

## **ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ**

---

### **РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Спрос и предложение.** Рыночное равновесие. Равновесие при учете суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

**Теория потребительского выбора.** Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

**Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции.** Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Изменение выпуска в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

**Рыночные структуры.** Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Регулирование монополии: налогообложение, установление верхней границы цены. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта, линейная модель пространственной дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Стэкльберга, Бертрана (ценовой войны), лидерства в ценах, картельного сговора.

**Макроэкономические показатели.** Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Закрытая и открытая экономика. Реальные и номинальные показатели. Кругооборот товаров и ресурсов, доходов и расходов в экономике. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

**Экономический рост и колебания деловой активности.** Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Экономический рост. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

**Совокупный спрос и совокупное предложение.** Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

**Бюджетно-налоговая политика.** Государственный бюджет. Виды государственных доходов и расходов. Пропорциональные и паушальные (аккордные) налоги. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор.

Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Проблемы бюджетно-налоговой политики.

**Предложение денег. Кредитно-денежная политика.** Природа и функции денег. Виды денег. Денежная масса и ее агрегаты. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика. Проблемы денежно-кредитной политики.

**Экономический рост.** Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу. “Золотое правило” накопления капитала.

**Платежный баланс и валютный курс.** Структура платежного баланса. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Общее сальдо платежного баланса. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Номинальный и реальный валютный курс. Паритет покупательной способности. Фиксированный и плавающий валютный курс. Колебания валютного курса и определяющие его факторы.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Колесов В.П., Кулаков М.В. «Международная экономика» ИНФРА-М, 2005.
3. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика. В 2-х частях. М., Издательский дом Высшая школа экономики, 2017.
4. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М.: Издательство Московского Университета, 1994.
5. Никитина Н.И., Патрон П.А. Макроэкономика-1. М. Учебное пособие. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.
6. Пугель Т., Линдерт П. «Международная экономика», Дело и Сервис, 2003.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2020 г.
8. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2016 г.

## **РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИКА**

**Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики.** Основные экономические классификаторы: Общероссийский классификатор видов экономической деятельности – ОКВЭД2, Классификатор институциональных единиц по секторам экономики – КИЕС. Понятие о рядах распределения. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели

концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

**Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей.** Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

**Экономические индексы.** Понятие об индексах и основные принципы их построения. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные индексы Ласпейреса и Пааше, индекс Фишера. Индексы переменного, фиксированного состава и структурных сдвигов. Способы построения системы взаимосвязанных индексов. Определение влияния отдельных факторов на изменение резульативного показателя. Основные блоки индексов цен, используемых в экономической практике; методология построения сводного индекса потребительских цен.

**Система национальных счетов (СНС).** Основные концепции и определения СНС. Показатели валового выпуска и валовой добавленной стоимости. Налоги на производство и на продукты. Понятие чистых налогов. Валовой внутренний продукт – центральный показатель СНС. Валовой национальный доход и валовой национальный располагаемый доход. Взаимосвязь между основными макроэкономическими показателями и ее отражение в СНС. Анализ динамики физического объема валового внутреннего продукта. Индекс-дефлятор ВВП. Ненаблюдаемая, теневая и незаконная деятельность.

**Статистика рынка труда.** Понятие рабочей силы, занятости и безработицы. Показатели участия в рабочей силе, занятости населения, общей и зарегистрированной безработицы. Показатели численности и состава рабочей силы, рассчитываемые на микроуровне. Анализ движения рабочей силы. Уровень производительности и оплаты труда. Среднемесячный доход от трудовой деятельности.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громько. М., ИНФРА-М, 2015.
2. Экономическая статистика / Под ред. Ю.Н. Иванова. М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Теория статистики: Практикум. Проф. Громько Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.
4. Основы национального счетоводства (международный стандарт): Учебник под редакцией Ю.Н.Иванова. М., ИНФРА-М, 2013.

## **РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

### **Организация**

Организация как система. Элементы и атрибуты организации.

Мотивация деятельности. Теории содержания мотивации. Теории процессов мотивации.

Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики.

Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения организации.

Характеристика элементов микроокружения организации.

Внутриорганизационные процессы. Организационная культура.

Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей. Образы организации (по Г. Моргану).

Организационное поведение.

### **Управление (менеджмент) организацией**

Предмет управления (менеджмента) как науки и практики. Соотношение и взаимосвязь менеджмента с политэкономией, социологией, политологией и другими социально-экономическими дисциплинами.

История управления (менеджмента) и история управленческой мысли. Наука и искусство управления. Соотношение практики и науки управления. Современные концепции менеджмента. Организации будущего и тенденции науки управления организацией.

Управление (менеджмент) и бизнес. Управление организацией как система. Управление в статике и в динамике. Процесс управления организацией. Управление как развивающаяся система.

Кадры управления. Роли менеджера по Г. Минцбергу.

Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные структуры управления.

Характеристика процессов управления организацией.

Совершенствование и развитие систем управления организацией. Эффективность и результативность управления.

Управление ключевыми функционалами организации – специфика, характеристики, системный подход.

Управление бизнес-процессами (поставками, производством и продажами). Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс.

Характеристики и специфика управления различными организациями. Управление малым, средним и крупным бизнесом. Отраслевое управление. Управление многоотраслевыми холдингами. Управление инновационным бизнесом. Государственное управление. Региональное управление. Управление семейным бизнесом. Управление международным бизнесом.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 4-е изд. – М.: Экономистъ, 2016
2. Дафт Р. Теория организации. Учебник. М.: ЮНИТИ, 2006.
3. Лютенс Ф. Организационное поведение: Учебник. М.: ИНФРА-М, 1999.
4. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2009 (или более поздние издания)
6. Морган Г. Образы организации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
7. Широкова Г.В. Жизненный цикл организации: концепции и российская практика. СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008.

---

## **СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ**

---

Сущность, свойства и виды инноваций. Закономерности инновационного развития. Инновационный процесс. Инновационная среда. Инновационная инфраструктура. Инновации и предпринимательство. Условия и факторы создания инноваций. «Подрывные» инновации. «Метод инноватора». Венчурный бизнес. Финансирование на разных стадиях развития инновационного бизнеса (жизненного цикла компании): источники и процедуры. Понятие, сущность и управление интеллектуальной собственностью. Команда в инновационном бизнесе.

Конкуренция и конкурентные преимущества. Анализ конкурентоспособности фирмы. Анализ рыночных возможностей. Структурный анализ отраслей.

Бизнес модели и стратегические решения. Формулирование рыночной стратегии. Варианты конкурентных стратегий.

Продуктовая политика организации. Классификация продуктов в маркетинге. Жизненный цикл продукта. Принятие решений о выпуске новых продуктов. Создание продуктов. Поиск нового и превращение идеи в продукт. Этапы процесса разработки нового продукта. Анализ привлекательности продукта. Маркетинговые стратегии на этапах жизненного цикла продукта.

Маркетинговые исследования. Первичная и вторичная маркетинговая информация. Методы сбора первичной информации. Качественные и количественные методы исследований. Зондирующие, дескриптивные, казуальные исследования.

Сегментирование и выбор целевых рынков. Позиционирование. Потребитель как основной актив организации. Поведение потребителей. Создание ценности для потребителя. Различные роли покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Мотивация покупателя.

Комплекс маркетинга. Принятие решений о ценообразовании. Решения в сфере рекламной деятельности. Стимулирование продаж. Управление каналами поставок. Управление взаимоотношениями с потребителями.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

- 1 Леманн Д.Р., Винер Р.С., Управление продуктом. – М.: Юнити-Дана, 2017.
- 2 Портер М., Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
- 3 Портер М., Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
- 4 Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент / 14-е изд. – Спб.: Питер, 2017.
- 5 Остервальдер А., Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
- 6 Ким, Чан В., Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
- 7 Кристенсен К.М., Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
- 8 Скотт Э., Олтман Э., Синфилд Д., Джонсон М., Подрывные инновации: как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта. – М.: Альпина Паблишер, 2018.
- 9 Ферр Н., Даер Дж., Кристенсен К.М., Создавая инновации: креативные методы от Netflix, Amazon и Google. – М.: Эксмо, 2017.
- 10 Инновационный менеджмент / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).
- 11 Экономика инноваций: Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016.
- 12 Экономика фирмы: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. (Раздел 1, тема 1. Раздел IV, тема 15).