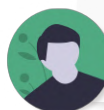


В 2020 году на программу поступили

60 человек

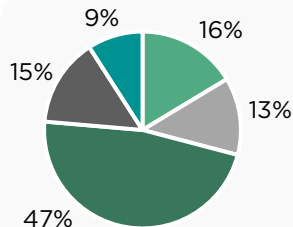


22%

78%

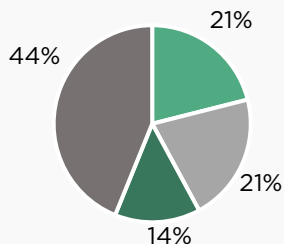


Работаете ли Вы сейчас?



- Да, full-time
- Да, стажировка / part-time
- Нет, но я ищу работу
- Нет, я не ищу работу
- Другое

Наиболее интересующий трек программы

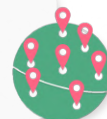


- Бренд-менеджмент
- Нейромаркетинг
- Управление продажами
- Пока не могу сказать

На программу поступили бакалавры

2
стран

Россия
Китай



18
вузов

Бурятский государственный университет имени Д. Банзарова
ВАВТ
ГУУ
Дипломатическая академия МИД РФ
Казанский федеральный университет
МГИМО
МГТУ имени Н.Э. Баумана
МГУ имени М.В. Ломоносова
НГУ ВШЭ
Новосибирский государственный университет
РАНХиГС
Ростовский государственный экономический университет
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Синьцзянский педагогический университет
Университет внешней экономики и торговли
Университет экономики и финансов АР Внутренняя Монголия
Хэбэйский институт иностранных языков
Хэйлунцзянский технологический университет



7
факультетов
МГУ

Эконом
ВШБ
ВШГА
ФГУ

ИСАА
МШЭ
Юрфак



Сферы профессиональных интересов

