

Макет учебного комплекса

Менеджмент (Management)

Кафедра: Управления организацией ЭФ МГУ. Ауд. 385, 387

тел.+7-495-9392887, (495) 939 29 17

Сайт: <http://www.econ.msu.ru/departments/om/>

Статус дисциплины: вариативный курс по выбору, читается в 4 семестре на программе бакалавров по направлению «*Экономика*»

Авторы программы и преподаватели дисциплины (модуля):

Преподаватели кафедры управления организацией

1. Трудоемкость дисциплины

Трудоемкость		16 недель (весна), (включая сессию)								
з.е.	в часах	Контактная работа со студентами (часы)								Самостоятельная
	Всего	Итого		Лек	Сем	ПЗ	КНЧ	Конс	Экзамен	Итого
4	144	72		30	30	4	10	2	2	68

2. Темы дисциплины и содержание тем

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего (час.)	В том числе						Самостоятельная (часы)
		Контактная работа (часы)						
		всего	Из них					
			Лекции	Семинар	Контрольная работ	Индивидуальные и групп. консультации	Пром. атт	
Тема 1. Менеджмент. Общие положения. Бизнес и менеджмент	16	8	4	4				6
Тема 2. Типы бизнесов	10	4	2	2				6
Тема 3. Стейкхолдеры и факторы влияния на управление компаниями	16	10	4	4		2		6
Тема 4. Понятие стратегии и особенности стратегического процесса в современной организации	16	10	4	4	2			6
Тема 5. Построение новых бизнес-моделей	16	10	4	4		2		8

Тема 6. Лидерство в современном управлении			4	4	2	2		8
Тема 7. Организационная структура и организационная культура			4	4		2		8
Тема 8. Организационные процессы			4	4		2		8
Экзамен	10	2					4	12
ВСЕГО	144	72	30	30	4	10	2	68

Тема 1. Менеджмент. Общие положения, Бизнес и менеджмент.

Концепции менеджмента. Общая характеристика менеджмента. Менеджмент: История, Практика, Наука, Искусство управления. Организация и менеджмент. Различные определения организации. Организация как явление, организация как процесс. Организация: элементы и атрибуты. Цели функционирования организации. Организационное окружение. Бизнес-среда организации. Организация: статика - динамика. Организация и функционал: уровни, направления, содержание процессов. Менеджмент и внешнее окружения организации. Жизненный цикл организаций. Организация как объект управления. Менеджер и менеджмент. Общее развитие взглядов на менеджмент. Современные тенденции и новые направления в менеджменте.

Тема 2. Типы бизнесов.

Современные подходы к пониманию сути бизнеса. Потребитель и организация. Является ли прибыль целью коммерческой организации? Мировые лидеры бизнеса о своих взглядах на цели и суть бизнеса. «Жесткие» и «мягкие» типы бизнесов. Влияние современных экономических трендов на подходы к ведению бизнеса. Взаимосвязь бизнеса и искусственного интеллекта, роботизации, цифровизации. Воздействие нейроэкономики и поведенческой экономики на появление новых видов бизнеса.

Тема 3. Стейкхолдеры и факторы управления компаниями.

Понятие и сущность стейкхолдера организации. Цель организации как установление баланса интересов стейкхолдеров. Карта баланса интересов стейкхолдеров, модель Менделоу. Факторы влияния на управление организацией. Российский и зарубежный опыт.

Тема 4. Понятие стратегии и особенности стратегического процесса в современной организации.

Понятие стратегии. Подходы к целевому состоянию организации. Основы конкурентоспособности современной организации. Стратегический анализ. Анализ конкурентной среды. Ключевые компетенции как источник конкурентных преимуществ.

Тема 5. Построение новых бизнес-моделей.

Понятие бизнес-модели и основные подходы к его определению. Шаблоны бизнес-моделей (напр., по Остервальдеру, девять структурных блоков и их взаимосвязь). Современные бизнес-модели. Создание и открытие бизнеса.

Тема 6. Лидерство в современном управлении.

Менеджер и лидер: вчера и сегодня. Развитие взглядов на лидерство. Развитие лидеров в организации. Менеджер и предприниматель. Новые профессии в менеджменте и карьерные траектории.

Тема 7. Организационная структура и организационная культура.

Понятие организационной структуры. Традиционные и современные формы организаций. Понятие организационной культуры (основные характеристики, задачи, уровни). Организационная культура как организационный процесс.

Тема 8. Организационные процессы.

Основные организационные процессы (коммуникация, процесс принятия решений, конфликты и др.). Коммуникации как процесс. Цели и средства, модели, каналы, барьеры. Управление организационными коммуникациями. Общее понятие процесса принятия решений. Управленческое решение: сущность и содержание (определения, виды, характеристики). Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений – стадии, этапы, фазы, характеристики. Мотивация и развитие человека в организации. Современные теории мотивации и их применение.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Литература

1. Р. Дафт. Менеджмент. СПб, ПИТЕР, 2000
3. М.Мескон и др. Основы менеджмента. М., Вильямс, 2009
4. О.С.Виханский, А.И.Наумов. Менеджмент. М., Экономистъ, 2010
5. С. Роббинс «Основы организационного поведения», Вильямс, 2006

5.2. Интернет-источники

<https://www.ted.com>
<https://www.vedomosti.ru>
<http://www.rbc.ru>

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Контроль посещаемости и активности на семинарских занятиях.

6.2. Анализ конкретных ситуаций (кейсов) и выполнение упражнений по теме курса: работа в малых группах с последующей защитой результатов работы и сдачей результатов в письменной форме.

6.3. Домашние задания. Студент сдает домашнее задание в электронной форме (на портал on.econ).

6.4. Экзамен. Письменный экзамен.

7. Темы дисциплины и формы проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

№ не де ли	Наименование раздела дисциплины	Форма самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости	Трудо- емкость (в час.)
1	Тема 1. Менеджмент. Общие положения. Бизнес и менеджмент	Изучение материалов лекции и рекомендуемой учебной литературы по теме. Выполнение домашнего задания (ДЗ)	Проверка ДЗ. Интерактивный контроль с использованием on.econ.msu.ru	6
2	Тема 2. Типы бизнесов	То же	То же	6
3	Тема 3. Стейкхолдеры и факторы влияния на управление компаниями	То же	То же	6
4	Тема 4. Понятие стратегии и особенности стратегического	То же	То же	6

	процесса в современной организации			
5	Тема 5. Построение новых бизнес-моделей	То же	То же	8
6	Тема 6. Лидерство в современном управлении	То же	То же	8
7	Тема 7. Организационная структура и организационная культура	То же	То же	8
8	Тема 8. Организационные процессы	То же	То же	8
9	Промежуточная аттестация	То же	Экзамен	12
Всего				68

8. Образовательные технологии

Обучение базируется на комбинация системного и ситуационного подходов к изучению управления. В качестве методов используются лекции, контрольные тесты, выполнение индивидуальных и групповых домашних заданий по каждой теме курса, практические занятия с применением активных методов обучения – индивидуальные и групповые упражнения, анализ конкретных ситуаций, деловые игры, работа в малых проектных группах. Предполагается интерактивность учебного курса посредством общения преподавателя и студентов не только на аудиторных занятиях, но и через Интернет, в т.ч. при помощи портала on.econ.msu.ru.

9. Балльная система оценки знаний

Текущая работа:	
Работа на семинарах (активность, упражнения /тесты/ разбор кейсов) и выполнение домашних заданий	120
Выполнение лекционных заданий	20
Экзамен	60
Итого	200

Критерий выставления оценки:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	171	200
<i>Хорошо</i>	131	170
<i>Удовлетворительно</i>	81	130
<i>Неудовлетворительно</i>	0	80

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает использование для чтения лекций специализированных аудиторий, оснащенных компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской.

Преподаватель, читающий курс, и студенты должны иметь доступ к Интернету и on.econ.msu.ru (Онлайн курсы Экономического факультета МГУ).

