

Маркетинг

Онлайн-ДОД, 21 ноября 2020



Управляющий совет программы



**Рыбалко
Мария Александровна**

член управляющего совета
доцент кафедры маркетинга
ЭФ

903103@gmail.com



**Пахалов
Александр Михайлович**

член управляющего совета
научный сотрудник
ЛИА ЭФ

pakhalov@gmail.com



**Серпухова
Мария Александровна**

Координатор программы
markt@econ.msu.ru

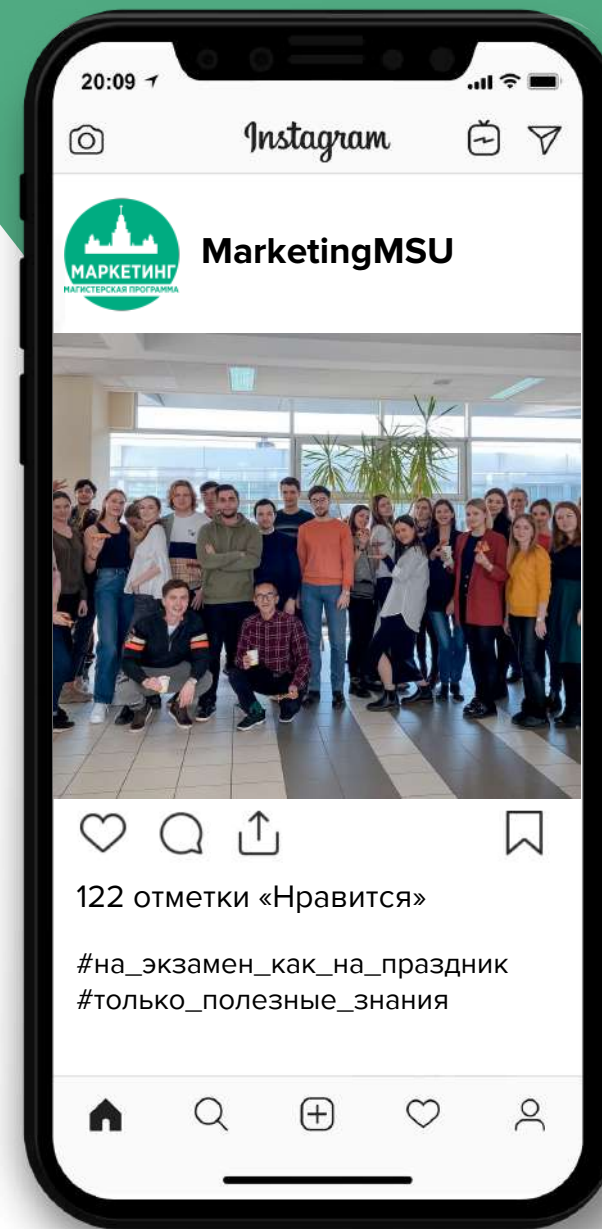


№1. Почему #MarketingMSU?

Все грани маркетинга



Стартовые курсы по маркетингу и три тематических трека, насыщенных практическим опытом преподавателей и экспертов в разных сферах – от продаж до Customer Experience



Уникальные курсы на каждом треке

Бренд-менеджмент



Маркетинг в сфере культуры

Маркетинг НКО

+6 полезных курсов

Нейромаркетинг



Маркетинг впечатлений

Дифференциальная психология

+6 полезных курсов

Управление продажами



Искусственный интеллект в маркетинге

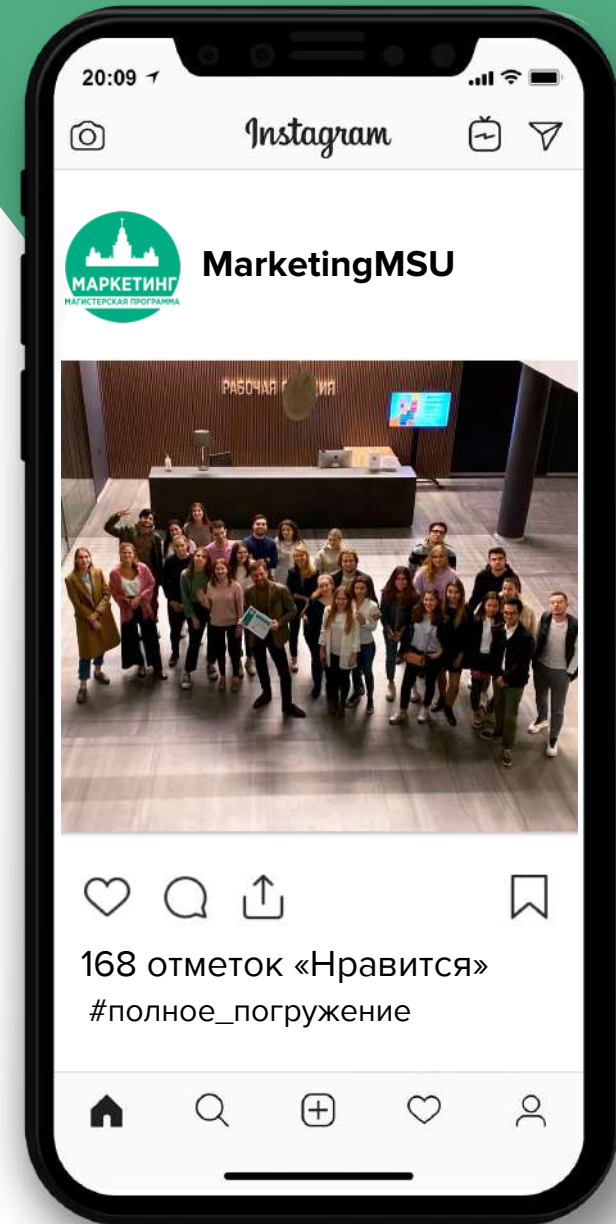
Международный маркетинг

+6 полезных курсов.

Нестандартные форматы обучения



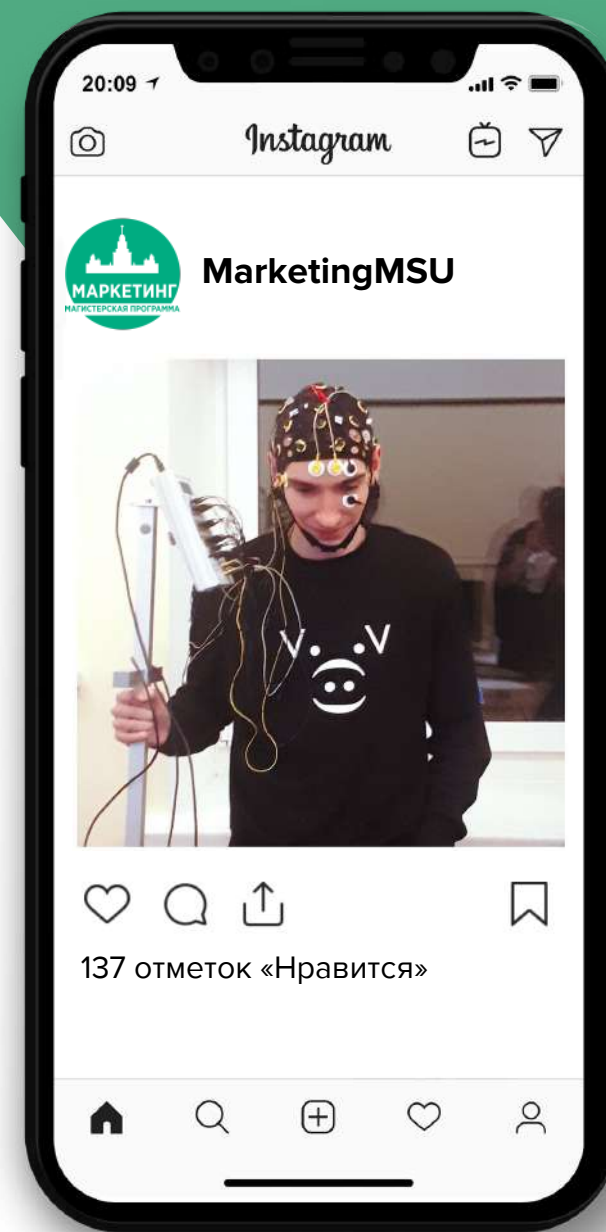
Наши занятия могут проходить в самых необычных форматах и местах: от мастер-класса в музее до мозгового штурма в коворкинге



Больше, чем маркетинг



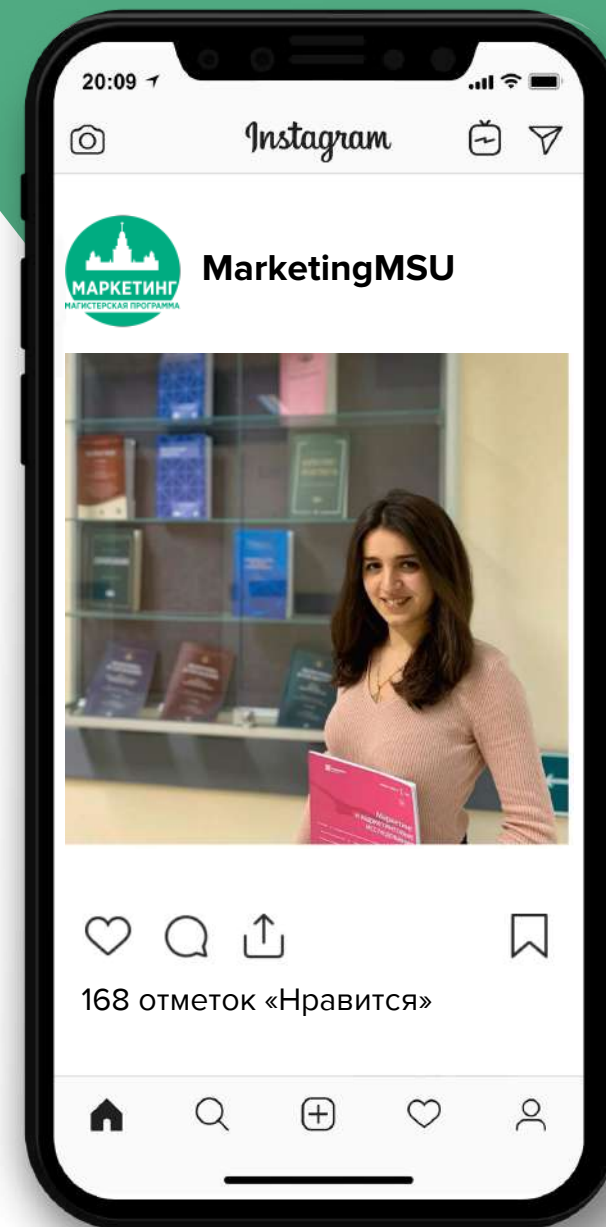
Междисциплинарный трек по нейромаркетингу с занятиями на трех факультетах МГУ и полным погружением в мир психофизиологии



Развитие research skills



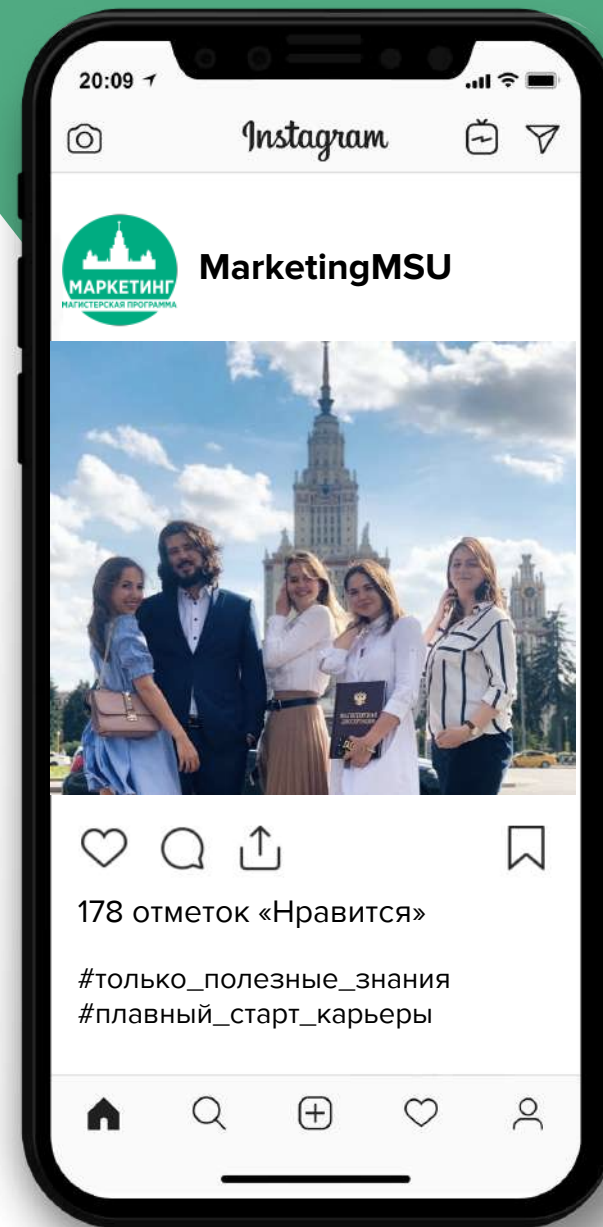
Уже в магистратуре можно опубликовать свою статью, стать спикером на значимой конференции или провести бизнес-ориентированное исследование



Синергия работы и учебы



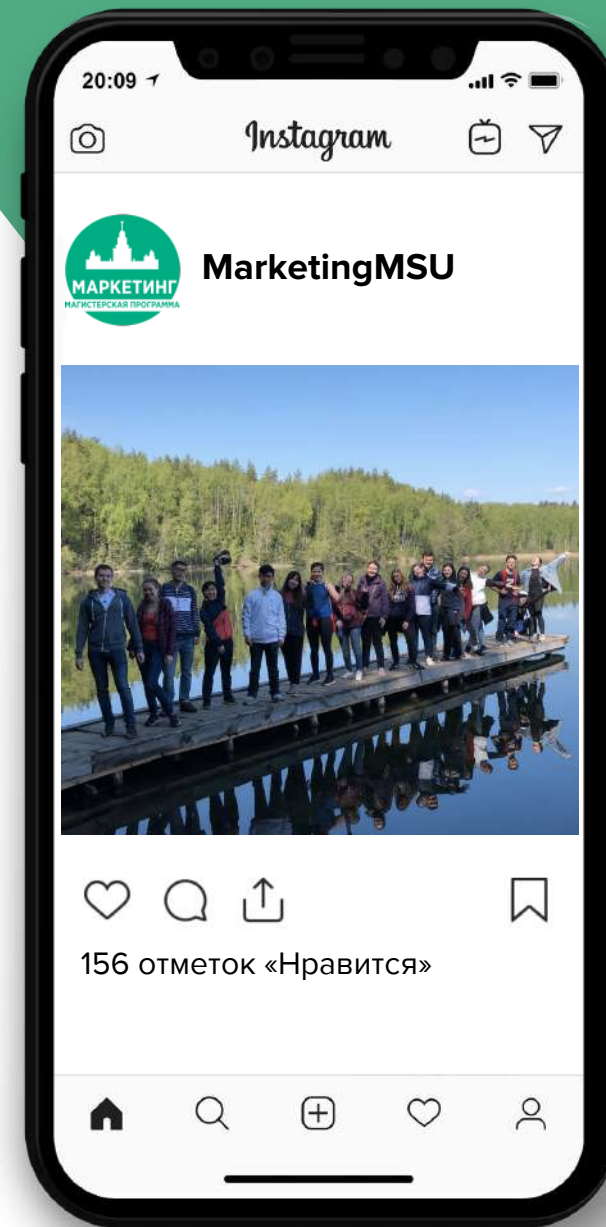
Возможность продвигаться по карьерной лестнице параллельно с интересной учебой, полезной для профессионального развития



Настоящий нетворкинг



Сообщество #MarketingMSU с постоянным общением и поддержкой со стороны совета, преподавателей и выпускников программы





№2. Кто преподает на программе?

Преподаватели-практики

80% профильных курсов программы читаются с участием практикующих маркетологов, выступающих в роли преподавателей, спикеров или экспертов





№3. Где работают выпускники?

Карьера выпускников 2019 и 2020 гг.

Sony Pictures	Acronis	Jacobs Douwe Egberts	Kraft Heinz
Television	Mondelēz	Coty	Fujifilm
GSK	Вымпелком	Dentsu Aegis	Huawei
WAHL	Beiersdorf	HP	KPMG
Puig	Яндекс.Такси	IBM	Тинькофф
Tetra Pak	Magram MR	MARS	Accenture
Leroy Merlin	Coca-Cola HBC	Skillbox	Ува-молоко
Wavemaker	Estée Lauder	Aviasales	Апрель
PepsiCo	Orangesoft	Почта России	JAMI
MTC банк	Ferrero	JTI	Easy Media
Danone	Tröhmer Production	Сбер	и другие



№4. Как поступить?

План набора и вступительные испытания

План набора:

18 бюджетных
мест

25 мест для
обучения по
договору

5 мест для
обучения
иностранных
граждан

Вступительные испытания:

Английский

"зачет / незачет"

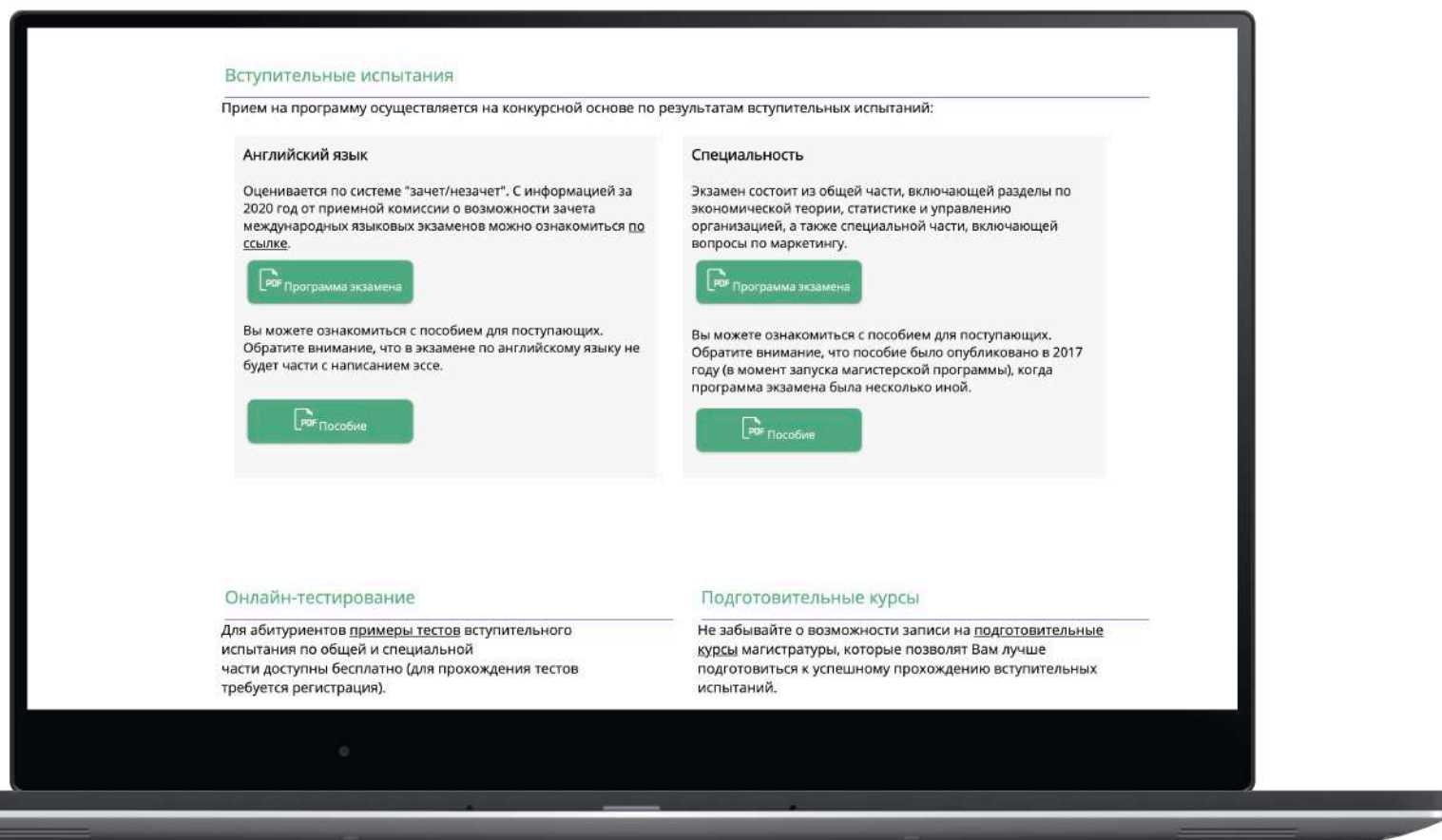
Маркетинг

Общая часть

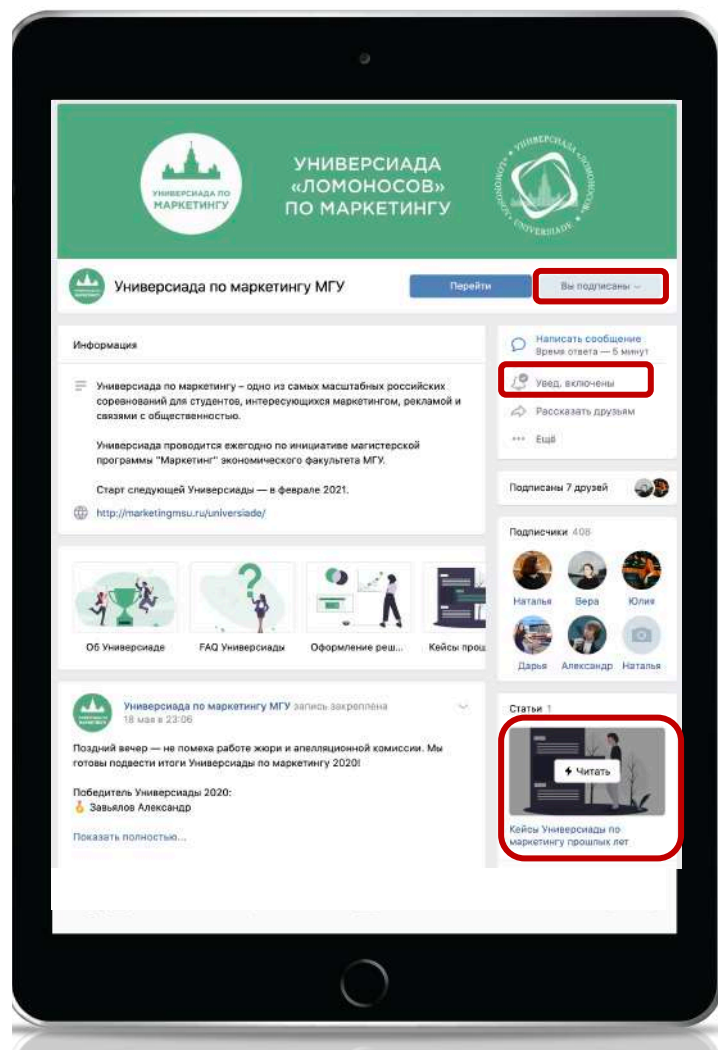
Специальная часть

Подготовка в поступлению

Раздел «Поступление» на странице программы на сайте ЭФ



Универсиада по маркетингу



Отборочный
этап

с 15 февраля до 30 марта*

Кейс отборочного этапа от
компании-партнера

Заключительный
этап

17 апреля*

Финальное задание от
компании-партнера

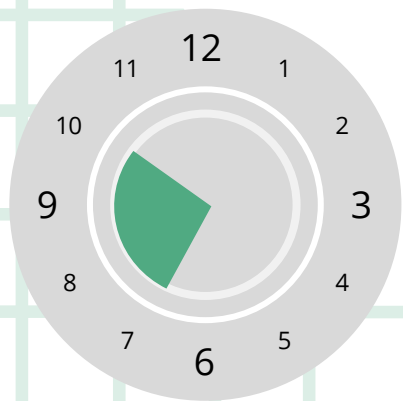
*сроки могут быть незначительно скорректированы с учетом внешних факторов, следите за обновлениями в группе





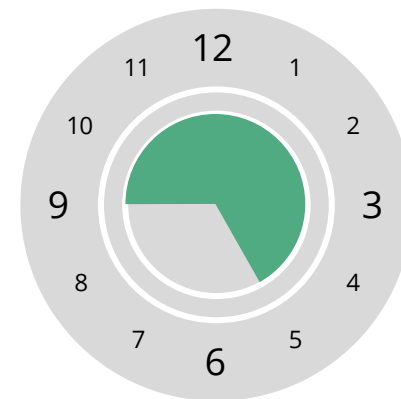
№5. Можно ли совмещать работу и учебу?

Занятия в удобное время

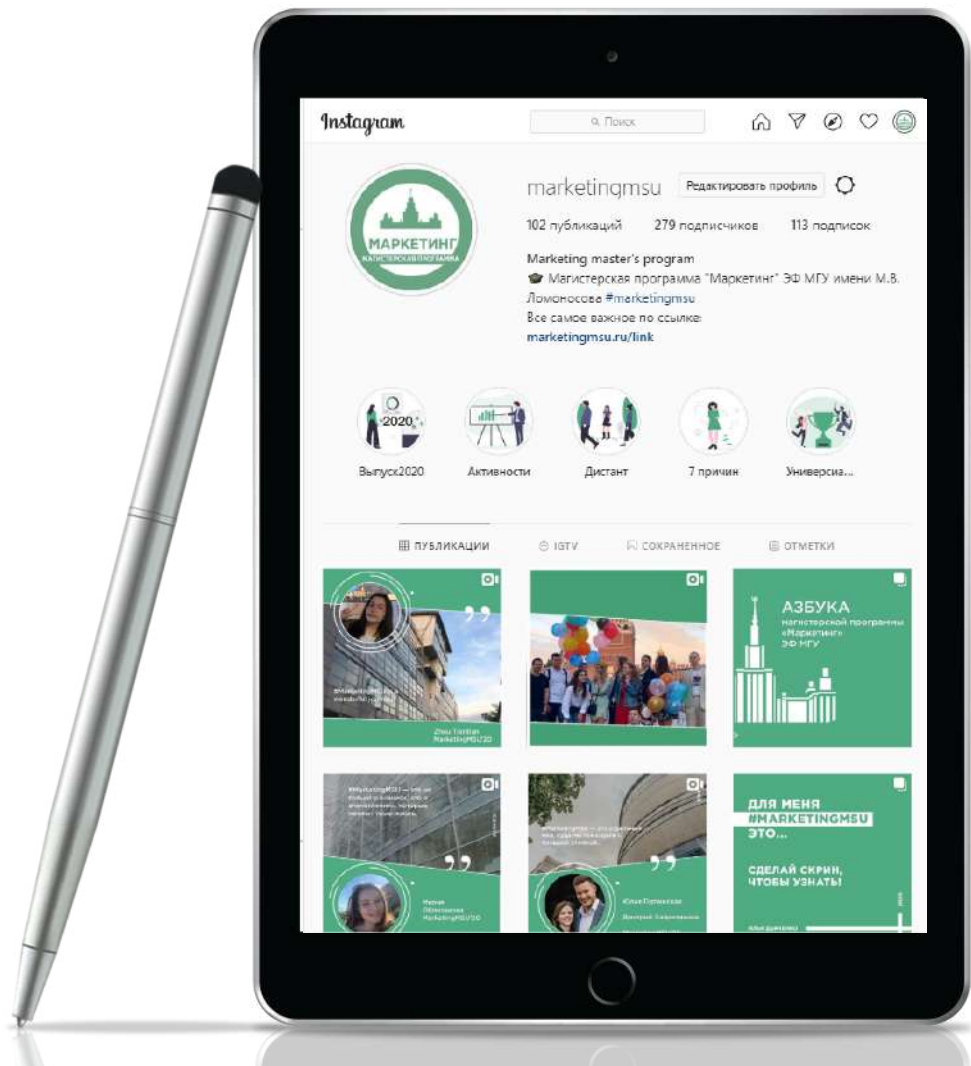


С 19:00 до 22:00 в будние дни

По субботам с 9:00 до 17:10



Личный опыт



Подробности здесь:



или в разделе
«Выпускники о программе»
на странице программы на сайте ЭФ

Контакты



MARKETINGMSU

marketingmsu.ru



markt@econ.msu.ru