**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова**

**Рабочая программы дисциплины**

**«Управление инновационными процессами»**

Кафедра: Управления организацией ЭФ МГУ. Ауд. 385, 387 тел.+7-495-9392887, (495)

Статус дисциплины: вариативный курс по выбору, на программе

бакалавров по направлению «Менеджмент»

Составитель и преподаватель – доц. Семушкина С.Р.

Контактные телефоны, e-mail: 939-2887- р.; 932-09-92 - д.; м.: 8-903-528-7517.

Продолжительность курса 51 акад. час

**1**. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** данная дисциплина относится *к вариативной части*, дисциплина по выбору студентов.

**2.** **Входные требования для освоения дисциплины**: учебная дисциплина «Управление инновационными процессами» относится к блоку дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку бакалавров менеджмента. Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами основ менеджмента, теории организации, истории управленческой мысли, а также маркетинга.

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников*.***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Компетенции выпускников (коды)** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями** | | Способность находить управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2) | Знать:   * современные концепции организации операционной деятельности и их применение; * в чем заключается изменение процесса; * в чем заключается интегрированное представление, анализ и оценка условий принимаемых организационно-управленческих решений.   Уметь:   * анализировать и исследовать особенности организационных преобразований в результате перехода на новую технологию (ПК-14). | | Способность разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3/1) | Знать:   * как разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций, а также планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.   Уметь:   * предлагать методы стимулирования и вовлечения сотрудников в процесс непрерывных улучшений, связанных с организационными изменениями. | | Способность проектировать организационные структуры (ОПК-3/2) | Знать:   * в чем заключаются особенности корпоративной культуры, способствующей инновации.   Уметь:   * анализировать и исследовать особенности организационных преобразований в результате перехода на новую технологию; * оценивать воздействие инноваций на организационные изменения; * формулировать предложения о создании/изменении корпоративной структуры, способствующей организационным преобразованиям. | | Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1) | Знать:   * как организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.   Уметь:   * проводить аудит результатов, полученных от внедрения организационных изменений в период инновационных внедрений. | | Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления корпоративных, продуктовых и функциональных стратегий организации, направленных на формирование её конкурентных преимуществ и обеспечение конкурентоспособности (ПК-3) | Знать:   * как разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций, а также планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.   Уметь:   * оценивать воздействие инноваций на организационные изменения; * предлагать логически обоснованные решения по совершенствованию бизнес – процессов, направленных на внедрение инновационных процессов. | | Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6) | Знать:   * почему возникает необходимость ИТ-изменений в менеджерах; * как определять факторы процесса инноваций и источники инвестиций для инновационной деятельности и возможности проведения альянсов; * в чем заключается изменение информационной культуры.   Уметь:   * предлагать методы стимулирования и вовлечения сотрудников в процесс непрерывных улучшений, связанных с организационными изменениями. | | Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8) | Знать:   * принципы функционирования источников инвестиций для инновационной деятельности в период организационных изменений; * оценивать воздействие инноваций на организационные изменения.   Уметь:   * использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга. | | Владением базовыми умениями и навыками управления развитием инновационной компании (ПК-18) | Знать:   * в чем заключаются ключевые условия возникновения инноваций и организационных изменений; * в чем заключаются особенности корпоративной культуры, способствующей инновации; * как определять факторы процесса инноваций и источники инвестиций для инновационной деятельности и возможности проведения альянсов; * принципы функционирования источников инвестиций для инновационной деятельности в период организационных изменений.   Уметь:   * предлагать логически обоснованные решения по совершенствованию бизнес – процессов, направленных на внедрение инновационных процессов; * проводить аудит результатов, полученных от внедрения организационных изменений в период инновационных внедрений. | |

**4. Формат обучения**: очный. В ходе преподавания лекционный материал сопровождается презентациями, которые по электронной почте отсылаются студентам и используются ими в качестве методического и учебного пособия. Также по электронной почте студентам пересылаются домашние задания и вопросы для обсуждения на семинарских занятиях.

**5.** **Объем дисциплины** составляет 3 з.е. или 108 акад. часов, в том числе 54 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (18 часов лекций и 36 часов семинарских занятий), и 54 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

**6.** **Содержание дисциплины**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),**  **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** | **Всего**  **(часы**) | | В том числе | | | |
| **Контактная работа  (работа во взаимодействии с преподавателем)**  **Виды контактной работы, часы** | | | **Самостоятельная работа обучающегося,**  **часы**  *(виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)* |
| Занятия лекционного типа\* | Занятия семинарского типа\* | **Всего** | **Формы контроля** |
| Тема 1.  Основные понятия и особенности управления инновационными процессами |  | | 2 | 4 | 6 |  |
| Тема 2.  Предпринимательская инновация |  | | 1 | 2 | 3 | Выбор темы и составление плана проекта |
| Тема 3.  Корпоративные стратегии управления инновациями |  | | 2 | 4 | 6 |  |
| Тема 4.  Инструменты реализации инноваций |  | | 1 | 2 | 3 | Обсуждение проекта |
| Тема 5.  Инновационная часть стратегий роста |  | | 1 | 2 | 3 |  |
| Тема 6.  Особенности процесса цифровизации предприятий (организаций) |  | | 2 | 4 | 6 |  |
| Тема 7.  Маркетинговая стратегия в инновационной деятельности предприятий |  | | 1 | 2 | 3 | Обсуждение проекта |
| Тема 8.  Оценка экономической эффективности инновационного процесса |  | | 2 | 4 | 6 |  |
| Тема 9.  Условия и факторы успешных инноваций |  | | 2 | 4 | 6 | Презентация проекта. |
| Текущий контроль: проведение контрольного теста |  | |  | 2 | 52 | Контрольный тест |
| Промежуточная аттестация: устный зачет |  | | | | | Устный зачет |
| **Итого** |  | 18 36 54 | | | |  |

*\*Внимание! В таблице должно быть зафиксировано проведение текущего контроля успеваемости, который может быть реализован, например, в рамках занятий семинарского типа.*

*\*\* Часы, отводимые на проведение промежуточной аттестации, выделяются из часов самостоятельной работы обучающегося*

**Содержание дисциплины по темам**

**ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

Инновационная деятельность. Форма управления инновационной деятельностью Классификация инноваций и их специфика. Типы организационных структур инновационных предприятий (организаций). Взаимосвязь и развитие инноваций, науки и техники. Особенности управления инновациями. Ключевые условия для инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Факторы успеха инновационных программ. Воздействие инноваций на изменения.

**ТЕМА 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИННОВАЦИЯ И** **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ**

Вовлечение менеджеров в инновации. Основные роли персоналии в инновационном процессе. Источники инвестиций для инноваций деятельности. Фазы инновационного процесса. Некоторые мифы об инновации. Связь между творчеством, инновационностью и предпринимательством. Индекс экономической креативности.

**ТЕМА 3. КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ**

Инновации как инструмент формирования стратегии. Стратегическое управление инновациями. Возможные инновационные стратегии. Виды инноваций – матрица Ансоффа. Корпоративный процесс инноваций. Корпоративные стратегии инноваций. Инновации, культура и структура организации. Инновационные преобразования.

Формирование корпоративных стратегий управления инновациями. Особенности корпоративного управления инновационной деятельностью. Формирование рационального механизма стратегического управления научно-инновационной деятельностью. Создание системы корпоративного стратегического управления инновациями.

**ТЕМА 4. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ**

Внутренний механизм. Механизмы стратегического управления деятельностью и развитием профессиональных участников инновационного рынка. Специальные партнерства. Финансовый механизм. Приобретения / спин-оф. Корпоративное управление. Основные ориентиры процесса инноваций. Профиль конкурентной компании.

**ТЕМА 5. ИННОВАЦИОННАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИЙ РОСТА**

Инновационные стратегии компаний «стран-тигров». Механизм конкурентной среды в развитии технологических инноваций (инновации и имитация). Сравнение механизмов технологических инноваций в крупных международных компаниях. Конкурентность с помощью инноваций. Конкурентные стратегии для развития новых знаний. Стратегия преобразований Мэйна – Уайта. Управленческий аспект повышения инновационной активности предприятия (организации), инновационная часть стратегии роста.

**ТЕМА 6. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)**

Результаты увеличения роли цифровой трансформации. Внедрение новых технологий: аналитика больших данных и машинное обучение, искусственный интеллект, роботизация, дополненная реальность, интернет вещей (IoT), 3D-печать, облачные вычисления. Цифровизация бизнес-модели и операционная цифровизация.

**ТЕМА 7. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Маркетинговые стратегии инноваций включающие в себя «инновационную деятельность», направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. Инновационные маркетинговые изменения с использованием новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля – продажа), внедрение продукции с новыми свойствами, использование нового сырья, изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения, появление новых рынков сбыта.

**ТЕМА 8. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

Специфика управления инновациями и условия их создания. Эффективное управление инновационными организациями основанное на приверженности качеств , высокому уровню в масштабах всей организации; поиску новых возможностей и более инновационных подходов; создания и использования инновационных команд; гибкая организация работы (например, предпринимательский подход, «матричная» организация, разбиение на специальные команды и свободная форма организационной структуры); организационное обучение, мониторинг различных источников знаний, технологический прогресс и идеи; видение лидеров и лидерство на примере; поддерживающая инноваций.

**ТЕМА 9. УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ УСПЕШНЫХ ИННОВАЦИЙ**

Основные показатели инноваций. Возможность участия в разработках совместно с партнёрами Сколково.

**7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

**7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

* письменные работы/эссе на темы: ...
* подготовка к обсуждению кейса,
* написание тестов

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

**Подготовка презентации проектов.**

**Примеры тем проектов.**

1. Характеристика инновационных стратегий

2. Характеристики основных этапов инновационного процесса

3. Жизненный цикл технологии, виды технологий

4. Стабильный и инновационный производственные процессы: сравнительная характеристика

5. Конкуренция в инновационной деятельности

6. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций

7. Мотивация в инновационной деятельности

8. Государственная инновационная политика

9. Показатели инновационной деятельности предприятий

10. Инновационный проект: понятие, виды

11. Характеристики инновационных программ

12. Инновационный аспект базовых стратегий роста

13. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке

14. Инновационный климат: способы оценки

15. Организационные формы инновационной деятельности

16. Классификация источников инвестиций в инновации

17. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов

18. Экспертные методы принятия решений в инновационной деятельности

19. Показатели экономической эффективности инновационных проектов

20. Собственные средства инноватора, направляемые на инновационную деятельность: структура, особенности формирования и использования, характеристика

21. Привлеченные средства инноватора, направляемые на инновационную деятельность: структура, особенности, характеристика

22. Цена капитала, направляемого на инновационную деятельность

23. Оценка устойчивости и чувствительности инновационного проекта

24. Риски в инновационной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)** | | | | | | Оценка  РО и соответствующие виды оценочных средств | 2 | 3 | 4 | 5 | | **Знания**  *(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п. )* | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | | **Умения**  *(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)* | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | | **Навыки  (владения, опыт деятельности)**  *(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)* | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | |

**8. Ресурсное обеспечение.**

**Основная литература**

1. Камерон Э., Грин М. Управление изменениями. М.: Добрая книга, 2010.

2. Ричард К. Лестер, Майкл Дж. Пиорее, Камаль М. Малек. Интерпретации в менеджменте: чему руководителя может научить дизайн. М.: Альпина, 2009.

3. Под ред. Харитоновой Е. Корпоративная культура и управление изменениями. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.

4. Дороти Леонард, Сьюзен Строс. Как заставить работать коллективный мозг компании. М.: Альпина, 2006.

5. Эйлин Морли, Эндрю Сильвер. Режиссируя креативность. М.: Альпина, 2006.

6. Как помочь CoolBurst стать креативной организацией. М.: Альпина, 2008.

7. Питер Ф. Друкер. Наука инноваций. М.: Альпина, 2006.

8. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2007

**Дополнительная литература**

1. Тереза М.Амабайл. Как убить творческую инициативу. М.: Альпина, 2006.
2. Элейн Дандон. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду. М.: Вершина, 2006.
3. Советова О.С. Инновации: трудности и возможности адаптации. СПб.: Издательство Санк-Петербургского университета, 2004.
4. Уткин Э.А. Инновации в управлении человеческими ресурсами предприятия. М.: ТЕИС.Под ред. Харитоновой Е. Корпоративная культура и управление изменениями. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
5. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями. М.: Издат. Дом С.-Петерб. Гос. у-та., 2005.
6. Аврашкова Л.Я., Базилевич А.И., Бабков Л.В. и др. Инновационный менеджмент. М.: Вузовский учебник, 2006.
7. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2006.
8. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2006.
9. Василевская И.В. Инновационный менеджмент. М.: РИОР, 2005.
10. Учеб. пособие Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003.
11. Уч. Пособие. Инновационный менеджмент. Новосибирск: изд. СО РАН, 2005.
12. Фраймут Й. Страх в работе менеджеров. Психология и инновационный менеджмент. Харьков: Гуманитарный центр, 2005.
13. Уч. Пособие Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент. М.: Издательство Университета Дружбы народов им. Патриса Лумумбы, 2002.
14. Ackoff, R. L., (2000) Creating the Corporate Future, New York: John Wiley.
15. Erickson, MD., Vol II. Cupertino, California: Meta Publications.
16. Черных Д.Ф. Цифровизация корпоративного обучения, формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста. Сборник научных трудов студентов, аспирантов и преподавателей Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2019, (https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38179798)
17. C. Вильялобос Гонсалес C., & Е. Морева Л. (2019). Управление интеллектуальным капиталом предприятия в условиях цифровизации // The Enterprise’ IC Management under the Digitalization. Управленческие Науки // Management Science, 3, 78
18. Налимова Н. В., & Nalimova, N. V. (2019).Онлайн-обучение как средство цифровизации профессионального обучения[U+202F]; Online learning as a means of digitalization vocational training.
19. Шайдурова, Т. Ю., & Shaidurova, T. Y. (2020). Подготовка квалифицированного специалиста в условиях цифровизации образования[U+202F]; Preparation of a qualified specialist in the conditions of digitalization of education.
20. Вестник McKinsey № 34 (2019), С.19.

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующиетехнические средства обучения**:**

* ***аудитории, оснащенных компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской***
* ***доска с маркерами***

Материалы лекций (презентации), РПД дисциплины, материалы кейсов, домашние задания, правовые документы, вопросы к зачету пересылаются студентам по электронной почте для свободного доступа студентов, записанных в виртуальную группу для изучения дисциплины.

**9. Язык преподавания - русский**

**10**. **Преподаватель**: доцент кафедры управления организацией экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова,

к.э.н. Семушкина Светлана Рафаиловна.

**11. Автор программы: к.э.н., доцент С. Р. Семушкина.**