, и сдают текст работы на кафедру в четырех экземплярах ВКР в распечатанном виде с визой научного руководителя «Допущен к защите» и его подписью не менее чем за 7 календарных дней до даты предполагаемой защиты на кафедру. Сданный вариант работы считается окончательным и не подлежит исправлениям и дополнениям. Одна копия работы остается у научного руководителя, вторая – на кафедре, оставшиеся копии работы должны быть переданы лаборантом кафедры рецензенту и оппоненту.

Научный руководитель, оппонент и рецензент проверяют полученный вариант ВКР и пишут отзыв на нее. Отзывы на работу передаются на кафедру, где студент имеет право ознакомиться с ними не менее чем за один день до даты предполагаемой защиты. Перечень необходимых элементов для отражения в отзыве приведен в приложении 7.6 настоящего Положения. В случае нарушения сроков сдачи работы по уважительной причине болезни (при наличии справки), защита может быть перенесена на соответствующий срок. Во всех остальных случаях студент подлежит отчислению.

Если студент не выполнял план мероприятий по написанию ВКР, то научный руководитель вправе написать в своем отзыве о том, что студент не выполнял план, работу научный руководитель не видел и не допускает студента до защиты. В таком случае решение о допуске студента к защите принимает кафедра совместно с деканатом.

Оппонент и рецензент берут на рецензирование работу, читают ее, проверяют на предмет нарушений академических норм написания работы, пишут отзыв. Отзыв оппонента и рецензента должен вернуться на кафедру не позднее двух дней до предполагаемой защиты.

Если на работе для рецензирования нет визы научного руководителя о допуске этой работы к защите, то об этом факте обязательно указывается в отзыве.

К защите допускается студент, у которого на момент заседания комиссии есть допуск к защите от учебной части, есть действующая зачетная книжка, есть все отзывы (включая отрицательные), есть кафедральный вариант работы.

1.3.2 Оценка качества знаний в магистратуре

Внутривузовская система контроля качества подготовки студентов является неотъемлемой частью реализации основных образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» и по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Контроль качества подготовки проводится на всех уровнях образовательного процесса и включает в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестации осуществляются в соответствии с:

- Уставом МГУ;
- Положением об экономическом факультете МГУ;
- Положением о магистерских диссертациях экономического факультета (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета 29 октября 2010 г.)
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.)
- Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 22 апреля 2016 г.)

Согласно Уставу МГУ имени М.В. Ломоносова, на экономическом факультете качество освоения образовательных программ оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой государственной аттестации выпускников, а также иных форм контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется по каждой дисциплине в виде контрольных работ, рефератов, эссе, подготовки проектов, докладов и т.п.

Промежуточная аттестация осуществляется по каждой дисциплине в форме итоговой аттестации с оценкой.

В соответствии с пунктом 8.2.1 Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по каждой дисциплине и виду деятельности осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Итоговая оценка за дисциплины складывается, исходя из баллов, полученных студентами магистратуры за текущую работу в течение триместра, и итоговой контрольной работы, удельный вес которой составляет не более 15-20% максимального количества баллов дисциплины.

Балльно-рейтинговая система является важнейшим элементом технологии обучения на факультете, стимулирующим студента к систематическому усвоению знаний и позволяющим проверять эти знания в непрерывном режиме. Участие во всех объявленных формах промежуточного контроля является обязательным.

Основные задачи балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов:

- повышение мотивации студентов к активной систематической работе в процессе изучения учебной дисциплины, подготовки и защиты курсовой работы, квалификационной работы, магистерской диссертации, прохождения практики и т.п.;
- обеспечение текущего систематического контроля за выполнением и усвоением студентами учебного материала;
- получение дифференцированной оценки знаний, умений и навыков студентов;
- обеспечение объективности и прозрачности оценки знаний, умений и навыков студентов;
- повышение конкурсности, состязательности студентов в процессе обучения;
- формирование у студентов навыков организации и проведения самостоятельной работы;
- обеспечение взаимозачета оценок при реализации внутренней и международной мобильности студентов.

Уровень требований при проведении текущего и промежуточного контроля по всем дисциплинам учебного плана определяется целями и задачами курса, компетенциями, которые получает студент в результате его изучения. Степень формирования компетенций оценивается при проведении текущего, промежуточного и итогового контроля с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний.

Анализ итоговых аттестаций выпускников

Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программа бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, разработанным и утвержденным Ученым советом экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова (от 22.04.2016г.)

Итоговая аттестация студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», проводится в соответствии Образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова, в виде государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговая государственная аттестация в магистратуре предусматривает сдачу государственного экзамена и защиту выпускных квалификационных работ. Государственный экзамен является комплексным и включает 2 или 3 экзаменационных вопроса (в зависимости от программы), связанных с базовой и вариативной частями образовательной программы. Государственный экзамен проходит в устной форме. За отчетный период неудовлетворительных оценок на государственном экзамене не было, но был отмечен случай неявки студента на экзамен по неуважительным причинам.

Таблица 37

Результаты итоговой государственной аттестации на магистерских программах направления «Экономика» в 2020 году

Программа	Число студентов	В том числе сдали на				н/яв	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Экономическая политика	50	17	20	12	0	1	34	40	24	0
Фундаментальная экономика: теория и математические методы	31	10	8	13	0	0	32	26	42	0
Мировая экономика	27	9	12	6	0	0	34	44	22	0
Всего:	108	36	40	31	0	1	34	37	29	0

Таблица 38

**Результаты итоговой государственной аттестации на магистерских программах
направления «Менеджмент» в 2020 году**

Программа	Число студен тов	В том числе сдали на				н/яв	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Маркетинг	40	29	9	2			72	23	5	
Предпринимательство и управление проектами	61	33	20	8			54	33	13	
Инновационный менеджмент	32	15	10	7			47	31	22	
Всего:	133	77	39	17			58	29	13	

Таблица 39

**Результаты итоговой государственной аттестации на магистерских программах
направления «Финансы и кредит» в 2020 году**

Программа	Число студен тов	В том числе сдали на				н/яв	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Финансовая аналитика	42	13	21	8			31	50	19	
Финансовые рынки и институты	34	18	13	3			53	38	9	
Международная корпоративная отчетность и аудит	31	12	14	5			39	45	16	
Всего:	107	43	48	16			40	45	15	

Вторым видом итоговой государственной аттестации является защита выпускных квалификационных работ. Требования к содержанию и порядку подготовки и защиты выпускных квалификационных работ студентов магистратуры регламентированы Положением о магистерской диссертации и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, утвержденными на заседании Ученого Совета факультета 22 апреля 2016 года.

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается Управляющими советами магистерских программ на направлении «Экономика», и на направлении «Менеджмент» и утверждается на заседании Ученого совета факультета. Темы соответствуют уровню и направлению подготовки выпускников.

Выбор тем магистерских диссертаций и их закрепление за студентами осуществляется по графику учебного процесса магистратуры в первом триместре в рамках научного семинара.

Студенты выбирают тему магистерской диссертации самостоятельно, руководствуясь интересом к проблеме, возможностью получения фактических данных, наличием специальной литературы, учитывая, что основным требованием является научная и практическая актуальность и новизна темы.

Тема диссертации должна соответствовать магистерской программе, по которой обучается студент, и направлениям научно-исследовательской работы Экономического факультета.

Каждому студенту приказом декана утверждается научный руководитель, в функции которого входит выявление степени подготовленности студента к разработке выбранной темы магистерской диссертации; помощь в правильной формулировке темы магистерской диссертации, определении направления разработки темы, выборе понятийного и методологического аппарата, формулировании целей и задач магистерской диссертации, разработке ее структуры; рекомендации по использованию обязательной и дополнительной литературы, других источников; консультации по содержанию и оформлению диссертации; регулярный контроль за выполнением графика подготовки диссертации в целом; анализ подготовленной диссертации, указания и рекомендации по устранению недостатков и неточностей; своевременное информирование руководителя магистерской программы в случае отклонения от графика подготовки диссертации, при возникновении проблем, способных поставить под вопрос завершение диссертации в установленный срок; вывод о возможности допуска магистерской диссертации к защите; руководство практикой (определение вида практики, содержания, места прохождения); руководство научно-исследовательской работой студента (участие в конференциях, научных семинарах и т.п.)

В случае необходимости научный руководитель при согласовании с руководителем магистерской программы может пригласить консультанта по отдельным вопросам диссертации.

Необходимым требованием, предъявляемым к магистерской диссертации, является научная новизна.

Критериями научной новизны диссертации являются результаты, полученные студентом в одной из указанных областей исследований:

а) разработка нового теоретического положения, относящегося к предмету исследования и ко всему классу объектов исследования.

б) совершенствование (модификация) существующих моделей или методов решения научно-исследовательских задач, относящихся к предмету исследования и/или ко всему классу объектов исследования

с) применение уже известных моделей и методов к новой предметной области, позволяющее получить новые знания об исследуемом объекте.

д) усовершенствование известного элемента системы управления, относящегося к предмету исследования и к данному объекту исследования.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. В качестве рецензентов выступают не только преподаватели факультета, но и специалисты сторонних организаций (50% отзывов).

Решение по каждому соискателю основывается на оценке научно-практического содержания выпускной квалификационной работы и качества публичного выступления соискателя (презентации) и принимается каждым членом ГЭК индивидуально и анонимно заполняется в специальной форме-протоколе.

Научный руководитель студента имеет право выступать по ходу обсуждения диссертации, но не участвует в оценке работы.

Итоговая оценка выпускной квалификационной работы состоит из следующих компонентов:

- оценки содержания диссертации, определяемой на основе среднего балла, с коэффициентом 0,4
- оценки владения студентами предметом исследования, аргументированности ответов на вопросы, умения вести научную дискуссию, определяемой на основе среднего балла, с коэффициентом 0,4
- оценки качества навыков публичной презентации, достоверности и наглядности вспомогательных материалов, определяемой на основе среднего балла, с коэффициентом 0,2
- В 2012 году Ученый совет экономического факультета утвердил регламент использования системы «Антиплагиат» при проверке выпускных квалификационных работ, который предполагает в обязательном порядке прохождение всех работ через указанную систему, предоставление результатов на заседание ГЭК и учет представленных результатов при оценке выпускных квалификационных работ.

В отчетный период наблюдались случаи неудовлетворительных оценок по результатам защиты выпускных квалификационных работ, а также неявок студентов (т.е. не подготовки выпускной квалификационной работы) на защиту.

Таблица 40

**Результаты защиты магистерских диссертаций на программах направления
«Экономика» в 2020 году**

Программа	Число студентов	В том числе защитили работу на				н/яв	Структура результатов защиты, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Экономическая политика	52	19	27	4	1	1	37	52	8	2
Фундаментальная экономика: теория и математические методы	30	14	13	3			47	43	10	
Мировая экономика	27	20	5	2			74	19	7	
Итого:	109	53	45	9	1	1	49	41	8	2

Таблица 41

**Результаты защиты магистерских диссертаций на программах направления
«Менеджмент» в 2020 г**

Программа	Число студентов	В том числе защитили работу на				н/яв	Структура результатов защиты, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Маркетинг	52	35	16		1		67	31		2
Предпринимательство и управление проектами	43	29	11	2	1		67	26	5	2
Инновационный менеджмент	28	10	5	9		4	36	18	32	
Всего:	123	74	32	11	2	4	60	26	9	2

Таблица 42

**Результаты защиты магистерских диссертаций на программах направления
«Финансы и кредит» в 2020 году**

Программа	Число студентов	В том числе сдали на				н/яв	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Финансовая аналитика	42	26	12	4			62	29	9	
Финансовые рынки и институты	34	23	9	1		1	68	26	3	
Международная корпоративная отчетность и аудит	30	14	12	4			47	40	13	
Всего:	106	63	33	9	0	1	59	31	8	

Ежегодно при выпуске на сервере ректората заполняется форма по отчету председателей ГЭК, включающая не только статистику выпуска, но и замечания и предложения председателей по форме проведения. Все предложения и замечания обсуждаются составом ГЭК данной программы и учитываются при организации работы ГЭК в следующем выпускном году.

Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в текущем году была сформирована апелляционная комиссия по направлениям подготовки под председательством декана факультета. В работе апелляционной комиссии приняли участие ведущие профессора и доценты факультета, не вошедшие в состав Государственной экзаменационной комиссии текущего года. Были рассмотрены поданные заявления (2 заявления) и вынесены соответствующие решения.

1.4 Ориентация на рынок труда

За период 2011-2020 гг. на экономическом факультете сложилось сотрудничество с более чем 70 организациями, заинтересованными в выпускниках факультета и высоко оценивающими качество их подготовки.

Краткая информация об основных компаниях-партнерах представлена в разделе

<https://www.econ.msu.ru/students/eas/about/partners/>

Сотрудничество с компаниями реализуется:

- в рамках работы по содействию трудоустройству (анонсирование вакансий и других предложений компаний студентам и выпускникам через электронные ресурсы job.econ.msu.ru; vk.com/ssteconom; telegram.me/vacancyMSU; telegram.me/CareerMSU; проведение профориентационных мероприятий и подготовка студентов к выходу на рынок труда сотрудниками отдела по содействию трудоустройству и связям с выпускниками; организация мероприятий от компаний вне и в рамках учебного процесса; Дни карьеры; содействие в подборе мест практики для студентов и др.);
- в рамках прямого взаимодействия магистерских программ и кафедр с компаниями-работодателями (в магистратуре компании, преимущественно, приглашаются для проведения мастер-классов/ деловых игр в рамках Научного семинара, в бакалавриате – на отдельные дисциплины.);

- в рамках мероприятий Студенческих клубов экономического факультета (кейсы и мастер-классы от компаний организуются студенческим Бизнес-клубом, Студ Союзом МГУ, проходят в рамках Инвестиционно-банковского клуба и др.).

Основные направления работы отдела содействия трудоустройству в части подготовки студентов в соответствии с требованиями рынка труда в сфере Экономики и управления:

- 1 - привлечение практиков к проведению внеучебных экспертных мероприятий и частичное включение их в учебный процесс;
- 2 – проведение карьеро-ориентированных мероприятий вне учебного процесса;
- 3 - организация и сопровождение практики студентов (бакалавриат, магистратура) в профильных организациях;
- 4–развитие новых проектов Экономического факультета, направленных на учет обратной связи от компаний-партнеров; внедрение новых форм обучения; усиление конкурентоспособности будущих выпускников.

Например:

2015 г.: разработка и начало реализации проекта МАКС по развитию управленческих компетенций студентов бакалавриата направления «Менеджмент». Задачи - формирование конкурентного преимущества выпускников направления «Менеджмент» бакалавриата за счет развития навыков эффективной практической деятельности (компетенций) в области управления: Лидерство, Ориентация на результат, Эффективная коммуникация, Личная эффективность, Системное мышление¹. С 2017 года проект реализуется в рамках учебной программы.

2016 г.: начало реализации проекта «Практика» для программы прикладного бакалавриата направления «Менеджмент».

--

(1; 2) Привлечение практиков к проведению внеучебных экспертных мероприятий и частичное включение их в учебный процесс:

Экспертные внеучебные мероприятия с участием компаний, а также карьерные мероприятия проводятся, преимущественно, во внеучебное время.

Участие практиков в учебных занятиях реализуется в большей степени в магистратуре в рамках научного семинара, меньше – в бакалавриате в рамках отдельных дисциплин.

Примеры реализации сотрудничества с компаниями за 2020 год приведены в Таблице 43 и 44.

¹ Подробнее о Проекте МАХ: <http://www.econ.msu.ru/students/bachelor/Project-MAX/about/>

Таблица 43

Сотрудничество факультета с компаниями-работодателями в 2020 году

1) Внеучебные мероприятия

Дата	Мероприятие от компании	Формат
17.02.2020	McKinsey: презентация компании и решение кейсов от компании	Презентация компании, Экономический факультет.
12.03.2020	Мастер класс по решению кейсов от компании The Boston Consulting Group для студентов МГУ	Встреча-подготовка студентов к работе в стратегическом консалтинге/Презентация компании, мастер – класс по решению кейсов
26.03.2020	One Day Offer в Консалтинг: интервью с Bellerage	В отборе приняло участие более 20 студентов
31.03.2020	Разбор кейса с партнером Bain & Company для студентов МГУ	Встреча-подготовка студентов к работе в консалтинге
5.03. - 21.04.20	Цикл мастер-классов Future campus от компании Philip Morris International	По итогам финального центра оценки 5 студентов ЭФ МГУ получили возможность пройти отбор на стажировку в компанию
16.03 - 1.05	Цикл мастер-классов «Стратегический консалтинг» от компании PWC	Участники цикла получили льготы при отборе на стажировку в компании
23.04.2020	Мастер класс по решению кейсов от компании The Boston Consulting Group для студентов МГУ	Встреча-подготовка студентов к работе в стратегическом консалтинге/Презентация компании, мастер – класс по решению кейсов
29.04.2020	Мастер-класс от выпускницы ЭФ МГУ о том, как построить карьеру за рубежом (Анастасия Кускова)	Мастер-класс, Экономический факультет.
	ДОМ РФ «Навык быть гибким — личная и профессиональная эффективность в условиях неопределённости»	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
15.10.2020	BCG «Карьерное развитие и успех выпускника МГУ»	Организация мероприятия в инстаграм
	McKinsey «Мастер-класс от выпускника МГУ»	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
	Вебинар компании Deloitte	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
	ЕУ - о профессии Аудитора	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.

	ССТ «Узнай все о практике на Экономе!»	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
	Презентация Банка России	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
	SBS Consulting приглашает на Welcome webinar	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
	Вебинар от Райффайзенбанка для самых смелых!	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
	Вебинар от ОК РУСАЛ	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
	ВШГА «Старт карьеры и новые вызовы»	Онлайн мастер-класс.
	Bain «Панельная онлайн дискуссия от BAIN: «Стратегический консалтинг: кейсы выпускников Экономического факультета МГУ»	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
	Вебинар от MSD	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.
	Время карьеры	Карьерные марафон
	McKinsey «Онлайн-разбор кейса»	Онлайн мастер-класс, Экономический факультет.

Таблица 44

2) Учебные мероприятия

Дата	Компания	Форма занятия	Программа подготовки	Взаимная удовлетворенность компании и преподавателя
2 семестр				
февраль - май 2020	Норильский Никель; ЮниКредитБанк, Юнилевер, Филипп Моррис Интернешнл	Семестровый кейс	Бакалавриат, Экономика, 3 курс, "Экономика персонала"	

	ЮникредитБанк	Мастер-класс	Бакалавриат, Экономика, 3 курс, "Экономика персонала"	
	Филипп Моррис Интернешнл	Мастер-класс	Бакалавриат, Экономика, 3 курс, "Экономика персонала"	
	ЮникредитБанк; ОТП Банк;	Мастер-класс	Бакалавриат, Экономика, 4 курс, "Банковское дело"	
	KPMG	Групповой кейс	Бакалавриат, Менеджмент, 2 курс	
1 семестр				
29.09.2020	АФК система	Мастер-класс	Встреча с HR-директором. Секция "Личная эффективность"	+
15.10.2020	Правительство Москвы	Мастер-класс	Возможности старта и особенности карьеры в ГМУ	+
5.11.2020	SBS	Мастер-класс	Совместный вебинар компании SBS и магистерской программы «Предпринимательство и управление проектами»	+
09.11.2020	Анкор	Мастер-класс	Мастер-класс по резюме	+
09.11.2020	Bellerage,EY,. InBevEfes	Интервью	Симуляция интервью для магистров	+
10.11.2020	ВТБ	Мастер-класс	Возможности для студентов и выпускников от Банка ВТБ	+
12.11.2020	Россельхозбанк	Мастер-класс	Вебинар от "Россельхозбанк"	+
30.11.2020	Сбербанк	Мастер-класс	Научный семинар_Магистратура 1 г.о. "Анализ данных"	+
30.11.2020	VCV	Мастер-класс	Как успешно пройти онлайн-интервью	+
3.12.2020	ЮникредитБанк	Мастер-класс	Возможности исследовательской практики для Аспирантов от ЮникредитБанк	+
10.12.2020	Мегафон	Мастер-класс	Мастер-класс Екатерины Гончаровой «Работа бренда в соцсетях: the good, the bad and the ugly»	+

По вопросам организации практики с факультетом сотрудничают, преимущественно, государственные организации и учреждения (Министерство экономического развития, Министерство финансов РФ, Центральный банк России, Федеральная антимонопольная

служба, Минпромторг РФ, Росстат, Росфинмониторинг, Правительство Москвы, АНО "Аналитический центр при Правительстве РФ", Евразийская экономическая комиссия, РосТруд, ПАО «Россети», ГК «Роскосмос», и др.), банковские структуры (Сбербанк России, банк Открытие, ПАО Банк ВТБ, Промсвязьбанк, Росбанк, АО "Банк ДОМ.РФ", АО "Альфа - Банк" и др.), а также в организации из других отраслей (KPMG, PwC, EY, Nestle, ПАО "Мегафон", Pepsi, Ростелеком, Castorama, Invitro ПАО "Группа Черкизово" и др.)².

Таблица 45

КПЭ	Контрольное значение 2020 (за учебный год)	2019- Фактический результат за 2019-2020 уч.г.
1.1. Число студентов, Магистров и Бакалавров, кроме Мен-3, которые нашли практику при помощи ССТ (1.1.) (не учитывая задачу просто оформления договора)	100 %	92 %
1.2. Студенты 3 курса Бакалавриата напр. Менеджмент нашли место производственной практики (1.2.)	100%	100%

Таблица 46

Прохождение практики студентами Экономического факультета

Программа	Нашли практик у с помощью ССТ и преподавателей	Нашли практик у самостоятельно	Проход или практи ку не на кафедр е	Из них остались работать на этом месте	Основные компании-базы практики
Бакалавриат	32,6%	67,4 %	95,6%	10%	Банк России (ЦБ РФ); Министерство экономического развития РФ; Министерство финансов РФ; Сбербанк России; Банк ВТБ; KPMG; кафедры и центры ЭФ МГУ; ФАС РФ; SBS; Фонд Сколково; АО "Институт экономических исследований"; PwC; Минпромторг РФ; ПАО «Московская Биржа»; СМиПРО, «Келли Севисез Си-Ай-Эс», ООО «Центр Профессионального аудита»; «Анкор»; EY.

²https://www.econ.msu.ru/students/eas/infost/Predlozhenie_po_praktike/

Магистратура	31%	69%	72%	17%	Министерство Экономического Развития РФ; Министерство финансов РФ; Аудиторско-консалтинговые компании «Большой четверки»; Банк России; ФАС РФ; Правительство Москвы; Сбербанк России; Институт Национальных проектов; ИЭП имени Гайдара; PhilipMorrisInternational; Евразийская экономическая комиссия; АО «Концерн Росэнергоатом», СИБУР, ВТБ; KANTARTNS, исследовательские центры и лаборатории ЭФ МГУ и др.

Таблица 47

Отзывы студентов по итогам прохождения практики:

	Очень понравилась	Скорее, понравилась	Скорее, не понравилась	Совсем не понравилась	Затрудняются ответить
Бакалавриат	43%	35,5%	1,5%	3%	17%
Магистратура	45,7%	44,1%	3%	2,2%	5%

Из числа студентов в текущем учебном году в период с января 2020 года по декабрь 2020 г. в отдел содействия трудоустройству обратились и получили помощь в области практики (консультация по способу обращения и отбора в компанию; в тех компаниях, которые работают только на официальном уровне – согласование мест прохождения, подготовка и подписание писем-направлений на практику, координация взаимодействия студентов и организации) – 133 студентов и аспирантов.

Места практики студенты, магистры и аспиранты подбирают в течение всего календарного года, за исключением летних месяцев: июль, август, т.к. практика не может быть засчитана вне учебного времени.

Многие обучающиеся подбирают места для прохождения практики самостоятельно или проходят ее по месту постоянной работы, в основном это магистры и аспиранты.

4) Обратная связь от компаний о качестве подготовки выпускников

Отдел содействия трудоустройству и связям с выпускниками в рамках проекта развития направления «Alumni» в 2020 году провел опрос компаний-работодателей по оценке удовлетворенности уровнем подготовки выпускников и студентов старших курсов ЭФ МГУ. В мониторинге компаний приняли участие 24 HR-специалиста из 23 компаний-партнёров: Bain & Company, Bellerage Alinga, EY, Ferrero, FutureToday, Mars, PepsiCo, PwC, SBS Consulting (2 представителя), VCV, VR_Bank (АО ВРБ), Банк «Ренессанс Кредит», Банк ВТБ (ПАО), ВТБ Корпоративный инвестиционный бизнес, Газпромбанк, ДОМ.РФ, КПМГ, Нексия Пачоли, НОВАТЭК, НОРБИТ, ПАО «МегаФон», Райффайзенбанк, Юнилевер.

Респондентам было предложено оценить конкурентоспособность выпускников экономического факультета по 5-балльной шкале. Половина представителей компаний оценили конкурентоспособность выпускников максимальным возможным баллом.

Таблица 48. Оценка конкурентоспособности выпускников ЭФ МГУ

Оценка	Кол-во представителей компаний	Доля, %
5	12	52,17%
4	10	43,48%
3	2	8,70%
2	0	0,0%
1	0	0,0%
Среднее значение	4,42	

5) Трудоустройство выпускников

По данным ежегодного анкетирования на выпускнике на момент выпуска из бакалавриата уже трудоустроены 15% выпускников направления «Менеджмент» и 17% выпускников направления «Экономика».

В динамике доля работающих выпускников впервые за последние 5 лет снизилась по отношению к предыдущему году:

	экономика							менеджмент					
Бакалавриат	ВО 2015	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020
работают (%)	3,3	14,8	12,6	15,0	21,8	22,3	17,0	19,2	4,7	12,7	16,7	18,2	14,8

Около 40% выпускников магистратуры трудоустроены на момент выпуска (в два раза больше, чем выпускников бакалавриата). Притом среди направлений меньший % трудоустройства среди выпускников направления «Финансы и кредит».

	экономика						менеджмент						финансы	
Магистратура	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'19	'20
раб-т (%)	42	44	40,8	40,5	43,5	40	52,5	37,4	41,6	49	51	45	52,8	29

По сравнению с 2019 годом уровень трудоустройства снизился, что связано с пандемией covid-19. Уровень трудоустройства выпускников направления «Экономика» и «Менеджмент» в среднем остался на уровне предыдущих лет, а выпускников направления «Финансы и кредит» снизился. Это может объясняться тем, что в выборку выпускников, которые прошли опрос на направлении «Финансы и кредит» не попали многие из работающих выпускников.

6) **Позиции и зарплаты выпускников** факультета по данным портала Superjob на протяжении периода самообследования остаются сопоставимыми с позициями выпускников других ведущих московских экономических вузов

Рейтинг экономических вузов России 2020

Список лучших вузов по уровню зарплат выпускников 2014–2019 гг. по данным портала SuperJob³

Вуз, город	Зарплата в Москве 2019-2020	Средний балл ЕГЭ 2019	Оставшиеся в городе обучения	Нобелевские лауреаты
1 Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ Москва	120 000 ₽ +10 000	93,1*	78%	
2 1 Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Москва	115 000 ₽ +5 000	93,6*	76%	
3 2 Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова Москва	107 000 ₽ +7 000	82,5*	90%	
4 3 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ Москва	100 000 ₽ +2 000	87,3	81%	
5 Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ Москва	97 000 ₽ +11 000	89,4	82%	
4 4 Финансовый университет при Правительстве РФ Москва	97 000 ₽ +7 000	88,4	86%	
6 7 Санкт-Петербургский государственный университет Санкт-Петербург	90 000 ₽ +10 000	89,7	87%	1973, экономика, В.В.Леонтьев
7 6 Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова Москва	88 000 ₽ +3 000	87,0	75%	1975, экономика, Л.В.Канторович
8 9 Государственный университет управления Москва	78 000 ₽ +5 000	83,3	87%	
Новосибирский национальный исследовательский государственный университет Новосибирск	78 000 ₽ +3 000	88,3	75%	
9 Санкт-Петербургский государственный экономический университет Санкт-Петербург	75 000 ₽ +2 000	83,7	76%	
10 Казанский (Приволжский) федеральный университет Казань	73 000 ₽ +3 000	86,7	67%	

³<https://students.superjob.ru/reiting-vuzov/ekonomicheskie/>

1.4.1 Профессиональное продвижение выпускников.

Выпускники экономического факультета строят карьеру во многих областях экономики. Чем больше период их профессиональной карьеры, тем более заметны достижения.

С 2015 года на Экономическом факультете при участии отдела содействия трудоустройству и связям с выпускниками реализуется проект «Тропа Абитуриента». Проект предполагает, в том числе, размещение на стенах факультета 2-го этажа (в зоне, где в летние месяцы работает Приемная комиссия) плакатов с информацией об успешных выпускниках факультета разных лет – от 1970-х до 2010-х годов выпуска и их напутствиями Абитуриентам. Плакаты содержат информацию о том, какие позиции в каких компаниях и областях деятельности занимают выпускники факультета. Цель проекта - показать абитуриентам и учащимся, что экономическое образование дает широкие возможности для профессионального развития и самореализации. Экспозиция состоит из более чем 50 плакатов, показывающих карьерные траектории выпускников, ежегодно перед приемной кампанией дополняется и частично обновляется.

Проект «Тропа абитуриента» решает профориентационные задачи, а планы ее ежегодное обновление служит поводом для поддержки связи с успешными выпускниками прежних лет.

1.5 Востребованность выпускников

(1) Конкурентные позиции выпускников экономического факультета на момент окончания обучения (выпуск 2020 года):

На момент выпуска работающие выпускники бакалавриата занимают позиции начального уровня. Текущая зарплата у 56% из них составляет 20-40 тысяч рублей, как у студентов направления «Экономика», так и у студентов направления «Менеджмент».

При выпуске из магистратуры работающие студенты, преимущественно, получают:

- выпускники направления «Экономика» 20-40 тыс.руб. или 40-80 тыс. руб. , Работающих – 40% от выпуска. В половине случаев это работа по специальности, которой студент хотел бы продолжать заниматься после выпуска. **Большинство бакалавров при совмещении работы с учебой испытывает сложности из-за отсутствия гибкости рабочего времени со стороны работодателя.**

- выпускники направления «Менеджмент», которые учатся по программе прикладной магистратуры (в вечернее время) и могут более эффективно совмещать работу с учебой, чем студенты направления «Экономика» - более 100 тыс. руб. ; работающих – 50% выпуска.

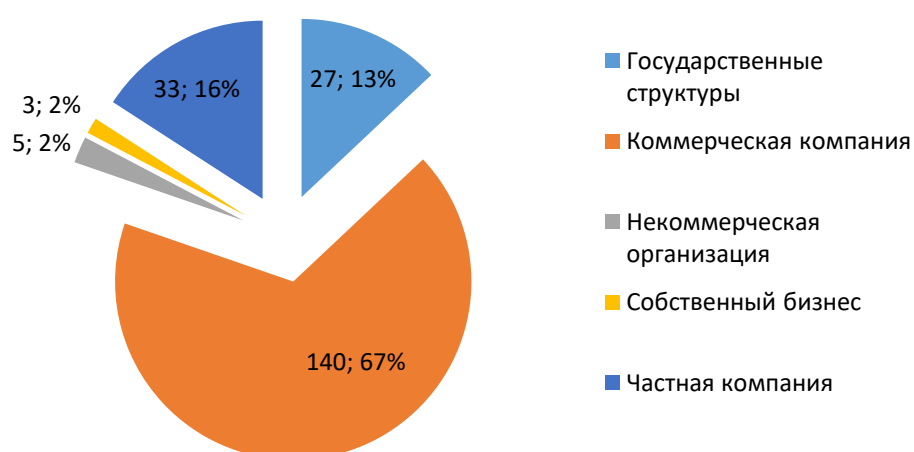
Таблица 49.

Текущие и ожидаемые доходы выпускников		
Тыс. руб.	Экономика, %	Менеджмент, %
Больше 100	19%	41%
81-100	17%	23%
41-80	26%	13%
21-40	30%	15%
до 20	9%	8%

Число выпускников, работающих по профилю подготовки: по экспертной оценке, основанной на выборочных опросах выпускников факультета, 98% работающих выпускников экономического факультета.

Число выпускников, работающих в регионе: по данным опросов выпускников, проводимых факультетом, а также по экспертной оценке факультета (оценки сотрудников Отдела по содействию трудоустройству и связям с выпускниками и преподавателей), практически 100% занятых выпускников экономического факультета остаются работать в Московском регионе. Основной контингент уезжающих в другие регионы – выпускники, уезжающие работать за пределы РФ.

Выпускники факультета строят свою карьеру в компаниях практически всех отраслей экономики. Самым популярным типом компаний по-прежнему являются крупные коммерческие компании, далее по популярности идут небольшие частные компании и государственные структуры. НКО и собственный бизнес представлены крайне незначительно.



Самыми привлекательными отраслями для выпускников являются консалтинг, аудит и банковская деятельность. Говоря о популярных работодателях, стоит упомянуть компании «большой четверки». Количество работающих в них на момент выпуска больше, чем в других

компаниях, сотрудничающих с факультетом по вопросам содействия трудоустройству. Так, по данным Отдела по содействию трудоустройству и связям с выпускниками, крупнейшими работодателями (включая места прохождения практики/ стажировки) для выпускников экономического факультета являются Аудиторские и консалтинговые компании; FMCG-компании; банковские структуры; Экономический факультет МГУ

Таблица 49

Компании - работодатели

Профессиональная сфера	Компании, привлекающие выпускников Экономического факультета МГУ
Финансы/Банки/Инвестиции	Росбанк; Группа ВТБ, Альфа-банк, RaiffeisenBank; Ситибанк, Сбербанк, SberbankCIB, АТОН, ВТБ Капитал; Газпромбанк и др.
Аудит/Консалтинг	PwC; KPMG; E&Y; Deloitte; McKinsey&Company, BCG; AT Consulting; Strategy Partners; СМПро, ФБК, BDO Юникон, Mazars и др.
Гос.Служба	ЦБ РФ; Министерство экономического развития; Правительство Москвы, Министерство финансов, Федеральная антимонопольная служба и др.
FMCG (Товары народного потребления)	Mars, Procter&Gamble; InBev; L'Oreal, Nike, PepsiCo, PMI и др.
Наука/Образование	МГУ имени М.В. Ломоносова
Страхование	Ингосстрах, Альфастрахование и др.
Маркетинг	Nielsen, MediaCom, PublicisGroup и др.
IT/Телекоммуникации	Mail.ru Group, Яндекс, Ростелеком, Вымпелком
Производство	Сибур, Газпромнефть, Renault
Торговля	Lamoda, Metro Cash&Carry,

Основными факторами выбора компании-работодателя для выпускников факультета является (по мере убывания приоритетности):

- Новые и амбициозные задачи
- Стабильность и уверенность в завтрашнем дне;
- Разумное сочетание работы и личной жизни;
- Возможность учиться и узнавать новое;
- Быстрый рост зарплаты.

(2) Конкурентные позиции выпускников экономического факультета после окончания обучения: Через 5 лет после окончания университета 90% выпускников планируют зарабатывать не менее 100 000 рублей⁴; 60% - более 150 тыс. руб, 30% - более 250 тыс. руб. Эта сумма является средней ожидаемой зарплатой выпускников ведущих вузов по Москве.

⁴По итогам анкетирования студентов выпускного курса в рамках «Обходного листа» май-июнь 2018г.

1.6 Учебно-методическое обеспечение

1.6.1 Программы бакалавров

1.6.1.1 Направление «Экономика»

Наименование, авторы-составители, реквизиты утверждающих документов УМК

По всем дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика, разработанному в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом «3+», и введенному в действие на экономическом факультете МГУ в 2015 г., разработаны учебно-методические комплексы, утверждавшиеся на заседаниях Учебно-методического Совета факультета в 2015 г. Указанные УМК размещены на сайте факультета в системе оп.есоп. Сведения об авторах УМК по дисциплинам учебного плана приведены в таблице:

Таблица 50

Наименование и авторы учебно-методических комплексов по дисциплинам учебного плана программы бакалавров по направлению «Экономика»

№ п/п	Наименование дисциплины	Авторы	Ученая степень	Ученое звание
Блок 1 Базовая часть				
1	Английский язык	Кулик Л.В. Гонгадзе А.А. Сазонов Ю.И.	к.ф.н. к.ф.н. -	доцент - -
2	История	Дроздов В.В. Платонов Д.Н. Худокормов А.Г. Ломкин А.В. Невский С.И. Розинская Н.А.	д.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор профессор профессор доцент доцент доцент
3	Микроэкономика 1	Чахоян В.А. Антипина О.Н. Вереникин А.О. Киреев А.В. Котова Г.А. Раквиашвили А.А.	к.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент профессор профессор доцент доцент доцент

4	Математический анализ-1	Кочергин А.В. Кострикин И.А. Любкин А.А.	д.ф.-м.н. к.ф.-м.н. -	профессор доцент -
5	Линейная алгебра-1	Кочергин А.В. Кострикин И.А. Курош Н.А. Малугин В.А.	д.ф.-м.н. к.ф.-м.н. - к.ф.-м.н.	профессор доцент - доцент
6	Экономическая информатика	Лугачев М.И. Анно Е.И. Сердюков Б.П. Скрипкин К.Г.	д.э.н. к.т.н. - к.э.н.	профессор доцент - доцент
7	Статистика	Охрименко А.А. Казаринова С.Е.	к.э.н. к.э.н.	- доцент
8	Макроэкономика 1	Вощикова Н.К. Миклашевская Н.А. Никифоров А.А. Никитина Н.И. Патрон П.А. Рудакова И.Е. Титова Н.И. Чахоян В.А.	к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент профессор доцент доцент профессор доцент доцент
9	Микроэкономика 2	Чахоян В.А. Антипина О.Н. Вереникин А.О. Киреев А.В. Котова Г.А. Раквиашвили А.А.	к.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент профессор профессор доцент доцент доцент
10	Экономическая статистика	Иванов Ю.Н. Воробьев А.Н. Карасева Л.А. Казаринова С.Е.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент доцент
11	Теория вероятностей	Лукаш Е.Н. Малугин В.А.	к.ф.-м.н.	доцент

12	Макроэкономика 2	Вощикова Н.К. Миклашевская Н.А. Никифоров А.А. Никитина Н.И. Патрон П.А. Рудакова И.Е. Титова Н.И. Туманова Е.А. Шагас Н.Л.	к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент профессор доцент доцент профессор доцент доцент доцент
13	Математическая статистика	Лукаш Е.Н. Малугин В.А.	к.э.н. к.ф.-м.н.	доцент доцент
14	Эконометрика-1	Лукаш Е.Н. Картаев Ф.С.	к.э.н. д.э.н.	доцент доцент
15	История экономических учений	Дроздов В.В. Платонов Д.Н. Крамар А.А. Ломкин А.В. Невский С.И.	д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор профессор доцент доцент доцент
16	Философия	Тутов Л.А. Шулевский Н.Б. Науменко Т.В.	д.ф.н. д.ф.н. д.ф.н.	профессор профессор профессор
17	Безопасность жизнедеятельности	Жуйков Б.А.	-	-
Блок 1 Вариативная часть				
18	Теория Финансов	Никитушкина И.В. Студников С.С.	к.э.н. -	доцент -
19	Международная экономика	Колесов В.П.	д.э.н.	профессор
20	Экономика России	Кульков В.М.	д.э.н.	профессор
Блок 1 Вариативная часть (по выбору студентов)				
21	Математический анализ-2	Кочергин А.В. Белоусов Е.Г. Кострикин И.А.	д.ф.-м.н. д.ф.-м.н. к.ф.-м.н.	профессор профессор доцент

		Демушкина О.И. Любкин А.А.	- -	- -
22	История Отечества	Невский С.И.	к.э.н.	доцент
23	Линейная алгебра-2	Кочергин А.В. Кострикин И.А. Курош Н.А. Малугин В.А.	д.ф.-м.н. к.ф.-м.н. - к.ф.-м.н.	профессор доцент - доцент
24	Элементы высшей математики	Демушкина О.И.	-	-
25	Математический анализ-3	Кострикин И.А. Кочергин А.В.	к.ф.-м.н. д.ф.-м.н.	профессор профессор
26	Методы оптимальных решений	Кострикин И.А. Красков В.В.	к.ф.-м.н. -	доцент -
27	Теория общественного богатства	Сорокин А.В. Филатов И.В. Холодков В.Г.	д.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент
28	Демография	Калабихина И.Е. Калмыкова Н.М.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
29	Дифференциальные уравнения	Черемных Ю.Н. Кочергин А.В. Белоусов Е.Г. Кострикин И.А. Демушкина О.И. Любкин А.А.	д.э.н. д.ф.-м.н. д.ф.-м.н. к.ф.-м.н. - -	профессор профессор профессор доцент - -
30	Теория игр	Кострикин И.А. Челноков А.Ю.	к.ф.-м.н. к.э.н.	доцент -
31	Страны и регионы в мировой экономике и региональная экономика	Зубенко В.А.	к.э.н.	доцент
32	Менеджмент	Маршев В.И. Виханский О.С.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
33	Политическая экономия	Бузгалин А.В. Колганов А.И.	д.э.н. д.э.н.	профессор -
34	Основы предпринимательства	Иващенко Н.П. Груздева Е.В.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент

		Шахова М.С. Федорова Ф.Ш.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
35	Исследование операций в экономике	Красков В.В.	-	-
36	Информационные системы в управлении организации	Липунцов Ю.П.	к.э.н.	доцент
37	Поведенческая и экспериментальная экономика	Иванов В.В.	-	-
38	Экономика Труда	Колосова Р.П. Артамонова М.В. Линге Д.И. Луданик М.В. Разумова Т.О. Хорошильцева Н.А. Черных Е.А.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент доцент профессор доцент доцент
39	Бухгалтерский учет и анализ	Шеремет А.Д. Старовойтова Е.В. Козельцева Е.А. Лаптев Н.Н. Николаева О.Е. Соловьева О.В. Тарасова Н.А. Шкромюк Л.Ю.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. -	профессор доцент доцент доцент доцент профессор доцент -
40	Экономика социальной сферы	Казаков В.Н. Романова Н.В.	д.э.н. к.э.н.	профессор -
41	Экономика отраслевых рынков	Рой Л.В. Бойцова Е.Ю. Котова Г.А.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент
42	Зарубежный финансовый учет и аудит	Соловьева О.В.	д.э.н.	профессор
43	Маркетинг	Герасименко В.В.	д.э.н.	профессор
44	Экономика персонала	Колосова р.П. Артамонова М.В. Линге Д.И.	д.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент

		Луданик М.В. Разумова Т.О. Хорошильцева Н.А. Костенко О.А.	к.э.н. д.э.н. к.э.н. -	доцент профессор доцент -
45	Эконометрика-2	Лукаш Е.Н. Картаев Ф.С.	к.э.н. д.э.н.	доцент доцент
46	Управление рисками и страхование	Котлобовский И.Б. Смирнова Е.Е. Эченикэ В.Х. Варшамова В.Г. Саблукова Ю.Г.	к.э.н. к.э.н. к.э.н. - -	доцент доцент доцент - -
47	Государственное управление	Телешова И.Г. Богомоллова А.В. Буклемишев О.В.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент -
48	Количественные методы в прикладной экономике	Афанасьев М.Э. Красков В.В.	д.э.н. -	профессор -
49	Финансовые рынки	Алешина А.В. Мартанус О.Р.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
50	Экономика общественного сектора	Ахинов Г.А. Бояринцев Б.И. Егоров Е.В. Восколович Н.А. Молчанов И.Н. Еникеева С.Д. Романова Н.В.	д.э.н. д.э.н. д.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор профессор профессор профессор профессор доцент доцент
51	Многомерный статистический анализ	Лукаш Е.Н.	к.э.н.	доцент
52	Теория и практика экономического развития	Кулаков М.В. Чихун Л.П.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
53	Модели экономического роста	Клачкова О.А.	-	-
54	Корпоративные финансы	Никитушкина И.В. Макарова С.Г.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
55	Макроэкономическая политика и прогнозирование	Орешин В.П. Мусаев Р.А.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор

56	Институциональная экономика	Аузан А.А.	д.э.н.	профессор
57	Практическая эконометрия	Картаев Ф.С. Сучкова О.В.	д.э.н. -	доцент -
58	Экономика агропродовольственного сектора и продовольственная безопасность	Киселев С.В. Белова Е.В. Белугина Т.А. Ромашкин Р.А. Харитонов Н.С. Хожаинов Н.Т.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент доцент доцент доцент
59	Экономика инноваций	Иващенко Н.П. Груздева Е.В. Шахова М.С. Федорова Ф.Ш. Красностанова М.В.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.псих.н.	профессор доцент доцент доцент доцент
60	Теория государственных финансов	Дорошенко М.Е.	д.э.н.	профессор
61	Экономика устойчивого развития	Бобылев С.Н. Маликова О.И. Кудрявцева О.В.	д.э.н. д.э.н. д.э.н.	профессор профессор профессор
62	Общественный выбор	Калягин Г.В.	к.э.н.	доцент
63	Введение в проектный анализ	Грачева М.В. Бобылев С.Н. Разумова Т.О.	д.э.н. д.э.н. д.э.н.	профессор профессор профессор
64	Экономика информации	Лугачев М.И. Скрипкин К.Г.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
65	Банковское дело	Павлова Е.В.	к.э.н.	доцент
66	Управленческий учет	Шеремет А.Д. Николаева О.Е.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
67	Экономический анализ энергетических рынков	Маликова О.И. Кудрявцева О.В.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
68	Экономика народонаселения	Калабихина И.Е.	д.э.н.	профессор

69	Актuarные расчеты	Котлобовский И.Б. Садовнича А.В.	к.э.н. -	доцент -
70	Экономические и правовые основы интеллектуальной собственности	Елисеев А.Н. Кузнецова Т.А.	д.э.н. -	профессор -
71	Экономический анализ права	Калягин Г.В.	к.э.н.	доцент
Факультативы				
72	Английский язык специальности	Кулик Л.В. Клейменова Е.П. Николаева Н.Е. Супрун Т.Н.	к.ф.н. к.ф.н. к.ф.н. к.ф.н.	доцент доцент доцент доцент
73	Французский язык (базовый)	Воробьева Е.Ю., Бестолкова Г.Б., Печатнова Е.Г., Розум О.Г.	к.ф.н. к.ф.н. - -	доцент - - -
74	Немецкий язык (базовый)	Кривцова Т.Ф., Сыпалова Н.О., Ефимцева О.Е.	к.ф.н. к.ф.н. -	доцент - -
75	Французский язык профессиональный	Воробьева Е.Ю., Бестолкова Г.Б., Печатнова Е.Г., Розум О.Г.	к.ф.н. к.ф.н. - -	доцент - - -
76	Немецкий язык профессиональный	Кривцова Т.Ф., Сыпалова Н.О., Ефимцева О.Е.	к.ф.н. к.ф.н. -	доцент - -
77	Введение в методику экономика математических доказательств	Кострикин И.А., Клачкова О.А	к.ф.-м.н. -	доцент -
78	Методология экономико- математических доказательств	Кострикин И.А., Клачкова О.А	к.ф.-м.н. -	доцент -
79	Экономика как система	Пороховский А.А., Фомина В.С.	д.э.н. -	профессор -
80	Дискретная математика	Черняк В.И.	к.э.н.	доцент

81	Базовый инструментарий воспроизводимых научных исследований	Кочергин И.А.	д.ф.-м.н.	профессор
82	Базовый инструментарий воспроизводимых научных исследований -2-Python	Кочергин И.А.	д.ф.-м.н.	профессор
83	Алгоритмические языки	Пересветов С.Б.	-	-
84	Профессиональный путь: профориентация, адаптация и карьера	Луданик М.В., Разумова Т.О., Артамонова М.В., Хорошильцева Н.А.	к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент профессор доцент доцент
85	Прикладные программные продукты для экономистов	Пересветов С.Б.	-	-
86	История России от Рюрика до наших дней	Погребинская В.А., Дробышевская Т.А.	д.э.н. к.э.н.	доцент доцент
87	История мирового и регионального экономического лидерства	Розинская Н.А.	к.э.н.	доцент
88	Научный семинар по изучению современной экономической литературы	Иванов В.В.	-	-
89	СПС Гарант	Беляев К.С.	-	-
90	СПС Консультант плюс	Попова В.В., Ульянова Ю.Е.	- -	- -
91	Методы демографического анализа	Калмыкова Н.М.	к.э.н.	доцент
92	Логистика	Черников А.В.	к.э.н.	доцент
93	Русский язык и культура речи	Качалкин А.Н.	д.ф.н.	профессор
94	Экономическая социология	Николаева У.Г.	д.э.н.	доцент
95	Естествознание для экономистов	Суриков В.В.	д.ф.-м.н.	профессор
96	Мотивация и демотивация в управлении: современные подходы	Пономарев И.П., Розенберг Н.И., Щелокова С.В.	к.э.н. - к.э.н.	- - -

97	История международной финансовой системы: истоки современных финансовых кризисов	Розинская Н.А.	к.э.н.	доцент
98	Цифровой маркетинг	Галкина Н.А. Замалдинова Н.Р.	- -	- -
99	Экономическая история России 20 века	Дробышевская Т.А., Чаплыгина И.Г.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
100	Рынки недвижимости	Белова Е.В.	к.э.н.	доцент
101	Основы современного либерализма	Пономарев И.П.	к.э.н.	-
102	Управление человеческими ресурсами	Молчанова О.П.	д.э.н.	профессор
103	Экономическая демография	Эченикэ В.Х.	к.э.н.	доцент
104	Рынок "Форекс"	Поданев В.В., Туманова Е.В., Игнатенко А.Н., Попов Г.А.	- - - -	- - - -
105	Комплексный анализ интегрированной отчетности	Шеремет А.Д. Хорин А.Н.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
106	Функционально-стоимостный анализ	Шеремет А.Д. Ковалев А.П.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
107	Современные экономические институты	Московский А.И. Филатов И.В.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
108	Технологии среды R	Пересветов С.Б.	-	-
109	Внутрифирменное планирование	Черников А.В.	к.э.н.	доцент
110	Основы конкурентной политики	Шаститко А.Е.	д.э.н.	профессор
111	Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	Лapidус Л.В.	д.э.н.	профессор

112	Методика преподавания экономики	Никитина Н.И.	к.э.н.	доцент
113	Россия и Всемирная торговая организация	Киселев С.В.	д.э.н.	профессор
114	Международные стандарты финансовой отчетности	Соловьева О.В.	д.э.н.	профессор
115	Концепции лидерства	Пономарев И.П.	к.э.н.	-
116	Информационные бухгалтерские системы	Ульянова Н.В.	к.э.н.	доцент

Все дисциплины учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика, разработанному в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом «3+», полностью обеспечены учебно-методической документацией, включающей:

- учебно-методический комплекс по дисциплине;
- программу курса, рабочий вариант которой по многим курсам профессионального цикла ежегодно уточняется в соответствии с новыми требованиями к подготовке выпускников направления «Экономика», новыми результатами научных исследований в области преподаваемой дисциплины, в связи с появлением новых учебных и научных публикаций по данной дисциплине;
- календарно-тематический план проведения занятий по курсу, составленный на конкретный период проведения занятий;
- балльно-рейтинговую систему оценки знаний по курсу, разработанную в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, утвержденным на заседании Ученого Совета экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.

Указанные материалы по каждому курсу отражаются в специально разработанной и размещенной на сайте факультета информационной системе op.esop, предназначенной для оперативного обеспечения студентов необходимыми учебно-методическими материалами по изучаемой дисциплине, размещения заданий для самостоятельной работы студентов, а также для оперативного отражения результатов промежуточного и итогового контроля знаний студентов. Приведенная выше учебно-методическая документация размещается в системе

оп.есоп до начала проведения занятий по соответствующей дисциплине. Данное требование является жестким для всех преподавателей факультета и его выполнение контролируется администрацией факультета.

Студенты имеют доступ к данной системе в режиме ознакомления с учебно-методическими материалами, а также для размещения результатов самостоятельной работы, которые подлежат проверке преподавателем. Преподаватели имеют доступ в систему оп.есоп в режиме редактирования, что позволяет оперативно дополнять обязательные к размещению учебно-методические материалы по курсу заданиями для самостоятельной работы студентов, материалами лекционных презентаций и другими необходимыми для изучения дисциплины учебно-методическими материалами, а также оперативно оценивать результаты самостоятельной работы студентов и текущего промежуточного контроля знаний. Результаты итогового контроля знаний (экзамена) в баллах вносятся преподавателем в систему оп.есоп, что позволяет формировать итоговую ведомость результатов освоения дисциплины каждым студентом и получать рейтинг всех студентов курса по итогам изучения каждой дисциплины.

Учебно-методические комплексы по каждой дисциплине разработаны в полном соответствии с требованиями ФГОС 3+ и включают следующие обязательные разделы:

- общие сведения о кафедре, по которой преподается дисциплина, преподавателях, читающих курс, и авторах УМК;
- статус дисциплины;
- место дисциплины в структуре ООП подготовки бакалавра;
- объем дисциплины и виды учебной работы;
- цель и задачи дисциплины;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), сформулированные в виде перечня требований: *знать, владеть, уметь*;
- структура и содержание дисциплины (модуля), включающие: разделы дисциплины и виды занятий (календарный план) в часах; формы проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости; программу курса;
- образовательные технологии;
- учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины;
- материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочие учебные программы по всем дисциплинам учебного плана подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика», квалификация «бакалавр», ежегодно обновляются с учетом результатов новейших научных достижений в соответствующей области знаний, а

также изменения требований к профессиональным компетенциям выпускника, связанным с изменениями в экономической теории и практической экономической деятельности. Такие изменения находят отражение не только в рабочих программах по читаемым курсам, которые публикуются и размещаются в системе оп.есоп, но и в перечне рекомендуемой студентам научной и учебной литературы по данным курсам.

1.6.1.2 Направление «Менеджмент»

По всем дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, разработанному в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом 3+, и введенному в действие на экономическом факультете МГУ в 2015 г., разработаны учебно-методические комплексы, утверждавшиеся на заседаниях Учебно-методического Совета факультета в 2015 г. Указанные УМК размещены на сайте факультета в системе оп.есоп. Сведения об авторах УМК по дисциплинам учебного плана приведены в таблице:

Таблица 51

**Наименование и авторы учебно-методических комплексов по дисциплинам
учебного плана программы бакалавров по направлению «Менеджмент»**

№ п/п	Наименование дисциплины	Авторы	Ученая степень	Ученое звание
Блок 1 Базовая часть				
1	Английский язык	Кулик Л.В. Гонгадзе А.А. Сазонов Ю.И.	к.ф.н. к.ф.н. -	доцент - -
2	Введение в менеджмент	Семушкина С.Р. Пономарев И.П.	к.э.н. к.э.н.	доцент -
3	История	Дробышевская Т.А. Погребинская В.А. Розинская Н.А.	к.э.н. д.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент
4	Математика	Павлова Л.С. Малугин В.А.	к.э.н. к.ф.-м.н.	доцент доцент
5	Право	Сараев В.В.	-	-
6	Математика для менеджеров	Павлова Л.С. Малугин В.А.	к.э.н. к.ф.-м.н.	доцент доцент

		Слепак Б.Э.	к.э.н.	доцент
7	Организационное поведение	Грязнова А.М. Семущкина С.Р.	к.э.н. к.э.н.	Доцент доцент
8	Микроэкономика	Деленян А.А. Платонова В.С. Улупова В.Л.	к.э.н. - -	доцент - -
9	Информационные технологии в менеджменте	Лугачев М.И. Анно Е.И. Сердюков Б.П. Скрипкин К.Г.	д.э.н. к.т.н. - к.э.н.	профессор доцент - доцент
10	Стратегический менеджмент	Смирнов С.Р.	к.э.н.	доцент
11	Макроэкономика	Листратенко М.Н. Киреев А.В.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
12	Статистика	Охрименко А.А.	к.э.н.	-
13	Экономика труда	Колосова Р.П. Артамонова М.В. Луданик М.В. Разумова Т.О.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. д.э.н.	профессор доцент доцент профессор
14	Отраслевые рынки	Бойцова Е.Ю. Тарануха Ю.В.	к.э.н. д.э.н.	доцент профессор
15	История управленческой мысли	Маршев В.И.	д.э.н.	профессор
16	Маркетинг	Слепенкова Е.Н.	к.э.н.	доцент
17	Философия	Тутов Л.А. Гаврина Е.Г. Рогожникова В.Н.	д.ф.н. к.ф.н. к.ф.н.	профессор - -
18	Институциональная экономика	Кудряшова Е.Н. Пахалов А.М.	к.э.н. -	доцент -
19	Государственное и муниципальное управление	Телешова И.Г. Богомоллова А.В. Буклемишев О.В.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент -
20	Деловое общение и публичные выступления	Лучко М.Л.	д.э.н.	профессор

21	Безопасность жизнедеятельности	Жуйков Б.А.	-	-
Блок 1 Вариативная часть				
22	Экономика как система	Деленян А.А. Кайманаков С.В. Листратенко М.Н.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент
23	Демография	Кучмаева О.В. Магомедова А.Г.	д.э.н. к.э.н.	профессор -
24	Налоговая система	Емельянов И.А.	к.э.н.	доцент
25	Управленческий и финансовый учет	Суйц В.П. Рассказова-Николаева С.А.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
26	Финансовый менеджмент	Черкасова Т.Н. Пахалов А.М.	к.э.н. -	доцент -
27	Управление природопользованием	Маликова О.И. Никоноров С.М. Палт М.В.	д.э.н. д.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент
28	Корпоративная социальная ответственность	Молчанов И.Н.	д.э.н.	профессор
29	Экономика России	Брялина Г.И. Гудкова Т.В. Кайманаков С.В.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент
Блок 1 Вариативная часть (по выбору студентов)				
30	Социология	Трофимов С.В.	к.с.н.	доцент
31	Социальная психология	Красностанова М.В.	к.пс.н.	доцент
32	Теория организации	Маршев В.И. Розенберг Дволучанский	д.э.н. - -	профессор - -
33	Количественные методы в прикладной экономике	Афанасьев М.Э. Красков В.В.	д.э.н. -	профессор -
34	Теория игр и экономическое поведение	Челноков А.Ю.	-	-

35	Микроэкономика 2	Тарануха Ю.В.	д.э.н.	профессор
36	Прикладные программные продукты	Пересветов С.Б.	-	-
37	Управление персоналом	Артамонова М.В. Луданик М.В. Разумова Т.О.	к.э.н. к.э.н. д.э.н.	доцент доцент профессор
38	Основы предпринимательства	Груздева Е.В. Попова В.Г. Федорова Ф.Ш. Шахова М.С.	к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент доцент
39	Внешекономическая деятельность	Зубенко В.А.	к.э.н.	доцент
40	Эконометрика	Артамонов Д.В.	к.ф-м.н.	доцент
41	Организация и планирование производства	Черников А.В.	к.э.н.	доцент
42	Управленческое решение	Пономарев И.П.	к.э.н.	-
43	Информационные системы в управлении организацией	Липунцов Ю.П.	к.э.н.	доцент
44	Управленческое консультирование	Маршев В.И.	д.э.н.	профессор
45	Менеджмент в международных компаниях	Родионова М.Е.	к.э.н.	-
46	Управление инфраструктурой	Бояринцев Б.И.	д.э.н.	профессор
47	Управление агропродовольственным бизнесом	Белова Е.В. Белугина Т.А.	к.э.н. к.э.н.	доцент -
48	Управление маркетингом	Куярова Л.А. Суслова И.П.	к.э.н. -	доцент -
49	Управление рисками и страхование	Котловский И.Б. Эченикэ В.Х. Варшамова В.Г. Саблукова Ю.Г.	к.э.н. к.э.н. - -	доцент доцент - -
50	Управление проектами	Грачева М.В.	д.э.н.	профессор

51	Управление собственностью в системе современной экономики России	Хубиев К.А. Чирков М.А.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
52	Этика менеджмента	Лучко М.Л.	д.э.н.	профессор
53	Международная экономика	Олейцник А.Н.	к.э.н.	доцент
54	Логистика	Черников А.В. Никитин С.А.	к.э.н. -	доцент -
55	Финансовый анализ	Хорин А.Н.	д.э.н.	профессор
56	Экономика и управление общественным сектором	Ахинов Г.А. Егоров Е.В. Восколович Н.А. Молчанов И.Н. Еникеева С.Д. Романова Н.В.	д.э.н. д.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор профессор профессор профессор доцент доцент
57	Управление природными активами	Никоноров С.М.	д.э.н.	профессор
58	Связи с общественностью	Очковская М.С. Рыбалко М.А.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
59	Спортивный менеджмент	Маршев В.И.	д.э.н.	профессор
60	Управление социальной сферой	Казаков В.Н. Молчанов И.Н.	д.э.н. д.э.н.	профессор доцент
61	Финансовые рынки и институты	Мартанус О.А. Алешина А.В.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
62	Антикризисное управление	Казаков В.Н. Молчанов И.Н.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
63	Управление инновационным процессом	Семушкина С.Р.	к.э.н.	доцент
64	Деловые коммуникации	Лучко М.Л.	д.э.н.	профессор
65	Управление знаниями	Павлов М.Ю.	к.э.н.	доцент
66	Разработка стратегии бизнеса	Виханский О.С.	д.э.н.	профессор
67	Управление недвижимостью	Белова Е.В.	к.э.н.	доцент
68	Управление изменениями	Семушкина С.Р.	к.э.н.	доцент
69	Управление бизнесом	Виханский О.С.	д.э.н.	профессор
70	Банковский менеджмент	Алешина А.В. Черкасова Т.Н.	к.э.н. к.э.н.	- доцент

Факультативы				
71	Английский язык профессиональный	Брусиловская Э.В. Захарова Е.Н. Елина О.М.	- - -	- - -
72	Немецкий язык базовый	Шаповалова Г.К.	-	-
73	Немецкий язык профессиональный	Шаповалова Г.К.	-	-
74	Французский язык базовый	Розум О.Г. Смирнова В.Е.	- -	- -
75	Управление энергетическими активами	Маликова О.И. Кудрявцева О.В. Ховавко И.Ю.	д.э.н. д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
76	Французский язык профессиональный	Печатнова Е.Г.	-	-
77	Научный семинар по изучению современной экономической литературы	Иванов В.В.	-	-
78	Русский язык и культура речи	Качалкин А.Н.	д.фил.н.	профессор
79	Мотивация и демотивация в управлении: современные подходы	Пономарев И.П., Розенберг Н.И., Щелокова С.В.	к.э.н. - к.э.н.	- - -
80	Детерминанты потребительского выбора	Кузнецова Т.А.	-	-
81	Внешекономическая деятельность в международных компаниях	Ляменков А.К.	к.э.н.	доцент
82	Прикладная демография	Калабихина И.Е. Кучмаева О.В. Калмыкова Н.М.	д.э.н. д.э.н. к.э.н.	профессор профессор доцент
83	Цифровой маркетинг	Галкина Н.А.	-	-
83	Экономическое моделирование в MS Excel для принятия управленческих решений и научных исследований	Сутормина Е.	к.э.н.	-
85	Концепции лидерства	Пономарев И.П.	к.э.н.	-
86	Экономика народонаселения	Калабихина И.Е.	д.э.н.	профессор

87	Функционально-стоимостной анализ	Баев А.Б.	-	-
88	Экономические и правовые основы интеллектуальной собственности	Елисеев А.Н.	д.э.н.	профессор
89	Сценарное планирование	Антропов М.С.	к.т.н.	-
90	Технологии среды R	Пересветов С.Б.	-	-
91	Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	Лapidус Л.В.	д.э.н.	профессор
92	Информационные бухгалтерские системы	Липунцов Ю.П.	к.э.н.	доцент
93	Управление операциями	Пономарев И.П.	к.э.н.	-

Все дисциплины учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, действующему на экономическом факультете МГУ с 2015 г., подготовленному в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом 3+, полностью обеспечены учебно-методической документацией, включающей:

- учебно-методический комплекс по дисциплине;
- программу курса, рабочий вариант которой по многим курсам профессионального цикла ежегодно уточняется в соответствии с новыми требованиями к подготовке выпускников направления «Менеджмент», новыми результатами научных исследований в области преподаваемой дисциплины, в связи с появлением новых учебных и научных публикаций по данной дисциплине;
- календарно-тематический план проведения занятий по курсу, составленный на конкретный период проведения занятий;
- балльно-рейтинговую систему оценки знаний по курсу, разработанную на основе в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, утвержденным на заседании Ученого Совета экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.

Указанные материалы по каждому курсу отражаются в специально разработанной и размещенной на сайте факультета информационной системе op.esop, предназначенной для оперативного обеспечения студентов необходимыми учебно-методическими материалами по изучаемой дисциплине, размещения заданий для самостоятельной работы студентов, а также для оперативного отражения результатов промежуточного и итогового контроля знаний

студентов. Приведенная выше учебно-методическая документация размещается в системе оп.есоп до начала проведения занятий по соответствующей дисциплине.

Студенты имеют доступ к данной системе в режиме ознакомления с учебно-методическими материалами, а также для размещения результатов самостоятельной работы, которые подлежат проверке преподавателем. Преподаватели имеют доступ в систему оп.есоп в режиме редактирования, что позволяет оперативно дополнять обязательные к размещению учебно-методические материалы по курсу заданиями для самостоятельной работы студентов, материалами лекционных презентаций и другими необходимыми для изучения дисциплины учебно-методическими материалами, а также оперативно оценивать результаты самостоятельной работы студентов и текущего промежуточного контроля знаний. Результаты итогового контроля знаний (экзамена) в баллах вносятся преподавателем в систему оп.есоп, что позволяет формировать итоговую ведомость результатов освоения дисциплины каждым студентом и получать рейтинг всех студентов курса по итогам изучения каждой дисциплины.

Учебно-методические комплексы по каждой дисциплине разработаны в полном соответствии с требованиями ФГОС 3+ и включают следующие обязательные разделы:

- общие сведения о кафедре, по которой преподается дисциплина, преподавателях, читающих курс, и авторах УМК;
- статус дисциплины;
- место дисциплины в структуре ООП подготовки бакалавра;
- объем дисциплины и виды учебной работы;
- цель и задачи дисциплины;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), сформулированные в виде перечня требований: *знать, уметь, владеть*;
- структура и содержание дисциплины (модуля), включающие: разделы дисциплины и виды занятий (календарный план) в часах; формы проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости; программу курса;
- образовательные технологии;
- учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины;
- материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочие учебные программы по всем дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент ежегодно обновляются с учетом результатов новейших научных достижений в соответствующей области знаний, а также изменения требований к профессиональным компетенциям выпускника, связанным с

изменениями в экономической теории и практической экономической деятельности. Такие изменения находят отражение не только в рабочих программах по читаемым курсам, которые публикуются и размещаются в системе op.esop, но и в перечне рекомендуемой студентам научной и учебной литературы по данным курсам.

1.6.2 Программы магистров

Рабочим органом управления в магистратуре является Совецание Управляющих Советов магистерских программ, объединяющий специалистов разных кафедр. На совещаниях обсуждаются учебные планы магистерских программ, вопросы учебно-методического обеспечения учебных курсов, методы организации и технологии обучения.

Активное участие в развитие учебно-методической работы на факультете принимает Учебно-методическая комиссия, обеспечивающая экспертизу содержания и организации образовательного процесса на факультете, участвующая в разработке системы оценки качества образования, в том числе и в магистратуре.

Важной формой совершенствования учебно-методической работы на факультете является ежемесячное проведение педагогических чтений, на которых обсуждаются вопросы совершенствования всех направлений педагогической деятельности, в том числе вопросы содержания, организации, методик и технологий преподавания и обучения на магистерских программах.

Проведение межкафедральных совещаний, педагогических чтений, совещаний руководителей программ и учебно-методической комиссии позволяют в полной мере согласовывать учебные планы, разрабатывать стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей, информировать общественность о результатах своей деятельности, планах, инновациях, обеспечивать компетентность преподавательского состава и вариативный подход к реализации учебных программ.

Формы и методы обучения в магистратуре

Средством активизации познавательной и инновационной деятельности студентов магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова является использование новых образовательных технологий (система “learning by doing” (обучение в ходе работы), а также интерактивные формы обучения: компьютерные тренинги, мини деловые игры, «мозговые штурмы», “case-study”, “work-shop”, позволяющие развивать навыки анализа конкретных бизнес-ситуаций и принятия решений в процессе обучения.

Особое внимание в магистратуре уделяется научно-исследовательской работе студентов, которая направлена на получение следующих результатов обучения:

- знания

- результатов новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах;
- современных методов исследования;
 - умения
- модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- структурировать задачи, выделять, формулировать и решать самостоятельные подзадачи, необходимые для решения задачи в целом;
- адаптировать знания к конкретным ситуациям и задачам, выдвигать конкретные предложения и способность к инновациям;
- критически оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать экономическую и социально-экономическую информацию, выбирать методики и средства решения задачи;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной (предложенной научным руководителем) тематики научных исследований;
 - навыки
- профессиональной аргументации и логического доказательства;
- проведения самостоятельных научных исследований в соответствии с разработанной программой;
- подготовки научно-исследовательских отчетов, информационных обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований.

Научный (направление «Экономика») и научно-практический семинар (направление «Менеджмент», направление «Финансы и кредит») на регулярной основе проходит у студентов с первого по последний семестры. При этом в первом и шестом семестрах основной проблематикой научных семинаров является методика и методология научных исследований. В первом семестре в рамках научного семинара происходит выбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ, а в последнем семестре – предзащита выпускных квалификационных работ. В 2-5 семестрах научные семинары посвящены актуальным проблемам экономической и управленческой науки и практики в областях специализации магистерских программ. Основными формами научного семинара в этом случае являются конференции (международные, всероссийские, вузовские), круглые столы, мастер-классы, профессорские научные семинары.

Одной из новых форм проведения занятий в рамках научных семинаров для студентов магистратуры стало участие в Диспут-клубе «Узлы экономической политики» Ассоциации

независимых центров экономического анализа, который является площадкой для обмена мнениями, опытом, достижениями профессионалов. Участвуя в мероприятиях Диспут-клуба магистры знакомятся с наиболее актуальными экономическими и социальными проблемами современной России, а также с работой ведущих аналитических центров, входящих в АНЦЭА и приобретение опыта работы в реальном исследовательском проекте.

В процессе обучения магистры имеют возможность посетить множество мастер-классов по актуальным прикладным проблемам экономики и менеджмента от приглашенных профессионалов из различных индустрий. Мастер-класс объединяют магистров, желающих получить представление о практической стороне бизнеса и обеспечить связь между фундаментальными, методологическими знаниями и требованиями российской деловой среды. Такой диалог с профессионалами позволяет студентам расширить свои практические знания и получить комплексное представление о разных аспектах бизнеса, а также возможностях развития карьеры в конкретной области.

В последнее время в магистратуре активно применяется такая форма как воркшопы (workshops), в процессе которых магистры формируют и закрепляют практические навыки, прежде всего, благодаря собственной активной работе.

В преподавании ряда дисциплин в магистратуре используются информационные системы: Bloomberg (Bloomberg Professional), Thomson Reuters - базы Datastream, Thomson One, EIKON, позволяющие формулировать задания для магистров в рамках преподаваемых курсов, опираясь на реальные данные о рынках облигаций и акций, процентных ставках и обменных курсах валют, денежных потоков, экономической политики, региональных макроэкономических данных и данных по различным секторам рынка.

В учебном процессе широко используются лицензионное программное обеспечение (лицензии бессрочные): Антивирусное ПО DrWeb Desktop, Office Professional Plus 2010, Matlab, Audit Expert, Project Expert 7, Stata/SE 12, AnyLogic Universiti, Creative Cloud Team, Symbolic Math Toolbox Classroom, 1S Бухгалтерия.

По каждой дисциплине учебного плана направления «Экономика», направления «Финансы и кредит» и по направлению «Менеджмент» разрабатываются рабочие программы, которые включают в себя программу дисциплины, календарно-тематический план и балльно-рейтинговую систему оценки успеваемости в соответствии с макетами, утвержденными учебно-методической комиссией.

Все базовые дисциплины учебного плана Основной образовательной программы подготовки магистров по направлению «Экономика», направлению «Финансы и кредит» и по направлению «Менеджмент» обеспечены учебно-методической документацией в полном

объёме. Обеспеченность учебно-методической документацией дисциплин вариативной части составляет 70-80%.

Электронный ресурс Экономического факультета МГУ «[op.econ](http://www.econ.msu.ru/)» <http://www.econ.msu.ru/> обеспечивает доступ каждого студента к учебно-методическим материалам по каждой дисциплине. В данной системе по каждой дисциплине учебного плана в обязательном порядке размещаются программа дисциплины, календарно-тематический план, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, а также необходимые дополнительные учебно-методические материалы.

Экономический факультет большое внимание уделяет вопросам обеспеченности обучающихся соответствующей учебной и учебно-методической литературой, в том числе обеспечения доступа всех студентов к фондам учебно-методической документации и изданиям по основным изучаемым дисциплинам, включая доступ к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями. Экономический факультет имеет собственный читальный зал.

За отчетный период на экономическом факультете были разработаны и реализованы новые учебные планы, основу которых составляет компетентностный подход и кредитно-модульная организация учебного процесса. Достаточно широкое распространение получило использование информационно-коммуникационных технологий в организации учебного процесса, создан и функционирует электронный ресурс «[op.econ](http://www.op.econ)», обеспечен доступ всем студентам и преподавателям к фондам учебно-методических и научных изданий.

Анализ практической подготовки

В соответствии с п. 4.3 Стандарта МГУ имени М.В. Ломоносова виды, содержание и трудоемкость практик устанавливаются разработчиками ОПОП в соответствии с видами деятельности, на подготовку к которым направлена магистерская программа. Объем практик по основной образовательной программе в учебном плане Магистратуры ЭФ полностью соответствует требованиям стандарта.

В рамках реализации индивидуальных траекторий обучения и в соответствии с целями образовательной программы студентам магистратуры предоставляется возможность выбора как вида, так и места прохождения практики.

Организацию практики на экономическом факультете МГУ обеспечивают руководители магистерской программы, научные руководители студентов, кафедры экономического факультета, служба содействия трудоустройству экономического факультета, учебная часть магистратуры

Организация практик осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения практики студентов экономического факультета МГУ.

Место прохождения практики определяется ее видом и профилем подготовки студента. Студенты проходят практику в:

- экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических службах фирм различных отраслей и форм собственности,
- финансовых, кредитных и страховых учреждений,
- государственных органах федерального и муниципального уровня,
- академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, связанных с решением экономических и управленческих проблем
- учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования.

Студенты магистратуры могут самостоятельно осуществлять поиск мест прохождения практики. В этом случае студенты предоставляют руководителю магистерской программы и научному руководителю согласие организации о предоставлении места прохождения практики с указанием содержания и срока ее проведения или руководитель магистерской программы совместно с руководителем практики готовят ходатайство организации с просьбой о предоставлении места прохождения практики с указанием содержания и срока ее проведения.

По итогам прохождения практики студент магистратуры пишет отчет, который должен включать информацию о месте прохождения практики, основных задачах, которые предполагалось решить, видах и содержании деятельности, основных полученных результатах в ходе прохождения практики.

Характеристика с места прохождения практики составляется руководителем практики от организации и, как правило, содержит следующие сведения: полное наименование организации, являющейся базой прохождения практики; период, за который характеризуется практикант; перечень подразделений организации, в которых практикант работал; работы, проведенные практикантом по поручению руководителя; отношение практиканта к выполняемой работе, степень выполнения поручений, качественный уровень и степень подготовленности студента к самостоятельному выполнению отдельных заданий; дисциплинированность и деловые качества, которые проявил студент-магистрант во время практики; умение контактировать с клиентами, сотрудниками, руководством организации; наличие отрицательных черт, действий, проявлений, характеризующих студента с негативной стороны в период прохождения практики; рекомендуемая оценка прохождения практики; дата составления характеристики и подпись руководителя практики.

Защита результатов педагогической, научно-исследовательской, производственной практики студента проходит на научном семинаре, после чего выставляется итоговая оценка.

Партнерство экономического факультета с компаниями-работодателями оформляется в виде Договоров о сотрудничестве, в том числе, в области практики и трудоустройства.

За отчетный период студенты магистратуры проходили практику в органах государственной власти: Министерстве экономического развития, Министерстве промышленности и торговли, Федеральной антимонопольной службе, а также в компаниях, банках, организациях: Unilever, Deloitte, PWC, Адидас, ДубльГис, Завод «Очаково», IT-Технолоджи, ISG Консалтинг, SCA, Mercedes, Страховая группа «Уралсиб», РСХБ, Сбербанк России, Промсвязьбанк, Ассоциация профессиональных бухгалтеров Содружество, BCG, McKinsey и т.д.

За отчетный период в рамках подготовки магистров уделялось большое внимание вопросам организации и методического обеспечения прохождения практик. Было разработано и утверждено Положение о практике студентов экономического факультета, заключены договора с предприятиями и организациями о прохождении практики.

1.7 Библиотечно-информационное обеспечение

Таблица 52

Сведения об обеспеченности обучающихся учебной и учебно-методической литературой из фонда вуза

Циклы дисциплин	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы (количество)		Реальная обеспеченность литературой (экз. на одного обучающегося в среднем по дисциплинам цикла)		Степень новизны учебной литературы (процент изданий, вышедших за последние 10 (5) лет от общего количества экземпляров)		Качество содержания литературы (процент изданий с грифами от общего количества экземпляров)	
	Учебная		Учебно-методическая		Учебная		Учебно-методическая	
Названий	Экз.	Названий	Экз.	Учебная	Учебно-методическая	Учебная	Учебно-методическая	Учебная
Всего	Вышедших за последние 10 (5) лет	Всего	Вышедших за последние 10 (5) лет	Учебная	Учебно-методическая	Учебная	Учебно-методическая	Учебная

Общие гуманитарные и социально-экономические	6	8	2	3	0,02	0,01	5%	5%				
Общие математические и естественнонаучные	39	59	10	24	0,19	0,08	30%	30%				
Общепрофессиональные и специальные	594	751	25	38	2,5	0,12	50%	50%				
Все дисциплины (учебно-методическая литература для обучающихся заочно)	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Таблица 53

Сведения об обеспеченности обучающихся дополнительной литературой

Типы изданий*	Количество названий	Число однотомных экземпляров, а также комплектов (годовых и (или) многотомных)
---------------	---------------------	--

	Библиотека	Читальный зал	Библиотека	Читальный зал
1. Официальные издания:		108		109
сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)				
3. Общественно-политические и научно-популярные периодические издания				
3. Научные периодические издания по профилю реализуемых образовательных программ				
4. Справочно-библиографические издания:				
а) энциклопедии (энциклопедические словари):				
универсальные,		7		77
отраслевые;		6		10
б) отраслевые словари и справочники (по профилю образовательных программ);		60		73
в) библиографические пособия:				
текущие отраслевые (издания Института научной информации по общественным наукам, Всероссийского института научной и технической информации, Информкультуры, Российской государственной библиотеки, Российской книжной палаты и др.);				

ретроспективные отраслевые (по профилю образовательных программ)		12		13
5. Научная литература		1206		1390
6. Информационные базы данных (по профилю образовательных программ)				
7. Учебники, учебные пособия		675		883

Таблица 54

Электронно-библиотечные системы, доступные студентам экономического факультета

Наименование электронно- библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
Cambridge Journals Online HSS collection (не менее 240 международных электронных журналов в полном тексте)	Правообладатель: Cambridge University Press, Контакты: Cambridge University Press University Printing House Shaftesbury Road Cambridge CB2 8BS United Kingdom, +44 (0)1223 358331	http://journals.cambridge.org/action/login;jsessionid=7FCB0CE75FC7F3538BF703A4BAB1C673.journals	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002

Elsevier Handbooks in Economics Series (ежегодники и справочники по бизнесу, экономике и финансам)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	http://www.sciencedirect.com/	<u>Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК»</u> Контакты: http://www.metecbooks.ru адрес: 109544, г.Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон\факс:тел:(495) 510-55- 27, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года, договор №00319-223М- 2019 от 21.02.2019 г.
ABI/INFORM Global (международный онлайн ресурс- информационная база)	Правообладатель: компания ProQuest Контакты: The Quorum Barnwell Road Cambridge CB5 8SW UK Phone: +44 (0) 1223 215512	https://search.proquest.com/	<u>Поставщик ресурса в России: ООО «Миверком»</u> Контакты: адрес: 192007, Санкт- Петербург, ул. Курская, д. 21, литер Б. Телефон: (812) 320-24-79 Факс: (812) 325-34-86, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года договор №1342-223-2018 от 26.12.2018 г.
JSTOR Business&Econo micscollection (архивы научных журналов по экономике и бизнесу)	Правообладатель: Компания JSTOR Контакты: JSTOR Ann Arbor 301 East Liberty, Suite 400 Ann Arbor, MI 48104- 2262 Phone: (734) 887-7001 Toll-free: (888) 388-3574 Fax: (734) 998-9113	http://www.jstor.org/	<u>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН»</u> Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года, Договор №07612-223М-2018 от 29.12.2018 г.

ProQuest Dissertations and Theses – Full Text (международная информационная база научных диссертаций)	Правообладатель: компания ProQuest Контакты: The Quorum Barnwell Road Cambridge CB5 8SW UK Phone: +44 (0) 1223 215512	http://search.proquest.com/	Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК» Контакты: http://www.metecbooks.ru/ , адрес: 109544, г.Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон\факс: тел:(495) 510- 55-27, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года
OECD Books, Papers&Statistic s (международная информационна я база)	Правообладатель: компания ProQuest Контакты: The Quorum Barnwell Road Cambridge CB5 8SW UK Phone: +44 (0) 1223 215512	http://www.oecd-ilibrary.org/	Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК» Контакты: http://www.metecbooks.ru/ , адрес: 109544, г.Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон\факс: тел:(495) 510- 55-27, Срок заключения контракта: до 07 сентября 2019 года, договор № 0686-223- 2018 от 13.08.2018 г.
Taylor&Francis (коллекция журналов)	Правообладатель: Издательство TAYLOR & FRANCIS Контакты: 4 Park Square Milton Park Abingdon Oxfordshire OX14 4RN, UK +44 (0) 20 7017 6000 +44 (0) 20 7017 6336	http://www.tandfonline.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019
International Monetary Fund e-LIBRARY (Статистические базы данных Международног о валютного фонда (IMF Statistics))	Правообладатель: International Monetary Fund Контакты: International Monetary Fund, 700 19 th Street, N.W., Washington, D.C. 20431 + 1 (202) 623-7000 · Fax: + 1 (202) 623- 4661	<a href="http://www.imf.org/external/in
dex.htm">http://www.imf.org/external/in dex.htm	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 101000, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4

Chicago University Press (коллекция журналов издательства Chicago University Press)	Правообладатель: Издательство Chicago University Press Контакты: P.O. Box 37005 Chicago, IL 60637-0005 Voice: (877) 705-1878 (U.S. and Canada); (773) 753-3347 (International), Fax: (877) 705-1879 (U.S. and Canada); (773) 753-0811 (International)	http://www.press.uchicago.edu/journals.html	Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК» Контакты: http://www.metecbooks.ru/ , адрес: 109544, г. Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон\факс: тел: (495) 510-55-27, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года, Договор №00817-223М-2019 от 22.03.2019 г.
Annual Reviews (коллекция журналов по экономике издательства Annual Reviews)	Правообладатель: Издательство Annual Reviews Контакты: P.O. Box 10139 Palo Alto, CA 94303-0139 USA Telephone: 800.523.8635 or 650.493.4400, Fax: 650.424.0910 or 650.855.9815	http://www.annualreviews.org/action/showJournals	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года, Договор №00318-223М-2019 от 21.02.2019 г.
Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE)	Правообладатель: Publishing Technology (Ingentaconnect) Контакты: Tel: +44 1865 397800 Email: uksales@ingenta.com	http://www.ingentaconnect.com/content/mohr/jite	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года, Договор №07611-223М-2018 от 29.12.2018 г.

СПАРК (информационно-аналитическая система, содержащая информацию о зарегистрированных юридических лицах)	Правообладатель: ЗАО «Интерфакс» Контакты: 127006, г. Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 2/строение 1, тел: +7(499)250-26-92	http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx	Поставщик ресурса в России: ЗАО «ИНТЕРФАКС» Контакты: http://www.spark-interfax.ru/ телефон: +7 (499) 250-26-92 Адрес: 127006, РФ, г. Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 2 стр. 1, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года Договор №06137-223М-2018 от 26.11.2018 г.
PassportCategoryLevel (международная база данных)	Правообладатель: Euromonitor International Ltd Registered Office 60-61 Britton Street London EC1M 5UX United Kingdom Telephone: +44 (0)20 7251 8024 Fax: +44 (0)20 7608 3149	http://www.portal.euromonitor.com/portal/magazine/homemai <u>п</u>	Поставщик ресурса в Россию: Euromonitor International Ltd Registered Office 60-61 Britton Street London EC1M 5UX United Kingdom Telephone: +44 (0)20 7251 8024 Fax: +44 (0)20 7608 3149 Срок заключения контракта: до 11 декабря 2019 года Договор №1221-223-2018 от 12.12.2018 г.
Деловая библиотека Альпина Диджитал	Правообладатель: ООО «Альпина Диджитал» Контакты: 107023, г. Москва, пер. Мажоров, д. 14, стр. 21 Тел. 84959805354	https://alpinadigital.ru/	Поставщик ресурса в Россию: ООО «Альпина Диджитал» Контакты: 107023, г. Москва, пер. Мажоров, д. 14, стр. 21 Тел. 84959805354 Срок заключения контракта: до апреля 2019 года Договор №00986-223М-2018 от 01.04.2019

Thomson Reuters (международная информационная база)	Правообладатель: Thomson Reuters Контакты: г. Москва, ул. Петровка, 5 тел.: 8 (495) 961-01-00	http://thomsonreuters.ru	Поставщик ресурса в России: Thomson Reuters Контакты: г. Москва, ул. Петровка, 5 тел.: 8 (495) 961-01-00
EDS (система индексирования информационных ресурсов организации EBSCO Discovery Service™)	Правообладатель: Компания EBSCO Контакты: Andrei Sakalou EBSCO Klimentska 52 Praha 1 – Nové Mesto, 110 00 Czech Republic Phone: 420 2 34 700 600 Fax: 420 2 34 700 610 info.cr@ebSCO.com	http://www.ebscohost.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
ScienceDirect (коллекции электронных книг издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: ninfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	http://www.sciencedirect.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 28 марта 2014 года (бессрочно, покупка, использование на постоянной основе.), Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №0511-2013 от 13.05.2013г.
EBSCO e-books (коллекции электронных книг EBSCO e-books)	Правообладатель: Компания EBSCO Контакты: Andrei Sakalou EBSCO Klimentska 52 Praha 1 – Nové Mesto, 110 00 Czech Republic Phone: 420 2 34 700 600 Fax: 420 2 34 700 610 info.cr@ebSCO.com	http://www.ebscohost.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 28 марта 2014 года (бессрочно, покупка,

			использование на постоянной основе.) Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №0510-2013 от 13.05.2013г.
eLIBRARY.ru (коллекция журналов Научной электронной библиотеки)	Правообладатель: ООО «РУНЭБ» Контакты: 109028, г. Москва, Малый Трехсвятительский переулок, д.2/5, стр.4, Телефон: (495)544-24-93	http://elibrary.ru/	Поставщик ресурса в России: ООО «РУНЭБ» Контакты: 109028, г. Москва, Малый Трехсвятительский переулок, д.2/5, стр.4, Телефон: (495)544-24-93, Срок заключения контракта: до 17 мая 2019 года, Договор № 01912-223М-2018 от 17.05.2019 г.
База данных РИНЦ информационно- аналитическая система Sciencel ndex	Правообладатель: ООО «НЭБ» Контакты: 119607, г. Москва, ул. Раменки, д.7 корп. 2 Телефон: (495)544-24-94 info@elibrary.ru	http://elibrary.ru/	Поставщик ресурса в России: ООО «НЭБ» Контакты: 119607, г. Москва, ул. Раменки, д.7 корп. 2 Телефон: (495)544-24-94 info@elibrary.ru , Срок заключения контракта: до 28 июня 2019 года, Договор № 02802-223М-2018 от 21.06.2018 г.
Bloomberg (международная информационная база)	Правообладатель: компания BLOOMBERG FINANCE L.P. Контакты: +7(495)9376770,+7 495-771- 7742	https://www.bloomberg.com	Поставщик ресурса в России: BLOOMBERG Адрес: Россия, Москва, Романов переулок, 4 Контакты: +7 495 771-77-31, +7 495 937-67-70

Annual Reviews (полные тексты журналов)	Правообладатель: Annual Reviews A Nonprofit Scientific Publisher 4139 El Camino Way P.O. Box 10139 Palo Alto, CA 94303-0139 USA Toll-Free USA/Canada: 800.523.8635 Worldwide: 650.493.4400 Fax: 650.424.0910	http://arjournals.annualreviews.org/action/showJournals	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
EBSCO (EconLit with Full Text, Business Source complete)	Правообладатель: Компания EBSCO Publishing Контакты: Andrei Sakalou EBSCO Klimentska 52 Praha 1 – Nové Mesto, 110 00 Czech Republic Phone: 420 2 34 700 600 Fax: 420 2 34 700 610 info.cr@ebSCO.com	http://web.ebscohost.com/	Поставщик ресурса в России: Компания EBSCO Publishing Контакты: Andrei Sakalou EBSCO Klimentska 52 Praha 1 – Nové Mesto, 110 00 Czech Republic Phone: 420 2 34 700 600 Fax: 420 2 34 700 610 info.cr@ebSCO.com Срок заключения контракта: до 30 апреля 2019 года, Договор № 0267-223-2018 от 01.05.2018г.
Nature Biotechnology	Правообладатель: Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002

Nature Biotechnology	Правообладатель: Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Nature Chemistry	Правообладатель: Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Nature Materials	Правообладатель: Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002

Nature Methods	Правообладатель: Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Nature Nanotechnology	Правообладатель: Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Nature Photonics	Правообладатель: Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002

Nature Physics	Правообладатель: Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Oxford University Press	Правообладатель: Издательство Oxford University Press Контакты: Journals Customer Service Department Oxford University Press Great Clarendon Street Oxford OX2 6DP UK Tel: + 44 (0)1865 353907 + 44 (0)1865 353907 Fax: + 44 (0)1865 353485	http://www.oxfordjournals.org/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
QuesteL Orbit (полные тексты патентов)	Правообладатель: Компания QuesteL, Toll-free: +8000 QUESTEL (+8000 783-7835)	http://www.orbit.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4

Sage HSS (полные тексты журналов)	Правообладатель: Издательство Sage Контакты: General Contact SAGE Publications Ltd 1 Oliver's Yard 55 City Road London EC1Y 1SP Tel: +44 (0) 20 7 324 8500 +44 (0) 20 7 324 8500 Fax: +44 (0) 20 7 324 8600	http://online.sagepub.com/browse/by/title	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Science (полный текст журнала)	Правообладатель: AAAS, European Headquarters Science International Bateman House 82-88 Hills Road Cambridge, CB2 1LQ, UK Phone: +44(0) 1223 326 500 Fax: +44(0) 1223 326 501 science@science-int.co.uk	http://www.sciencemag.org/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
ScienceDirect (журналы издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: ninfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	www.sciencedirect.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4

ScienceDirect (архивы журналов издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	www.sciencedirect.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
ScienceDirect (книги в электронной форме за 2009- 2010 год издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	www.sciencedirect.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
Scopus (реферативная база данных издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	www.scopus.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4

Springer (журнальный архив с начала издания журналов и по 2007 год)	Правообладатель: издательство Springer Контакты: Richard Bennett Vice President Library Sales North, West & Eastern Europe Phone: +44(0)1483734614 Fax: 124richard.bennett@springer.com	http://www.springerlink.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
TAYLOR & FRANCIS (полные тексты журналов)	Правообладатель: Издательство TAYLOR & FRANCIS Контакты: 4 Park Square Milton Park Abingdon Oxfordshire OX14 4RN, UK +44 (0) 20 7017 6000 +44 (0) 20 7017 6336	http://www.tandfonline.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Журналы издательства Wiley	Правообладатель: Издательство Wiley InterScinse Контакты: John Wiley & Sons Ltd. Attn: Wiley Online Library Sales 4th Floor, International House Ealing Broadway Centre London, W5 5DB U.K. Telephone +44 (0) 208 326-3800 +44 (0) 208 326-3800 Fax +44 (0) 208 326-3801 E-mail olinelibrarysales@wiley.com	http://onlinelibrary.wiley.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002

Базы данных Web of Science	Правообладатель: Thomson Reuters Контакты: Павел Касьянов Московский филиал АО «Рейтер С.А.» Российская Федерация, 107031, Москва, ул.Петровка, д.5 Телефон: +7 495 961-01-00 Факс: +7 495 961-0131	http://isiknowledge.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
Издательство «Лань»	Правообладатель: издательство «Лань» Контакты: 192029, Санкт-Петербург Общественный пер., 5 (812) 412-14-45 (812) 412-05-97	http://e.lanbook.com/	Поставщик ресурса: ООО «Лань-Пресс» Контакты: 192029, Санкт-Петербург Общественный пер., 5 (812) 412-14-45 (812) 412-05-97
Компания «Интегрум», база данных «СМИ: центральная пресса».	Правообладатель: ООО «Интегрум Медиа» Контактны: 117393, Москва, улица Профсоюзная, дом 66, строение 1, офис 801. Телефон: (495) 755-57-16 Факс: (495) 755-57-97	http://www.integrum.ru/	Поставщик ресурса: ООО «Интегрум Медиа» Контакты: 117393, Москва, улица Профсоюзная, дом 66, строение 1, офис 801. Телефон: (495) 755-57-16 Факс: (495) 755-57-97

Для каждой дисциплины учебного плана бакалавриата в виртуальной среде обучения Экономического факультета (on.econ.msu.ru, далее ОнЭкон) создается отдельный курс, где размещаются материалы дисциплины. Состав обязательных для размещения материалов включает календарно-тематический план, балльно-рейтинговую систему, задания для промежуточного и итогового контроля. На основе баллов за задания в Личном кабинете преподавателя калькулируется оценка студента и его рейтинг по дисциплине и совокупности дисциплин в разрезе группы и курса. Помимо обязательных к размещению материалов преподаватели публикуют презентации лекций, материалы для чтения и прочие вспомогательные учебно-методические материалы.

Путем применения единого стандарта для электронных вариантов всех дисциплин решалась задача создания единого формата представления, стандартизация набора размещаемых материалов, что позволило организовать контроль над разнообразными по формам проведения занятиям и получить сопоставимую картину по разным программам обучения.

Аккредитация на дисциплины курсы ОнЭкон синхронизирована с электронным расписанием.

По отдельным дисциплинам преподавателями факультета разработаны учебно-методические комплексы (УМК) которые используются при обучении. По программе мирового банка и за средства грантов, бюджета университет и факультета было подготовлено около 30 электронных УМК. Создание и поддержание в актуальном состоянии электронных учебников с полным набором учебных материалов не получило на факультете широкого распространения, поскольку динамика содержания дисциплин очень высока, и поддержка в актуальном состоянии электронных УМК требует высоких затрат.

Таблица 55

Использование технических средств обучения в учебном процессе.

Год	Компьютерные классы		Мультимедийные аудитории		Лингафонные кабинеты		Видео классы		Лекционные аудитории	
	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во мест
2009	7	135 +7 преп.	2	100	2	28	нет	нет	3	600

2014	11	280 +11 преп.	25	1600	2	28	7	110	9	1520
2020	15	370 + 15 преп.	25	1600	7	141	7	110	9	1520

1.8 Анализ внутренней системы оценки качества

Внутривузовская система контроля качества подготовки студентов является неотъемлемой частью реализации основных образовательных программ.

Руководителем процесса контроля является заместитель декана по учебной работе, ответственным исполнителем – заведующий учебным отделом, ведущими исполнителями – инспектора учебного отдела

Контроль качества подготовки проводится на всех уровнях образовательного процесса и включает в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестации осуществляются в соответствии с:

- Уставом МГУ;
- Положением об экономическом факультете МГУ;
- Положением о курсовых зачетах и экзаменах в МГУ (принято на заседании Ученого Совета МГУ 26 ноября 2001 г.)
- Положением о курсовых и выпускных квалификационных работах на программе бакалавров экономического факультета (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета 27 июня 2008 г.)
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.)

Согласно Уставу МГУ имени М.В. Ломоносова, на экономическом факультете качество освоения образовательных программ оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой государственной аттестации выпускников, а также иных форм контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется по каждой дисциплине.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачетов и (или) экзаменов.

В процессе обучения при проведении промежуточной аттестации студентов применяется следующая система оценок: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”, либо “зачтено” и “не зачтено”. Оценки выставляются на экзамене или по результатам текущего контроля за учебной работой студента.

Оценки “неудовлетворительно” и “не зачтено” в зачетную книжку не проставляются.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в каждом семестре. При этом досрочная промежуточная аттестация допускается только с разрешения декана и при наличии уважительных причин.

Для обеспечения непрерывной учебы студентов в течение семестра и лучшей подготовки к зачетно-экзаменационным сессиям на факультете используются балльно-рейтинговая система оценки знаний. Промежуточные формы контроля знаний в виде тестов, контрольных работ, рефератов и т. п., полученные баллы за которые входят составной частью в итоговую оценку по изучаемым дисциплинам. В ходе семестра можно заработать до 70% общей суммы баллов.

Балльно-рейтинговая система является важнейшим элементом технологии обучения на факультете, стимулирующим студента к систематическому усвоению знаний и позволяющим проверять эти знания в непрерывном режиме. Участие во всех объявленных формах промежуточного контроля является обязательным. Особенно важен этот процесс на младших курсах. Поэтому на 1-м и 2-м годах обучения в каждом семестре (в ноябре и апреле) проводится аттестация студентов, являющаяся формой подведения предварительных итогов. В случае отсутствия аттестации по трем и более предметам студент может быть отчислен с факультета еще до сессии за текущую неуспеваемость.

Формой итоговой проверки знаний по изучаемым дисциплинам являются зачеты и экзамены, которые проводятся в период зачетно-экзаменационных сессий в конце каждого семестра (в осеннем – в январе, в весеннем – в июне). В этот период регулярные занятия не проводятся. Для лучшей подготовки к экзаменам перерыв между ними не должен быть, как правило, меньше трех дней, а накануне экзамена проводится консультация преподавателя. Зачеты и экзамены на факультете проводятся, как правило, в письменной форме.

При получении оценок «незачет» или «неудовлетворительно» по трем или более предметам студент отчисляется с факультета за академическую неуспеваемость. Если количество «неудов» меньше трех, студент имеет право на их передачу. Число передач не превышает двух; причем повторная передача

осуществляется на комиссии преподавателей кафедры. Сроки пересдач устанавливаются после завершения сессии, в начале следующего семестра.

Студенты, исчерпавшие лимит пересдач или не пересдавшие задолженность в установленные сроки без уважительных причин, подлежат отчислению с факультета за академическую неуспеваемость.

Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной аттестационной комиссией в соответствии с положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации.

Основные направления контроля качества образования и их содержание;

Внутренняя оценка качества подготовки студентов включает:

- анкетирование студентов по итогам семестра по вопросам качества преподавания дисциплин;
- текущий контроль успеваемости;
- оценку образовательных достижений обучающихся.
- проверку письменных работ студентов через систему «Антиплагиат»

Проверка письменных работ осуществляется в целях повышения качества предоставления образовательных услуг, совершенствования организации и контроля учебного процесса на экономическом факультете, обеспечения самостоятельности выполнения письменных работ, соблюдения обучающимися прав интеллектуальной собственности

Внутривузовский контроль является одним из условий повышения качества учебной, учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы в вузе.

Целью внутривузовской системы контроля является соблюдение образовательного стандарта, предупреждение, выявление и устранение недостатков, обобщение и распространение передового опыта, поиск резервов и определение перспектив развития программ бакалавров.

Контроль качества работы кафедр, преподавателей, механизм стимулирования преподавателей и студентов.

В 2009-18 гг. на экономическом факультете МГУ действовала система обеспечения качества управления учебным процессом на базе 23 нормативных документов, регламентирующих организацию и управление учебным процессом на факультете. К числу указанных документов относится «Положение о порядке проведения обследования студентов и преподавателей экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова для оценки качества образовательных услуг». Такие обследования проводятся два раза в год. Цель проведения обследования – получение информации о состоянии учебного процесса на экономическом факультете и предупреждение негативных тенденций в его развитии.

Обследование студентов и преподавателей факультета для оценки качества предоставляемых образовательных услуг осуществляется специальным подразделением учебно-научной лаборатории экономического образования – сектором мониторинга качества образования. Обследование проводится в электронной форме через сайт экономического факультета МГУ путем анкетного опроса студентов бакалавриата и магистратуры, а также профессорско-преподавательского состава факультета, с целью выявления степени удовлетворенности непосредственных потребителей образовательных услуг (студентов) качеством обучения и организации учебного процесса и степени удовлетворенности преподавателей условиями работы и другими факторами, влияющими на качество предоставляемых образовательных услуг.

Результаты обследования доводятся до сведения администрации факультета и администрации кафедр с целью принятия своевременных мер по устранению недостатков в качестве образования и организации учебного процесса, выявленных в ходе обследования.

Текущий контроль качества работы кафедр и отдельных преподавателей оценивается администрацией факультета на основе информации по каждому курсу, в обязательном порядке размещаемой на сайте факультета в системе `op.esop`.

С целью материального стимулирования высокого качества работы преподавателей факультета, разработаны и действуют два нормативных документа:

- Положение об оплате труда работников экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, производимой за счет бюджетных средств, принятое Ученым Советом факультета 27.02.2009 г.
- Положение о порядке организации оплаты труда работников экономического факультета Московского государственного университета имени М.В.

Ломоносова, производимой за счет внебюджетных средств, принятое Ученым Советом факультета 29.06.2007 г. (с 01.02 2014 г. введена в действие новая редакция данного Положения, размещенная на сайте экономического факультета МГУ).

На основании Положения об оплате труда работников экономического факультета МГУ, производимой за счет бюджетных средств, два раза в год устанавливаются выплаты стимулирующего характера всем категориям сотрудников факультета, в том числе профессорско-преподавательскому составу.

К выплатам стимулирующего характера относятся выплаты, направленные на стимулирование работника к качественному результату труда, а также поощрение за выполненную работу. Выплаты стимулирующего характера устанавливаются преподавателям факультета по индивидуальным и коллективным показателям количества и качества труда. Указанные выплаты производятся за качественную работу, выполненную сверхнормативов и должностных обязанностей преподавателей факультета.

На факультете в соответствии с трудовым законодательством, перечнем видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях, утвержденных Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Приказом Минздравсоцразвития РФ от 14 августа 2008 г. № 425н и Положением об оплате труда работников МГУ имени М.В. Ломоносова применяются следующие виды выплат стимулирующего характера:

- за интенсивность и высокие результаты работы, включая академические надбавки;
- за образцовое качество выполняемых работ;
- за выполнение особо важных и срочных работ;
- за высокое общественное признание результатов деятельности;
- премиальные выплаты по итогам работы.

На базе установленных видов выплат сформирована шкала показателей, за которые устанавливаются выплаты стимулирующего характера. Все показатели распределены по блокам:

- показатели учебно-методической работы;
- показатели научной работы;
- руководство научной работой студентов;
- показатели воспитательной работы;
- показатели организационно-методической работы;

- показатели организации и обслуживания уставной деятельности;
- прочие показатели, включающие высокое общественное признание результатов деятельности, выполнение особо важных и срочных заданий, организация и проведение мероприятий, направленных на повышение авторитета и имиджа факультета и МГУ в целом и другие.

За достижения по отдельным показателям устанавливаются баллы. Система показателей, включая систему балльной их оценки, устанавливается и ежегодно пересматривается Ученым советом факультета на основании представления Комиссии по оплате труда, сформированной Ученым советом.

Из средств от приносящей доход деятельности производятся не только выплаты стимулирующего характера, но также производится оплата за дополнительную учебную работу преподавателей факультета и дополнительную основную научную работу со студентами. Указанные виды дополнительных выплат производятся на основании Положения о порядке организации оплаты труда работников экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, производимой за счет внебюджетных средств. На факультете установлены нормативы основной учебной и основной научной работы со студентами на всех этапах обучения, а сверхнормативный объем такой работы дополнительно финансируется из средств от приносящей доход деятельности по ставкам оплаты, которые устанавливаются и ежегодно пересматриваются Ученым советом факультета.

Стимулирование студентов осуществляется через систему стипендиального обеспечения, которая действует в МГУ имени М.В. Ломоносова. Распределение средств, выделяемых факультету на стипендиальное обеспечение, происходит следующим образом:

1. Студенты, обучающиеся на «хорошо» получают базовую государственную академическую стипендию - 2 585 рублей;
2. Студенты, обучающиеся на «хорошо и отлично» обеспечиваются повышенной базовой государственной академической стипендией - 2 974 рублей;
3. Студенты, обучающиеся на «отлично» получают повышенную базовую государственную академическую стипендию - 3 232 рублей;
4. Государственная социальная стипендия составляет 3 878 рублей.
5. Студенты, не получающие стипендии (из пп. 1-4), могут обратиться с письменным заявлением на предоставление материальной помощи в связи с тяжелым материальным положением.

На старших курсах хорошо и отлично успевающие студенты могут быть назначены на именные стипендии экономического факультета имени академиков В.С. Немчинова и

Т.С. Хачатурова, профессоров А.Я. Боярского, Д.И. Валентея, С.К. Татура, М.В. Солодкова, И.Д. Удальцова. На уровне Московского университета для экономистов установлены стипендии имени М.В. Ломоносова, К. Маркса, А.В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева, А.И. Анчишкина, Ученого совета и Ректора МГУ. Для студентов существуют также стипендии Мэрии Москвы, Правительства и Президента РФ.

В последние годы в целях поддержки талантливых студентов факультета, активно занимающихся научной работой, установлены стипендии ряда банков, фондов и корпораций: Внешэкономбанка, Внешторгбанка, Сбербанка, компании «Гарантсервис», Фонда В. Потанина, банка Кредит-Москва, компании «Велес-Капитал», ООО Торговый Дом «Ай-Си-Эс», ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», «Униаструмбанк», «Телетрейд», «Газпромбанк». На указанные стипендии могут претендовать не только студенты, обучающиеся на бюджетной, но и на договорной основе.

Министерство образования и науки РФ в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18.11.2011 № 945 выделяет особый фонд для поощрения студентов, имеющих успехи в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности. Этот фонд распределяется стипендиальной комиссией факультета с привлечением представителей студенческого самоуправления и профсоюзной организации.

1.9 Анализ кадрового обеспечения

Таблица 56

**Сведения о численности профессорско-преподавательского состава
экономического факультета данные на 31.12.2020:**

Название кафедры	Количество штатных преподавателей			Количество совместителей			всего шт. со степенью	всего штатных
	профессоров	докторов наук	кандидатов наук	профессоров	докторов наук	кандидатов наук		
Кафедра политической экономии	13	13	20	0	0	0	33	35
Кафедра финансов и кредита	0	0	12	0	1	0	12	15

Кафедра истории народного хозяйства и экономических учений	4	5	8	0	0	0	13	14
Кафедра экономики инноваций	1	1	9	3	3	2	8	10
Кафедра агроэкономики	1	1	3	0	0	0	4	4
Кафедра учета, анализа и аудита	5	5	7	1	1	1	10	13
Кафедра статистики	2	2	6	0	1	0	8	8
Кафедра мировой экономики	6	6	11	0	1	0	17	18
Кафедра математических методов анализа экономики	2	3	14	1	2	0	17	25
Кафедра экономики труда и персонала	3	3	5	0	1	1	7	10
Кафедра народонаселения	2	2	4	0	0	0	6	7
Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления	2	3	4	0	0	0	7	7
Кафедра управления организацией	3	4	7	0	0	0	9	9
Кафедра экономики природопользования	4	5	2	0	0	0	7	7
Кафедра экономической информатики	1	1	5	0	0	0	6	9
Кафедра управления рисками и страхования	0	0	3	0	0	0	3	5
Кафедра маркетинга	1	1	7	0	0	2	8	9
Кафедра прикладной институциональной экономики	3	4	4	0	0	3	7	12
Кафедра философии и методологии экономики	3	3	2	0	0	0	5	6
Кафедра конкурентной и промышленной политики	1	1	1	0	0	1	2	5
Кафедра экономики для естественных и гуманитарных факультетов	0	1	8	0	0	0	9	12
Кафедра иностранных языков (не выпускающая студентов)	0	0	11	0	0	1	11	22
ВСЕГО ПО ФАКУЛЬТЕТУ	57	64	153	5	10	11	175	265

1.9.1 Сведения о повышении квалификации ППС

В 2019 году 41 сотрудник факультета обучились по программе повышения квалификации «Актуальные проблемы теории и практики управления и экономики» (получены удостоверения), 30 сотрудников прошли повышение квалификации по программе «Английский язык для научно-педагогических сотрудников» (получены удостоверения), 5 сотрудников прошли повышение квалификации по программе «Эконометрика для преподавателей экономических дисциплин» (получены удостоверения), 63 сотрудника прошли повышение квалификации по программе «Преподавательское мастерство в эпоху цифровой экономики» (получены удостоверения).

1.9.2 Возрастная структура преподавателей

Таблица 57

Учебный год	Количество преподавателей, чел. (%)		
	моложе 35 лет	35 -65 лет	старше 65 лет
2013-2014	35 (12%)	188 (65%)	66 (23%)
2014-2015	33 (11%)	184 (64%)	74 (25%)
2015-2016	36 (13%)	183 (64%)	67 (23%)
2016-2017	36 (13%)	176 (62%)	73 (25%)
2017-2018	33 (12,5%)	152 (57,5%)	79 (30%)
2018-2019	31 (10,5%)	179 (60,7%)	85 (28,8%)
2019-2020	36 (12,1%)	180 (60,4%)	82 (27,5%)
2020-2021	45 (15,8%)	178 (58,6%)	81 (26,6%)

Раздел 2 Научно-исследовательская деятельность

2.1 Научные школы

Татуровская научная школа

(Хозяйственный расчет, учет и комплексный экономический анализ)

Школа была создана Заслуженным деятелем РСФСР, д.э.н., профессором С.К. Татуром. С 1972 г. по 2012 г. кафедрой руководил д.э.н., заслуженный профессор МГУ, заслуженный деятель науки РСФСР, заслуженный экономист РФ А.Д. Шеремет – продолжатель дела С.К. Татура и глава Татуровской научной школы. Особенностью исследований данной научной школы является рассмотрение проблем хозяйственного расчета, бухгалтерского учета и аудита, комплексного экономического анализа во взаимодействии, как единой системы. В 1989 г. Татуровская школа создала Ассоциацию бухгалтеров СССР, ныне Международная общественная организация «Ассоциация бухгалтеров и аудиторов «Содружество». Основными целями и задачами школы являются: содействие развитию экономической науки и внедрению в практику хозяйственной деятельности предприятий новых форм и методов бухгалтерского учета, анализа и аудита, отвечающих требованиям современного уровня развития производства и управления; формирование у работников бухгалтерского учета и аудита экономического мышления, соответствующего рыночным отношениям; подготовка бухгалтеров и аудиторов, в том числе профессиональных бухгалтеров в соответствии с международными стандартами образования и Программой реформирования бухгалтерского учета и аудита в России.

Научная школа Н.А. Цаголова

(Политическая экономия)

Школа профессора Н.А. Цаголова – научное направление политической экономии, развивавшееся в период со второй половины 50-х годов до середины 80-х годов на кафедре политической экономии экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова под руководством заслуженного деятеля науки РСФСР, д.э.н., профессора Н.А. Цаголова. Основным результатом деятельности созданного им творческого коллектива был двухтомный «Курс политической экономии». Историческое и функциональное разнообразие социально-экономических систем было представлено в виде линейно-стадиального развития. В рамках школы была развита теория переходов двух видов: эволюционных и революционных, объективная необходимость которых определялась критерием развития производительных сил и социально-экономического прогресса. Впервые была разработана система экономических категорий и законов применительно к плановой экономике. На основе оригинальной методологии в единой логической системе было изложено функциональное единство хозяйствования в рамках всего общества (макроэкономический уровень) и хозяйствование в рамках отдельных предприятий (микроэкономический уровень). В настоящее время продолжатели школы Н.А. Цаголова занимаются разработками проблем модернизации российской экономики в контексте развития производительных сил, техно-экономических, общественно-производственных и институциональных отношений, вопросами перехода от индустриального к постиндустриальному обществу и формирования социально ориентированной рыночной экономики с учётом национально-исторического опыта России.

Научная школа А.И. Анчишкина

(Прогнозирование экономических процессов)

Данная школа была основана академиком АН СССР, д.э.н., профессором А.И.Анчишкиным – одним из самых выдающихся исследователей макроэкономических процессов на протяжении 60-80-х годов прошлого столетия. Деятельность школы направлена на обоснование стратегии социально-экономического развития страны, которая органично включает в себя целый ряд структурных составляющих, таких как методы многофакторного системного обоснования динамики сводных макроэкономических показателей; балансовые методы установления связей между динамикой отраслей и многоотраслевых комплексов; методы оптимизации плановых решений; методы прогнозирования новых технологий и продуктов, идеология теории национальной инновационной системы

Научная школа В.С. Немчинова

(Математические методы анализа экономики)

Кафедра математических методов анализа экономики экономического факультета была создана академиком В.С. Немчиновым, определившим направления научных исследований кафедры. В.С. Немчинов был одним из основоположников экономико-математического направления отечественной экономической науки. Он одним из первых поставил и решил теоретические вопросы экономической кибернетики, эконометрии, применения методов математического моделирования и вычислительной техники в экономических исследованиях, разработал модели расширенного воспроизводства, статистическую модель общественного разделения труда. Идеи В.С. Немчинова были развиты его непосредственными учениками и последователями научной школы. В настоящее время в рамках научной школы В.С.Немчинова работают 5 научных семинаров, представляющие собой научные направления школы: «Инвестиционное проектирование», «Динамические модели в экономике», «Макроэкономические исследования», «Финансовая эконометрика» и «Экономика отраслевых рынков».

Научная школа Т.С. Хачатурова

(Экономические проблемы природопользования)

Важным фактором в становлении на экономическом факультете научной школы в области экономики природопользования — школы академика Т.С. Хачатурова стало создание кафедры. Особенностью данной научной школы, заложенной ее основателем, можно назвать сочетание фундаментальных исследований с практикой, приложение теоретических достижений к решению наиболее острых современных проблем в области использования природных ресурсов и охраны природы. Результаты научных исследований служат постоянно обновляющейся базой для учебного процесса кафедры. Школа продолжает существовать и развиваться и в наше время. Последователи научной школы Т.С. Хачатурова работают не только в МГУ имени М.В.Ломоносова, но и во многих других учебных заведениях, научно-исследовательских учреждениях, правительственных органах и сфере бизнеса, как в нашей стране, так и за рубежом.

Научная школа Д.И. Валентея

(Системное исследование народонаселения)

Становление научной школы Д.И. Валентя приходится на 1960-80 гг. Этот период представлял собой особый этап в развитии исследований народонаселения в нашей стране. Именно тогда начиналось системное изучение народонаселения, развитие демографии как самостоятельной науки, а в ней – теоретической демографии как особой области демографических исследований, непосредственной связанной с экономической теорией и другими общественными науками. Систематизация и актуализация проблем населения, его воспроизводства как «проблем национальной важности», с одной стороны, и глобальных проблем – с другой, поиски и предложение ответов на вызовы времени – крупная научная заслуга Д.И. Валентя и его школы. В качестве отличительной особенности школы можно выделить анализ и объяснение закономерностей воспроизводства населения через условия и отношения его развития. Представители его школы первыми обосновали и последовательно проводят в настоящее время программно-целевой подход при проведении активной социально-демографической политики, который стал общепризнанным.

Научная школа философии хозяйства Ю.М. Осипова

(Философское осмысление хозяйства)

У философии хозяйства, обязанной своим возникновением не столько философии вообще, сколько политической экономии, однако не в момент ее расцвета, а в период острого кризиса — рубежа XIX и XX вв., есть конкретная дата рождения — 1912 г., когда в Московском университете была защищена С.Н. Булгаковым докторская диссертация по одноименной теме. Ясно выраженной научной школой она стала в 1990-е гг., когда потребность в философии хозяйства оказалась обусловленной не только движением абстрактной мысли, но и самой хозяйственной практикой, не всегда соответствующей теоретическим выкладкам экономической науки. Научная школа философии хозяйства реализуется в рамках деятельности экономического факультета, где функционирует с 2000 г. первая в России лаборатория философии хозяйства и Центр общественных наук. Основатель и руководитель современной школы философии хозяйства - д.э.н., профессор Ю.М. Осипов. Школа философии хозяйства занята поисками оптимального варианта развития российской хозяйственной системы, отдавая предпочтение ускоренно-инновационному варианту, предполагающему скорейший и прорывной перевод национального производства в русло системного обновления хозяйственной системы страны. Кроме того, ведется активная работа по изучению наследия отечественной экономической мысли.

2.2. Краткие сведения о наиболее значимых научных результатах, полученных на экономическом факультете за 2020 год

Основные научные исследования проводились в рамках утвержденных направлений фундаментальных научных исследований экономического факультета, представленных в разделе 2.3. Результаты научных достижений факультета были представлены на многих конференциях, как внешних, так и организованных факультетом. Экономический факультет стал площадкой для проведения следующих крупных научных конференций: Международная научно-практическая конференция PGConf.2020 (3–5 фев.), Пятая ежегодная Международная конференция по развитию сельского хозяйства, обеспечению продовольственной безопасности и полноценного питания в Евразии и презентация доклада IFPRI «О глобальной продовольственной политике – 2020» (26 мая),

Всероссийский научно-практический форум с международным участием «Цифровизация-2020» (24 сент.), ежегодная научная конференция «Ломоносовские чтения-2020» на тему: «Экономическая повестка 2020-х годов» (20–24 окт.), Четвертая ежегодная научная конференция Консорциума журналов экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова (3 нояб.); Четвертый Российский экономический конгресс (21–25 дек.).

Также на экономическом факультете были проведены и другие конференции, на которых были представлены результаты научных исследований сотрудников, среди которых, IX Международная студенческая научно-практическая конференция «The Global Order: Transformations We Face # Strategies We Choose» (30 март.); V Ежегодная конференция «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме» (6–8 авг.); 48-я Международная научно-практическая конференция «Татуровско-Шереметовские чтения» на тему «Реформирование бухгалтерского учета, аудита и бухгалтерского образования в соответствии с международными стандартами в условиях перехода к инновационной экономике» (28–30 окт.); Международная конференция по проблемам перевода и межкультурной коммуникации «Косинус ПИ» (24–26 сент.); Международная научно-практическая конференция «Бедность сельского населения России: генезис, пути преодоления, прогноз» в рамках XV Никоновских чтений (19–20 окт.); V Международная междисциплинарная научно-практическая конференция по «Родовым поместьям»: научные основы и практическая реализация идеи «Родовых поместий» в России и в мире (27 окт.); Юбилейная международная научная конференция X Валентеевские чтения «Стратегические задачи демографического развития: приоритеты и региональные особенности» (27–29 окт.); III Международный научно-практический форум профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Цифровые технологии: наука, образование, инновации» (13 нояб.); VII Межфакультетская научно-практическая конференция молодых ученых: «Цифровая экономика: тренды и перспективы трансформации бизнеса» (23 дек.); Международная научная конференция «Россия в переломе: цивилизация, техногенез, экономика» (9–11 дек.).

В 2020 году продолжил свою работу регулярный научный семинар экономического факультета МГУ «Исследования цифровой экономики». Модератор семинара – Аузан Александр Александрович – д.э.н., профессор, декан ЭФ МГУ. Научный руководитель семинара: Лугачев Михаил Иванович – д.э.н., профессор кафедры экономической информатики ЭФ МГУ. Всего в 2020 году проведено 6 заседаний. Выступили: заявленных докладчиков – 25, из них – внешних – 13, иностранных – 1.

Экономический факультет осуществляет разработки не только фундаментального, но и прикладного характера. Ниже представлена таблица с информацией о выполнении на экономическом факультете научно-исследовательских работ по заказу внешних организаций и при поддержке грантов РФФИ.

Таблица 58

Перечень договоров НИР, которые выполнялись экономическим факультетом МГУ в 2020 году

№ п/п	№ Договора	Организация (заказчик)	Тема	Руководитель проекта	Срок - начало	Срок - окончание
1.	БР-Д-59/179 от 04.03.2019	Банк России	Разработка учебно-методического комплекта для обучающихся по образовательным программам высшего образования по курсу "Финансовая грамотность"	Кокорев Р.А.	04.03.2019	03.08.2020
2.	032/19000 от 01.04.2019	АО ММЗ "Вперед"	Сегментация рынка воздушных винтов и анализ актуальности вывода на международный рынок модернизированных образцов эксплуатируемых моделей ВВ с применением современных конструкций лопастей из ПКМ	Трухачев С.А.	01.04.2019	20.02.2020
3.	22/07-2019 (063/19000) от 22.07.2019	Общество с ограниченной ответственностью "СПЕЙС ФЛАЙЕР"	Цифровизация общества: тенденции и последствия	Колесов В.П.	22.07.2019	21.07.2020
4.	099/19000 от 14.11.2019	Общество с ограниченной ответственностью "Борлас Секьюрити Системз"	Анализ современного состояния нормативной базы и технологий в государствах-членах АСЕАН в области утилизации отходов электротехнической и электронной продукции	Никоноров С.М.	14.11.2019	18.06.2020
5.	100/19000 от 14.11.2019	Автономная некоммерческая организация "Экспертный Центр - Проектный Офис Развития Арктики (ПОРА)"	Теорико-методологические основы составления Рейтинга устойчивого развития регионов и компаний Баренцева Евро-Арктического региона - Полярного индекса Баренц-региона 2019 года	Никоноров С.М.	14.11.2019	22.01.2020
6.	119/19000 от 02.12.2019	Союз "Единое объединение страховщиков"	Исследование возможности применения программ страхования по индексу урожайности в России	Котловский И.Б.	02.12.2019	29.01.2020

		агропромышленного комплекса - Национальный союз агροстраховщиков" (НСА)				
7.	121Н/19000 от 19.12.2019	Акционерное общество "Лаборатория касперского"	Рыночные условия и эффекты деятельности компаний, контролирующей инфраструктуру по распространению приложений для мобильных устройств	Шаститко А.Е.	19.12.2019	03.02.2020
8.	002/20000 от 24.01.2020	ООО "Трубные инновационные технологии"	Экономические основания сопоставимости условий и эффектов выполнения договоров на инспектирование технологически сложной продукции	Шаститко А.Е.	24.01.2020	03.02.2020
9.	021/20000 от 16.03.2020	АО "Почта России"	Пути определения условий деятельности Почты России в сфере уведомления о вручении регистрируемых почтовых отправлений	Шаститко А.Е.	16.03.2020	27.05.2020
10.	031/20000 от 04.05.2020	Брайан Кейв Лейтон Пейзнер (Раша) ЛЛП, партнерство с ограниченной ответственностью	Влияние открытого запроса крупного продавца на общие условия обращения товара на рынке	Шаститко А.Е.	04.05.2020	19.05.2020
11.	3-У (035/20000) от 03.06.2020	Автономная некоммерческая организация "Экспертный Центр - Проектный Офис Развития Арктики (ПОРА)"	Теорико-методологические основы составления Рейтинга устойчивого развития компаний, осуществляющих деятельность на территории Арктической зоны РФ, - рейтингов Полярный индекс, с выходом на Цели устойчивого развития для регионов и компаний российской Арктики	Никоноров С.М.	03.06.2020	25.06.2020
12.	036/20000 от 11.06.2020	Адвокат "Московской городской коллегии адвокатов "Делькредере" Тараданкина Анастасия Александровна	Экономическая интерпретация условий, процесса и результатов закупок, связанных с внедрением "системы 112" в Саратовской области"	Шаститко А.Е.	11.06.2020	21.08.2020

13.	055Б/20000 от 21.09.2020	Ассоциация Комплаенс-менеджеров	Подходы к исследованию рынков роскоши в целях применения антимонопольного законодательства (на примере одежды, обуви и аксессуаров)	Шаститко А.Е.	21.09.2020	13.11.2020
14.	056Д/20000 от 25.09.2020	Адвокатское бюро города Москвы «АРТ ДЕ ЛЕКС» (Искусство права)»	Подходы к оценке положения и эффектов поведения компании Google на рынке (рынках) сервисов с функциями видеохостинга в свете требований российского антимонопольного законодательства	Шаститко А.Е.	25.09.2020	30.10.2020
15.	030/20000 от 24.04.2020	Союз организаций нефтегазовой отрасли "Российское газовое общество"	Оценка влияния процессов формирования общего рынка газа Евразийского экономического союза (ЕАЭС) на российское законодательство; выработка подходов по адаптации нормативных правовых актов, регулирующих российский рынок газа для сохранения эффективной работы газовой отрасли	Курдин А.А.	24.04.2020	22.12.2020
16.	117-НР/МГУ от 23.09.2020	Федеральная служба государственной статистики (Росстат)	Совершенствование системы показателей, характеризующих ход выполнения мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства	Калабихина И.Е.	23.09.2020	30.11.2020
17.	061Н/20000 от 09.10.2020	ООО "Т2 Мобайл"	Оценка положения и эффектов деятельности компании на товарных рынках в сфере подвижной электрической связи	Шаститко А.Е.	09.10.2020	17.12.2020
18.	БР-Д-59/179 от 04.03.2019	Банк России	Разработка учебно-методического комплекта для обучающихся по образовательным программам высшего образования по курсу "Финансовая грамотность"	Кокорев Р.А.	04.03.2019	03.08.2020

19.	901-19/66ДЭ от 22.10.2018	Департамент экономики Ямало-Ненецкого автономного округа	Оказание услуг по информационно-аналитическому и научно-методическому сопровождению реализации Стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа по социально-демографическим показателям	Калабихина И.Е.	22.10.2018	30.11.2020
20.	РФФИ грант № 18-010- 00686	РФФИ	Разработка методологических оснований совершенствования экономической политики в сфере труда	Тутов Л.А.	01.01.2020	31.12.2020
21.	РФФИ грант № 18-010- 00974	РФФИ	Разработка модели управления ресурсным потенциалом территорий	Кудрявцева О.В.	01.01.2020	15.01.2021
22.	РФФИ грант № 18-010- 01196	РФФИ	Комплексное исследование факторов бедности семей с детьми и оценка вклада экономических мер семейно-демографической политики в ее снижение	Елизаров В.В.	30.03.2020	31.12.2020
23.	РФФИ грант № 19-010- 00670	РФФИ	Оценка результатов реализации миграционной политики Российской Федерации и предложения по ее модернизации в новых экономических и геополитических условиях	Чудиновских О.С.	30.03.2020	31.12.2020
24.	РФФИ грант № 19-010- 00782	РФФИ	Влияние новых технологий на глобальную конкуренцию на рынках сырьевых материалов	Маликова О.И.	01.01.2020	31.12.2020
25.	РФФИ грант № 19-010- 00867	РФФИ	Система образования в регионах Крайнего Севера: текущее состояние, проблемы и перспективы развития и модернизации	Синица А.Л.	30.03.2020	31.12.2020
26.	РФФИ грант № 20-310- 90071	РФФИ	Поведенческие эффекты в структуре питания членов российских домохозяйств	Колотуша А.В.	01.10.2020	01.10.2022
27.	РФФИ грант № 20-010- 00981	РФФИ	Формирование циркулярной экономики и разрешение экологических конфликтов	Бобылев С.Н.	31.12.2019	31.12.2020

28.	РФФИ грант № 20-011- 00835	РФФИ	Ценностные ориентации российских специалистов в области цифровых технологий	Мерзляков С.С.	06.03.2020	31.12.2022
-----	----------------------------------	------	---	----------------	------------	------------

2.3 Планы развития основных направлений

2.3.1 Приоритетные направления и темы научных исследований экономического факультета МГУ в 2020 году

Развитие научных исследований на экономическом факультете происходит в рамках семи приоритетных направлений, утвержденных Ученым Советом факультета:

1. Развитие экономической теории на основе системного анализа и формирование российской модели инновационной экономики
2. Исторические и философские аспекты экономической теории
3. Институциональная организация экономических систем
4. Развитие человеческого потенциала и социальная политика России
5. Мировая экономика в условиях вызовов технологического развития
6. Структурные и технологические факторы развития российской экономики
7. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики

Внутри каждого из семи приоритетных направлений сотрудниками кафедр и лабораторий разрабатываются отдельные темы. Всего на экономическом факультете в 2020 году разрабатывалось 39 тем, в т.ч. 20 тем в рамках госзадания.

Таблица 59

Приоритетные направления и темы научных исследований ЭФ МГУ в 2020 г. в рамках госзадания МГУ

	ПНИ №1 «Развитие экономической теории на основе системного анализа и формирование российской модели инновационной экономики»	
1	«Современный этап развития финансовой системы России с применением финансовых технологий (Fintech)»	Кафедра финансов и кредита / рук-ль: Дубинин С.К.
2	«Сравнение моделей экономических систем, обеспечивающих технологический прорыв: уроки для России»	Лаборатория сравнительного исследования социально-экономических систем / рук-ль: Колганов А.И.
3	«Государственное регулирование агропродовольственных рынков и развитие сельского хозяйства в условиях цифровизации экономики»	Кафедра агроэкономики / рук-ль: Киселев С.В.
4	«Развитие учета, анализа и аудита в условиях цифровой экономики»	Кафедра учета, анализа и аудита / рук-ль: Суйц В.П.
5	«Эколого-экономические проблемы рационального природопользования и охраны окружающей среды России»	Кафедра экономики природопользования / рук-ль: Бобылев С.Н.
	ПНИ №2 «Исторические и философские аспекты экономической теории»	
6	«Философско-хозяйственное постижение исторической и современной реальности»	Лаборатория философии хозяйства / рук-ль: Осипов Ю.М.

7	«Философско-методологические основания экономики»	Кафедра философии и методологии экономики / рук-ль: Тутов Л.А.
ПНИ №3 «Институциональная организация экономических систем»		
8	«Российская фирма в национальной инновационной системе»	Кафедра экономики инноваций / рук-ль: Иващенко Н.П.
9	«Управление созданием инноваций, предпринимательство и инновационное развитие»	Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства / рук-ль: Лаптев Г.Д.
10	«Развитие методологии институционального анализа экономики»	Лаборатория институционального анализа / рук-ль: Тамбовцев В.Л.
11	«Сравнительный анализ дискретных институциональных альтернатив»	Кафедра прикладной институциональной экономики / рук-ль: Аузан А.А.
12	«Исследование сетевых форм организации экономических систем»	Лаборатория институционального анализа / рук-ль: Шерешева М.Ю.
13	«Пути развития конкуренции и механизмы проконкурентной промышленной политики в условиях цифровой трансформации»	Кафедра конкурентной и промышленной политики / рук-ль: Шаститко А.Е.
14	«Совершенствование механизмов управления муниципальным долгом в Российской Федерации»	Экономический факультет / рук-ль Карасев О.И.
ПНИ №4 «Развитие человеческого потенциала и социальная политика России»		
15	«Программа демографического развития как составной элемент стратегии социально-экономического развития России»	Лаборатория экономики народонаселения и демографии / рук-ль: Чудиновских О.С.
16	«Воспроизводство населения в социально-экономическом развитии»	Кафедра народонаселения / рук-ль: Калабихина И.Е.
17	«Методология экономического анализа развития образования в Российской Федерации на пути обеспечения глобальной конкурентоспособности российского образования»	Лаборатория экономического образования / рук-ль: Охрименко А.А.
ПНИ №5: Мировая экономика в условиях вызовов технологического развития		
18	«Процессы глобального развития и международное экономическое сотрудничество в условиях технологических вызовов»	Кафедра мировой экономики / Рук-ль: Афонцев С.А.
ПНИ №6 «Структурные и технологические факторы развития российской экономики»		

19	«Государственное управление и методы регулирования социальных и экономических процессов в условиях инновационной экономики»	Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления / рук-ль: Клепач А.Н.
20	«Устойчивое развитие территорий»	Кафедра экономики природопользования и Лаборатория институционального анализа / рук-ли: Бобылев С.Н., Никоноров С.М., Шерешева М.Ю.
ПНИ №7 «Проблемы и перспективы развития цифровой экономики» (нет темы госзадания)		

Таблица 60

**Приоритетные направления и темы научных исследований ЭФ МГУ
в 2020 г. вне госзадания МГУ**

ПНИ №1 Развитие экономической теории на основе системного анализа и формирование российской модели инновационной экономики		
1	Формирование российской экономической системы в условиях современных вызовов: цифровизация и неустойчивость мирохозяйственных связей	Кафедра политической экономии / руководитель: Пороховский А.А.
2	Формирование и развитие российского страхового рынка и интеграция его в мировую экономику	Кафедра управления рисками и страхования / руководитель: Котловский И.Б.
3	Управление рисками: микро и макроаспекты	Кафедра управления рисками и страхования / руководитель: Котловский И.Б.
4	Моделирование экономических процессов в условиях инновационного пути развития России	Кафедра математических методов анализа экономики / руководители: Картаев Ф.С., Грачева М.В.
5	Методология внедрения системы национальных счетов в статистическую практику России	Кафедра статистики / руководитель: Карасев О.И.
6	Оценка экономической эффективности информационных систем с точки зрения развития инновационной экономики	Кафедра экономической информатики / руководитель: Лугачев М.И.
7	Цифровая трансформация рынков, конкурентоспособность и маркетинговые стратегии предпринимательства	Кафедра маркетинга / руководитель: Герасименко В.В.
8	Устойчивое развитие сельских территорий и ресурсного потенциала аграрного сектора экономики	Кафедра агроэкономики / руководитель: Киселев С.В.

9	Информационное моделирование	Кафедра экономической информатики / руководитель: Лугачев М.И.
10	Культурные аспекты технологического развития	Кафедра экономической информатики / руководитель: Лугачев М.И.
11	Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятий	Кафедра учета, анализа и аудита / руководитель: Хорин А.Н.
ПНИИ №2 Исторические и философские аспекты экономической теории		
12	Основные этапы экономической истории России и зарубежья	Кафедра истории народного хозяйства и экономических учений / руководитель: Худокормов А.Г.
13	Факторы и механизмы эволюции мировой экономической теории	Кафедра истории народного хозяйства и экономических учений / руководитель: Худокормов А.Г.
ПНИИ №3 Институциональная организация экономических систем		
14	История управленческой мысли и менеджмента	Кафедра управления организацией / руководитель: Маршев В.И.
15	Теоретические основы и прикладные аспекты менеджмента организаций	Кафедра управления организацией / руководитель: Виханский О.С.
ПНИИ №4 Развитие человеческого потенциала и социальная политика России		
16	Будущее сферы труда России: развитие человеческого потенциала, создание достойных рабочих мест, эволюция социально-трудовых отношений	Кафедра экономики труда и персонала / руководитель: Разумова Т.О.
17	Духовно-нравственные ценности, язык и культура как фактор устойчивого экономического развития России	Кафедра иностранных языков / руководитель: Кулик Л.В.
ПНИИ №5 Мировая экономика в условиях вызовов технологического развития		
18	Глобализация мирового хозяйства и сельское хозяйство	Кафедра агроэкономики / руководитель: Киселев С.В.
ПНИИ №6 Структурные и технологические факторы развития российской экономики		
	<i>нет темы НИР вне госзадания в рамках ПНИИ №6</i>	
ПНИИ №7 Проблемы и перспективы развития цифровой экономики		

19	Экономические и институциональные проблемы построения цифровой экономики	Кафедра экономической информатики / руководитель: Лугачев М.И.
----	--	--

2.4. Опыт использования результатов НИР в образовательной деятельности

Интеграция результатов научно-исследовательской работы в образовательный процесс осуществляется благодаря функционированию научно-исследовательских лабораторий и научно-образовательных центров экономического факультета МГУ.

В настоящее время на факультете активно функционируют следующие **научно-исследовательские лаборатории**:

1) самостоятельные лаборатории:

- Научно-исследовательская лаборатория философии хозяйства
- Научно-исследовательская лаборатория экономики населения и демографии
- Лаборатория проблем конкуренции и конкурентной политики
- Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства
- Лаборатория институционального анализа
- Лаборатория прикладного отраслевого анализа
- Лаборатория сравнительного исследования социально-экономических систем
- Лаборатория финансовой грамотности
- Международная лаборатория культурного разнообразия и экономического развития
- Учебно-научная лаборатория «Центр исследований экономики культуры, городского развития и креативных индустрий»
- Учебно-научная лаборатория «Центр исследования национальных моделей здравоохранения»
- Учебно-научная лаборатория «Центр современных технологий развития человеческого капитала»

2) Лаборатории, созданные при кафедрах:

- Лаборатория социально-экономических проблем развивающихся стран (Кафедра мировой экономики)
- Лаборатория информационно-аналитических ресурсов (Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления)
- Лаборатория проблем инновационного развития (Кафедра экономики инноваций)
- Международная лаборатория «Центр исследования экономики институтов гражданского общества» (Кафедра прикладной институциональной экономики)
- Учебно-научная лаборатория «Центр научных исследований институциональных проблем налоговой системы и политики» (Кафедра прикладной институциональной экономики)
- Учебно-научная лаборатория институциональных проблем экономической модернизации (Кафедра прикладной институциональной экономики)

- Учебно-научная лаборатория экономического образования (Кафедра статистики)
- Учебно-научная лаборатория сетевых и информационных технологий в экономике (Кафедра экономической информатики)
- Учебно-вспомогательная лаборатория международной финансовой отчетности (Кафедра учета, анализа и аудита)

Помимо лабораторий на факультете действуют следующие **научно-образовательные центры** экономического факультета МГУ:

- Аналитический консалтинговый центр (Кафедра экономики инноваций)
- Научно-учебный «Центр по исследованию социальной политики» (Кафедра философии и методологии экономики)
- Учебно-методический центр по обучению и переподготовке профессиональных бухгалтеров и аудиторов
- Центр анализа рынков и ценообразования
- Центр биоэкономики и эко-инноваций
- Центр геопространственного экономического анализа (Кафедра статистики)
- Центр исследований сетевой экономики
- Центр исследования экономической политики
- Центр изучения непроцентных финансовых отношений
- Центр когнитивной экономики
- Центр междисциплинарных исследований бюджетной и региональной политики
- Центр моделирования экономического роста (Кафедра математических методов анализа экономики)
- Центр прикладных финансовых исследований
- Центр по экономическим исследованиям проблем развития оборонно-промышленного комплекса
- Центр развития молодежного предпринимательства в сфере ИТ
- Центр современных проблем высшего образования
- Центр социально-трудовых исследований (Кафедра экономики труда и персонала)
- Центр спортивного менеджмента
- Центр языков и культурной коммуникации (Кафедра иностранных языков)
- Центра социально-экономических инноваций
- Центр студенческих проектов

2.5 Внедрение собственных разработок в производственную практику

В 2020 году сотрудниками факультета были достигнуты следующие результаты, имеющие прикладное значение. Приведем некоторые из них.

- В 2020 году сотрудники кафедры конкурентной и промышленной политики приняли участие в выполнении 9 НИР. Данные НИР были посвящены анализу рынков телекоммуникационных услуг, роскоши, почтовых услуг, общего рынка газа Евразийского экономического союза и деятельности компаний, контролирующих инфраструктуру по распространению приложений для мобильных устройств. По результатам указанных НИР были получены оценки состояния конкуренции на рынках, сформулированы рекомендации для проконкурентных действий участников рынка и ФАС России.

- Кафедра народонаселения в 2020 году оказывала содействие в информационно-аналитическом и научно-методическом сопровождении реализации Стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа по социально-демографическим показателям. Была выполнена комплексная оценка ситуации в сфере реальных денежных доходов населения, а также выявлены ограничения методики оценки реальных денежных доходов населения и отдельных социально-демографических групп с учетом особенной экономики региона. Сотрудники кафедры выявили ограничения количественной методики оценки неравенства доходов населения и разработали предложения по совершенствованию методики.
- В рамках гранта РФФИ «Оценка результатов реализации миграционной политики Российской Федерации и предложения по ее модернизации в новых экономических и геополитических условиях» научно-исследовательская лаборатория экономики народонаселения и демографии совместно с кафедрой народонаселения занималась разработкой концепции регулирования процессов международной миграции (в её основных формах) и приобретения гражданства в России, представленной в виде системы принципиальных подходов к решению проблем в этих областях. Проведенный анализ позволяет сформулировать обоснованные рекомендации, адресованные лицам, принимающим решения в области миграционной политики и политики предоставления гражданства.

Традиционно на факультете осуществляется интенсивная публикационная активность. Факультет обеспечивает не только собственные потребности в учебно-методической литературе по базовым экономическим курсам (макро, микроэкономика, статистика, мировая экономика, институциональная экономика, менеджмент, бухгалтерский учет), но и потребности других университетов России и стран СНГ, ведущих подготовку бакалавров и магистров по направлениям «экономика» и «менеджмент».

В 2020 году сотрудники экономического факультета участвовали в издании 62 монографий. Также за 2020 год сотрудниками факультета было опубликовано 564 научных статей, из которых 394 опубликованы в журналах списка ВАК, а 47 опубликованы в журналах, индексируемых в наукометрических базах Scopus и Web of science.

Помимо публикаций, сотрудники представляют результаты своей научно-исследовательской деятельности на различных конференциях. В 2020 году экономический факультет и его подразделения провели 58 научных мероприятий, включая конференции, научные симпозиумы, научные семинары и диспуты. Кроме того, сотрудники экономического факультета принимали участие во Всероссийских, международных конференциях и семинарах за пределами МГУ. В течение года сотрудники приняли участие в 415 конференциях, представив 910 выступлений с докладами. Помимо сотрудников факультета активное участие в научно-исследовательской деятельности принимают студенты и аспиранты, которые представляют результаты своей работы на конференциях, в том числе на ежегодной международной конференции «Ломоносов-2020».

2.6 Эффективность научной деятельности

2.6.1 Издание научной и учебной литературы

Таблица 61

ИЗДАНО в 2020 г.

№ п\п	Наименование издания	Вид публикации	Автор(ы), редактор(ы)
1	Финансовый анализ	Учебно-методическое пособие	Шеремет А. Д., Козельцева Е. А.
2	Рабочая тетрадь по инвестиционному проектированию	Учебно-методическое пособие	Грачева М. В., Алексанов Д.С.
3	Поведенческие аспекты современной микро- и макроэкономики	Сборник статей	Под ред. Антипиной О.Н., Вереникина А.О., Миклашевской Н.А.
4	Микроэкономика. Часть I: Базовые экономические понятия. Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Потребительский выбор	Учебно-методическое пособие	Текеева А. Х.
5	Памятный альбом ветеранов Великой Отечественной войны: К 75-летию дня Победы, 9 мая 2020 года	Альбом	Сост.: Е.П. Вигушина, Ю.А. Каденко, Б.А. Мясоедов.
6	Россия и идеология (опыт практического философско-хозяйственного концептуализма)	Монография	под ред. Ю. М. Осипова, Е. С. Зотовой, Н. П. Недзвецкой
7	Предпринимательство: от идеи до рынка	Учебно-методическое пособие	Под редакцией д.э.н., проф. Н. П. Ивашенко
8	Микроэкономика. Часть II: Производство. Издержки производства. Рыночные структуры: учебно-методическое пособие	Учебно-методическое пособие	Текеева А. Х.
9	Цифровые вызовы для мировой экономики: евразийская перспектива плюс.	Сборник статей по материалам международной научной конференции	Под науч. ред. С.А. Афонцева, Л. Г. Беловой.
10	Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам	Учебное пособие	Вертоградов В. А., Миракян А. Г., Суслова И. П.
11	Актуальные направления и методы анализа экономических систем	Коллективная монография	Под редакцией М. В. Грачевой
12	Устойчивое развитие регионов и городов Поволжья	Коллективная монография	под редакцией С.М. Никонорова, С.В. Соловьевой, К.С. Ситкиной
13	Микроэкономика. Часть III: Рынки факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Общее равновесие и	Учебно-методическое пособие	Текеева А. Х.

	экономическая эффективность. Внешние эффекты и общественные блага		
14	Задачи по линейной алгебре. Часть 1	Учебно-методическое пособие	под общей редакцией Е. И. Анно
15	Сборник задач к курсу «Финансовый учет и отчетность»	Сборник задач	Соловьева О.В.
16	РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ по курсу «Информационные бухгалтерские системы»	Рабочая тетрадь	Ульянова Н.В.
17	Обеспечение национальной экономической безопасности: новые вызовы и приоритеты	Сборник тезисов докладов международной научной конференции	под ред. А.А. Пороховского, С.В. Кайманакова
18	Стратегические задачи демографического развития: приоритеты и региональные особенности: Десятые Валентеевские чтения	Сборник докладов	Ред. О.С. Чудиновских, И.А.Троицкая, А.В. Степанова
19	Бухгалтерский (финансовый) учет	Учебно-методическое пособие	Ульянова Н.В.
20	Зарубежный финансовый учет и отчетность	Учебник	Соловьева О.В.
21	Социально-экономическое развитие малых городов на основе сетевого взаимодействия	Коллективная монография	Под ред. д.э.н., проф. М.Ю. Шерешевой
22	Международный и российский туризм в условиях новых вызовов	Сборник статей	Под научной редакцией д.э.н., проф. М.Ю. Шерешевой
23	Регионы и города России как туристские территории: условия и перспективы устойчивого развития	Сборник статей	Под научной редакцией д.э.н., проф. М.Ю. Шерешевой
24	Рабочая тетрадь по анализу и управлению рисками	Учебно-методическое пособие	Грачева М.В.
25	Социально-экономическое развитие города в Средние века	Учебно-методическое пособие	Погребинская В.А.
26	Grammar Difficulties of English Economic Texts	Учебно-методическое пособие	Подчасов А.С., Николаева Н.Е., Калугина Ю.Е.
27	«Лекции по линейной алгебре. Часть 1»	Учебник	Анно Е.И.

2.6.2 Подготовка научно-педагогических работников

Порядок избрания на вакантные места

Порядок избрания на вакантные места на экономическом факультете МГУ определяется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом МГУ, Положением о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, утвержденным Приказом ректора МГУ от 14 октября 2016 г. N1137, Положением об экономическом факультете МГУ, локальными документами МГУ и экономического факультета МГУ.

Процедура избрания на вакантные места предшествует заключению трудового договора с представителями профессорско-преподавательского и научного состава факультета.

График конкурсного избрания на замещение должностей педагогических и научных работников факультета составляется на календарный год и передается в Управление кадров и кадровой политики МГУ. Конкурс на замещение должностей педагогических и научных работников объявляется по решению ректора МГУ на официальном интернет-сайте МГУ не позднее чем за 60 дней до дня его проведения.

Сотрудник, занимающий должность, на замещение которой объявлен конкурс, уведомляется кадровой службой о выходе объявления об этом конкурсе в течение недели, а также получает сообщение об этом по адресу электронной почты, указанному в его Личном кабинете в системе «ИСТИНА».

Срок подачи заявления для участия в конкурсе – 30 дней с момента публикации объявления о конкурсе. Заявление претендента на участие в конкурсе подается в режиме он-лайн путем заполнения электронной формы на интернет-сайте системы «ИСТИНА» (<http://istina.msu.ru/vacancies>), где он также знакомится с Положением о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, дает свое согласие на обработку персональных данных, а также предоставляет или уточняет данные о результатах своей деятельности в Личном кабинете в системе «ИСТИНА».

Претендентам на замещение должностей педагогических и научных работников факультета также предоставляется возможность ознакомиться с квалификационными требованиями по соответствующей должности, условиями трудового договора и другими законодательными и нормативными документами, определяющими порядок избрания на вакантные места.

В течение следующих 30 дней со дня, следующего за днем окончания срока подачи заявления, претендент предоставляет в секретариат Ученого совета факультета следующие документы:

- Заверенные копии документов об образовании, ученой степени, ученом звании;
- Заверенный личный листок по учету кадров (при повторном избрании) или копию трудовой книжки (при наличии);
- Список публикаций, заверенный по месту работы;
- Информационный лист из системы «ИСТИНА», подтверждающий результаты деятельности претендента;
- Оформленные в установленном порядке документы об отсутствии судимости и медицинских противопоказаний к работе в образовательной организации (для лиц, устраивающихся на работу в МГУ впервые).

Претендент не допускается к участию в конкурсе в случае несоответствия представленных документов требованиям, предъявляемым к кандидатам на

соответствующую должность, а также нарушения установленных сроков и порядка подачи заявления и документов. Отказ в письменной форме доводится до сведения претендента.

До рассмотрения претендентов на должности педагогических и научных работников на заседании Ученого совета факультета кафедра, научное структурное подразделение выносит рекомендации по каждой кандидатуре, отражая их в письменном заключении. О дате, времени, месте и процедуре обсуждения его кандидатуры претендент получает уведомление по электронной почте через систему «ИСТИНА» не позднее чем за 7 дней до проведения обсуждения. Претендент информируется о возможности присутствовать на этом обсуждении. Ему может быть предложено выступить с научным сообщением, лекцией, отчетом о работе за определенный период.

Заключение кафедры или научного структурного подразделения содержит результаты голосования, детализированные сведения о персональном рейтинге претендента (количественной оценке результатов его преподавательской и научной деятельности) а также оценку выполненной и планируемой педагогической и научной работы.

В секретариат Ученого совета факультета вместе с заключением передается выписка из протокола заседания кафедры или научного структурного подразделения, а также документы, подтверждающие показатели цитируемости претендента. В соответствии с Распоряжением ректора МГУ от 17 мая 2012 г. №38 О мерах по учету публикационной активности и цитируемости научных работ при конкурсном избрании на научно-педагогические должности Московского университета и Приказом ректора МГУ от 13 сентября 2012 г. №921 Об Информационно-аналитической системе «Наука-МГУ», при конкурсном избрании на замещение должностей педагогических и научных работников Ученый совет факультета рассматривает и учитывает наукометрические показатели – общее число цитирований по Российскому индексу научного цитирования (РИНЦ), Google Академия, а также базам Web of Science и Scopus.

Обсуждение и конкурсное избрание претендентов на замещение должностей педагогических и научных работников проводится на Ученом совете факультета.

Краткая информация о каждом претенденте, содержащаяся в его документах, решение и рекомендация кафедры или научного структурного подразделения доводятся до членов Ученого совета факультета в докладе ученого секретаря Ученого совета с помощью презентации.

Решение по конкурсному избранию принимается по результатам тайного голосования. Бюллетень для тайного голосования соответствует форме, приведенной в приложении к Положению о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, утвержденному Приказом ректора МГУ от 14 октября 2016 г. N1137.

Успешно прошедшим конкурсное избрание считается претендент, получивший путем тайного голосования не менее половины плюс один голос от числа принявших участие в голосовании при кворуме не менее 2/3 списочного состава Ученого совета.

При участии в конкурсе более двух претендентов, если никто из претендентов не набрал необходимого количества голосов, проводится повторное голосование на том же заседании Ученого совета по двум претендентам, получившим наибольшее количество голосов в первом голосовании.

Если не подано ни одного заявления или ни один из претендентов не получил более 50% голосов членов Ученого совета факультета, конкурсное избрание признается несостоявшимся.

На Ученом совете факультета происходит окончательное избрание по конкурсу на все педагогические и научные должности, за исключением должности профессора, главного научного сотрудника, а также должности заведующего кафедрой и научного структурного подразделения.

Решение об окончательном избрании по конкурсу, принятое Ученым советом факультета, утверждается приказом декана.

Личные дела претендентов на должности профессора и главного научного сотрудника, а также претендентов на должности заведующего кафедрой и научного структурного подразделения в соответствии Положением о порядке проведения выборов заведующих кафедрами (отделами, лабораториями факультетского или институтского подчинения) Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова (Приказ от 22 февраля 2011 года № 122) с первичными результатами прохождения на Ученом совете факультета передаются в Ученый совет МГУ для окончательного избрания на соответствующие должности.

С преподавателем и научным работником, успешно прошедшим конкурсное избрание, заключается трудовой договор. Срок трудового договора определяется с учетом персональных рейтингов педагогических и научных работников.

Если работник не представил заявления для участия в конкурсном избрании в соответствии с установленным порядком или не прошел конкурсное избрание на Ученом совете факультета и в предусмотренных случаях – на Ученом совете МГУ, истечение срока трудового договора с работником является основанием для прекращения трудовых отношений.

Если в течение тридцати календарных дней со дня принятия соответствующего решения Ученым советом лицо, успешно прошедшее конкурс на замещение соответствующей должности, не заключило трудовой договор по собственной инициативе, данная должность считается вакантной.

Таблица 62

Оценка текучести кадров ППС

Год	Штатные		Совместители	
	Принято	Уволено	Принято	Уволено
2012	4	3	54	40
2013	6	10	43	45
2014	3	3	41	43
2015	14	9	23	40
2016	3	11	15	13
2017	2	10	5	15
2018	7	10	7	14
2019	9	11	15	11
2020	15	12	14	14

Таблица 63

Источники комплектования кадров (аспирантура, другие вузы, научные учреждения, предприятия и т.п.)

Источники комплектования кадров	Учебный год								
	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020
Аспиранты	24	31	24	17	0	0	0	0	0
Другие ВУЗы (др. факультеты МГУ)	33	38	36	27	5	5	3	9	10
Научные организации	1	0	0	0	8	8	9	1	2
Предприятия	1	0	0	0	8	8	5	16	4

Таблица 64

Участие ИПС во Всероссийских и международных конференциях, совещаниях, семинарах преподавателей, реализующих подготовку по аккредитуемой программе

Участие в работе конференций, симпозиумов и съездов					
Год	В Российской Федерации			За рубежом (включая страны СНГ)	
	Число конференций	Количество участников*	Сделано докладов	Количество участников	Сделано докладов
2014	495	6816	1249	69	88
2015	454	239	779	61	98
2016	382	280	865	67	109
2017	425	283	923	62	88
2018	428	255	799	88	71
2019	457	284	653	80	98
2020	382	264	868	36	42

*- в 2015-2017 гг. из числа сотрудников экономического факультета

Таблица 65

Количество преподавателей (в т.ч. в %), защитивших докторские диссертации

Год	Количество преподавателей, защитивших докторские диссертации	
	чел.	%
2014	0	0,0
2015	1	0,4
2016	2	0,8
2017	2	0,7
2018	2	0,7
2019	0	0,0
2020	0	0,0

Таблица 66

Количество преподавателей (в т.ч. в %), защитивших кандидатские диссертации

Год	Количество преподавателей, защитивших кандидатские диссертации	
	чел.	%
2013	1	0,4
2014	3	1,1
2015	1	0,4
2016	0	0,0
2017	0	0,0
2018	0	0,0
2019	4	1,4
2020	1	0,3

Доля преподавателей, авторов вузовских учебников

Всего в 2020 году штатными преподавателями было выполнено 125 публикаций учебников, учебных пособий и учебно-методической литературы. Общий объем опубликованных материалов составил 2038,4 печатных листа.

Таблица 67

Количество преподавателей, получивших ученые звания

Год	Количество преподавателей, получивших ученые звания, чел.	
	Доцент	Профессор
2011	9	2
2012	0	0
2013	6	5
2014	2	1
2015	0	1
2016	4	0
2017	4	1
2018	1	0
2019	1	1
2020	0	1

2.6.3 Подготовка аспирантов, докторантов

Раздел 1. Сведения о приеме, численности и выпуске аспирантов

1.1. Распределение приема аспирантов по направлениям подготовки

Код по ОКЕИ: человек - 792

	N строки	Код направления подготовки	Принято в аспирантуру в отчетном году	
			всего	из них на очную форму обучения
1	2	3	4	4
Численность аспирантов - всего	01	x	70	70
Из строки 01 - численность женщин	02	x	36	36
Из строки 01 - численность аспирантов по направлениям подготовки (сумма данных по направлениям подготовки равна строке 01):	03			
Экономика		38.06.01	70	70
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x	10	10
из них стран СНГ	05	x	4	4

Таблица 69

1.2. Численность аспирантов 1 - 4 года обучения по направлениям подготовки

Код по ОКЕИ: человек - 792

	N строки	Код направления подготовки	Численность аспирантов на конец года		Из общей численности аспирантов (из гр. 4)	
			всего	из них женщины	Обучавшихся по очной форме обучения	обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг
1	2	3	4	5	6	7
Численность аспирантов - всего	01	х	188	98	188	12
Из строки 01 - численность женщин	02	х	х	х	98	8
Из строки 01 - численность аспирантов по направлениям подготовки (сумма данных по направлениям подготовки равна строке 01):	03					
Экономика		38.06.01	188	98	188	12
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	х	20	11	20	12
из них стран СНГ	05	х	7	3	7	0

Таблица 68

1.3. Численность аспирантов пятого года обучения по отраслям наук и специальностям

Код по ОКЕИ: человек - 792

	N строки	Индекс отрасли науки специальности	Численность аспирантов на конец года		из общей численности аспирантов (из гр. 4)	
			всего	из них женщины	обучавшихся по очной форме обучения	обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг
1	2	3	4	5	6	7
Численность аспирантов - всего	01	х				
Из строки 01 - численность женщин	02	х	х	х		

Из строки 01 - численность аспирантов по отраслям наук и специальностям (сумма данных по отраслям наук равна строке 01; сумма данных по специальностям равна соответствующей отрасли науки):	03					
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x				x
Из них стран СНГ	05	x				x

Таблица 69

1.4. Выпуск аспирантов по отраслям наук и специальностям в 2020 году

Код по ОКЕИ: человек - 792

Отрасли наук и специальности	N строки	Индекс отрасли наук и специальности	Фактический выпуск аспирантов в отчетном году						Из гр. 4 - выпуск аспирантов, обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг		Из гр. 5 – численность лиц, защитивших диссертации в отчитывающейся организации
			всего	из них с защитой диссертации	предст. к защите	очной формы обучения			всего	из них (гр. 8) с защитой диссертации	
						Всего (из гр. 4)	из них с защитой диссертации (из гр. 6)	предст. к защите			
1	2	3	4	5	5а	6	7	7а	8	9	10
Численность аспирантов - всего	01	x	42			42			3		
Из строки 01 - численность женщин	02		22			22			2		
Из строки 01 - численность аспирантов по отраслям наук и специальностям (сумма данных по отраслям наук равна строке 01; сумма данных по специальности равна соответствующей отрасли науки):	03										
Экономические науки		08.00.00	42			42			3		
Экономическая теория		08.00.01	12			12					

Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)		08.00.05	12			12			1		
Финансы, денежное обращение и кредит		08.00.10	5			5			1		
Бухгалтерский учет, статистика		08.00.12	2			2					
Математические и инструментальные методы экономики		08.00.13	2			2					
Мировая экономика		08.00.14	8			8			1		
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x	4			4			3	x	
Из них стран СНГ	05	x	1			1			0	x	

Таблица 70

Раздел 2. Движение численности аспирантов

Код по ОКЕИ: человек – 792

	№ строки	Численность аспирантов на конец предыдущего года	Принято в аспирантуру из числа лиц, окончивших образовательные организации высшего образования, в отчетном году	Зачислено в аспирантуру в порядке восстановления или перевода из других организаций	Численность аспирантов, выбывших до окончания аспирантуры, в отчетном году	Численность аспирантов, проходивших подготовку свыше установленного срока, на конец года
1	2	3	4	5	6	7
Всего	01	191	70	3	37	0
из них очной формы обучения	02	191	70	3	37	0

Раздел 3. Защита кандидатских диссертаций в диссертационных советах научных организаций, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования

Таблица 63

Код по ОКЕИ: человек – 792

	№ строк и	Индекс отрасли науки	Число диссертационных советов в отчетном году, единиц (диссоветы МГУ)	Число кандидатских диссертаций, представленных к защите в отчетном году, единиц, всего (МГУ)	Численность лиц, защитивших кандидатские диссертации в диссертационных советах в отчетном году									Справочно: Численность лиц, прикрепленных для подготовки кандидатской диссертации на конец года по специальностям бюджет/контракт	
					всего (сумма граф 7, 8, 9, 11)	в том числе									
						лицами, прикрепленными для подготовки кандидатской диссертации в МГУ	лицами, прошедшими аспирантскую подготовку до отчетного года в МГУ				лицами, выпущенными из аспирантуры с защитой диссертации в отчетном году		после аспирантской подготовки		
							до 2017	в 2017	в 2018	в 2019	в период аспирантской подготовки	из них в МГУ (из гр. 9)			
1	2	3	4	5	6	7	8а	8б	8в	8г	9	10	11	12	
Всего	01	х	5	19 (11)	11	2	0	1	3	5	0	0	0	7	
из них женщин	02	х		13 (10)	10	2	0	1	3	4	0	0	0	3	
Из строки 01 по отраслям наук (сумма отраслей наук и специальностям равна строке 01 в гр. 5-12):	03														
		08.00.01	1	3	3	0	0	1	1	1	0	0	0	х	
		08.00.05	2	14	14	2	0	0	2	3	0	0	0	х	
		08.00.10	1	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	х	
		08.00.14		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	х	
		08.00.12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	х	
		08.00.13		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	х	
Из общей численности аспирантов (стр.01) – численность аспирантов иностранных государств	04	х		х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	
из них стран СНГ	05	х		х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	

Справка к разделу 3.

Число действующих диссертационных советов на конец отчетного года (04)_5_ единиц

Число объединенных диссертационных советов на конец отчетного года (05) ____-____-____ единиц. Код по ОКЕИ: единица – 642

*- в графе 12 нет данных

Таблица 71

Раздел 4. Научное руководство аспирантами

Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Численность научных руководителей на конец года, всего	Из них имеют ученое звание			
			доцента	профессора	члена- корреспондента государственной академии наук	академика (действи- тельного члена) гос. академии наук
1	2	3	4	5	6	7
Всего	01	105	52	46	1	
из них женщины	02	49	28	20		
Из строки 01 - имеют ученую степень: кандидата наук	03	53	49			
из них женщины	04	29	28			
доктора наук	05	53	4	47	1	
из них женщины	06	20	1	19	0	

Таблица 72

Раздел 5. Распределение численности аспирантов по возрасту

Код по ОКЕИ: человек - 792

	N строки	Всего (сумма гр. 4 - 14)	в том числе в возрасте (число полных лет по состоянию на 1 января 2020 года)										
			до 22 (включи- тельно)	23	24	25	26	27	28	29	30 -34	35 - 39	40 и старше
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Программы подготовки научно- педагогических кадров в аспирантуре: прием на обучение	01	60	8	37	7	3	1	1	0	0	2	1	0

численность обучающихся	02	168	9	47	38	28	15	4	7	5	10	5	0
фактический выпуск	03	38	0	1	1	8	18	5	1	2	2	0	0

Таблица 73

Раздел 6. Сведения о приеме, численности и выпуске докторантов

Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строк и	Индекс отрасли науки и специальности	Принято в докторантуру в отчетном году	Численность докторантов на конец года			Фактический выпуск докторантов в отчетном году		Из гр. 8 - выпуск докторантов, направленных в докторантуру из других организаций		Численность докторантов, выбывших до окончания докторантуры в отчетном году	Справочно: численность лиц, подготавливающих или подготовивших докторскую диссертацию вне докторантуры	
				всего	из них женщины	из гр.5 - направленных в докторантуру из других организаций	всего	из них с защитой диссертации	всего	из них (из гр. 10) с защитой диссертации		всего на конец года	защитившие докторские диссертации в отчетном году
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Всего	01	х	1	2	2	1							
из них - женщины	02	х		2	2	1							
Из строки 01 по отраслям наук и специальностям (сумма данных по отраслям наук равна строке 01); (сумма данных по специальностям равна соответствующей отрасли науки):	03												
Экономические науки		08.00.00	1	2	2	1							

Таблица 74

Раздел 7. Распределение численности докторантов по возрасту

	N строки	Всего (сумма гр. 4 - 9)	в том числе в возрасте (число полных лет по состоянию на 1 января 2 018 года)					
			до 34 (включительно)	35 - 39	40 - 49	50 - 54	55 - 59	60 и старше
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Численность докторантов на конец года - всего	01	2	0	1	1	0	0	0
их них – женщины	02	1	0	1	1	0	0	0

Раздел 3 Международная деятельность.

3.1 Участие в международных образовательных и научных программах

1. В рамках проекта TEMPUS экономический факультет участвовал в совместной программе по разработке магистерской программы в области управления застроенной средой. Грантодержателем выступал Вильнюсский технический университет имени Гедеминеса.
2. Продолжается работа в рамках международной сети центров Tuning, созданной по результатам реализации проекта TuningRussia.

3.2 Обучение иностранных студентов

3.2.1 Иностранные студенты, обучающиеся на программах экономического факультета МГУ

Таблица 75

Среднегодовая численность иностранных студентов, обучающихся на экономическом факультете на 01.01.2017.

	1 курс/ год обуч.	2 курс/ год обуч.	3 курс/ год обуч.	4 курс/ год обуч.	ВСЕГО
Бакалавр. «эконом.»	8	2	1	38	49
Бакалавр. «менедж.»	21	10	9	23	62
Всего бакалавров	29	12	10	61	112
Магистр. «эконом.»	2	3	---	---	5
Магистр. «менедж.»	19	22	---	---	41
Всего магистрантов	21	25	---	---	46
Итого студентов	50	37	10	61	158

Таблица 76

Контингент иностранных студентов, обучающихся на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова (по странам среднегодовая численность)

№	Страна	Студенты	Магистры	<i>Всего</i>
1.	Абхазия	2	-	2
2.	Азербайджан	3	6	9
3.	Армения	1	1	2
4.	Беларусь	1	-	1
5.	Вьетнам	-	1	1
6.	Израиль	1	0	1
5.	Иран	1	-	1
6.	Казахстан	42	4	46
7.	КНР	42	29	71
8.	Р. Корея	8	1	9
9.	Кыргызстан	0	1	1
10.	Латвия	1	2	3
	Приднестровье	1	-	1
15.	Таджикистан	2	-	2
18.	Турция	1	-	1
20.	Украина	6	1	7
	Итого:	112	46	158

В аспирантуре экономического факультета обучается 9 иностранных студентов.

3.2.2 Иностранные студенты-стажеры, обучающиеся на экономическом факультете МГУ по программам студенческих обменов.

На факультете проходили включенное обучение 62 студента из вузов-партнеров экономического факультета или университета, в том числе по странам:

Таблица 77

Страна	Кол-во чел.
Германия	20

Франция	6
Австрия	6
Великобритания	7
Испания	4
Швейцария	4
Казахстан	2
Нидерланды	3
Мексика	1
Италия	3
Польша	1
КНР	2
Армения	1
Южная Корея	2
Всего	62

3.3 Мобильность научно-педагогических работников и студентов

Таблица 78

Вид мобильности	Всего (чел.)
Участие в конференции, симпозиуме, семинаре	19
Повышение квалификации	7
Проведение консультаций	0
Выполнение учебного плана, проведение учебных занятий (включая командировки в филиалы МГУ)	96
Проведение совместного исследования	1
Проведение переговоров	4
Всего	127

3.4 Обучение студентов за рубежом

52 студента экономического факультета прошли включенное обучение в течение 1-го или 2-х семестров в вузах-партнерах, в том числе по странам:

Таблица 74

Страна	Кол-во чел.
Австрия	6
Великобритания	2
Германия	17
Ирландия	1
Испания	3
Италия	5
Нидерланды	3
Норвегия	1
Польша	1
Португалия	2
Франция	5
Чехия	2
Швейцария	1
Швеция	3
Всего	52

В 2020 году действовали соглашения об обмене студентами со следующими вузами:

1. Венский университет прикладных наук (Австрия)
2. Венский университет экономики и бизнеса (Австрия)
3. Университет Алпен-Адриа г. Клагенфурта (Австрия)
4. Российско-Армянский университет (Армения)
5. Экономическая академия имени Д.А. Ценов (Болгария)
6. Университет Риджентс, г. Лондон (Великобритания)
7. Университет Западной Шотландии (Великобритания)
8. Институт экономики предприятия и инвестиционных исследований и Народнохозяйственный семинар Университета Георга Августа, г. Геттинген (Германия)
9. Международная школа менеджмента, г. Дортмунд (Германия)
10. Университет имени Й.В.Гете (Германия)
11. Университет имени Лейбница, г. Ганновер (Германия)
12. Университет имени Отто Фридриха, г. Бамберг (Германия)
13. Мюнстерская школа бизнеса и экономики Университета Мюнстера (Германия)
14. Университет прикладных наук, г. Пфорцхайм (Германия)

15. Университет прикладных наук Джорж-Симон-Ом-Фахохшуле, г. Нюрнберг (Германия)
16. Мюнхенская школа бизнеса (Германия)
17. Университет прикладных наук, г. Гамбург (Германия)
18. Высшая школа международной торговли Университета Помпеу Фабра (Испания)
19. Университет Абат Олиба (Испания)
20. Университет КЕУ Сан Пабло (Испания)
21. Миланский политехнический университет (Италия)
22. Университет Рима "Тор Вергата", г. Рим (Италия)
23. П.А. Колледж, г. Ларнака (Кипр)
24. Колледж управления и экономики Тяньцзиньского университета (Китай)
25. Ляонинский университет (Китай)
26. Факультет экономики и менеджмента Университета Латвии
27. Университет имени Эразма Роттердамского (Нидерланды)
28. Варшавская школа экономики (Польша)
29. Университет им. Л.Козьминского (Польша)
30. Католическая школа бизнеса г. Лиссабон (Португалия)
31. Университет им. Джорджа Мэйсона (США)
32. Ташкентский государственный технический университет имени И.Каримова (Узбекистан)
33. Группа высших школ менеджмента – Парижская школа менеджмента (Франция)
34. Бизнес школа Телеком (Франция)
35. Университет Париж-Дофин (Франция)
36. Школа менеджмента Нормандии, г. Гавр и г. Кан (Франция)
37. Университет Леонардо да Винчи (Франция)
38. Факультет управления бизнесом Университета экономики в г. Прага (Чехия)
39. Женевская школа менеджмента Университета прикладных наук Западной Швейцарии
40. Университет Берна (Швейцария)
41. Йончопингская международная школа бизнеса (Швеция)
42. Хальмштадский университет (Швеция)

3.5 Научная работа за рубежом

Таблица 75

Зарубежные организации-партнеры по сотрудничеству в научно-исследовательской деятельности

1. EFER - European Foundation of Entrepreneurship Researches, Голландия
2. Graduate School of Business of StanfordUniversity, Palo Alto, CA, USA
3. PricewaterhouseCoopers (PWC)
4. Абхазский государственный университет, Абхазия, Сухум
5. Бакинский университет, Республика Азербайджан, Баку
6. Европейский Университет Виадрины, Германия, Франкфурт на Одере
7. Институт им. Томори Пал, Венгрия, Калога
8. Институт труда, Афины, Греция
9. Школа Бизнеса Зальцбургского Университета (Зальцбург, Австрия)
10. Университет им. Отто Фридриха (Бамберг, Германия)
11. Казахский Экономический Университет им. Т.Рыскулова, Республика Казахстан, Алматы
12. Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова, Республика Казахстан, Астана
13. Карлов университет (Природоведческий факультет), Чехия, Прага
14. КПМГ (KPMG)
15. Международный Олимпийский Комитет (МОК)
16. Национальный институт демографических исследований, Франция, Париж
17. Миланский политехнический университет (Италия)
18. Сольнокский институт, Венгрия, Сольнок
19. Субрегиональное бюро Международной организации труда в Москве для стран Восточной Европы и Центральной Азии
20. Таджикский филиал МГУ имени М.В. Ломоносова, Республика Таджикистан, Душанбе
21. Университет Бикокка, Италия, Милан
22. Университет Джорджа Мейсона (г. Вашингтон, США)
23. Университет Париж (Пантеон-Сорбонна), Франция
24. Ходжентский университет, Республика Таджикистан
25. Черноморский филиал МГУ имени М.В. Ломоносова, Украина, Севастополь
26. Экономический университет им. Рыскулова, Республика Казахстан, Алматы
27. ЭрнстэндЯнг (Ernst & Young)

Всего 27	Из них:
Университетов и научно-образовательных учреждений	22
Компаний	5

На факультете ведут научную работу совместные с международными компаниями лаборатории:

1. Лаборатория международной финансовой отчетности (совместно с ErnestandYoung (E&Y))
2. Лаборатория налоговой отчетности (совместно с PriceWaterhouseCoopers (**PwC**))

1 сотрудник участвовал в проведении совместных научных исследований в университете Уппасала (Швеция).

Ведутся совместные исследования в области когнитивной экономики в рамках совместной программы с Вильнюсским техническим университетом им. Гедеминеса (Литва).

Раздел 4. Внеучебная работа

Внеучебная и воспитательная работа на экономическом факультета проводится силами деканата, профсоюзного комитета факультета, Совета ветеранов войны и труда факультета, студенческих общественных организаций. Существуют планы работы профкома и Совета ветеранов, которыми предусмотрено ежегодное проведение комплекса мероприятий, имеющих воспитательную направленность.

К числу органов студенческого самоуправления, существующих на факультете, следует отнести Студенческий Совет, студенческую комиссию профкома факультета; Совет молодых ученых; Службу содействия трудоустройству, оказывающую помощь в трудоустройстве выпускников; Ассоциацию выпускников.

Общее руководство внеучебной и воспитательной работой осуществлял заместитель декана по учебной работе. За воспитательную работу на курсах в рамках программы бакалавра отвечают начальники курсов, сотрудники учебной части (инспекторы курсов), а в магистратуре такую работу проводят советы магистерских программ.

Для внеучебной работы со студентами используются помещения аудиторного фонда факультета, спортивные площадки МГУ, помещения общежитий, подмосковные базы отдыха для проведения культурно-массовых мероприятий. Творческая и спортивная деятельность студентов, проведение культурно-массовых мероприятий финансируются за счет специально выделяемых на эти цели средств двухмесячного стипендиального фонда, а также за счет средств профсоюзного бюджета факультета и внебюджетных средств факультета.

Традиционными направлениями работы по внеучебной деятельности являются:

- волонтерская;
- военно-патриотическая;
- культурно-массовая;
- просветительская;
- спортивная

Во втором семестре 2019–2020 учебного года и в 2020–2021 учебном году большая часть внеучебных мероприятий была переведена в дистанционный формат из-за противоэпидемиологических ограничений.

Студенты экономического факультета помогали в проведении конференций, мастер-классов, фестиваля науки, субботников, дней открытых дверей, открытого чемпионата школ по экономике, работе экономико-математической школы экономического факультета, принимают участие в работе приемной комиссии, в проведении финала всероссийской олимпиады школьников по экономике и многих других мероприятиях, проводимых на экономическом факультете.

Как и в предыдущие годы, в 2020 году студенты проводили акции по сбору макулатуры.

Военно-патриотическая деятельность

Ежегодно на факультете проводятся встречи студентов с Ветеранами Великой Отечественной войны и Ветеранами труда факультета. Студенты привлекаются к проведению гражданско-патриотических мероприятий. Стали традиционными церемонии возложения цветов к памятнику «Сотрудникам и студентам МГУ, погибшим в Великой Отечественной войне», поездки к памятнику погибшим сотрудникам и студентам МГУ в Можайский район. Студенты активно участвуют в митинге у Мемориала Памяти, который был открыт в 2015 г. на экономическом факультете МГУ, в акции «Бессмертный полк», на которую они приходят с фотографиями Ветеранов Великой Отечественной войны факультета и своих родственников. Традиционно, студенты в эти дни готовят выступления с песнями военных лет. В 2020 году эти мероприятия проходили в дистанционном формате.

Культурно-массовая деятельность

Разновидностью экскурсионной работы является поездка "Школа актива", в которую приглашаются активные студенты, занимающиеся подготовкой и проведением массовых мероприятий на факультете.

В течение года были организованы игры-викторины «Что? Где? Когда?».

Студенты факультета ежегодно участвуют в университетских конкурсах КВН, фестивале «Студенческая весна», конкурсах художественной самодеятельности, проводимых на факультете экскурсионных поездках, конкурсах «Мисс-Университет». Ежемесячно проходит клуб «Вечерняя гитара».

В 2020 году эти мероприятия проходили в дистанционном формате.

Просветительская деятельность

Учебным планом программы бакалавра предусмотрено чтение ряда курсов, имеющих целью нравственное воспитание студентов и культурологический аспект: «Отечественная история», «Русский язык и культура речи», «Этика делового общения», «Устная коммуникация и культура делового общения» и др.

Ежегодно под эгидой Совета молодых ученых на факультете проводится две научные конференции: межвузовская конференция в октябре и научная конференция студентов и аспирантов в рамках Ломоносовских чтений. Издаются тезисы докладов на конференциях, сборники лучших научных студенческих работ, выполненных в магистратуре, а также на отдельных кафедрах: Математических методов анализа экономики, Демографии, Экономики предприятия и предпринимательства. Проводятся конкурсы дипломных работ и магистерских диссертаций.

Для обеспечения вторичной занятости студентов, а также оказания помощи в трудоустройстве выпускников ежегодно проводятся Дни карьеры, а также текущая работа Службы содействия трудоустройству.

Спортивная деятельность

Ежегодно на факультете проводятся открытые чемпионаты по теннису, волейболу, футболу, баскетболу, шахматам и другим видам спорта. Спортивные команды факультета ежегодно участвуют в Спартакиаде МГУ и межвузовских соревнованиях.

С целью адаптации первокурсников к студенческой жизни на факультете ежегодно издается и бесплатно распространяется среди студентов I курса «Справочник студента».

Основной формой поощрения за научные достижения являются премии, выплачиваемые из внебюджетных средств факультета, а за достижения в области учебной работы – именные стипендии. На старших курсах лучшие студенты назначаются на именные стипендии экономического факультета: имени академиков В.С. Немчинова и Т.С. Хачатурова, профессоров А.Я. Боярского, Д.И. Валентя, С.К. Татура, М.В. Солодкова, И.Д. Удальцова, Е.М. Примакова. На уровне Московского университета для студентов экономического факультета установлены стипендии имени М.В. Ломоносова, Карла Маркса, А. В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева, Ученого Совета и Ректора МГУ.

В последние годы в целях улучшения материальных условий обучения и научной работы свои стипендии учреждал ряд банков, фондов и корпораций. К ним относятся стипендии «Газпрома», «Консультант плюс», «Н. Пачели» и др.

Раздел 5. Материально-техническое обеспечение

5.1. Обеспеченность факультета учебными аудиториями

Таблица 76

Корпус	Этаж	Количество учебных аудиторий		Общая площадь, м ²	Общее количество посадочных мест
Лабораторный	2	25		1381,8	902
	3	2		115,3	76
	4	25		1446,2	1020
	5	24		1711,9	1092
Овальный	1	2	П-1	310	150
			П-2	305,5	200
	2	3	П-3	304,9	200
			П-4	134,3	45
			П-5	597,1	500
	3	2	П-6	134,8	72
			П-7	306	150
	4	2	П-8	132,9	100
			П-9	129,1	100

Факультет также имеет читальный зал общей площадью 1287,7 м² на 300 посадочных мест, из которых оборудованы персональными компьютерами - 60.

5.2. Сведения об учебных аудиториях, оборудованных техническими средствами обучения.

Таблица 77

№ п/п	№ ауд.	Площадь, м ²	Количество рабочих мест	Компьютер преподавателя	Система звукоусиления	Проектор	Smart	TV панель	Тип аудитории
1	221	92,60	88	о	о	о			мультимедийная

2	227	93,20	88	о	о	о			мультимедийная
3	257	58,0	38	о	о	о		о	мультимедийная
4	407	66,70	56	о		о			мультимедийная
5	409	58,00	38	о		о			мультимедийная
6	413	92,00	88	о	о	о			мультимедийная
7	421	92,00	88	о	о	о			мультимедийная
8	429	93,00	88	о	о	о			мультимедийная
9	443	58,00	38	о		о			мультимедийная
10	455	104,30	92	о	о	о			мультимедийная
11	459	58,00	46	о		о			мультимедийная
12	513	92,00	88	о	о	о			мультимедийная
13	519	144,80	120	о	о	о			мультимедийная
14	525	93,40	88	о	о	о			мультимедийная
15	539	97,00	88	о	о	о			мультимедийная
16	541	57,90	44	о		о			мультимедийная
17	545	104,90	92	о	о	о			мультимедийная
18	549	104,90	92	о	о	о			мультимедийная
19	553	57,90	38	о		о			мультимедийная
20	561	73,40	66	о		о			мультимедийная
21	441	41,3	30				о		мультимедийная
22	445	38,9	30				о		мультимедийная
23	457	38,9	30				о		мультимедийная
24	461	41,3	30				о		мультимедийная
25	469	41,3	30				о		мультимедийная
26	543	39	30				о		мультимедийная
27	257	58	38	о	о	о		о	мультимедийная
28	П-1	310	150	о	о	о		о	лекционная
29	П-2	305,5	200	о	о	о		о	лекционная
29 30	П-3	304,9	200	о	о	о	о	о	лекционная
31	П-4	134,3	45	о	о	о	о		лекционная
32	П-5	597,1	500	о	о	о			лекционная
33	П-6	134,8	72	о	о	о	о	о	лекционная
34	П-7	306	150	о	о	о		о	лекционная

35	П-8	132,9	100	о	о	о	о		лекционная
36	П-9	129,1	100	о	о	о	о		лекционная
37	544	44	16			DVD		о	видеокласс
38	566	41,5	16			DVD		о	видеокласс
39	528	40,6	14	о		DVD	о	о	видеокласс
40	556	41,5	16			DVD		о	видеокласс
41	558	43	16			DVD		о	видеокласс
42	560	43	16			DVD		о	видеокласс
43	555	34,5	16			DVD		о	видеокласс

5.3 Сведения об обеспеченности учебного процесса вычислительной техникой, специализированным и лабораторным оборудованием

Таблица 78

АУДИТОРИЯ			ОБОРУДОВАНИЕ		УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ	
корпус	номер	площадь	перечень установленного оборудования	дата приобретения данного оборудования*	использующие данную аудиторию, для ведения учебного процесса	
					название программы	факультет, курс
3-й Гуманитарный корпус	205	77,8	33 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.	Все программы	бакалавриат 1-4 курс, магистратура 1-2 курс
	207	66,2	21 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.		
	237	81	33 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.		
	267	72,6	21 раб-места(Core i7)	25.04.2013г.		
	405	78,2	21 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.		
	439	71,1	21 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.		
	451	78,2	21 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.		
	503	73,4	21 раб-места (AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.		
	507	93,4	33 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.		
	529	83,5	33 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.		
	535	88,4	33 раб-места (AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.		

	509	57.9	15 раб-мест(Core 2 Duo)	21.01.2010г.	
	521	57,9	15 раб-мест (AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.	
	31	53,6	39 серверов	18.12.2008г.- 2010г.	
	516	88,4	26 раб-мест(Core i3)	декабрь2010г.	центр интерактив ного обучения

Таблица 79

Оборудование, используемое для подготовки курсовых и дипломных работ студентов	2017	2018
Количество Intranet-серверов:	13	13
Количество локальных сетей, обновление 100%	2	2
Количество терминалов, с которых имеется доступ к сети Internet	730	740
Общее количество единиц вычислительной техники (компьютеров):	770	900
из них используется в учебном процессе	417	417
Общее количество единиц IBM PC-совместимой вычислительной техники	770	900
Из них с процессорами Pentium-II и выше	770	900
Из них с двухъядерными процессорами или с двумя и более процессорами с тактовой частотой более 1 ГГц:	438	588
в том числе приобретено с 2016 года	10	150
пригодных для тестирования студентов в режиме on-line	321	321
пригодных для тестирования студентов в режиме off-line	321	321
Количество компьютерных классов	13	13
оборудованных мультимедиа проекторами	41	41
обновления используемого оборудования за прошедший период.	2,15%	19,48%

5.4. Использование технических средств обучения в учебном процессе

Таблица 80

Год	Компьютерные классы		Мультимедийные аудитории		Лингафонные кабинеты		Видео классы		Лекционные аудитории	
	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во мест
2017	13	308 + 13 преп	27	1676	0	0	7	110	9	1520
2018	13	308 + 13 препод	27	1676	0	0	7	110	9	1520

5.5. Компьютеризация учебного процесса

Таблица 81

- Использование современных образовательных технологий;	Трансляция лекций в Севастопольский филиал, дистанционное обучение
- наличие лицензионного программно-информационного обеспечения дисциплин рабочего учебного плана (электронные учебники, доступ к базам данных используемое программное обеспечение и др.), количество доступов и срок действия лицензий;	используемое лицензионное программное обеспечение (лицензии академические :
	1.Антивирусное ПО DrWeb Desktop.
	2.Office Professional Plus.
	3.Creative Cloud Team.
	4. Matcad
	5. 1СБухгалтерия.
	6. SPSS
	7. ПО Microsoft для обеспечения рабочих мест и серверной
	Установлены две базы (Блумберг и Томпсон)

- использование современных информационных средств связи, наличие подключения к сети Internet, количество локальных сетей, количество терминалов, с которых имеется доступ к сети Internet, общее количество единиц вычислительной техники, общее количество единиц IBM PC совместимых компьютеров (из них с процессорами P-II и выше), количество компьютерных классов, качественный уровень используемой вычислительной техники в образовательном процессе;	Имеется подключение 740 терминалов к сети Internet. Количество локальных сетей - две (одна проводная, одна беспроводная). Общее количество единиц вычислительной техники с процессорами выше P-II - 900. Количество компьютерных классов - 13 (308 рабочих мест плюс 13 рабочих мест преподавателей). Оснащённость рабочих мест обеспечивает решение учебных, научных и рабочих задач.
- обеспеченность наглядными пособиями, учебными пособиями на электронных носителях.	300 единиц (наименований) аудиоматериалов 180 единиц (наименований) видеоматериалов
Заключение (изменения за аттестуемый период).	За аттестуемый период:
	количество компьютерных классов увеличилось;
	количество мультимедийных аудиторий не увеличилось.
	количество лекционных аудиторий не увеличилось:
	серверное оборудование обновлено за счет б\у оборудования:
	компьютеры в компьютерных классах обновлены в 5 классах:
	в учебном процессе используются современные лицензионные продукты
	в учебном процессе используются современные базы данных.

Приложения

Приложение 1 А.

Таблица 82

Таблица соответствия компетенций магистерских программ по направлению «Экономика» дисциплинам учебного плана

Магистерская программа «Мировая экономика»

1.1. Специализированные компетенции магистерской программы «Мировая экономика»:

способность формулировать теоретически обоснованные алгоритмы расчетов и прогнозов, характеризующих динамику мирохозяйственных процессов и их последствия для экономических субъектов (М-ПК-1);

способность к анализу и оценке тенденций развития мировой экономики на основе сопоставления макроэкономических показателей и информации из международных источников (М-ПК-2);

способность к содержательной интерпретации результатов соответствующих расчетов и построения на их основе рекомендации для экономической политики и бизнес-стратегий экономических субъектов (М-ПК-3);

способность применять аналитические методы анализа процессов международного экономического взаимодействия и его влияния на интересы экономических субъектов для разработки практических рекомендаций в области международных бизнес-стратегий экономических субъектов, а также рекомендаций для внешнеэкономической политики Российской Федерации и ее субъектов (М-ПК-4).

Таблица 83

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Мировая экономика»:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	40-55 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	49 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Мировая экономика»:	47 зачетных единиц ⁵

Таблица 84

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
Международная статистика	3	М-ПК-1, М-ПК-3

⁵В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Международная торговля	3	М-ПК-2, М-ПК-3, М-ПК-4
Международные валютно-финансовые отношения	3	М-ПК-2, М-ПК-3, М-ПК-4
Новые тенденции в развитии мировой экономики	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-3, М-ПК-4
Дисциплины по выбору студента	30 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Мировая экономика»

Таблица 85

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Анализ российского и международного рынка акций	3
Глобальные демографические проблемы	3
Зарубежные рынки ценных бумаг	3
Иностранные инвестиции и позиции ТНК в мировой экономике	3
Исламские финансы	3
Конкурентные стратегии международных компаний	3
Международная конкурентоспособность	3
Международная миграция (продвинутый уровень)	3
Международная помощь развитию: современная архитектура и роль России	3
Международное финансовое право	3
Международные научно-технические связи и торговля услугами	3
Международные экономические организации	3
Международный бухгалтерский учет	3
Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов	3
Мировые товарные рынки	3
Мировые финансовые рынки курс / International financial markets (на англ. языке)	3
Национальные модели рынка труда	3
Оффшорные зоны и территории преференциального налогообложения в мировой экономике /Offshoring and preferential tax treatment in the world economy (на англ. языке)	3
Позиционирование на международном рынке/Strategic business positioning in the international markets (на англ. языке)	3
Политическая экономия торговой политики / Political Economy of Trade Policy (на англ. языке)	3
Современная финансовая система и роль государства / Modern Financial System and Role of Governments (на англ. языке)	3
Современное российское и международное налогообложение	3
Современные теории валютного курса	3
Стратегические коммуникации	3
Страхование в международных экономических отношениях	3
Теория внешней торговли (продвинутый уровень)	3

Теория Денег, платежных систем и денежного регулирования (продвинутый уровень) / Advanced Theory of Money, Payment Systems and Monetary Regulation (на англ. языке)	3
Теория и практика экономического развития	3
Теория международных финансов	3
Теория налогообложения	3
Управление финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности	3
Эконометрика (продвинутый уровень)	3
и другие	

Магистерская программа
«Фундаментальная экономика: теория и математические методы»

Специализированные компетенции магистерской программы «Фундаментальная экономика: теория и математические методы»:

способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (М-ПК-1);

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и применять современные аналитический и математический инструментарий (М-ПК-2);

способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (М-ПК-3);

способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (М-ПК-4)

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Фундаментальная экономика: теория и математические методы»:

Таблица 86

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	40-55 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	44 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Фундаментальная экономика: теория и математические методы»:	42 зачетные единицы⁶

Таблица 87

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
-------------------------------	--	---

⁶В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ объемом не более 1-2 дисциплины.

Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
История современной экономической мысли	3	М-ПК-1
Теория игр - 2	3	М-ПК-2, М-ПК-4
Институциональная экономика	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-3
Экономическая трансформация в современном мире / Economic transformation in modern world (на англ. языке)	3	М-ПК-1, М-ПК-2
Дисциплины по выбору студента/Elective courses	30 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Фундаментальная экономика: теория и математические методы»:

Таблица 88

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Варианты социально-экономической модернизации XIX – начала XXI вв.	3
Вычислимые модели общего равновесия	3
История российской экономической мысли	3
Машинное обучение и анализ данных	3
Методика преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях	3
Методы динамической оптимизации	3
Многомерный статистический анализ	3
Модель человека в экономической теории	3
Моделирование инфляционных процессов	3
Монетарная политика	3
Новая экономическая история	3
Поведенческая макроэкономика	3
Русская экономическая мысль как отражение национально-хозяйственной самобытности (XV – XX вв.)	3
Регулирование рыночной экономики	3
Современная экономическая мысль	3
Социальный капитал, культура и экономическое развитие	3
Теория игр - 3	3
Теория контрактов /Contracttheory (на англ. языке)	3
Теория финансовых рынков	3
Теория экономических кризисов и циклов	3
Финансовая эконометрика	3
Эволюция институциональной теории	3
Экономика информационных систем	3
Экономика отраслевых рынков-2	3
Экономика преступления и наказания	3
Экономическая компаративистика	3
Экспериментальная и поведенческая экономика	3
и другие	

**Магистерская программа
«Экономическая политика»**

Специализированные компетенции магистерской программы «Экономическая политика»:

способность анализировать актуальные проблемы и формулировать пути их решения различных областях экономической политики (М-ПК-1);

способность формулировать цели и задачи, оценивать последствия реализации различных видов экономической политики, в том числе конкурентной, социально-экономической, денежно-кредитной, фискальной и др. (М-ПК-2);

способность проводить функциональный анализ деятельности органов исполнительной власти, вносить предложения по оптимизации бизнес-процессов в органах исполнительной власти, разрабатывать системы показателей оценки результативности и эффективности (М-ПК-3);

способность разрабатывать программы развития отдельных ведомств, отраслей, регионов на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный период (М-ПК-4);

способность применять современные количественные и качественные методы сбора и обработки социально-экономической информации, находить необходимые для теоретических и прикладных исследований источники релевантных эмпирических данных, обосновывать отбор данных, характеризующих качество институциональной среды, обобщать их и систематизировать для решения социально-экономических проблем, использовать статистические программы для анализа данных (М-ПК-5)

1.2. Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Экономическая политика»:

Таблица 89

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	40-55 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	44 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Экономическая политика»:	42 зачетных единиц⁷⁾

Таблица 90

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
Экономическая политика и развитие человеческого потенциала	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-4
Экономика общественного сектора	3	М-ПК-1, М-ПК-3
Общественный выбор	3	М-ПК-1, М-ПК-2
Анализ данных	3	М-ПК-5
Дисциплины по выбору студента/Elective courses	30 з.е.	

⁷⁾В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплин

**1.3.Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы
«Экономическая политика»:**

Таблица 91

Наименование дисциплин	Трудоёмкость, (зачетные единицы)
Агропродовольственная политика	3
Антимонопольный контроль соглашений	3
Государственное регулирование защиты интересов потребителей	3
Демографическое прогнозирование	3
Демография и народонаселение	3
Долги: теория, история, практика	3
Занятость отдельных социально-демографических групп на рынке труда: социальная защита и государственная политика	3
Институциональная экономика	3
Конкурентная политика в сфере интеллектуальной собственности	3
Международные соглашения	3
Налоговая политика	3
Новые формы занятости и трудовых отношений	3
Открытые данные (дистанционный)	3
Пенсионное обеспечение	3
Проектирование институтов	3
Проектный подход в государственном управлении	3
Пространственный анализ социально-демографического развития	3
Региональное развитие	3
Региональные бюджеты	3
Регулирование валютного курса/Exchangerateregulation (на англ.яз.)	3
Система государственных закупок	3
Современные проблемы макроэкономической политики	3
Социальная политика	3
Социальное партнерство	3
Социально-экономическая политика в отношении уязвимых групп населения	3
Сравнительный антитраст	3
Теоретические основы конкурентной политики	3
Теории государственного регулирования	3
Теория государственных финансов	3
Теория отраслевых рынков	3
Частно-государственное партнерство	3
Экономика благосостояния	3
Экономика здоровья и здравоохранения	3
Экономика коррупции	3
Экономика лишения свободы	3
Экономика миграции	3
Экономика образования	3
Экономика персонала	3
Экономика труда-2 / Laboureconomics – 2 (на англ. языке)	3
Экономический анализ права	3
Экономический анализ регулирования глобальных рынков	3
и другие	3

Магистерская программа
«Анализ данных в экономике»

Специализированные компетенции магистерской программы «Анализ данных в экономике»:

способность разрабатывать эконометрические модели и модели машинного обучения исследуемых экономических процессов и явлений, интерпретировать полученные результаты (М-СПК-1);

способность обобщать и критически оценивать экономико-математические модели, разработанные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления моделирования, составлять программу исследований (М-СПК-2);

способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для сбора, обработки, анализа и систематизации информации (М-СПК-3);

способность видеть логические связи в системе собранной, обработанной и проанализированной информации, и на основании этого разрабатывать рекомендации для лиц, принимающих решения на микро- и макро уровне, или бизнес-решения (М-СПК-4).

Таблица 92

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	40-55 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	50 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Анализ данных в экономике»⁸:	48 зачетных единиц⁹

Таблица 93

Перечень дисциплин	Трудоёмкость, зачетные единицы	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	21 з.е.	
Программирование и анализ данных в Python/R	6	М–СПК-3
Машинное обучение и анализ данных – 1	6	М–СПК-1, М–СПК-4
Машинное обучение и анализ данных – 2 (на англ. языке)	6	М–СПК-1, М–СПК-4
Экспериментальная и поведенческая экономика и другие	3	М–СПК-2
Дисциплины по выбору студента	27 з.е.	

Примерные дисциплины магистерской программы «Анализ данных в экономике» по выбору студента

Таблица 94

Перечень дисциплин	Трудоёмкость, зачетные единицы
Агент-ориентированное моделирование	3

⁸ Отдельные дисциплины магистерской программы могут преподаваться на английском языке

⁹ В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 6 з.е.

Анализ больших текстовых данных и информационный поиск	3
Анализ данных в маркетинге	3
Анализ данных в сфере обслуживания	3
Анализ данных в управлении рисками	3
Анализ данных в урбанистике	3
Байесовские методы анализа больших данных	3
Вероятностные модели	
Дизайн количественных обследований	3
Информационная безопасность	3
Макроэконометрика	3
Маркетинг	3
Методы динамической оптимизации	3
Методы теории графов в анализе социальных сетей	3
Модели и методы теории массового обслуживания	3
Программирование в Python/R – 2	3
Случайные процессы	3
Статистическая теория принятия решений	3
Страхование	3
Теория игр	3
Экономическая теория	3
Эмпирические отраслевые рынки	3
и другие	

Приложение 1 В

Таблица соответствия компетенций магистерских программ по направлению «Менеджмент» дисциплинам учебного плана

Магистерская программа «Инновационный менеджмент»

Специализированные компетенции магистерской программы «Инновационный менеджмент»:

способность создавать и управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами (М-ПК-1);

способность управлять процессом создания инновационного продукта (М-ПК-2);

способность разрабатывать бизнес стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (М-ПК-3);

способность находить кардинально новые, нестандартные пути решения задач за счет креативности, аналитичности и гибкости мышления (М-ПК-4);

способность проводить самостоятельные исследования в инновационно-предпринимательской сфере (М-ПК-5)

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Инновационный менеджмент»:

Таблица 95

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	38-50 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	42 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Инновационный менеджмент»:	40 зачетных единиц ¹⁰

Таблица 96

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	15 з.е.	
Правовая среда инновационного бизнеса	3	М-ПК-3
Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	3	М-ПК-3, М-ПК-4, М-ПК-5
Управление развитием инновационной компании	3	М-ПК-1, М-ПК-3, М-ПК-4, М-ПК-5
Управление созданием инновационной компании / Innovative company set-up management (на англ. языке)	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-4, М-ПК-5
Управление финансами инновационной компании	3	М-ПК-3, М-ПК-4
Дисциплины по выбору студента	25 з.е.	

¹⁰ В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Инновационный менеджмент»:

Таблица 97

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Направленность «Управление созданием новых продуктов и бизнесов»	
Аддитивное производство	3
Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	3
Личная эффективность инновационного менеджера	3
Международный бизнес / International Business (на англ. языке)	3
Прогнозирование будущего	3
Создание и маркетинг инновационных продуктов	3
Управление инновационным проектом	3
Управление инновациями: модели, процессы, продукты	3
Управление стоимостью инновационной компании	3
Управленческий учет в инновационной компании	3
Франчайзинг: управление расширением бизнеса	3
Направленность «Менеджмент биотехнологий»	3
Биомедицина и моделирование биотехнологических процессов	3
Биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевые биотехнологии	3
Биотехнологические процессы	3
Биотехнология микроорганизмов	3
Биофармацевтика и промышленные биотехнологии	3
Биоэкономика	3
Биоэнергетика и "зелёные" биотехнологии	3
Государственное регулирование в сфере биотехнологий	3
Маркетинг в сфере биотехнологий и фармацевтики / Biotechnology Marketing (на англ. языке)	3
Проектирование биотехнологических предприятий	3
и другие	

**Магистерская программа
«Маркетинг»**

Специализированные компетенции магистерской программы «Маркетинг»:

способность проводить анализ состояния рынков, маркетинговой деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, вносить предложения по оптимизации бизнес-процессов клиентоориентированной компании, разрабатывать системы показателей оценки результативности маркетинга (М-ПК-1);

способность разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию и маркетинговые программы на уровне отдельных организаций, сетевых структур, регионов (М-ПК-2);

способность формулировать цели и просчитывать последствия реализации маркетинговых программ, интегрирующих различные составляющие товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики (М-ПК-3);

способность проводить самостоятельные исследования в сфере маркетинга в соответствии с разработанной программой (М-ПК-4).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Маркетинг»:

Таблица 98

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	38-50 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	44 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Маркетинг»¹¹:	42 зачетных единиц¹²

Таблица 99

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Маркетинговые исследования -1	3	М-ПК-1, М-ПК-4
Маркетинговые исследования -2	3	М-ПК-1, М-ПК-4
Стратегический маркетинг / Strategicmarketing (на англ. языке)	3	М-ПК-2, М-ПК-3
Современные технологии анализа данных (Excel, R, Statistica, SPSS, GREITL)	3	М-ПК-4
Маркетинговые коммуникации	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-3
Интернет - маркетинг	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-3
Дисциплины по выбору студента	24 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Маркетинг»:

Таблица 100

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
В2В маркетинг	3
Брендинг в индустрии моды и роскоши	3
Бренд-менеджмент	3
Кросс-культурные коммуникации	3
Маркетинг взаимоотношений	3
Маркетинг и финансы	3
Маркетинговое планирование	3
Медиапланирование	3

¹¹ Отдельные дисциплины магистерской программы преподаются на английском языке

¹² В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 3 з. е.

Моделирование поведения потребителя	3
Нейромаркетинг	3
Поведение потребителей	3
Поведенческая экономика	3
Продажи: организация и управление	3
Профайлинг и дифференциальная психология	3
Психофизиологические методы исследований поведения: практикум	3
Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	3
Сети и взаимоотношения в экономике впечатлений / Networks in the Experience Economy (на англ. языке)	3
Создание нового товара и маркетинг инноваций	3
Управление процессом ведения переговоров	3
Управление цепями поставок	3
Ценовая политика в маркетинге	3
и другие	

**Магистерская программа
«Предпринимательство и управление проектами»**

**Специализированные компетенции магистерской программы
«Предпринимательство и управление проектами»:**

способность руководить экономическими службами и подразделениями в органах государственной и муниципальной власти, на предприятиях и организациях различных форм собственности, используя приемы ситуационного руководства в управлении проектами (М-ПК-1);

способность организовывать новые предпринимательские структуры и разрабатывать стратегии их поведения на различных рынках (М-ПК-2);

способность осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, бизнес-планы, бизнес-модели, применяя методы риск-менеджмента, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (М-ПК-3);

способность оценивать результаты и вклад служб и подразделений в реализацию проектов, проводить аналитические исследования и осуществлять консультационную деятельность в сфере актуальных проблем управления проектами и предпринимательской деятельности (М-ПК-4).

**Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы
«Предпринимательство и управление проектами»:**

Таблица 101

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	38-50 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	47 зачетных единиц

Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Предпринимательство и управление проектами»:	45 зачетных единиц¹³⁾
--	---

Таблица 102

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	15 з.е.	
Предпринимательские финансы /Entrepreneurialfinance (на англ. языке)	3	М-ПК-3
Проектный анализ	3	М-ПК-1, М-ПК-3, М-ПК-4
Маркетинг	3	М-ПК-2, М-ПК-3
Правовая среда бизнеса	3	М-ПК-2
Предпринимательство	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-4
Дисциплины по выбору студента	30 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Предпринимательство и управление проектами»:

Таблица 103

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Актуальные вопросы маркетинга	3
Бизнес-группы в современной экономике	3
Бизнес-план как инструмент управления проектом	3
Блок семинаров-практикумов и практических занятий по УП	3
Инновационное развитие бизнеса	3
ИТ в бизнесе: новые управленческие технологии	3
Компьютерные технологии управления проектами	3
Лидерство в контексте современных концепций HR	3
Личное финансовое планирование	3
Логистика	3
Моделирование деятельности компании	3
Налоговая система: Российская модель	3
Особенности ведения международных проектов	3
Повышение личной эффективности	3
Практическая психология для предпринимателей	3
Трансфер технологий в промышленности	3
Управление венчурным бизнесом	3
Управление инвестиционными рисками	3
Управление инвестициями в недвижимость	3
Управление персоналом проекта / Managementofprojectpersonnel (на англ. языке)	3
Управление предпринимательскими рисками и страхование	3
Управление продажами	3
Управление проектами	3

¹³⁾ В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Управление проектами в экологической сфере	3
Управление проектами слияний и поглощений	3
Управление проектными рисками	3
Франчайзинг как стратегия развития бизнеса	3
и другие	

**Магистерская программа на английском языке
«Международный бизнес менеджмент»**

1.1. Специализированные компетенции магистерской программы «Международный бизнес менеджмент»:

Способность управлять много-культурными коллективами в организациях различных форм собственности и осуществлять эффективную коммуникацию на иностранных языках в процессе международной деятельности (М-ПК-1);

Способность применять полученные знания на практике и использовать комплексный подход к анализу ситуаций, связанных с международной деятельностью бизнеса (М-ПК-2);

Способность разрабатывать и реализовывать международные стратегии развития организаций различных организационно-правовых форм на основе анализа компонентов международного бизнес-окружения и с учетом современных трендов, в том числе цифровизации экономической деятельности (М-ПК-3);

Способность понимать аспекты научной, социальной, этической и персональной ответственности, возникающих в процессе исследовательской и практической работы в международных организациях (М-ПК-4);

Способность применять предпринимательские подходы и подходы, связанные с организационными изменениями в глобальном окружении (М-ПК-5).

1.2. Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Международный бизнес менеджмент»:

Таблица 104

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	38-50 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	47 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Международный бизнес менеджмент»:	45 зачетных единиц¹⁴⁾

Таблица 105

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Международный бизнес (на английском языке) / International Business (in English)	6	М-ПК-2, М-ПК-3

¹⁴ В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины, преподаваемые на английском языке, из других магистерских программ в объеме не более 3 зачетных единиц

Международные коммуникации и лидерство (на английском языке) / International Communication and Leadership (in English)	3	М-ПК-1, М-ПК-4
Международное коммерческое право (на английском языке) / International Business Law (in English)	3	М-ПК-3
Международный маркетинг (на английском языке) / International Marketing (in English)	3	М-ПК-2, М-ПК-3
Создание и развитие международных предприятий (на английском языке) / Start-up and international venture development (in English)	3	М-ПК-5
Дисциплины по выбору студента	27 з.е.	

1.2. Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Международный бизнес менеджмент»:

Таблица 106

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Управление международными рисками (на английском языке) / International Risk Management (in English)	3
Глобальные тренды в корпоративном управлении (на английском языке) / International Corporate Governance (in English)	3
Предпринимательский рост (на английском языке) / Entrepreneurial Growth (in English)	6
Продвинутое лидерство (на английском языке) / Advanced Leadership (in English)	6
Теории цифрового бизнеса (на английском языке) / Theories of Digital Business (in English)	6
Цифровой маркетинг и аналитика (на английском языке) / Digital Marketing and Analytics (in English)	6
Управление человеческими ресурсами в международных компаниях (на английском языке) / Human Resource Management in International Companies (in English)	6
Международная практика управления продажами (на английском языке) / International Sales Management (in English)	6
Выход на международные рынки и развитие (на английском языке) / International Market Entry and Expansion (in English)	6
Управление международными валютными операциями (на английском языке) / Foreign Exchange Transactions Management (in English)	6
и другие	

**Master Program in English
«International Business Management»**

1.3. Program specific competences for Master Program «International Business Management»:

The ability to manage multicultural teams in organizations with different forms of ownership and to communicate efficiently in foreign languages in different international contexts (М-ПК-1);

The ability to apply acquired knowledge and methods of complex analyses to real business situations in international context (M-PC-2);

The ability to elaborate and implement international development strategies for organizations with different forms of ownership based on the analysis of international business environment and modern trends, including digitalization of the economic (M-PC-3);

The ability to understand different aspects of scientific, social, ethical, and personal responsibility, which could emerge during the research and practical work at international organizations (M-PC-4);

The ability to entrepreneurial and organizational change approaches in global context (M-PC-5).

1.4. Courses of compulsory part of Master program «International Business Management»:

Таблица 107

Elective component of the curriculum according to the Educational Standard:	38-50 ECTS
Elective component according to the curriculum:	47 ECTS
Elective component of the Master program «International Business Management»:	45 ECTS¹⁵⁾

Таблица 108

Courses	Workload (ECTS)	Specific Competences
Compulsory courses of master program	18 ECTS	
International Business (in English)	6	M-PC-2, M-PC-3
International Communication and Leadership (in English)	3	M-PC-1, M-PC-4
International Business Law (in English)	3	M-PC-3
International Marketing (in English)	3	M-PC-2, M-PC-3
Start-up and international venture development (in English)	3	M-PC-5
Elective courses	27 ECTS	

Таблица 108

1.3. Exemplary elective courses* of the master program «International Business Management»:

Courses	Workload (ECTS)
International Risk Management (in English)	3
International Corporate Governance (in English)	3
Entrepreneurial Growth (in English)	6
Advanced Leadership (in English)	6
Theories of Digital Business (in English)	6
Digital Marketing and Analytics (in English)	6
Human Resource Management in International Companies (in English)	6
International Sales Management (in English)	6
International Market Entry and Expansion (in English)	6

¹⁵ Students can chose elective courses taught in English from other Master programs but not more than 3 credits.

Foreign Exchange Transactions Management (in English)	6
и другие	

**Таблица соответствия компетенций магистерских программ
по направлению «Финансы и кредит» дисциплинам учебного плана**

**Магистерская программа
«Международная корпоративная отчётность и аудит»**

Профессиональные компетенции магистерской программы «Международная корпоративная отчётность и аудит»:

способность анализировать финансово-экономические, организационно-управленческие и правовые аспекты организаций (М-ПК-1);

способность формировать информационную базу для принятия экономических решений основываясь на международном опыте в области учета и отчетности (М-ПК-2);

способность принимать управленческие решения в сфере управления организации на основе анализа корпоративной отчетности и к формированию сценариев развития экономической ситуации, выработки управленческих решений в области управления финансами (М-ПК-3);

способность к выявлению, идентификации и квалификации основных рисков бизнеса аудируемой компании, оценке их влияния на риски искажения финансовой информации и внутренних финансовых отчетов (М-ПК-4);

способность к оказанию консалтинговых услуг организациям различных организационно-правовых форм (М-ПК-5).

**Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы
«Международная корпоративная отчётность и аудит»:**

Таблица 109

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 39 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	41 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Международная корпоративная отчётность и аудит»:	39 зачетных единиц¹⁶

Таблица 110

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые профессиональные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Основы предпринимательства и ведения бизнеса / Business and Finance на англ. языке	3	М-ПК-1; М-ПК-3

¹⁶В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Международное право (International Law) на англ. языке	3	М-ПК-1; М-ПК-2
Международный финансовый учет и отчетность (Financial accounting and reporting) на англ. языке	4	М-ПК-2; М-ПК-3; М-ПК-5
Управленческий учет (Management information) на англ. языке	4	М-ПК-2; М-ПК-3
Международный аудит (International Audit) на англ. языке	4	М-ПК-4; М-ПК-5
Дисциплины по выбору студента	21 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Международная корпоративная отчётность и аудит»:

Таблица 111

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Бизнес стратегия	3
Корпоративная отчетность	3
Международные стандарты аудита	3
МСФО: продвинутый курс	3
Налоговая система России	3
Практика внешнего и внутреннего аудита	3
Принципы налогообложения и налоги	3
Финансовый анализ	3
Финансовый менеджмент	3
и другие	

**Магистерская программа
«Финансовая аналитика»**

Профессиональные компетенции магистерской программы «Финансовая аналитика»:

способность принимать инвестиционные решения, соответствующие стратегии развития компании (М-ПК-1);

способность формировать структуру финансирования деятельности компании в соответствии с ее стратегией (М-ПК-2);

способность использовать данные финансовой отчётности компании для принятия решений, отвечающих стратегическим и оперативным задачам компании (М-ПК-3);

способность обрабатывать количественные и качественные данные для принятия эффективных стратегических и оперативных решений (М-ПК-4);

способность создавать новые финансовые продукты, инструменты и схемы использования финансовых средств для удовлетворения потребностей участников финансового рынка (М-ПК-5);

способность строить прогнозы значений финансово-экономических показателей на основе анализа внешней (макроэкономической и отраслевой) и внутренней информации (М-ПК-6)

**Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы
«Финансовая аналитика»:**

Таблица 112

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 39 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	41 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Финансовая аналитика»:	39 зачетных единиц¹⁷

Таблица 113

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые профессиональные компетенции
Дисциплины магистерской программы	15 з.е.	
Финансовая эконометрика	3	М-ПК-4, М-ПК-5, М-ПК-6
Прикладная экономика /Applied Economics (на англ. языке)	3	М-ПК-1, М-ПК-4, М-ПК-6
Анализ финансовой отчетности	3	М-ПК-3, М-ПК-4
Финансовое моделирование	3	М-ПК-3, М-ПК-6
Прикладные корпоративные финансы	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-6
Дисциплины по выбору студента	24 з.е.	

**Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы
«Финансовая аналитика»:**

Таблица 114

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Анализ инвестиционной привлекательности отраслей	3
Анализ страновых рисков	3
Альтернативные инвестиции	3
Венчурное инвестирование	3
Государственно-частное партнерство	3
Инвестиции в биржевые товары	3
Корпоративное управление	3
Личные финансы	3
Международные финансы	3
Моделирование сделок слияния и поглощения (M&A)	3
Налоги и налоговое планирование	3
Оценка стоимости активов	3
Оценка стоимости бизнеса	3
Фонды прямых инвестиций: оценка и управление активами	3
Пенсионное планирование	3
Поведенческие финансы	3

¹⁷В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Портфельные теории и оценка риска	3
Производные финансовые инструменты	3
Стратегические финансы и оценка эффективности бизнеса	3
Консолидированная финансовая отчетность	3
Управление портфелем	3
Управление портфелем облигаций	3
Структурированное финансирование	3
Финансовое право	3
и другие	

Магистерская программа «Финансовые рынки и институты»

Профессиональные компетенции магистерской программы «Финансовые рынки и институты»:

способность проводить анализ состояния и тенденций финансового рынка в целом и отдельных его сегментов, подготовка аналитических материалов (М-ПК-1);

способность руководить разработкой финансовой политики и стратегии развития финансовых институтов, в том числе финансово-кредитных и страховых и их отдельных подразделений (М-ПК-2);

способность определять события, которые могут влиять на деятельность финансового института и управление риском, связанным с этими событиями, а также поддержание уровня риска, обеспечивающего непрерывную деятельность и устойчивое развитие финансового института (М-ПК-3);

способность осуществлять консультирование участников финансового рынка по вопросам, связанным с разработкой новых финансовых продуктов, выпуском и обращением ценных бумаг, совершением сделок с производными финансовыми инструментами, формированием инвестиционных портфелей (М-ПК-4);

способность проводить оценку стоимости и инвестиционной привлекательности финансовых инструментов (М-ПК-5);

способность проводить аналитическую работу, связанную с финансовыми и страховыми аспектами деятельности организаций, в том числе финансовых институтов и частных лиц (М-ПК-6)

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Финансовые рынки и институты»:

Таблица 115

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 39 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	44 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Финансовые рынки и институты»:	42 зачетных единиц¹⁸

¹⁸В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Таблица 116

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые профессиональные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Финансовая математика и эконометрика	6	М-ПК-3, М-ПК-5
Финансовый анализ и управление финансовыми институтами	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-5, М-ПК-6
Риск-менеджмент / Riskmanagement (на англ.яз.)	6	М-ПК-1, М-ПК-3, М-ПК-5
Управление рисками финансовых институтов	3	М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3
Дисциплины по выбору студента	i. .е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Финансовые рынки и институты»:

Таблица 117

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Актuarные расчеты в имущественном страховании	3
Актuarные расчеты в страховании жизни	3
Исламские финансы	3
Личное финансовое планирование	3
Международное финансовое право	3
Мировые финансовые рынки	3
Перестрахование	3
Портфельные теории управления активами	3
Проектное финансирование	3
Производные финансовые инструменты	3
Регулирование банковской системы	3
Регулирование страховой деятельности	3
Страхование гражданской ответственности	3
Страхование жизни и пенсий	3
Страхование имущества	3
Страхование кредитов	3
Управлением активами и пассивами (ALM) коммерческого банка	3
Финансовое моделирование	3
Финансовые инновации	3
Финансы страховой компании	3

Приложение 2 А

Состав вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению "Экономика"

Таблица 118

Магистерская программа "Мировая экономика"

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Форм. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	42	1512	
	Дисциплины по выбору программы	12	432	
1	Международная статистика	3	108	экзамен
2	Международная торговля	3	108	экзамен
3	Международные валютно-финансовые отношения	3	108	экзамен
4	Новые тенденции в развитии мировой экономики	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	30	1080	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
11	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 119

Магистерская программа "Фундаментальная экономика: теория и математические методы"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость
-----------	---	-----------------------

		В зач. ед.	В часах	Фор. атт.
	Вариативная часть	42	1512	
	Дисциплины по выбору программы	12	432	
1	Институциональная экономика	3	108	экзамен
2	История современной экономической мысли	3	108	экзамен
3	Теория игр - 2 (на англ.яз.)	3	108	экзамен
4	Экономическая трансформация в современном мире	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	30	1080	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 120

Магистерская программа "Экономическая политика"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	42	1512	
	Дисциплины по выбору программы	12	432	
1	Анализ данных	3	108	экзамен
2	Общественный выбор	3	108	экзамен
3	Экономика общественного выбора	3	108	экзамен

4	Экономическая политика и развитие человеческого потенциала	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	30	1080	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 121

Магистерская программа "Анализ данных в экономике"

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Форм. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	50	1800	
	Дисциплины по выбору программы	21	756	
1	Программирование и анализ данных в Python/R	6	216	экзамен
2	Машинное обучение и анализ данных-1	6	216	экзамен
3	Машинное обучение и анализ данных-2 (на английском языке)	6	216	экзамен
4	Экспериментальная и поведенческая экономика	6	216	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	27	972	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой

4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	МФК	2	72	зачет

Таблица 122

Магистерская программа "Фундаментальная экономика: теория и математические методы" языковой модуль

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	<i>Вариативная часть</i>	47	1692	
	Дисциплины по выбору программы	15	540	
1	Институциональная экономика	3	108	экзамен
2	История современной экономической мысли	3	108	экзамен
3	Теория игр - 2 (на англ.яз.)	3	108	экзамен
4	Экономическая трансформация в современном мире	3	108	экзамен
5	Русский язык и культура речи	2	72	зачет с оценкой
6	Факультатив Русский язык	1	36	зачет с оценкой
	Дисциплины по выбору студента	30	1080	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой

8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 123

Магистерская программа "Экономическая политика" языковой модуль

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Форм. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	47	1692	
	Дисциплины по выбору программы	15	540	
1	Анализ данных	3	108	экзамен
2	Общественный выбор	3	108	экзамен
3	Экономика общественного выбора	3	108	экзамен
4	Экономическая политика и развитие человеческого потенциала	3	108	экзамен
5	Русский язык и культура речи	2	72	зачет с оценкой
6	Факультатив Русский язык	1	36	зачет с оценкой
	Дисциплины по выбору студента	30	1080	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой

10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Магистерская программа "Анализ данных в экономике" - языковой модуль

Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Форм. атт.
	В зач. ед.	В часах	
<i>Вариативная часть</i>	53	1908	
Дисциплины по выбору программы	24	864	
Программирование и анализ данных в Python/R	6	216	экзамен
Машинное обучение и анализ данных-1	6	216	экзамен
Машинное обучение и анализ данных-2 (на английском языке)	6	216	экзамен
Экспериментальная и поведенческая экономика	6	216	экзамен
Русский язык и культура речи	2	72	зачет с оценкой
Факультатив Русский язык	1	36	зачет с оценкой
Дисциплины по выбору студента	27	972	
Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
МФК	2	72	зачет

Приложение 2. В

Состав вариативной части ООП подготовки магистров по направлению "Менеджмент"

Таблица 124

Магистерская программа "Маркетинг»

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Форм. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	44	1584	
	Дисциплины по выбору программы	18	648	
1	Интернет-маркетинг	3	108	экзамен
2	Маркетинговые исследования -1	3	108	экзамен
3	Маркетинговые исследования -2	3	108	экзамен
4	Маркетинговые коммуникации	3	108	экзамен
5	Современные технологии анализа данных	3	108	экзамен
6	Стратегический маркетинг на англ.яз.	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	26	936	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 125

Магистерская программа «Инновационный менеджмент»

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Форм.

		В зач. ед.	В часах	атт.
	Вариативная часть	44	1584	
	Дисциплины по выбору программы	15	540	
1	Правовая среда инновационного бизнеса	3	108	экзамен
2	Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	3	108	экзамен
3	Управление развитием инновационной компании	3	108	экзамен
4	Управление созданием инновационной компании	3	108	экзамен
5	Управление финансами инновационной компании	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	29	1044	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 126

Магистерская программа "Предпринимательство и управление проектами"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Форм. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	47	1692	
	Дисциплины по выбору программы	15	540	
1	Маркетинг	3	108	экзамен
2	Правовая среда бизнеса	3	108	экзамен
3	Предпринимательство	3	108	экзамен
4	Предпринимательские финансы	3	108	экзамен
5	Проектный анализ	3	108	экзамен

	Дисциплины по выбору студента	32	1152	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
11	МФК	2	72	зачет

Таблица 127

Магистерская программа "Международный бизнес менеджмент"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	47	1692	
	Дисциплины по выбору программы	18	648	
1	Международный бизнес (на англ. языке)/ International Business	6	216	экзамен
2	Международные коммуникации и лидерство (на англ. языке)/ International Communication and Leadership	3	108	экзамен
3	Международное коммерческое право (на англ. языке)/ International Business Law	3	108	экзамен
4	Создание и развитие международных предприятий (на англ. языке)/ Start-up and international venture development	3	108	экзамен
5	Международный маркетинг (на англ. языке)/ International Marketing	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	29	1044	
1	Дисциплины по выбору студента (на англ. языке)	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента (на англ. языке)	6	216	зачет с оценкой

3	Дисциплины по выбору студента (на англ. языке)	6	216	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента (на англ. языке)	6	216	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента (на англ. языке)	6	216	зачет с оценкой
11	МФК	2	72	зачет

Таблица 128

Магистерская программа "Маркетинг» (языковой модуль)

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Форм. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	46	1656	
	Дисциплины по выбору программы	20	720	
1	Интернет-маркетинг	3	108	экзамен
2	Маркетинговые исследования -1	3	108	экзамен
3	Маркетинговые исследования -2	3	108	экзамен
4	Маркетинговые коммуникации	3	108	экзамен
5	Современные технологии анализа данных	3	108	экзамен
6	Стратегический маркетинг на англ.яз.	3	108	экзамен
7	Русский язык и культура речи	2	72	зачет с оценкой
	Дисциплины по выбору студента	26	936	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 129

Магистерская программа «Инновационный менеджмент» (языковой модуль)

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Форм. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	46	1656	
	Дисциплины по выбору программы	17	612	
1	Правовая среда инновационного бизнеса	3	108	экзамен
2	Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	3	108	экзамен
3	Управление развитием инновационной компании	3	108	экзамен
4	Управление созданием инновационной компании	3	108	экзамен
5	Управление финансами инновационной компании	3	108	экзамен
6	Русский язык и культура речи	2	72	зачет с оценкой
	Дисциплины по выбору студента	27	972	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 130

Магистерская программа "Предпринимательство и управление проектами" (языковой модуль)

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость
-----------	---	-----------------------

		В зач. ед.	В часах	Фор. атт.
	Вариативная часть	49	1764	
	Дисциплины по выбору программы	17	612	
1	Маркетинг	3	108	экзамен
2	Правовая среда бизнеса	3	108	экзамен
3	Предпринимательство	3	108	экзамен
4	Предпринимательские финансы	3	108	экзамен
5	Проектный анализ	3	108	экзамен
6	Русский язык и культура речи	2	72	зачет с оценкой
	Дисциплины по выбору студента	32	1152	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
11	МФК	2	72	зачет

Состав вариативной части ООП подготовки магистров по направлению "Финансы и кредит"

Таблица 131

Магистерская программа ""Международная корпоративная отчётность и аудит""

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	41	1476	
	Дисциплины по выбору программы	20	720	
1	Международное право (на англ.яз.)	3	108	экзамен

2	Основы предпринимательства и ведения бизнеса (на англ.яз.)	3	108	экзамен
3	Международный финансовый учёт и отчётность (на англ.яз.)	4	144	экзамен
4	Управленческий учёт (на англ.яз.)	4	144	экзамен
5	Международный аудит (на англ.яз.)	4	144	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	23	828	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 132

Магистерская программа "Финансовая аналитика"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	41	1476	
	Дисциплины по выбору программы	15	540	
1	Анализ финансовой отчётности (на англ.яз.)	3	108	экзамен
2	Прикладная экономика (на англ.яз.)	3	108	экзамен
3	Прикладные корпоративные финансы	3	108	экзамен
4	Финансовая эконометрика	3	108	экзамен
5	Финансовое моделирование	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	26	936	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой

5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 133

Магистерская программа "Финансовые рынки и институты"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	44	1584	
	Дисциплины по выбору программы	18	648	
1	Финансовый анализ и управление финансовыми институтами	3	108	экзамен
2	Финансовая математика и эконометрика	6	216	экзамен
3	Риск-менеджмент (на англ.яз.)	6	216	экзамен
4	Управление рисками финансовых институтов	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	26	936	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 134

Магистерская программа
"Международная корпоративная отчётность и аудит"(языковой модуль)

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	44	1584	
	Дисциплины по выбору программы	21	756	
1	Международное право (на англ.яз.)	3	108	экзамен
2	Основы предпринимательства и ведения бизнеса (на англ.яз.)	3	108	экзамен
3	Международный финансовый учёт и отчётность (на англ.яз.)	4	144	экзамен
4	Управленческий учёт (на англ.яз.)	4	144	экзамен
5	Международный аудит (на англ.яз.)	4	144	экзамен
6	Русский язык и культура речи	2	72	зачет с оценкой
7	Факультатив Русский язык	1	36	зачет с оценкой
	Дисциплины по выбору студента	23	828	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 135

Магистерская программа "Финансовая аналитика"(языковой модуль)

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор.

		В зач. ед.	В часах	атт.
	Вариативная часть	44	1584	
	Дисциплины по выбору программы	18	648	
1	Анализ финансовой отчётности (на англ.яз.)	3	108	экзамен
2	Прикладная экономика (на англ.яз.)	3	108	экзамен
3	Прикладные корпоративные финансы	3	108	экзамен
4	Финансовая эконометрика	3	108	экзамен
5	Финансовое моделирование	3	108	экзамен
6	Русский язык и культура речи	2	72	зачет с оценкой
7	Факультатив Русский язык	1	36	зачет с оценкой
	Дисциплины по выбору студента	26	936	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 136

Магистерская программа "Финансовые рынки и институты"(языковой модуль)

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	47	1692	
	Дисциплины по выбору программы	21	756	
1	Финансовый анализ и управление финансовыми институтами	3	108	экзамен
2	Финансовая математика и эконометрика	6	216	экзамен
3	Риск-менеджмент (на англ.яз.)	6	216	экзамен

4	Управление рисками финансовых институтов	3	108	экзамен
5	Русский язык и культура речи	2	72	зачет с оценкой
6	Факультатив Русский язык	1	36	зачет с оценкой
	Дисциплины по выбору студента	26	936	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	экзамен
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Приложение 3.

А. Наличие учебно-методических комплексов по дисциплинам учебного плана подготовки магистров по направлению «Экономика»

Таблица 137

№ п/п*	Цикл	Название дисциплины	Курс, год обуче ния	УМК разработан /не разработан	Соответствует /не соответствует минимуму содержания по стандарту МГУ
1	Базовая часть ОПОП	Иностранный язык	1	разработан	Соответствует
2		История и методология экономической науки (История и методология экономической науки (философия))	1	разработан	Соответствует
3		Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) III	1	разработан	Соответствует
4		Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) III	1	разработан	Соответствует
5		Эконометрика 3 (продвинутый уровень) III	1	разработан	Соответствует
Программа Мировая экономика					

6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Международная статистика	1	разработан	Соответствует
7		Международная торговля	1	разработан	Соответствует
8		Международные валютно-финансовые отношения	1	разработан	Соответствует
9		Новые тенденции в развитии мировой экономики	1	разработан	Соответствует
10	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Теория и практика иностранного инвестирования в мировой экономике	1	разработан	Соответствует
11		Современные тенденции развития мировой торговли и ВТО	1	разработан	Соответствует
12		Международные экономические организации	1	разработан	Соответствует
14		Международная помощь развитию: современная архитектура и роль России (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
15		Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество: анализ современной мировой практики	1	разработан	Соответствует
16		Международный бизнес (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
17		Международные финансовые рынки (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
18		Международная конкурентоспособность	1	разработан	Соответствует
19		Регулирование валютного курса (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
20		Управление финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности	2	разработан	Соответствует
21		Анализ данных для экономистов международников	2	разработан	Соответствует
22		Цифровая экономика и международный бизнес	2	разработан	Соответствует
23		Конкурентные стратегии международных компаний	2	разработан	Соответствует
24		Международные научно-технические связи и торговля услугами	2	разработан	Соответствует
25		Анализ российского и международного рынка акций	2	разработан	Соответствует
26		Корпоративные коммуникации	2	разработан	Соответствует
27		Оффшорные зоны и территории с либеральным налоговым режимом (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
28		Неценное регулирование международной торговли	2	разработан	Соответствует

29		Особенности и современные тенденции антикризисного управления в мировой экономике	2	разработан	Соответствует
30		Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов	2	разработан	Соответствует
31		Современное российское и международное налогообложение	2	разработан	Соответствует
32		Позиционирование на мировых рынках (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
33		Современная финансовая система и роль государства (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
34		Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях	2	разработан	Соответствует
35		Страхование в системе международных экономических отношений	2	разработан	Соответствует
36		Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	2	разработан	Соответствует
37		Международный бухгалтерский учет	2	разработан	Соответствует
38		Миграция и развитие	2	разработан	Соответствует
Программа "Фундаментальная экономика: теория и математические методы"					
6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Институциональная экономика	1	разработан	Соответствует
7		История современной экономической мысли	1	разработан	Соответствует
8		Теория игр - 2	1	разработан	Соответствует
9		Экономическая трансформация в современном мире (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
10	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Теория экономического развития	1	разработан	Соответствует
11		Теория государственных финансов	1	разработан	Соответствует
12		Моделирование монетарной политики	1	разработан	Соответствует
13		Введение в демографический анализ	1	разработан	Соответствует
14		Демографический анализ	1	разработан	Соответствует
15		Методы динамической оптимизации	1	разработан	Соответствует
16		Поведенческая и экспериментальная экономика	1	разработан	Соответствует
17		Дизайн количественных обследований	1	разработан	Соответствует
18		Организация современных отраслевых рынков	1	разработан	Соответствует

19		Машинное обучение и анализ данных	1	разработан	Соответствует
20		Теория игр-3	1	разработан	Соответствует
21		Теория финансов -2	1	разработан	Соответствует
22		Агент-ориентированные модели	2	разработан	Соответствует
23		Макроэконометрика	2	разработан	Соответствует
24		Моделирование бюджетной политики	2	разработан	Соответствует
25		Социальный капитал, культура и экономическое развитие (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
26		Динамические модели общего равновесия	2	разработан	Соответствует
27		Социальный капитал, культура и экономическое развитие	2	разработан	Соответствует
28		Экономика здоровья (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
29		Экономика преступления и наказания	2	разработан	Соответствует
30		Теория налогообложения	2	разработан	Соответствует
31		Методика преподавания экономических дисциплин в вузах	2	разработан	Соответствует
32		Моделирование экономико-демографических взаимосвязей	2	разработан	Соответствует
33		Экономика труда -2 (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
34		Модели экономических сетей	2	разработан	Соответствует
35		Новая экономическая история (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
36		Теория налогообложения	2	разработан	Соответствует
37		Экономика информационных систем	2	разработан	Соответствует
Программа "Экономическая политика"					
6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Анализ данных	1	разработан	Соответствует
7		Общественный выбор	1	разработан	Соответствует
8		Экономика общественного выбора	1	разработан	Соответствует
9		Экономическая политика и развитие человеческого потенциала	1	разработан	Соответствует
10	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Организация современных отраслевых рынков	1	разработан	Соответствует
11		Теория государственных финансов	1	разработан	Соответствует
12		Институциональная экономика	1	разработан	Соответствует
13		Теоретические основы защиты и развития конкуренции	1	разработан	Соответствует
14		Экономический анализ регулирования глобальных рынков	1	разработан	Соответствует

15		Современные транспортные системы: экономика, политика, стратегии	1	разработан	Соответствует
16		Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество: анализ современной мировой практики	1	разработан	Соответствует
17		Агропромышленная политика	1	разработан	Соответствует
18		Региональные и муниципальные финансы	1	разработан	Соответствует
19		Регулирование валютного рынка (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
20		Моделирование монетарной политики	1	разработан	Соответствует
21		Введение в демографический анализ	1	разработан	Соответствует
22		Экономика образования	1	разработан	Соответствует
23		Частно-государственное партнерство	1	разработан	Соответствует
24		Экономика здоровья	1	разработан	Соответствует
25		Дизайн количественных обследований	1	разработан	Соответствует
26		Проектирование институтов	1	разработан	Соответствует
27		Экономика персонала	2	разработан	Соответствует
28		Использование статистического пакета для социальных наук (SPSS) в анализе данных	2	разработан	Соответствует
29		Геоинформационные системы (ГИС) в социально-экономических исследованиях	2	разработан	Соответствует
30		Экономика природного капитала (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
31		Моделирование экономико-демографических взаимосвязей	2	разработан	Соответствует
32			2	разработан	Соответствует
33		Моделирование бюджетной политики	2	разработан	Соответствует
34		Пенсионные системы	2	разработан	Соответствует
35		Новая экономическая история (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
36		Антимонопольный контроль соглашений	2	разработан	Соответствует
37		Конкурентная политика в сфере интеллектуальной собственности	2	разработан	Соответствует
38		Экономика топливно-энергетического комплекса	2	разработан	Соответствует
39		Методы анализа больших данных	2	разработан	Соответствует
40		Долги: теория, история, практика	2	разработан	Соответствует

41		Современные проблемы макроэкономической политики	2	разработан	Соответствует
42		Количественные методы анализа рынка	2	разработан	Соответствует
43		Экономический рост в многоуровневой российской экономике	2	разработан	Соответствует
44		Рынок труда: новые реалии	2	разработан	Соответствует
45		Российская налоговая система и возможности налоговой политики	2	разработан	Соответствует
46		Поведенческие методы в экономической политике	2	разработан	Соответствует
Программа "Анализ данных в экономике "					
6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Программирование и анализ данных в Python/R	1	разработан	Соответствует
7		Машинное обучение и анализ данных-1	1	разработан	Соответствует
8		Машинное обучение и анализ данных-2 (на английском языке)	1	разработан	Соответствует
9		Экспериментальная и поведенческая экономика	1	разработан	Соответствует
10	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Экономические модели	1	разработан	Соответствует
11		Вероятностные модели	1	разработан	Соответствует
12		Теория игр 2	1	разработан	Соответствует
14		Моделирование монетарной политики	1	разработан	Соответствует
15		Макроэконометрика	1	разработан	Соответствует
16		Случайные процессы	1	разработан	Соответствует
17		Микроэконометрические методы в банковских исследованиях	1	разработан	Соответствует
18		Управление реляционными базами данных (SQL)	1	разработан	Соответствует
19		Агент-ориентированное моделирование	2	разработан	Соответствует
20		Анализ больших текстовых данных и информационный поиск	2	разработан	Соответствует
21		Анализ данных в маркетинге	2	разработан	Соответствует
22		Анализ данных в сфере обслуживания	2	разработан	Соответствует
23		Анализ данных в управлении рисками	2	разработан	Соответствует
24		Анализ данных в урбанистике	2	разработан	Соответствует
25		Байесовские методы анализа больших данных	2	разработан	Соответствует
26		Вероятностные модели	2	разработан	Соответствует

		Дизайн количественных обследований	2	разработан	Соответствует
27		Информационная безопасность	2	разработан	Соответствует
28		Маркетинг	2	разработан	Соответствует
29		Методы динамической оптимизации	2	разработан	Соответствует
30		Методы теории графов в анализе социальных сетей	2	разработан	Соответствует
31		Модели и методы теории массового обслуживания	2	разработан	Соответствует
32		Программирование в Python/R - 2	2	разработан	Соответствует
33		Статистическая теория принятия решений	2	разработан	Соответствует
34		Страхование	2	разработан	Соответствует
35		Теория игр	2	разработан	Соответствует
35		Экономическая теория	2	разработан	Соответствует
37		Эмпирические отраслевые рынки	2	разработан	Соответствует

* Нумерация проведена по магистерским программам

В. Наличие учебно-методических комплексов по дисциплинам учебного плана подготовки магистров по направлению «Менеджмент»

Таблица 138

№ п/п*	Цикл	Название дисциплины	Курс, год обучения	УМК разработан /не разработан	Соответствует/не соответствует минимуму содержания по стандарту МГУ
1	Базовая часть ОПОП	Иностранный язык	1	разработан	соответствует
2		История и методология управления (философия)	1	разработан	соответствует
3		Управленческая экономика	1	разработан	соответствует
4		Методы исследований в менеджменте	1	разработан	соответствует
5		Стратегический менеджмент	1	разработан	соответствует
6		Корпоративные финансы	1	разработан	соответствует
7		Организационное поведение	1	разработан	соответствует
Программа "Инновационный менеджмент"					
8	Вариативная часть ОПОП	Правовая среда инновационного бизнеса	1	разработан	соответствует
9		Дисциплины программы Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	1	разработан	соответствует

10		Управление развитием инновационной компании	1	разработан	соответствует
11		Управление созданием инновационной компании	1	разработан	соответствует
12		Управление финансами инновационной компании	1	разработан	соответствует
13	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Управление инновациями	1	разработан	соответствует
14		Бизнес-команда как инструмент инновационной деятельности	1	разработан	соответствует
15		Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	1	разработан	соответствует
16		Биотехнологические процессы	1	разработан	соответствует
17		Биоэкономика	1	разработан	соответствует
18		Биофармацевтика и промышленные биотехнологии	1	разработан	соответствует
19		Биотехнология микроорганизмов	1	разработан	соответствует
20		Управленческий учёт в инновационной компании	1	разработан	соответствует
21		Создание и маркетинг инновационных продуктов	1	разработан	соответствует
22		Промышленные биотехнологии и биофармацевтика -1	1	разработан	соответствует
23		Управление развитием инновационной компании	1	разработан	соответствует
24		Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	1	разработан	соответствует
25		Управление производством	1	разработан	соответствует
26		Биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевые биотехнологии	2	разработан	соответствует
27		Биоэнергетика и зеленые биотехнологии	2	разработан	соответствует
28		Промышленные биотехнологии и биофармацевтика	2	разработан	соответствует
29		Микробиологическая биотехнология и биомедицина	2	разработан	соответствует
30		Цифровая трансформация бизнеса	2	разработан	соответствует
31		Личная эффективность инновационного менеджера	2	разработан	соответствует
32		Кросс-культурные коммуникации в бизнесе (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
33		Управление инновационным проектом: Lean & Agile	2	разработан	соответствует
34		Управление финансами инновационной компании	2	разработан	соответствует

35		Эко-инновации и устойчивое развитие бизнеса (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
36		Сети и взаимоотношения в экономике впечатлений (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
Программа "Маркетинг"					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Интернет-маркетинг	1	разработан	соответствует
9		Маркетинговые исследования -1	1	разработан	соответствует
10		Маркетинговые исследования -2	1	разработан	соответствует
11		Маркетинговые коммуникации	1	разработан	соответствует
12		Современные технологии анализа данных	1	разработан	соответствует
13		Стратегический маркетинг на англ.яз.	1	разработан	соответствует
14	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Создание нового товара и маркетинг инноваций	1	разработан	соответствует
15		Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	1	разработан	соответствует
16		B2B маркетинг	1	разработан	соответствует
17		Поведенческая экономика	1	разработан	соответствует
18		Моделирование поведения потребителя	1	разработан	соответствует
19		Маркетинг взаимоотношений	1	разработан	соответствует
20		Кросс-культурные коммуникации	1	разработан	соответствует
21		Бренд-менеджмент	1	разработан	соответствует
22		Искусственный интеллект в маркетинге	1	разработан	соответствует
23		Стратегии бизнеса и маркетинга (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
24		Маркетинговые исследования - 2	1	разработан	соответствует
25		Маркетинг услуг	1	разработан	соответствует
26		Медиапланирование	2	разработан	соответствует
27		Поведение потребителей	2	разработан	соответствует
28		Территориальный маркетинг	2	разработан	соответствует
29		Маркетинговое планирование	2	разработан	соответствует
30		Нейромаркетинг	2	разработан	соответствует
31		Маркетинг впечатлений	2	разработан	соответствует
32		Профайлинг и дифференциальная психология	2	разработан	соответствует
33		Психофизиологические методы исследований поведения: практикум	2	разработан	соответствует
34		Маркетинг в некоммерческих организациях	2	разработан	соответствует
35		Маркетинг в сфере культуры (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
36		Брендинг работодателя	2	разработан	соответствует
37		Ценовая политика в маркетинге	2	разработан	соответствует

38		Продажи: организация и управление	2	разработан	соответствует
39		Международный маркетинг	2	разработан	соответствует
40		Маркетинг впечатлений (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
41		Методы психофизиологических исследований	2	разработан	соответствует
Программа "Предпринимательство и управление проектами"					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Маркетинг	1	разработан	соответствует
9		Правовая среда бизнеса	1	разработан	соответствует
10		Предпринимательство	1	разработан	соответствует
11		Предпринимательские финансы	1	разработан	соответствует
12		Проектный анализ	1	разработан	соответствует
13	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Инновационное развитие бизнеса	1	разработан	соответствует
14		Бизнес-план как инструмент управления проектом	1	разработан	соответствует
15		Финансовая и нефинансовая отчётность компании: проектный аспект	1	разработан	соответствует
16		Предпринимательский маркетинг	1	разработан	соответствует
17		Управление персоналом (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
18		Лидерство в контексте современных концепций HR менеджмента	1	разработан	соответствует
19		Управление проектными рисками	1	разработан	соответствует
20		Управление проектами	2	разработан	соответствует
21		Подготовка к сдаче экзамена на сертификат по управлению проектами (PMI)	2	разработан	соответствует
22		Бизнес в формате франчайзинга	2	разработан	соответствует
23		Налоговая система: российская модель	2	разработан	соответствует
24		Трансфер технологий в промышленности	2	разработан	соответствует
25		Моделирование деятельности компании	2	разработан	соответствует
26		Управление проектами слияний и поглощений	2	разработан	соответствует
27		Личное финансовое планирование	2	разработан	соответствует
28		Управление продажами	2	разработан	соответствует
29		Эффективные коммуникации в бизнесе	2	разработан	соответствует
30		Управление венчурным бизнесом	2	разработан	соответствует

* Нумерация проведена по магистерским программам

№ п/п*	Цикл	Название дисциплины	Курс, год обуче ния	УМК разработан /не разработан	Соответствие т/не соответствие т минимуму содержания по стандарту МГУ
1	Базовая часть ОПОП	Иностранный язык(на английском языке)	1	разработан	соответствует
2		История и методология управления (философия) (на английском языке)	1	разработан	соответствует
3		Управленческая экономика (на английском языке)	1	разработан	соответствует
4		Методы исследований в менеджменте (на английском языке)	1	разработан	соответствует
5		Стратегический менеджмент (на английском языке)	1	разработан	соответствует
6		Корпоративные финансы (на английском языке)	1	разработан	соответствует
7		Организационное поведение(на английском языке)	1	разработан	соответствует
Программа "Международный бизнес менеджмент"					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Международный бизнес (на английском языке)	1	разработан	соответствует
9		Международные коммуникации и лидерство (на английском языке)	1	разработан	соответствует
10		Международное коммерческое право (на английском языке)	1	разработан	соответствует
11		Создание и развитие международных предприятий (на английском языке)	1	разработан	соответствует
12		Международный маркетинг (на английском языке)	1	разработан	соответствует
13	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Управление международными рисками (на английском языке)	1	разработан	соответствует
14		Глобальные тренды в корпоративном управлении (на английском языке)	2	разработан	соответствует
17		Теории цифрового бизнеса (на английском языке)	2	разработан	соответствует
19		Управление человеческими ресурсами в международных компаниях (на английском языке)	2	разработан	соответствует

22		Управление международными операциями (на английском языке)	2	разработан	соответствует
----	--	--	---	------------	---------------

Наличие учебно-методических комплексов по дисциплинам учебного плана подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит»

Таблица 139

№ п/п*	Цикл	Название дисциплины	Курс, год обуче ния	УМК разработан /не разработан	Соответствие т/не соответствие т минимуму содержания по стандарту МГУ
1	Базовая часть ОПОП	Финансовый учёт и отчётность	1	разработан	соответствует
2		Этика и профессиональные стандарты в финансах	1	разработан	соответствует
3		Эмпирические и статистические методы в финансах	1	разработан	соответствует
4		Финансовые рынки и институты	1	разработан	соответствует
5		Иностранный язык	1	разработан	соответствует
6		Философия	1	разработан	соответствует
программа "Международная корпоративная отчётность и аудит"					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Международное право (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
9		Основы предпринимательства и ведения бизнеса (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
10		Международный финансовый учёт и отчётность (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
11		Управленческий учёт (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
12		Международный аудит (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
16	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Управленческий учёт (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
17		Финансовый анализ	1	разработан	соответствует
18		МСФО продвинутый уровень (на английском языке)	1	разработан	соответствует
19		Налоговая система: российская модель	1	разработан	соответствует
20		Корпоративная отчетность	2	разработан	соответствует
21		Консолидированная отчетность	2	разработан	соответствует
22		Оценка бизнеса	2	разработан	соответствует
23		Финансовый менеджмент (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
24		Практика внешнего и внутреннего аудита	2	разработан	соответствует

25		Управленческий учет: продвинутый уровень (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
программа "Финансовая аналитика"					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Анализ финансовой отчетности (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
9		Прикладная экономика (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
10		Прикладные корпоративные финансы	1	разработан	соответствует
11		Финансовая эконометрика	1	разработан	соответствует
12		Финансовое моделирование	1	разработан	соответствует
16	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Проектное финансирование	1	разработан	соответствует
17		Оценка бизнеса	1	разработан	соответствует
18		Производные финансовые инструменты (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
19		Оценка активов с фиксированным доходом	1	разработан	соответствует
20		Налоги и налоговое планирование (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
21		Управление портфелем активов -1	1	разработан	соответствует
22		Отраслевые особенности бизнеса	1	разработан	соответствует
23		Альтернативные инвестиции (на англ. яз)	1	разработан	соответствует
24		Финансовое право	1	разработан	соответствует
25		Прямые и венчурные инвестиции	2	разработан	соответствует
26		Оценка эффективности управления портфелем активов	2	разработан	соответствует
27		Поведенческие финансы	2	разработан	соответствует
28		Финансовые технологии	2	разработан	соответствует
29		Управление оборотным капиталом	2	разработан	соответствует
30		Риск-менеджмент	2	разработан	соответствует
31		Личные финансы	2	разработан	соответствует
32		Портфельные теории и измерение риска	2	разработан	соответствует
33		Управление портфелем активов -2	2	разработан	соответствует
34		Корпоративное управление и ESG-факторы в инвестиционном бизнесе	2	разработан	соответствует
35		Финансовые технологии	2	разработан	соответствует
программа "Финансовые рынки и институты"					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Финансовый анализ и управление финансовыми институтами	1	разработан	соответствует
9		Финансовая математика и эконометрика	1	разработан	соответствует

10	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Риск-менеджмент (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
11		Управление рисками финансовых институтов	1	разработан	соответствует
12		Финансовое моделирование	1	разработан	соответствует
13		Регулирование банковской системы России	1	разработан	соответствует
14		Риск-менеджмент (на англ. яз.)	1	разработан	соответствует
15		Банки и банковские операции	1	разработан	соответствует
16		Актuarная математика	1	разработан	соответствует
17		Финансовое право	1	разработан	соответствует
18		Управление рисками финансовых институтов	2	разработан	соответствует
19		Личное финансовое планирование	2	разработан	соответствует
20		Управление инвестиционными рисками	2	разработан	соответствует
21		Портфельные теории и управление активами	2	разработан	соответствует
22		Проектное финансирование	2	разработан	соответствует
23		Стратегия банковской группы			
24		Финансовые инновации и деривативы (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
25		Управление активами и пассивами (ALM) коммерческого банка	2	разработан	соответствует
26		Технический анализ	2	разработан	соответствует
27		Страхование кредитов	2	разработан	соответствует

* Нумерация проведена по магистерским программам