

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

_____ / проф. А.А. Аузан/

(подпись)

« _____ » _____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕСТВЕННОСТЬ**

Москва - 2021

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Автор программы: *Манахова Ирина Викторовна, Иванов Олег Игоревич*

e-mail: manakhovaiv@mail.ru , 9392916@mail.ru

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Направление подготовки: *Менеджмент*

Язык преподавания дисциплины: русский

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра

Статус дисциплины: относится к базовой части профессионального цикла (Б.3).

Семестр: 7

1.2. Входные требования для освоения дисциплины

Данная дисциплина опирается на знания и навыки, приобретенные в результате изучения следующих дисциплин:

- Микроэкономика.
- Макроэкономика.
- Статистика
- Экономика и управление общественным сектором.
- Экономика труда
- Теории организаций.
- Экономика социальной сферы
- Управление рисками и страхование

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. В результате освоения данной дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать фундаментальные экономические и управленческие знания в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе и руководить им, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и активному самообразованию (ОК-7);

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении всеми видами деятельности организаций и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

профессиональные компетенции (ПК), соответствующие указанным видам

профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления корпоративных, продуктовых и функциональных стратегий организации, направленных на формирование её конкурентных преимуществ и обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между продуктовыми (бизнес-) и функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-9);

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-13);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-16).

2.2. В результате освоения дисциплины студент должен:

1. Знать:

фундаментальные экономические и управленческие понятия в сфере корпоративной социальной ответственности (ОК-3);

основы взаимодействия макроэкономической среды функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления, специфические риски, а также мотивы потребителей экономических и социальных благ на основе экономических и поведенческих постулатов в конкурентной среде (ПК-7);

условия осуществления социально-ориентированной предпринимательской деятельности и потенциальные рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей (ПК-13).

2. Уметь:

работать в коллективе и руководить им, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в обществе (ОК-5);

самостоятельно изучать социальную политику компаний, активно познавать актуальные проблемы корпоративной социальной ответственности (ОК-7);

анализировать взаимосвязи между бизнес-, функциональными и социальными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

организовывать проекты и программы организационных изменений, направленных на новый имидж социально-ориентированной компании (ПК-6);

моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической социально-ориентированной деятельности организаций (ПК-9);

3. Владеть:

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере взаимодействия «бизнеса-власти-общества» (ОПК-1);

методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении социально-ориентированной деятельности организации и готовностью нести за них ответственность (ОПК-2);

навыками стратегического анализа, разработки и осуществления социальных стратегий организации, направленных на формирование её конкурентных преимуществ и обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

навыками координации социально ответственной предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана (ПК-16).

2.3. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины является обязательным

Знания и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», используются в дальнейшем при освоении следующих дисциплин: «Управление проектами», «Институциональная экономика» базовой части и таких дисциплин, как «Социальная психология», «Экономический анализ деятельности коммерческих предприятий» вариативной части профессионального цикла (Б.3).

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов, из которых 68 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, из них 34 академических часов - лекции, 34 академических часов – семинары, академических часа – индивидуальная контактная работа, 112 академических часов составляет самостоятельная работа.

Название раздела/темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ			
	Всего	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа, часы
		Лекции, часы	Семинары, часы	
Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	18	4	4	10
Тема 2. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности	18	4	4	10
Тема 3. Этика корпоративного поведения и кодекс корпоративной (деловой) этики	12	2	2	8
Тема 4. Страновые модели корпоративной социальной ответственности	18	4	4	10
Тема 5. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России	12	2	2	8
Тема 6. Спрос и предложение КСО	12	2	2	8
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компаний	14	2	2	10
Тема 8. Макрорегуляторы социального развития бизнеса	18	4	4	10
Тема 9. Методы оценки корпоративной социальной ответственности, отчетность компаний в области КСО	16	4	2	10
Тема 10. Формы реализации корпоративной социальной ответственности	16	4	2	10
Тема 11. Эффективность управления КСО	14	2	2	10
Защита проектов	4	-	4	-
Итоговый экзамен	8	-	-	8
Всего	180	34	34	112

3.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективного менеджмента. Источники ответственности. Типология ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики ответственности. Составные элементы корпоративной социальной ответственности. Модели и формы реализации социальной ответственности бизнеса.

Стейкхолдеры, их типологизация. Преимущества использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности. Критерии построения взаимоотношений компании с заинтересованными лицами для повышения ее социальной ответственности. Основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.

Корпоративное гражданство. Классификация социальных государств Г. Эспинг-Андерсена.

Тема 2. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности

История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Уровневые, круговые и сферические модели корпоративной социальной ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности в рамках теории стейкхолдеров. Национальные особенности применения теории корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Этика корпоративного поведения и кодекс корпоративной (деловой) этики

Понятие этики, этика бизнеса, этика управления. Уровни рассмотрения этичности. Интересы и ценности в формировании ответственности. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности. Чувство долга как один из источников ответственности. Суть кодекса корпоративной этики. Нарушения этики в организации. Способы повышения этики в организации. Кодексы корпоративной этики в России и за рубежом.

Тема 4. Страновые модели корпоративной социальной ответственности

Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство». Зарубежный опыт слияний (поглощений) предприятий. Японская модель корпоративного управления. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, азиатская. Международные стандарты корпоративной социальной отчетности. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. Влияние межкультурных различий на управление с учетом корпоративной социальной ответственности. Регуляторы корпоративной социальной ответственности в социосреде компании.

Тема 5. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России

Этапы развития КСО в России. Принципы государственного регулирования развития КСО российских компаний. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности. Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области корпоративной социальной ответственности. Лидеры корпоративной социальной ответственности в России. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности.

Тема 6. Спрос и предложение КСО

Модель спроса и предложения КСО. Предложение КСО: сочетание инноваций в продуктах и в процессах. «Социально ответственные» атрибуты и реклама. Равновесие и жизненный цикл отрасли. Бережливое производство. Концепция бережливого производства в системе корпоративной социальной ответственности. Структура системы бережливого производства социально ориентированного бизнеса. Этическое потребление. Ответственная мода. Анализ поведения потребителей с позиций социальной ответственности.

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компаний

Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. КСО и управление персоналом. Задачи и виды социальной политики. Социальное партнерство. Инструменты социально ответственного управления компанией. Социально ориентированный менеджмент. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Модель управления по ценностям компании. Требования справедливости как регуляторы корпоративной социальной ответственности компании. Социально ориентированный маркетинг. Теоретические основы социально ориентированного маркетинга. Инструменты социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на работе с социально значимой проблемой. Макро- и микрорегуляторы в социально ориентированном маркетинге.

Тема 8. Макрорегуляторы социального развития бизнеса, отчетность компаний в области КСО

Концепция устойчивого развития компании. Становление и формирование концепции устойчивого развития компании. Понятие, роль и сущность устойчивого развития компании. Показатели устойчивого развития компании. Макрорегуляторы устойчивого развития компании. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании. Практика устойчивого развития компаний в России. Стандартизация отношений социальной ответственности. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в стандартах. Внутренние стандарты корпоративной социальной ответственности.

Тема 9. Методы оценки корпоративной социальной ответственности

Социальный аудит. Развитие нефинансовой отчетности компаний. Виды и структура нефинансовой отчетности. Социальный проект и его место в управлении компанией. Макро- и микрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в социальном проектировании. Жизненный цикл социального проекта. Разработка социального проекта. Реализация социального проекта. Эффективность социальных проектов и социальной политик компании.

Тема 10. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Социальные программы, волонтерство, социальное инвестирование. Организация благотворительности. Благотворительность и ее новые формы. Социальное предпринимательство как форма системной благотворительности. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации. Зарубежный опыт спонсорской деятельности. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике. Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.

Тема 11. Эффективность управления КСО

Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании. Методики оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. Макро- и микрорегуляторы

эффективности компании в рамках ее корпоративной социальной ответственности. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса. Общая методика и методы социального программирования. Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках корпоративной социальной ответственности. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией В.Я.Горфинкеля, Н.В.Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 570 с.
2. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией Э.М.Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 445 с.
3. Корпоративная социальная ответственность /Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. - 2-е изд. - Москва : «Дашков и К°», 2008. - 216 с.
4. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции /Ю.Е. Благов; Санкт-Петербургский государственный университет Высшая школа менеджмента. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2011. - 271 с.
5. Никитина Л.М., Борзакова Д.В. Корпоративная социальная ответственность. – Ростов-на-Дону.: Издательство Феникс, 2015. – 445 с.

Дополнительная литература:

6. Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях [Текст] / Ю.Е. Благов, Е.А. Иванова // Российский журнал менеджмента. – 2009. – №7 (1). – С. 3-24.
7. Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: вызовы управленческому образованию [Текст] / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент. – 2010. – №2. – С. 143-156.
8. Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Текст] / Ю.Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 272 с.
9. Валитов, Ш.М. Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность. Монография [Текст] / Ш.М. Валитов, В.А. Мальгин. – М.: Экономика, 2009. – 207 с.
10. Веселова, Н.Г. Социальное управление и элементы его культуры: Обобщение и рекомендации [Текст] / Н.Г. Веселова. – М.: ИД Дашков и Ко, 2002. – 340 с.
11. Виллисов, М.В. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект [Электронный ресурс] // www.rusrand.ru/public/public_7.html.
12. Волгин, Н.А. Социальная политика. Учебник [Текст] / Под общ. ред. Н.А. Волгина. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 736 с.
13. Гизатуллин, А.В. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность [Текст] / А.В. Гизатуллин // Российский журнал менеджмента. – 2007. – №1. – Том 5. – С. 35-66.
14. Глаголев, С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия. Монография [Текст] / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. – Изд-во БГТУ, 2012. – 330 с.
15. Горин Н.И. Бизнес и общество: выгодное партнерство [Текст] / Н.И. Горин, А.А. Нещадин, Г.Л. Тульчинский. – М.: Вершина, 2006. – 72 с.

16. Горфинкель, В.Я. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров [Текст] / В.Я. Горфинкель, Н.В. Родионова – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 598 с.
17. Дынкин, А.А. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские перспективы [Текст] / А. Дынкин, Д. Пискунов, С. Перегудов и др. – М.: ИМЭМО, 2004.
18. Дынкин, А.А. Социальная ответственность как проблема развития корпоративной культуры в России [Текст] / А.А. Дынкин, А.А. Соколов // Вопросы экономики. – 2004. – №3. – С. 40-50.
19. Ивченко, С. Город и бизнес: развитие социальной ответственности российских компаний / С. Ивченко, М. Либоракина, Т. Сиваева. – М.: Институт экономики города, 2003. – 135 с.
20. Канаева, О.А. Формирование концептуальных основ корпоративной социальной ответственности. Монография [Текст] / под общ. ред. О.А. Канаевой, В.С. Сопина. – Изд-во СПбГУ, 2010. – 312 с.
21. Канаева, О.А. Корпоративная социальная политика: теория и практика управленческих решений. Монография [Текст] / О.А. Канаева // Издательство СПбГУ, 2013. – 360 с.
22. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров [Текст] / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, И.П. Кислицына, С.А. Антонов, Т.Ю. Кротенко, Е.Ю. Кузьмина, Е.В. Пруданова, Ю.В. Слияков, И.В. Соклакова, О.Н. Яковлева и др.; под ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с.
23. Костин, А.А. В русле мировой тенденции – от благотворительности к социальной ответственности [Текст] / А.А. Костин // Большой бизнес. – 2005. – №3. – С. 43-48.
24. Костин, А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для России [Текст] / А.Е. Костин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №3. – С. 112-121.
25. Костин, А.Е. Корпоративное управление и КСО: Канадский опыт [Текст] / А.Е. Костин // Бизнес и общество. – 2005. – №4-5 (29-30). – С. 42-43.
26. Кричевский, Н.А. Корпоративная социальная ответственность [Текст] / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. – Москва: Дашков и Ко, 2006. – 195 с.
27. Кузин, Д.В. Корпоративная социальная ответственность – канадская практика [Текст] / Кузин Д.В. // Тетради международного университета в Москве. Сб. научных трудов, вып. 5. М., 2005. – 122 с.
28. Литовченко, С.Е. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка [Текст] / С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003. – 108 с.
29. Лучко, М.Л. Этика бизнеса – фактор успеха [Текст] / М.Л. Лучко. – М., 2006. – 301 с. – 156 с.
30. Моисеев, В.В. Социальная политика России. Монография [Текст] / В.В. Моисеев. – Орёл: АПЛИТ, 2010. – 348 с.
31. Новиков, В. Социальное партнерство: этапы становления и развития [Текст] / В. Новиков // Экономист. – 2006. – №4. – С. 85-88.
32. Оу, И. Японский менеджмент: прошлое, настоящее и будущее [Текст] / Под ред. В.Д. Спивака. – М., 2007. – 159 с.
33. Павлов, Р.Н. Институты социальной ответственности бизнеса и проблемы корпоративного поведения в России [Текст] / Р.Н. Павлов. – М.: ЦЭМИ РАН, 2003. – 187 с.
34. Перегудов, С.П. Корпоративное гражданство как новая форма отношений бизнеса, общества и власти [Текст] / С.П. Перегудов, И.С. Семененко. – М.:

ИМЭМО РАН, 2006. – 193 с.

35. Перегудов С.П. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии [Текст] / С.П. Перегудов, И.С. Семенов; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. – М.: Прогресс-Традиция, 2008. – 447 с.
36. Перекрестов, Д.Г. Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики. Монография / Д.Г. Перекрестов, И.П. Поварич, В.А. Шабашев. – Изд-во «Академия Естественных наук», 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/139>.
37. Старчер, Дж. Совместимы ли этика и предпринимательство? [Текст] / Дж. Старчер. – СПб.: «Единение», 1997. – 45 с.
38. Тульчинский, Г.Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учебное пособие [Текст] / Г.Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург, 2012. – Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – 236 с.
39. Туркин, С.В. Социальные инвестиции в бизнесе [Текст] / С.В. Туркин. – М.: Русский университет, 2003. – 240 с.
40. Уколов, В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества: Учебник [Текст] / В. Ф. Уколов. – М.: Экономика, 2009. – 621 с.
41. Якимец, В.Н. Социальные инвестиции российского бизнеса: механизмы, примеры, проблемы, перспективы [Текст] / В.Н. Якимец // Труды Института системного анализа Российской академии наук (ИСА РАН). – 2005. – Т. 18. – 184 с.
42. Bowen, Howard R. Social Responsibilities of the Businessman / H.R. Bowen. – New York; Harper; Rom, 1953.
43. Bredgaard, T. Corporate social responsibility between public policy and enterprise policy // Transfer – European Review of Labour and Research. – 2004. – Vol. 10. – №3. – P. 372-392.
44. Carnegie, A. The Gospel of Wealth / A. Carnegie. – Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1900; republished 1962.
45. Carroll, A.B. The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders / A.B. Carroll // Business Horizons. – 1991. – №34 (4). – P. 39-48.
46. Carroll, A.B. The business case for corporate social responsibility: a review of concepts, research and practice / A. Carroll, K. Shabana // International Journal of Management Reviews. – 2010. – Vol. 12. – №1. – P. 85-105.

Интернет-источники

1. Росстат (Федеральная служба государственной статистики) <http://www.gks.ru/>
2. Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://www.gov.ru/>
4. Организация объединенных наций (ООН) <http://www.un.org/ru/>
5. Евростат <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
6. Бюро экономического анализа США <http://www.bea.gov/>
7. Программа развития ООН <http://www.undp.ru/>
8. Ассоциация менеджеров <http://www.amr.ru/research/>
9. Благотворительность в России <http://www.infoblago.ru/press/effort/>
10. Государственно-частное партнерство <http://www.ppp-russia.ru/>
11. КСО компании КОМСТАР <http://www.comstar.ru/ru/about/socialreport/>
12. КСО компании HP <http://h41179.www4.hp.com/csr/index.html>
13. [Википедия](#). Корпоративная социальная ответственность

14. Программа развития ООН в Белоруссии <http://un.by/ru/undp/gcompact/res/>
15. Социальная гарантия. Профильные рейтинги. <http://www.soc-garant.ru/index.php/Spravochnye-materialy/Profil-nye-rejtingi>
16. РСПП <http://www.rspp.ru/Default.aspx?CatalogId=2398>
18. Социальная хартия российского бизнеса <http://www.csr-rspp.ru/social>
19. Тойота. Корпоративная социальная ответственность http://www.toyota.ru/about/corporate_responsibility.aspx

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. В результате проведения аттестаций будут закреплены следующие компетенции:

общекультурные (ОК):

- способностью использовать фундаментальные экономические и управленческие знания в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе и руководить им, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и активному самообразованию (ОК-7);

общепрофессиональные (ОПК):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении всеми видами деятельности организаций и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

профессиональные (ПК), соответствующие указанным видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления корпоративных, продуктовых и функциональных стратегий организации, направленных на формирование её конкурентных преимуществ и обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между продуктовыми (бизнес-) и функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-9);

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-13);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-16).

5.2. Примерные типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций:

Блок: Основные понятия корпоративной социальной ответственности

Самостоятельная работа:

1. Поясните различие и сходство между различными определениями КСО. Какое из них по Вашему мнению более полно определяет КСО, предложите свой подход.
2. Поясните на сколько полно отражена структура КСО в двух ее составляющих?
3. Определите «плюсы и минусы» использования концепции КСО на практике.
4. В чем отличие реализации принципов КСО в российских компаниях от зарубежных.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите различные понятия КСО и определите ее актуальность и структуру.
2. В чем заключаются основные принципы взаимоотношений бизнеса и власти?
3. В чем заключаются преимущества ведения бизнеса социально ответственно?
4. По каким принципам происходит развитие КСО в России?

Тест

1. Первые корпоративные этические кодексы появились в США

А. в начале XX в.

Б. в конце XX в.

В. В середине XX в.

2. В 1980 г. все кодексы запрещали служащим

А. вступать в конфликты интересов, брать взятки и принимать подарки, злоупотреблять служебным положением.

Б. вступать в конфликты интересов, брать взятки и принимать подарки.

В. вступать в конфликты интересов, брать взятки и принимать подарки, злоупотреблять служебным положением, заводить служебные романы.

3. Как и в 20-е годы, сейчас над внедрением кодексов корпоративного поведения работают, прежде всего

А. старшие менеджеры

Б. исполнительные директора

В. Консультанты

4. Корпорация «Нортон», крупный многонациональный производитель промышленных товаров, ввела у себя этический кодекс в середине 70-х годов. Авторами были исполнительный директор и вице-президент. Сегодня это 12-страничный буклет под названием

А. «Этика «Нортон» в сфере этики бизнеса»

Б. «Кодекс «Нортон» в сфере этики бизнеса»

В. «Политика «Нортон» в сфере этики бизнеса»

5. Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из

А. пяти разделов

Б. трех разделов

В. Четырех разделов

6. Как показывают исследования, большинство американских кодексов написаны

А. в инициативном и агрессивном духе

Б. в патерналистском или авторитарном духе

В. в лояльном и свободном духе

7. Ведущее объединение корпораций США, занимающееся развитием и продвижением концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), определяет ее как

А. взаимосвязанный набор политик, практики и программ, которые интегрированы в процесс бизнеса, цепочки поставок, процедуры принятия решений на всех уровнях компании

Б. ответственность за текущую и прошлую деятельность и будущее влияние деятельности компании на внешнюю среду

В. достижение коммерческого успеха способами, основанными на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде

Блок: Модели корпоративной социальной ответственности

Самостоятельная работа:

Как вы считаете, на сколько, российские компании готовы вести бизнес социально ответственно, что они вкладывают в это понятие? Дайте ответ на примере деятельности российских компаний.

Вопросы для самоконтроля:

1. Поясните суть американской модели КСО.

2. Опишите европейскую модель КСО.

3. Дайте характеристику британской модели КСО.

4. Опишите канадскую модель КСО.

5. Определите основные черты российской модели КСО

Тесты:

8. К концу прошлого столетия на предприятиях корпораций в частном секторе экономики США функционировало

А. около 200 тыс. различных планов и программ социальной защиты работников

Б. около 100 кодексов КСО

В. лишь 15 программ социального обеспечения работников

9. Какая модель КСО функционирует в США

- А. модель, регулируемая нормами, стандартами и законами соответствующих государств
- Б. классический образец реализации КСО при минимальном государственном непосредственном вмешательстве в этот процесс
- В. регулируемая полностью государством
10. Одной из основных особенностей Европейской модели КСО является
- А. государственное регулирование
- Б. не вмешательство государства
- В. частичное вмешательство государства
11. А. Крейн и Д. Маттен выделяют различия Европейской и Американской моделей по следующим критериям:
- А. экономическая, юридическая, этическая ответственность бизнеса
- Б. экономическая, юридическая, этическая ответственность бизнеса и природоохранная деятельность
- В. экономическая, юридическая, этическая ответственность бизнеса и их благотворительная деятельность
12. Экономическая ответственность в США фокусируется на
- А. ответственности перед работниками и местными сообществами
- Б. прибыльности и ответственности перед акционерами
- В. социальной ответственности перед обществом
13. Европейский бизнес рассматривает государство как институт, приводящий в исполнение принятые правила поведения, а в США подобное вмешательство государства расценивается как
- А. нарушение свободы бизнеса
- Б. нарушение прав человека
- В. неотъемлемая задача государства
14. В США этическая ответственность компании обеспечивается
- А. уровнем поддержки корпорацией местного сообщества
- Б. «принудительным путем»
- В. через высокие налоги
15. Британская модель КСО
- А. предполагает жесткое государственное регулирование
- Б. предполагает отсутствие государственного регулирования
- В. сочетает элементы государственного вмешательства и инициации социальных программ со стороны частных компаний.
16. Пристальное внимание со стороны финансового сектора к проектам в области КСО (отмечается тенденция роста количества фондов социально ответственного инвестирования – СОИ-фондов) характерно для
- А. Европейской модели КСО
- Б. Британской модели КСО
- В. Российской модели КСО
17. Большое количество и разнообразие учебных курсов в области КСО.
- А. Европейской модели КСО
- Б. Американской модели КСО
- В. Британской модели КСО

18. Должность министра по КСО учреждена в правительстве
- А. Германии
 - Б. Великобритании
 - В. США
19. Канадская модель во многом схожа
- А. с американской
 - Б. с европейской
 - В. с русской
20. Основные стейкхолдеры по степени важности в России
- А. акционеры; потребители; персонал; государство.
 - Б. персонал; потребители; сообщество; акционеры
 - В. государство; собственники; персонал; потребители.
21. В 2001 г. Израильская организация по стандартизации обратилась в Международную организацию по стандартизации (ИСО) с предложением разработать новый стандарт
- А. социальная ответственность организаций
 - Б. система оценки профессиональной безопасности и здоровья
 - В. ответственность

Блок: Концепция устойчивого развития компании

Самостоятельная работа:

1. Как Вы считаете, готовы ли российские компании осуществлять свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития? Готовы ли компании нести корпоративную ответственность за персонал, общество, окружающую среду? Если да, поясните, каким образом можно сочетать бизнес и уважение к людям, этику и конкуренцию, коммерческие и общественные ожидания. Приведите пример.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
2. Каким образом применение концепции устойчивого развития позволят повысить эффективность деятельности компаний?
3. С помощью каких показателей можно оценить уровень устойчивости компаний?
4. Назовите основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний? В чем заключается их сущность?
5. Какие инструменты применяются современными компаниями для обеспечений устойчивого развития компаний?

Тесты:

1. Вид добровольного ведения бизнеса, который удовлетворяет экономическим, экологическим, социальным, этическим критериям – это:
- А) корпоративное гражданство;
 - Б) корпоративная социальная ответственность;
 - В) устойчивое развитие;
 - Г) корпоративная социальная восприимчивость.
2. Какую компоненту не включает в себя модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса («3Р»)?
- А) прибыль;

- Б) предприимчивость;
- В) люди;
- Г) планета.

3. Какие показатели оценивают уровень устойчивого развития компании?

- А) индекс уверенности потребителя (Consumer Confidence Index);
- Б) индекс Фишера;
- В) индекс Доу-Джонса;
- Г) индекс промышленного производства.

4. Какие из макрорегуляторов образуют нормы, обычаи и ценности населения региона, страны, в которой оперируют компании?

- А) общество;
- Б) технологии;
- В) природная среда;
- Г) культурные.

5. По какой из областей согласно методике расчета индекса Доу-Джонса оцениваются показатели корпоративной социальной ответственности?

- А) экономическое воздействие;
- Б) воздействие на окружающую среду;
- В) социальное воздействие.

Задачи:

1. Проанализируйте отчеты по устойчивому развитию одной из компаний за несколько периодов, представленными на сайтах РСПП (<http://www.rspp.ru/>) или крупных компаний (например, ОАО «ЛУКОЙЛ», РАО «ЕЭС России», ОАО «Татнефть», АКБ «РОСБАНК» и другие), выделите основные тенденции в практике нефинансовой отчетности в области устойчивого развития компаний. Сделайте вывод о том, как изменилась цель деятельности компании, какие новые подходы используют компании, инструменты реализации концепции устойчивого развития, показатели, отражающие деятельность компании в области устойчивого развития и др.

2. Проанализируйте информацию, представленную на сайтах органов государственной власти в области мотивации деятельности компаний по вопросам устойчивого развития. Какие инструменты используют органы государственного управления? Какие из них вы считаете наиболее эффективными? Объясните почему.

Блок: Стандартизация отношений в области социальной ответственности

Самостоятельная работа

1. Приведите примеры неэффективного действия кодексов этики и этических программ в России и укажите причины этого.

2. Какие стандарты в области КСО вам известны? Назовите их и дайте им краткую характеристику.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие национальные стандарты являются основой разработки стандартов корпоративной социальной ответственности?

2. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000:2010?

3. Какая организация является разработчиком Антикоррупционной Хартии российского бизнеса?
4. Каковы наиболее распространенные международные инструменты регулирования КСО?
5. Каковы основные субъекты регулирования КСО в России и разрабатываемые ими стандарты КСО?

Тесты:

1. Британской, Испанской, Норвежской, Южно-Африканской и некоторыми другими национальными организациями по стандартизации разработан.....
 - А. стандарт OHSAS 18002:2000 «Системы менеджмента в области охраны труда и предупреждения профессиональных заболеваний. Руководящие указания по применению OHSAS 18001»
 - Б. стандарт OHSAS 18001:1999 «Система оценки профессиональной безопасности и здоровья»
 - В. стандарт SA 8000:2001 «Социальная ответственность»
2. В рамках Национальной программы «Российская деловая культура» были разработаны
 - А. «Правила поведения в организации»
 - Б. «Принципы организации бизнеса в России»
 - В. «Принципы ведения дел в России»
3. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) в 2005 году разработал практические рекомендации по оценке деятельности организаций и подготовке нефинансовых отчетов под названием
 - А. «Пять шагов на пути к социально ответственному бизнеса»
 - Б. «Пять шагов на пути к социальной устойчивости компаний».
 - В. «Пять шагов на пути к социально ориентированному бизнесу»
4. Высшие места среди 50 компаний по списку «Эксперт 400» в 2006 году заняли
 - А. Норильский Никель, Лукойл, РАО «ЕЭС России», Северсталь
 - Б. Кока-Кола, Аква минерале, Роснефть, Северсталь
 - В. Ростелеком, Татнефть, ТНК, ВТБ-24.

Блок: Теоретические основы взаимодействия «бизнес-власть-общество»

Самостоятельная работа:

1. Дайте общую характеристику российской модели социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Какая из моделей, показанных в таблице 2, была бы более подходящей для России?

Таблица 2

Сравнительные характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества

Признак различия	Вид модели		
	Американская	Германская	Скандинавская
Доминирующее социальное взаимодействие	Государство — бизнес	Бизнес — общество	Государство — общество
Целевые ориентиры	Темпы экономического	Социальное партнерство	Социальная стабильность

	роста		
Метод социального взаимодействия	Финансовая поддержка корпоративного сектора (крупного)	Финансирование социальных расходов за счет страховых взносов корпоративного сектора	Государственное финансирование социальных расходов
Инструменты социального взаимодействия	Дотации, субвенции	Страховые взносы	Налоги из государственного бюджета
Уровень налогообложения	Менее 30 % ВВП	Около 35 % ВВП	Более 40 % ВВП
Страны с наиболее характерными проявлениями специфики модели	США, Япония	Австрия, Германия, Швейцария	Швеция, Норвегия, Финляндия

2. Дайте характеристику российской национальной политики в области КСО и ее инструментов.

3. Опираясь на официальные статистические данные, проведите рейтингование регионов РФ по степени развитости государственно-частного партнерства.

4. Предложите принципы социальной справедливости, которые могут быть положены в основу развития отношений государственно-частного партнерства.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы основные характеристики модели взаимодействия бизнеса, государства и общества, действующей в современной России?

2. Какая национальная политика проводится в России в области КСО?

3. Какие инструменты национальной политики в области КСО из зарубежной практики могут быть использованы в российской практике, и почему?

4. Какие практики государственно-частного партнерства в регионах России вам известны?

5. Какие формы социального партнерства применяются в экономике России? Какова их эволюция в два последних десятилетия?

Тесты:

1. Базовая модель взаимодействия бизнеса, государства и общества:

а) модель «экономического человека»;

б) модель гипотетического согласия;

в) плюралистическая модель;

г) иерархическая модель.

2. Приведите в соответствие названия и характеристики моделей взаимодействия бизнеса, государства и общества:

Названия моделей:

1) плюралистическая;

2) неокорпоративистская.

Характеристики моделей:

а) исключение доминирующей роли какого-то участника взаимодействия, равноудаленность государства от всех хозяйствующих субъектов;

б) наличие институциональных форм правления, которые ориентированы на формирование партнёрских, взаимовыгодных отношений.

3. Развитие российской модели взаимодействия бизнеса, государства и общества тяготеет к:

- а) плюралистической базовой модели взаимодействия;
- б) неокорпоративистской базовой модели взаимодействия.

4. Приведите в соответствие признаки доминирования социального взаимодействия названиям моделей:

Названия моделей:

- 1) американская модель;
- 2) германская модель;
- 3) скандинавская модель.

Признаки доминирования:

- а) государство — общество;
- б) бизнес — общество;
- в) государство — бизнес.

5. Не является формой государственно-частного партнерства:

- а) договор;
- б) концерн;
- в) концессия;
- г) аренда;
- д) госкорпорация.

5.3. Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

В ходе проведения самостоятельных работ и текущего контроля успеваемости применяются следующие **обязательные** формы (изучение материалов учебника, лекции) и **вариативные** - по выбору студента (написание реферата, подготовка доклада, презентации, коллективного или индивидуального проекта, участие в конференции, подготовка кейса и пр.). Способы проверки, трудоемкость выполнения самостоятельной работы определяются преподавателем, ведущим семинарские занятия.

5.4. Примерные темы рефератов, докладов

- 1. Становление корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.
- 2. Использование зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации.
- 3. Социально-трудовые отношения и ответственность корпораций.
- 4. Социальный капитал как элемент внутрифирменной политики.
- 5. Механизм и технологии социального партнерства.
- 6. Международные организации, регулирующие социально-трудовые отношения.
- 7. Корпоративная социальная ответственность и глобализация экономики.
- 8. Развитие социальной защиты занятого населения в Российской Федерации.
- 9. Реформирование системы социального страхования и социального обеспечения.
- 10. Финансовые аспекты становления системы корпоративной социальной защиты работников.

11. Модели корпоративной социальной ответственности в странах Северной Европы.
12. Модели корпоративной социальной ответственности в США, Канаде и Японии.
13. Модели корпоративной социальной ответственности в Западной Европе.
14. Пути развития стандартизации корпоративной социальной ответственности.
15. Социально ответственные компании глазами населения.
16. Защита прав потребителей и качество обслуживания клиентов.
17. Корпоративная социальная ответственность и охрана окружающей среды.
18. Развитие корпоративной культуры в российских компаниях.
19. Программы социальной адаптации при реструктуризации бизнеса.
20. Благотворительность, спонсорство и меценатство в современной компании.
21. Деятельность российских компаний по развитию местных сообществ.
22. Нефинансовая отчетность российских компаний.
23. Распространенность программ добровольного медицинского страхования.
24. Стратегии пенсионного обеспечения работников в бюджетобразующих корпорациях.
25. Корпоративные программы ипотечного жилищного кредитования.
26. Рейтингование социально ответственных компаний.
27. Развитие принципов социальной ответственности компаний перед работающими гражданами.
28. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
29. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
30. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
31. Управление корпоративными социальными программами
32. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
33. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
34. Типы организационных культур.
35. Методы управления организационной культурой компании.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» используется разбор конкретных ситуаций по тематике, соответствующей каждому модулю. Удельный вес занятий, проводимый в активной форме, составляет около 40%.

Тренинги, деловые и ролевые игры являются формой индивидуально-группового и профессионально - ориентированного обучения на основе реальных или модельных ситуаций применительно к виду профессиональной деятельности обучающихся. Основная задача преподавателя – активизировать работу студентов на занятии. Группа делится на микрогруппы, в которой назначается модератор – руководитель деятельности каждого студента в соответствии с его профессиональной ролью.

Рекомендуется проведение тренингов, ролевых и деловых обучающихся игр по тематике учебно-образовательных модулей. Примерная тематика занятий с использованием форм активного обучения представлена в таблице 1.

Примерная тематика и формы активного обучения

№ п/п	Тематика и цели применения активных форм обучения	Темы и применяемые активные формы обучения и другие образовательные технологии
1	<p>Корпоративная и социальная ответственность как стратегическая цель современной компании</p> <p>Цель: сформировать понятийный аппарат, закрепить полученные знания по законам, принципам и факторам развития корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Разработка рефератов и презентация по вопросам управления социальной сферой.</p> <p>Дискуссия, разработка рефератов и презентация по развитию этики бизнеса как «социальной функции» бизнеса – от исторических примеров к современности</p> <p>Дискуссия и презентация рефератов по вопросам корпоративной филантропии в мире</p> <p>Дискуссия и презентация рефератов по осознанию бизнесом необходимости работы «на благо общества»</p>
2	<p>Новые технологии решения социальных проблем на корпоративной уровне</p> <p>Цель: сформировать понятийный аппарат, выработка практических навыков по принятию решений, затрагивающих проблемы КСО, этики ведения бизнеса, закрепить возможные «социальные технологии» взаимодействия бизнеса и общества</p>	<p>Рецензирование и презентация ситуаций по вопросам видов корпоративной филантропии, концепции корпоративного гражданства</p> <p>Дискуссия и презентация рефератов по вопросам различных моделей принятия решений, затрагивающих проблемы КСО, этики ведения бизнеса</p> <p>Дискуссия по вопросам основных элементов «Многогранник КСО», влияющих на процесс формирования благоприятной среды для внедрения концепций КСО и корпоративного гражданства</p> <p>Тренинг «Социальные технологии» - инновационные формы взаимодействия бизнеса с местными сообществами и органами власти на местах</p>
3	<p>Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности</p> <p>Цель: сформировать понятийный аппарат, закрепить полученные знания о влиянии государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Тренинг по построению устойчивой конкурентоспособности компании через концепцию КСО</p> <p>Дискуссия, разработка и презентация рефератов по вопросам корпоративной социальной ответственности, корпоративного гражданства и решения глобальных социальных проблем</p> <p>Дискуссия, разработка и презентация рефератов по вопросам роли органов государственного управления, общественных организации и корпораций в процессе разработки рекомендаций, планов и инициатив в сфере КСО</p>

	Тренинг на тему: Российский бизнес: «повинуясь глобальной тенденции»
--	-------------------------------------------------------------------------

Возможные формы активного участия студентов:

Проблемная ситуация – совокупность условий, обстоятельств, характеризующих такой тип учебной или профессиональной деятельности, при котором появляется потребность в освоении новых знаний или способов деятельности. Проблема, принятая к решению, и есть проблемная ситуация.

Тренинг - вид учебной подготовки студента, заключающийся в закреплении приобретенных на занятиях знаний и умений по изучаемой теме на примере решения или анализа профессионально-ориентированных вопросов. Конечная цель любого тренинга – переход от категории «знание» и «умение» к категории «владение».

Ролевая игра – предполагает наличие сложной задачи (проблемы) и распределение ролей между участниками ее решения, а также взаимодействие участников игрового занятия, в частности проведением дискуссии.

Деловая игра – метод обучения путем имитации реальной производственно-хозяйственной деятельности. Студенты – участники игры имитируют деятельность должностных лиц, условно, представляя их интересы. Главная цель игры - подготовить обучающихся к решению профессиональных вопросов.

Также используются: «провокация», визуализация, лекции вдвоем, реферат и его презентация, составление и решение кроссвордов, дискуссия, рецензирование студентами работ друг друга, а также компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, реализующих принципы КСО, мастер-классы экспертов и специалистов социально ориентированных компаний.

7. БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Порядок формирования оценок по дисциплине

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний:

Тип контроля	Баллы
Работа на практических занятиях	100
Реферат	20
Контрольная работа	50
Групповой проект	30
Итоговый контроль (устный экзамен)	50
Всего	250

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	212	250
<i>Хорошо</i>	162	211

<i>Удовлетворительно</i>	100	161
<i>Неудовлетворительно</i>	0	99

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- компьютерные классы с высокоскоростным доступом в интернет;
- портал экономического факультета МГУ(www.on.econ.msu.ru);
- проекционная техника для демонстрации слайдов;
- доступ студента в институциональную подписку факультета.

Автор программы: _____ **И.В.Манахова** _____ **О.И.Иванов**