**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

«УТВЕРЖДАЮ»

|  |
| --- |
| Декан экономического факультета |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ проф. А.А. Аузан/ |

**(подпись)**

**«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г**.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Москва, 2021**

**1. Наименование дисциплины:**

**Автор программы**: д.э.н., проф. Маршев В.И. (Кафедра управления организацией, Центр спортивного менеджмента ЭФ МГУ)

**Преподаватели**: к.э.н., профессор Алтухов Сергей Витальевич (ВШЭ), к.ю.н. Сараев Владимир Васильевич (директор ООО «Право Бизнес Спорт»), Раевский Георгий Константинович (ЦСМ), Ткаченко Кирилл Борисович (ЦСМ), Агеев Владимир Игоревич (PwC, старший консультант по спорту), Шалимова Анастасия Владимировна (PwC, старший консультант организаций индустрии спорта), к.пед.н. Кондрашов Андрей Владимирович (член международной федерации спортивной прессы - AIPS, обозреватель телеканала "Евроспорт"), к.э.н., доцент Адельфинский Андрей Станиславович (МГТУ имени Н.Э. Бауман, автор монографии "Назло рекордам. Опыт исследования массового спорта"), мастер-классы представителей спортивной индустрии (Руспортинг, Федераций Киберспорта, Водных видов спорта и др.) и известных спортсменов.

**2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра (данные берутся из учебного плана)**

Статус дисциплины: *по выбору*

Семестр: 7

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | **Результаты обучения (РО) по дисциплине** |
| Способность использовать основы экономических *(и управленческих)* знаний в различных сферах деятельности (ОК-4) | (ОК-4; РезОб.Знание-1). Знать объективные социально-экономические причины формирования организации спортивной индустрии (ОСИ).  (ОК-4; РезОб. Знать-2). Знать научные основы системы управления ОСИ  (ОК-4; РезОб. Знать-3). Знать понятийный аппарат межотраслевых и спортивных отраслевых объектов и субъектов, связанных с процессами управления.  (ОК-4; РезОб. Знать-4). Знать концептуальный порядок формирования, систему и содержание правовой среды спортивной индустрии. |
| Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1) | (ОПК-1; РезОб. Знать-1). Знать источники права, уровни и классификацию нормативных правовых актов, регулирующих современное развитие спортивной индустрии.  (ОПК-1; РезОб. Знать-2). Знать место и роль средств массовой информации в системе социальных институтов общества, типологию спортивных пресс-служб и пресс-центров.  (ОПК-1; РезОб. Уметь-1) Уметь разрабатывать правоустанавливающие документы, проекты договоров, соглашений, протоколов и др. правовых документов, обеспечивающих письменную форму и содержательную часть принятия и исполнения управленческих решений.  (ОПК-1; РезОб. Уметь-2) Уметь составлять начальную (предварительную) часть правового анализа (заключения) по результату изучения законодательства и практики правоприменения  (ОПК-1; РезОб. Уметь-3). Уметь различать по форме и содержанию средства массовой информации спортивной направленности и применять современные информационные технологии. |
| Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3) | (ОПК-3; РезОб. Знать-1). Знать правовые аспекты формирования внутренней и внешней среды организации и групп организаций.  (ОПК-3; РезОб. Уметь-1). Уметь отбирать виды организаций, их организационно-правовые формы, оформлять организационную структуру, штатную численность, виды деятельности по ОКВЭД, организаций как субъектов спортивной индустрии. |
| Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3) | (ПК-3; РезОб. Знание-1). Знать атрибуты стратегического управления ОСИ  (ПК-3; РезОб. Знать-2). Знать технологии анализа бизнес-среды ОСИ, бизнес-модели и технологии бизнес-моделирования в управлении ОСИ  (ПК-3; РезОб. Знать-3). Знать общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, а также  нормы права, обеспечивающих защиту конкуренции.  (ПК-3; РезОб. Знать-4). Знать о современных направлениях развития сценарного подхода в управлении ОСИ.  (ПК-3; РезОб. Уметь-1). Уметь разрабатывать общие ненормативные локальные акты, обеспечивающих деятельность субъектов, участвующих в разработке и исполнении стратегии организации.  (ПК-3; РезОб. Уметь-2). Уметь применять основные управленческие технологии при организации работы внутренних служб маркетинга в спортивных организациях.  (ПК-3; РезОб. Уметь-3, Владеть-1). Обладать умениями и навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, разработки и реализации бизнес-моделей в управлении ОСИ, разработки сценариев развития ОСИ. |
| Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6) | (ПК-6; РезОб. Знать-1). Знать модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования.  (ПК-6; РезОб. Уметь-1). Уметь пользоваться современными справочно-правовыми источниками и правовыми технологиями.  (ПК-6; РезОб. Владеть-1). Владеть арсеналом современного инструментария управления проектами. |
| Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16) | (ПК-16; РезОб. Знать-1). Знать о современных направлениях развития финансовых аспектов жизнедеятельности спортивной отрасли в России и в мире.  (ПК-16; РезОб. Уметь-1). Уметь анализировать финансовую и управленческую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации. |

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ**

Объем дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего 144 академических часа, из которых, 68 академических часов составляет контактная работа студента с преподавателем (32 часа – занятия лекционного типа, 32 часа – занятия семинарского типа, 2 - консультации, 2 - промежуточная аттестация (экзамен)), 76 академических часов составляет самостоятельная работа студента.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название темы** | **Трудоемкость (в академических часах) по видам работ** | | | | | | | | |
| Всего  часов | **Контактная работа студента с преподавателем, часы** | | | | | | | Самостоятельная работа студента, часы |
| Всего часов контактной работы | в том числе | | | | | |
| Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Консультации | | | Промежу-  точная аттестация *(экзамен)* |
| *кнч* | *перед пром. атт.* | |
|  |  | | | | | | | | |
| **1. Спортивная индустрия в современном обществе** | 12 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | | 8 |
| **2. Общее управление организацией спортивной индустрии (ОСИ)** | 18 | 10 | 6 | 4 |  |  |  | | 8 |
| **3. Особенности управления массовым, любительским и профессиональным спортом** | 10 | 6 | 4 | 2 |  |  |  | | 4 |
| **3. Основы спортивного права** | 16 | 8 | 4 | 4 |  |  |  | | 8 |
| **4. Управление персоналом ОСИ** | 12 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | | 8 |
| **5. Маркетинг-менеджмент ОСИ** | 12 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | | 8 |
| **6. Управление финансами ОСИ** | 12 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | | 8 |
| **7. Управление производством и реализацией товаров/услуг ОСИ (в т.ч. ивент-менеджмент в спорте)** | 16 | 8 | 4 | 4 |  |  |  | | 8 |
| **8. PR, медиа и телекоммуникации в спорте** | 6 | 4 | 2 | 2 |  |  |  | | 2 |
| **9. Стратегическое управление ОСИ** | 12 | 8 | 4 | 4 |  |  |  | | 4 |
| **Контрольная** (промежуточная) | 10 | 2 |  | 2 |  |  |  | | 8 |
| **Защита** группового проекта | 8 | 2 |  | 2 |  |  |  | | 6 |
| **Консультация** перед промежуточной аттестацией |  | 2 |  |  |  | 2 |  | |  |
| **Промежуточная аттестация** *(экзамен)* |  | 2 |  |  |  |  | 2 | |  |
| **Всего часов** | **144** | **68** | **32** | **32** |  | **2** | **2** | | **76** |

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ и ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ**

**Тема № 1. Спортивная индустрия в современном обществе**

**Содержание темы:** Физкультура и спорт – норма жизни. Базовые понятия: спорт, спортивная отрасль, спортивная индустрия, организация спортивной индустрии (ОСИ), физкультурно-спортивная организация, спортивные объекты, KPI ОСИ. Спорт как отрасль экономики. Массовый, любительский и ветеранский спорт. Профессиональный спорт. Международный спорт. Динамика развития спорта.

**Тема № 2. Общее управление ОСИ**

**Содержание темы:** Организация спортивной индустрии (ОСИ) как объект управления. Управление ОСИ как система. Основные элементы системы управления ОСИ. Процесс управления ОСИ. Особенности внутриорганизационных процессов в ОСИ: Процессы принятия управленческих решений; Лидерство; Коммуникации; Конфликты; Бизнес-процессы. Жизненный цикл ОСИ. Управление функционалами ОСИ. Управление бизнес-процессами в ОСИ

**Тема № 3. Основы спортивного права**

**Содержание темы:** Современная правовая среда спортивной индустрии. Законодательство и правоприменение. Организационно-правовое и корпоративное обеспечение развития спортивной сферы. Правовые основы и методы управления в сфере спорта. Основные экономико-правовые блоки функционирования субъектов сферы спорта и спортивной индустрии. Правовое регулирование межотраслевых и отраслевых, включая трудовых и социально-партнерских отношений, в сфере спорта и околоспортивной сфере. Правовое регулирование рисков, конфликтов в сфере спорта, рассмотрения и разрешения спортивных деликтов и споров. Ответственность и безопасность в сфере спорта и в спортивной индустрии.

**Тема № 4. Управление персоналом ОСИ**

**Содержание темы:** HR как система. Система управления HR ОСИ. Формирование команды менеджеров ОСИ. Управление элементами системы HR ОСИ.

**Тема № 5. Маркетинг-менеджмент ОСИ**

**Содержание темы:** Marketing-mix ОСИ. Система управления маркетингом ОСИ. Управления ключевыми элементами системы «Маркетинг ОСИ». Система управления продажами ОСИ

**Тема № 6. Управление финансами ОСИ**

**Содержание темы:** Финансы ОСИ как система. Система управления финансами ОСИ. Государственное финансирование ОСИ. ГЧП как субъекты управления ОСИ.

**Тема № 7. Управление производством и реализацией товаров/услуг ОСИ (в т.ч. ивент-менеджмент в спорте)**

**Содержание темы:** Производство товаров и услуг в ОСИ. Предмет услуги: ивент Введение в управление спортивными проектами. Классификация проектов в спортивной индустрии. Классификация спортивных мероприятий. Жизненный цикл проекта. Анализ стейкхолдеров проекта. Управление проектом в спортивной индустрии. Разработка и контроль календарного плана проекта. Принципы организации управления проектом. Субъекты управления проектами. Команда проекта. Команда управления проектом. Проектные роли. Функции и процессы управления проектами. Специфика управления спортивным мероприятием.

**Тема № 8. PR, Медиа и телекоммуникации в спорте**

Содержание темы: Базовые понятия, специфика PR, медиа и телекоммуникаций в спортивной индустрии. Субъекты PR и спортивных массовых коммуникаций (спортсмен, журналист, аудитория, общество). Способы функционирования спортивных массовых коммуникаций. Спортивная журналистика

Пресса и спорт. Радио и спорт. Спорт на телевидении. Спорт и Интернет. Специфика освещения спорта в информационных программах.

**Тема № 9. Стратегическое управление ОСИ**

**Содержание темы:** Стратегическое управление ОСИ как процесс. Атрибуты стратегического управления ОСИ и их разработка. Бизнес-моделирование в стратегическом управлении ОСИ. Стратегический анализ ОСИ и разработка стратегий развития ОСИ. Сценарный подход в управлении ОСИ. Выполнение стратегий ОСИ. Причины не-свершения стратегий развития ОСИ и их устранение.

1. **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Основная литература***

1. Сборник научных статей Центра спортивного менеджмента (ЦСМ) ЭФ МГУ. Выпуск 1./ Под. ред. В.И.Маршева). М.: ЭФ МГУ, 2018.- 216 с.

2. Хойя Р., Смит А.С.Т., Николсон М., Стюарт Б., Вестербик Г. Спортивный менеджмент. Принципы и применение: учебное пособие - М.: Рид Медиа, 2013. - 352с.

3. Алтухов С. В. Менеджмент спортивных мероприятий. Как организовать Чемпионат мира? От идеи до пьедестала почета. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2021.

4. Алтухов С.В., Воробьев А.И. Три Сигмы спортивного менеджмента. ЮНИТИ-ДАНА, 2021

8. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. М., Советский спорт, 2017

5. Государственное управление в сфере спорта: учебник / И.В. Понкин, А.И. Редькина, А.А. Соловьев, О.А. Шевченко; отв. ред. И.В. Понкин / МГЮА. М.: Буки Веди, 2017. 485 с.

6. Международное спортивное право. Учебник / Л.И. Захарова; отв. ред. К.А. Бякишев. М.: ПРОСПЕКТ, 2017. 272 С.

7. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. О. Буянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с

***Дополнительная литература***

8. Сборник макетов учебных дисциплин программы «Спортивный менеджмент» (под ред. В.И.Маршева). М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, Изд-во Галлея Принт, 2015, 312с.

9. Маршев В.И. Общий менеджмент в спорте. Макет учебной дисциплины. В Сборнике макетов учебных дисциплин программы «Спортивный менеджмент». М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, Изд-во Галлея Принт, 2015, сс. 90-110

10. Маршев В.И. Стратегический менеджмент в спорте. Макет учебной дисциплины. В Сборнике макетов учебных дисциплин программы «Спортивный менеджмент». М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, Изд-во Галлея Принт, 2015, сс. 111-147

11. Сараев В.В. О матрице основополагающих правовых понятий отраслевых объектов, влияющих на процессы управлении. В Сборнике XX Международная конференция по истории управленческой мысли и бизнеса (под н.ред. Маршева В.И.). М.: МГУ, 2019 г., сс. 211-216.

12 Алтухов С.В. Практическая мудрость Аристотеля в эпоху постмодернизма (на примере управления спортивной реформой в Китае). Ж-л Управленческие науки, 2019, № 2, сс. 6-13

13. Алтухов С. В., Веревкин В. М. Модель управления киберспортом в Китае как основа стимулирования здорового образа жизни и защиты национальных интересов. // Управленческие науки. 2020. Т. 10. № 2. С. 22-30

14. Алексеев С.В. Спортивное право: учебник / под ред. П.В. Крашенинникова. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016. 927 с.

15. В.В. Блажеев , В.М. Байрамов и др. Спортивное право России: учебник / отв. ред. Д.И. Рогачев. М.: Проспект, 2018. 640 с.

16. Алтухов С.В. [Актуальность сценарного менеджмента для международного олимпийского движения](https://istina.msu.ru/publications/article/60529588/). Ж-л *Управленческие науки*, 2017, № 1, сс. 12-19

17. Зуев В.Н., Логинов В.А. Нормативное правовое регулирование отечественной сферы физической культуры и спорта (История и современность): Учебное пособие для вузов. – М.: Советский спорт, 2008.

18. Кузин В.В., Кутепов М.Е. Национальное законодательство о физической культуре и спорте: Хрестоматия. – М.: Физкультура и спорт, 2006.

16. Галкин В. В. Экономика и управление физической культурой и спортом, Феникс, 2006 г.

19. Завадская З. и др. Экономика физической культуры и спорта. Учебное пособие, СпортАкадемПресс, 2001

20. Золотов М. И. и др. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта, Академия, 2004 г.

21. Джексон Р. Руководство по спортивному администрированию / Р.Джонсон – Минск: НОК Белоруссии, 2006. – 339 с.

22. Зуев В.Н. Нормативное правовое регулирование отечественной сферы физической культуры и спорта (история и современность): учеб. пособие / В.Н.Зуев, В.А. Логинов. – М.:Советский спорт, 2008. – 196 с.

23. Конова Т. Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций. М.: Омега-Л, 2017

24. Архипов И.С., Маршев В.И. Развитие взглядов на сценарный менеджмент. В Сб. XX Международная конференция по истории управленческой мысли и бизнеса (под н.ред. Маршева В.И.). М.: МГУ, 2019 г., сс.22-28

25. [Маршев В.И.](https://istina.msu.ru/workers/6643907/), [Щелокова С.В.](https://istina.msu.ru/workers/3545677/) [Сценарный менеджмент и стратегические решения](https://istina.msu.ru/publications/article/44803228/). Ж-л [*Проблемы теории и практики управления*](https://istina.msu.ru/journals/96387/)*.*  2017, № 2, с. 90-97

26. М. Томич. Основы менеджмента в спорте (перев.). М.: МАСФИ, 2005

27. Маршев В.И. [Сценарный менеджмент: истоки, содержание, процесс](https://istina.msu.ru/publications/article/38612493/). В сборнике [XVII Международная конференции по истории управленческой мысли и бизнеса «Сценарный менеджмент и лидерство» (под н.ред. Маршева В.И.). М.: Изд. МГУ, 2016 г., сс.188-201.](https://istina.msu.ru/collections/27697563/" \o "Перейти на страницу сборника)

28. Маршев В.И., Отабоев Ж.Б.Размышления о ролях менеджеров: прошлое и настоящее. Ж-л *Управленческие науки*, 2019, № 2, сс. 94-106

29. Афанасьев В.Я., Глазунова Н.И. Система государственного управления: Кн. 1. Управление и право. — М.: ГУУ, 2000.

30. У. Хальцбаур и д.р. Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий, Эксмо, 2010

31. Марк Сондер. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы, Вершина, 2006

32.У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер. Event-менеджмент, Эксмо, 2006

33. Кэмпбелл Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: ООО «Из-во Проспект», 2003.

34.Д.Бодди, Р.Пэйтон. Основы менеджмента. СПб, ПИТЕР, 1999

35.Р. Дафт. Менеджмент. СПб, ПИТЕР, 2000

36.М.Мескон и др. Основы менеджмента. М., Дело, 2002

37.О.С.Виханский, А.И.Наумов. Менеджмент. М., Экономика, 2016

38.Гарэтт Морган. Образы организаций. М., 2008

36.Бородина Е.И. Финансы предприятий. М.: ЮНИТИ, 2001.

39.Глазунов В.Н. Финансы фирмы. М.: Экономика, 2000.

40.Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: Учебник. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.

41.Козлов В.К., Уваров С.А. и др. Коммерческая деятельность предприятия. Стратегия, организация, управление: Учеб. пособие. M.: Политехника, 2000.

42.Коллас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие. ЮНИТИ, 2000.

43.Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.

44.С.А. Михайлов, А. Г. Мостов Спортивная журналистика, Изд-во Михайлова В.А.,2005 г.

45.Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. М.,. 2005.

46.Саруханов В. А. Азбука телевидения. М., 2003.

47. S.R.Rosner and K.L.Shropshire. The Business of Sports. J&B Learning, 2011

48. Slack T. The Commercialization of Sport. N.Y.: Routledge, 2004.

49. Slack, T. Understanding Sport Organizations: Application of Organizational Theory. / T.Slack, M.Parent. – 2nd ed. – Champaign. IL, Human Kinetics, 2006

50. Smith, A. The special features of sport revisited /A.Smith, B.Stewart// Sport Management Review, 2010, №10 (1) – pp.1-11.

51. Wilson R., Piekarz M. Sport management: the basics. Naylor and Francis Ltd., 2015.

Baker R.E., Esherick G. Fundamentals of sport management. Champaign, IL: Human Kinetics, 2013. 254 p.

52. Masteralexis L.P., Barr C.A., Hums M.A. Principles and Practice of Sport Management. Fifth edition. Jones and Bartlett Publishers, 2016. 610 p.

***Периодические издания***

1. СпортБизнесКонсалтинг (S-BC)
2. Российский журнал менеджмента
3. Управленческие науки
4. Проблемы теории и практики управления
5. Менеджмент в России и за рубежом
6. Journal of Management Studies
7. Harvard Business Review
8. Sport Management Review
9. Journal of Sport Management
10. European Sport Management Quarterly
11. Sport in Society
12. International Journal of Sport Management and Marketing
13. Int’l Journal of the History of Sport
14. Int’l Journal of Sport Policy
15. Journal of Sport Sciences

***Интернет-ресурсы****:*

http://wasm.org (сайт WASM= Всемирной Ассоциации Спортивного Менеджмента)

http://www.nassm.org (сайт The North American Society for Sport Management)

<http://www.easm.net> (сайт The European Association for Sport Management)

<http://www.smaanz.org> (сайт The Sport Management Association of Australia and New Zealand)

Academia.edu <updates@academia-mail.com>

<http://www.mckinsey.com/russianquarterly>

<http://www.bcg.ru>

<http://www.12manage.com>

<http://www.elitarium.ru>

[http://www.rjm.ru](http://www.rjm.ru/)

http://www.e-xecutive.ru

[http://www.management.com.ua](http://www.cfin.ru/)

<http://www.weforum.org>

[www.aom.org](http://www.aom.org/). Журналы Академии Менеджмента (США): Academy of Management Review, Academy of Management Journal и др.

1. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**(материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)**

* 1. **Формы проведения занятий (контактная работа)**

1. Интерактивные лекции
2. Разбор конкретных ситуаций
3. Разбор кейсов по правовой основе спорта
4. Ролевые игры
5. Мастер-классы экспертов и специалистов спорта
6. Встречис представителями российских и зарубежных организаций спортивной индустрии (Минспорта РФ и регионов, федераций по видам спорта, Ассоциации фитнес-клубов, спортивных сооружений, компаний-производителей спортивного оборудования и экипировки и др.)
7. Визиты на спортивные объекты и на спортивные мероприятия

**7.2. Формы самостоятельной работы студентов**

1. Анализ кейсов

2. Подготовка обзоров и рефератов на тему «Системы управления зарубежных ОСИ»

3. Подготовка рефератов по ключевым темам основ спортивного права

4. Подготовка эссе на тему «Сравнительный анализ систем управления ОСИ»

5. Подготовка материалов по проведению спортивного мероприятия

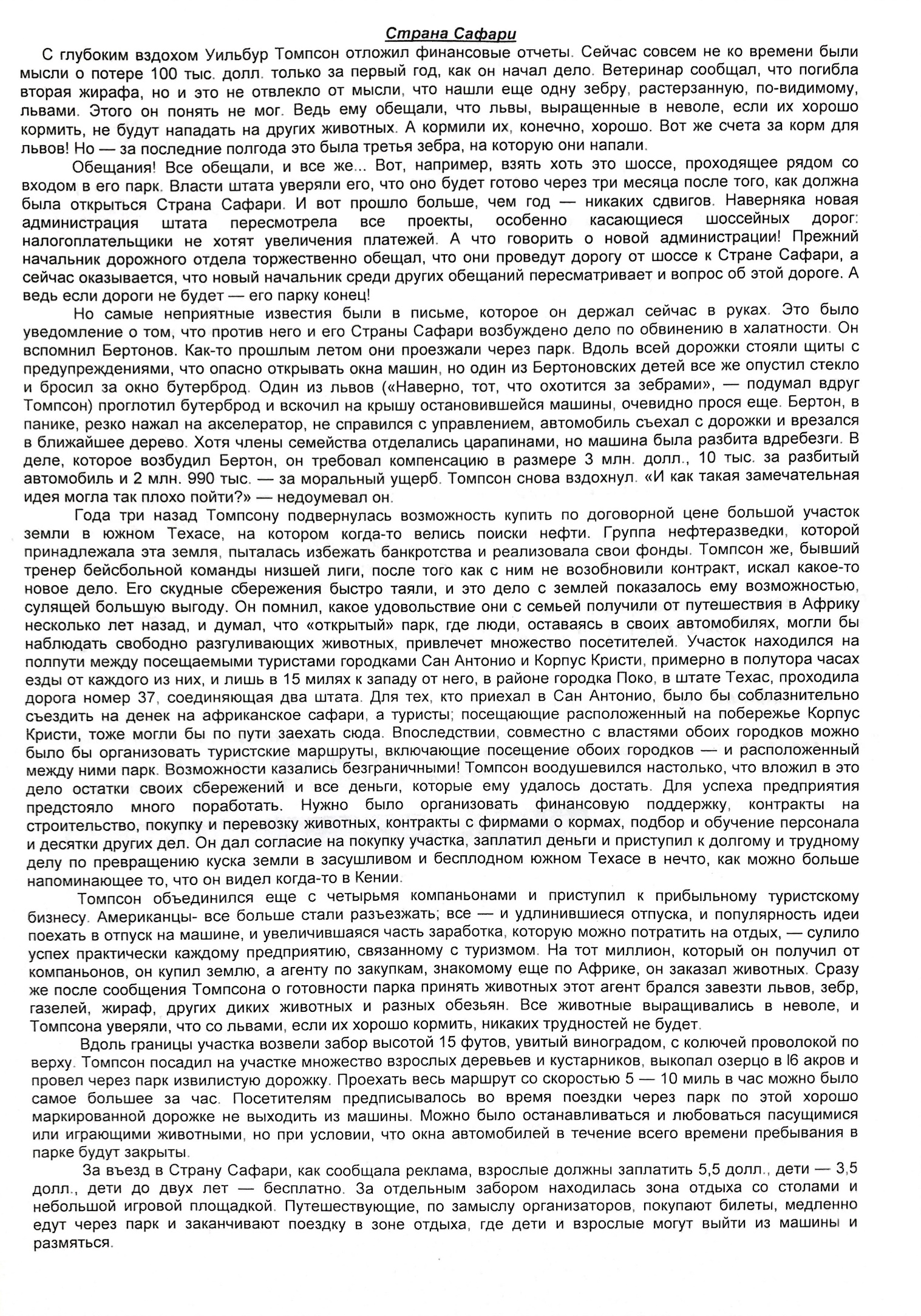
6. Подготовка группового проекта по разработке стратегии развития ОСИ

**Кроме того, учебно-методическое сопровождение дисциплины «Спортивный менеджмент» осуществляется в системе «on.econ» по адресу on.econ.msu.ru**

1. **ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения по дисциплине** | **Оценочные средства** |
| **Знать** |  |
| Знать объективные социально-экономические причины формирования организации спортивной индустрии (ОСИ). | Работа на занятиях всех форм (дискуссии, анализ кейсов, упражнения, презентация обзоров/рефератов)  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы  Анализ кейсов-иллюстраций |
| Знать научные основы системы управления ОСИ | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы |
| Знать понятийный аппарат межотраслевых и спортивных отраслевых объектов и субъектов, связанных с процессами управления. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы |
| Знать концептуальный порядок формирования, систему и содержание правовой среды спортивной индустрии. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы |
| Знать источники права, уровни и классификацию нормативных правовых актов, регулирующих современное развитие спортивной индустрии. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы |
| (ОПК-1; РезОб. Знать-1). Знать место и роль средств массовой информации в системе социальных институтов общества, типологию спортивных пресс-служб и пресс-центров. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы |
| Знать правовые аспекты формирования внутренней и внешней среды организации и групп организаций. | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов |
| Знать атрибуты стратегического управления ОСИ | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов |
| Знать нормы права, обеспечивающих защиту конкуренции. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы |
| (ПК-3; РезОб. Знать-2). Знать о современных направлениях развития маркетинговых технологий в мире и России. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы |
| Знать общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры, регулирующих внешнеэкономическую деятельность. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы |
| Знать правовую основу и правовой порядок разработки и исполнения стратегии организации. | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов  Групповые проекты |
| Знать модели и методы управления спортивным проектом на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы |
| Знать о современных направлениях развития финансовых аспектов жизнедеятельности спортивной отрасли в России и в мире. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы  Разбор кейсов |
| **Уметь** |  |
| Уметь разрабатывать правоустанавливающие документы, проекты договоров, соглашений, протоколов и др. правовых документов, обеспечивающих письменную форму и содержательную часть принятия и исполнения управленческих решений. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы  Разбор кейсов |
| Уметь составлять начальную (предварительную) часть правового анализа (заключения) по результату изучения законодательства и практики правоприменения. | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов  Групповые проекты |
| Уметь различать по форме и содержанию средства массовой информации спортивной направленности и применять современные информационные технологии. | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы  Разбор кейсов |
| Уметь отбирать виды организаций, их организационно-правовые формы, оформлять организационную структуру, штатную численность, виды деятельности по ОКВЭД, организаций как субъектов спортивной индустрии. | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов  Групповые проекты  Ролевая игра |
| Уметь разрабатывать общие ненормативные локальные акты, обеспечивающих деятельность субъектов, участвующих в разработке и исполнении стратегии организации. | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов  Групповые проекты |
| Уметь применять основные управленческие технологии при организации работы внутренних служб маркетинга в спортивных организациях. | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов  Групповые проекты |
| Владеть навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в сфере маркетинга в спорте. | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов  Групповые проекты |
| Уметь пользоваться современными справочно-правовыми источниками и правовыми технологиями. | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов  Групповые проекты |
| Владеть арсеналом современного инструментария управления проектами | Работа на занятиях всех форм  Разбор кейсов  Групповые проекты |
| Уметь анализировать финансовую и управленческую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации | Работа на занятиях всех форм  Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы  Разбор кейсов |

***Пример кейса:***

**

*Примеры тестовых заданий:*

***1 часть:***

* 1. Спортивная организация, как социальный объект управления, это:

1. группа лиц с общей целью
2. группа лиц с общей структурой
3. группа лиц с общими намерениями
4. группа лиц с определенными отношениями
5. не менее двух лиц с общей целью и формализованными структурированными отношениями

**2.** Система управления - это:

1. совокупность действий, определяющих направле­ние управленческой деятельности;
2. совокупность взаимосвязанных элементов в про­странстве;
3. субъект управления организацией, имеющей ие­рархическое строение
4. структура организации
5. кадры управления

**3.** К элементу системы управления спортивной организации относится:

1. производственные активы организации
2. человеческие ресурсы организации
3. непроизводственные активы организации
4. оргструктура организации
5. логистика организации

**4. «**Управление спортивной организацией» это воздействие на организацию:  
А) да  
Б) нет (если «нет», то сформулируйте истинное утверждение)

**5.** Существуют три способа устранения ролевых конфликтов в спортивной организации: повышение зарплаты, изменение роли, увольнение исполнителя роли:  
А) да  
Б) нет ( если «нет», то сформулируйте истинное утверждение)

***2 часть (открытые вопросы):***

* + 1. Согласно определению Маршева ВИ : «Организация как объект» это:
    2. Согласно «Теории управления ГХПопова и Ко» существует следующие 10 функций управления организацией:
    3. Согласно Г. Минцбергу существуют 3 группы ролей менеджера:
    4. Согласно теории МакКлилланда каждый индивидуум обладает тремя приобретенными потребностями:
    5. Характеристики «Процесса управления спортивной организацией» - это ответы на следующие 3 вопроса:

8.1.1. Контроль посещаемости лекции

8.1.2. Контроль посещаемости семинарских занятий

8.2. Анализ актуальных кейсов и выполнение упражнений по теме курса: работа в малых группах с последующей защитой/презентацией результатов работы и сдачей результатов в письменной форме.

8.3. Домашние задания (примеры):

8.3.1. Разработка элементов системы управления организацией спортивной индустрии (напр., «Разработка оргструктуры ОСИ»)

8.3.2. Анализ кейсов\проблем управления ОСИ

8.3.3. Разработка бизнес-модели ОСИ

8.3.4. Разработка проекта «Проведение спортивного мероприятия»

8.3.5. (по правовой тематике)

8.3.6. (по HRMgt)

8.3.7. (по MrktgMgt)

8.3.8. (по FinMgt)

8.3.9. (по СМИ+ОСИ)

8.4. Промежуточная контрольная работа (индивидуально, Тест по пройденным темам дисциплины и Кейс)

8.5. Групповой проект: «Стратегия развития ОСИ». Разработка проекта ведется на протяжении семестра в малых группах (3-4 чел). Группам предоставляется возможность самостоятельно выбрать объект (ОСИ) и предмет (корпоративная, продуктовая или функциональная стратегия) Презентация/Защита

8.6. Экзамен (индивидуально):

8.6.1. Тест по темам дисциплины

8.6.2. Анализ кейса

1. **БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы текущей и промежуточной аттестации**  **(оценочные средства)** | **Баллы** |
| 1. Посещение и активность (в т.ч. участие в дискуссиях) на лекциях | 16×1=16 |
| 2. Посещение и активность на семинарах (анализ кейсов, выполнение упражнений, защита проектов и др.) | 16×2=32 |
| 3. Промежуточная контрольная работа | 20 |
| 4. Письменные домашние задания | 32 |
| 5. Групповой проект | 40 |
| **Промежуточная аттестация (экзамен):**  1. Тест  2. Анализ кейса | 30  30 |
| Итого | 200 |

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| *Отлично* | ≥ 165 | 200 |
| *Хорошо* | ≥ 125 | < 165 |
| *Удовлетворительно* | ≥ 80 | < 125 |
| *Неудовлетворительно* | 0 | < 80 |

1. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующиематериально-технические средства обучения**:**

* *мультимедийный класс с рабочими столами*
* *доска с маркерами*
* *компьютер*
* *проектор*
* *флипчарт с блоками бумаги*

Для наиболее эффективной организации занятий по дисциплине необходимо использование формата *сдвоенных пар*, когда лекционное и семинарское занятие следуют друг за другом.

Для организации учебного процесса необходимо использование ресурсов (деловые журналы, интернет-материалы) с платной подпиской и/или актуальные деловые книги / статьи корпоративных партнеров ЭФ МГУ.

**Ответственный по подготовке РПД дисциплины «Спортивный менеджмент»:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** / Маршев В. И. /