Московский государственный университет

имени М.В. Ломоносова

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

***Примерная тематика***

***научных исследований и курсовых работ студентов***

***бакалавриата***

2020г.

**Нет ничего практичнее экономической теории!**

# Кафедра политической экономии экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова предлагает примерную тематику научно-исследовательских и курсовых работ, которая подготовлена в соответствии с «Положением о выпускных квалификационных работах по программе бакалавров экономического ф-та МГУ имени М.В. Ломоносова» от 24 апреля 2020 г. Данная тематика предназначена для студентов, которые проходят практику на II курсе дневного отделения, а также для студентов, пишущих курсовые и выпускные работы на 3 и 4 курсах.

Тематика работ отражает широкий спектр проблем экономической теории и хозяйственной практики, разрабатываемых кафедрой политической экономии. Профессорско-преподавательский состав кафедры открыт для кропотливой индивидуальной работы с каждым студентом, пожелавшим проводить свои исследования по избранной тематике. Вместе с тем в ходе совместной работы та или иная тема работы может быть уточнена в зависимости от конкретных обстоятельств. ***Это позволяет каждому студенту с помощью научного руководителя найти свою индивидуальную траекторию исследований вплоть до подготовки выпускной квалификационной работы***

При кафедре работают студенческие научные кружки по актуальным проблемам теории и практики. Кафедра проводит Экономические Квесты.

Заявления на темы научно-исследовательской и курсовой работы оформляются через личный кабинет преподавателя и студента. Кафедра политической экономии размещается в комнатах 314, 317-325. Кабинет заведующего кафедрой и секретарь кафедры в комн. 318. Тел. 495 -939 -33- 03: 495-939-28-86. Кабинет политической экономии в ком. 314. Тел: 495- 939-57-21.E-mail: politec@econ.msu.ru; kurilenko@econ.msu.ru.

Преподаватели и сотрудники

кафедры политической экономии

|  |
| --- |
| ***Профессора, доктора экономических наук***Стр.Пороховский Анатолий Александрович……………………………………………………………………………………………......5Антипина Ольга Николаевна…………………………………………………………………………………………………………....5Бузгалин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………....6Вереникин Алексей Олегович…………………………………………………………………………………………………………..7Кадомцева Светлана Владимировна …………………………………………………………………………………..……………….9Кульков Виктор Михайлович………………………………………………………………………………………………..………….9-10Манахова Ирина Викторовна……………………………………………………………………………………………………………10Молчанов Игорь Николаевич………………………………………………………………………………………………..………….11Рудакова Искра Евсеевна………………………………………………………………………………………………………………..13Сорокин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………….13-14Теняков Иван Михайлович………………………………………………………………………………………………………………14-15Тарануха Юрий Васильевич……………………………………………………………………………………………………………..14Хубиев Кайсын Азретович…………………………………………………………………………………………………………….....16 |
|  |

***Доценты, кандидаты экономических наук***

Амирханова Фарида Селимовна….……………………………………………………………………………………………………...5-6

Бойцова Елена Юрьевна…………………………………………………………………………………………………………………..6

Брялина Гульшат Ибрагимовна…………………………………………………………………………………………………………..6-7

Вощикова Наталья Константиновна……………………………………………………………………………………………………...7

Гудкова Татьяна Викторовна……………………………………………………………………………………………………………...7

Деленян Арут Андроникович……………………………………………………………………………………………………………..7-8

Заздравных Алексей Витальевич………………………………………………………………………………………………………….8

Иванов Олег Игоревич …………………………………………………………………………………………………………………....8

Кайманаков Сергей Владимирович ………………………………………………………………………………………………………8

Красникова Евгения Васильевна………………………………………………………………………………………………………….9

Котова Галина Алексеевна………………………………………………………………………………………..……………………….10

Миклашевская Нина Анатольевна……………………………………………………………………………………………………..….10-11

Никитина Нина Игоревна………………………………………………………………………………………………………………….11-12

Патрон Петр Анатольевич…………………………………………………………………………………………………………………12

Павлов Михаил Юрьевич…………………………………………………………………………………………………………………..12

Рой Лариса Владимировна…………………………………………………………………………………………………………………12-13

Текеева Альбина Ханапиевна………………………………………………………………………………………………………….…..15

Титова Нина Ивановна………………………………………..……………………………………………………………………………15

Филатов Илья Владимирович……….……………………………………………………………………………………………………...16

Чирков Максим Андреевич………………………………………………………………………………………………………………....16-17

***Старшие преподаватели и ассистенты***

Коновалова Татьяна Владимировна ………………………………………………………………………………………………………..15

Улупова Валерия Леонидовна………………………………………………………………………………………………………………15

Платонова Виктория Сергеевна…………………………………………………………………………………………………………….16

***Зав. Лабораторией сравнительного исследования социально-экономических систем, д.э.н.***

Колганов Андрей Иванович..……………………….…………………………………………………………….….…………..………….10

Куриленко Жанна Фаритовна - координатор от кафедры (ауд. 314, т.495- 939-57-21)

Патрон Петр Анатольевич - зам. Зав. кафедрой политической экономии доцент, кандидат

 экономических наук, ком. 314. (тел.495- 939-57-21)

Пороховский Анатолий Александрович - зав. кафедрой политической экономии, профессор, доктор

 экономических наук, Заслуженный деятель науки РФ, ком. 318.(тел.495- 939-28-86)

Преподаватели кафедры на лекциях, семинарах, контактных и консультационных часах готовы ответить на все вопросы студентов в связи с выбором темы курсовой работы. По этим вопросам можно также обращаться непосредственно на кафедру.

Кафедра политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Преподаватель* | *Темы научно-исследовательских работ* |
| **Пороховский А.А.,**д.э.н., профессор ком. 318anapor@econ.msu.ru | 1. Производительность и эффективность в экономике.
2. Цикличность рыночного развития. Особенности экономического кризиса 2020 г.
3. Экономическое значение искусственного интеллекта.
4. Экономические аспекты цифровизации.
5. Экономика сферы услуг.
6. Экономическое значение четвёртой промышленной революции.
7. Гигономика и самозанятость: свобода или зависимость.
8. Интеллектуальная собственность и её эволюция на рубеже ХХІ века.
9. Глобализация и неравномерность развития мирового хозяйства.
10. Частные и общественные интересы.Поиск оптимального взаимодействия.
11. Слияния и поглощения в современной экономике.
12. Китайская модель экономики: успехи и вызовы.
13. Экономические санкции и Россия: экспансия нерыночной конкуренции.
14. Инфраструктура национальной экономики (на примере России или других стран по выбору).
15. Глобализация экономики и национальная экономическая безопасность.
16. Неэкономические факторы развития: исторические, географические, культурные, этнические, национальные, военные.
17. Кредит и долг в современной экономике.
 |
| **Антипина О.Н.,** д.э.н., профессорком. 317oantipina@hotmail.com | 1. Производительность труда в эпоху цифровых технологий
2. Цифровой сектор экономики: общая и сравнительная характеристика
3. Понятие и основные черты цифровой экономики
4. Многосторонние рынки (платформы): особенности функционирования и роль в современной экономике
5. Место и роль электронной коммерции в современной экономике
6. Модели ценообразования в электронной торговле
7. Особенности рынка цифровых благ в современной экономике
8. Поведение фирм на рынках цифровых благ
9. Поведение экономических субъектов на рынках с сетевыми внешними эффектами
10. Конкурентные стратегии фирм в цифровой экономике
11. Модели ценовой дискриминации: теория и практика
12. Асимметрия информации на рынках товаров, услуг и факторов производства
13. Сигнализирование как способ минимизации негативных последствий неблагоприятного отбора в теории и на практике
14. Моральный ущерб (риск) как разновидность постконтрактного оппортунизма: условия возникновения, последствия и способы уменьшения
15. Нефункциональный потребительский спрос (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена и др.)
 |
| **Амирханова Ф.С.,**к.э.н., доцент ком. 314famirhanova@econ.msu.ru | 1. Управление внешним государственным долгом.
2. Управление внутренним государственным долгом.
3. Практика уклонения от налогообложения
4. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
5. Антиинфляционная политика ЦБ России.
6. Антимонопольное регулирование в экономике России.
7. Промышленная политика РФ.
8. Инвестиции в человеческий капитал: проблема эффективности.
 |
| **Бузгалин А.В.,** д.э.н., профессорком. 325buzgalin@econ.msu.ru | 1. Материальное производство и финансовый сектор: роль в экономике XXI века.
2. Знаниеёмкое материальное производство: природа и потенциал.
3. Взаимодействие реального и финансового секторов экономики.
4. Российская экономическая система: природа, особенности, перспективы развития
5. Социально-экономические проблемы приоритетного развития высокотехнологичного производства, науки и образования в российской экономике.
6. Оптимизация соотношения рыночного саморегулирования и государственного регулирования в российской экономике: опыт и перспективы.
7. Человек: социогуманитарные факторы экономического развития.
8. Человек и «человеческий капитал»: роль в экономике XXI века.
9. Креативный работник: ценности, мотивация, поведение.
10. Социальная справедливость и экономическая эффективность: противоречие и пути его разрешения.
11. Политическая экономия и менеджмент: государство, фирма, индивид
12. Менеджмент в корпорации: специфика российской экономики
13. Креативная корпорация: специфика и роль в современной экономике.
14. Классическая политическая экономия: потенциал в решении проблем экономической политики.
 |
| **Бойцова Е.Ю.,**доцент, к.э.н.ком. 317boitsova07@list.ru | 1. Особенности поведения цифровых корпораций и картелей на современных отраслевых рынках.
2. Цифровые технологии: противоречивое влияние на рынок труда.
3. Картели: анализ влияния на эффективность рынка.
4. Развитие антимонопольного регулирования в условиях господства цифровых корпораций и картелей.
5. Цифровые монополии и информационная безопасность.
6. Нестандартная занятость в современной экономике.
7. Электронная коммерция: противоречия и перспективы развития.
 |
| **Брялина Г.И.,** доцент, к.э.н.ком. 324gibryalina@econ.msu.ru | 1. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества.
2. Предпринимательская деятельность как фактор развития социально-экономических систем.
3. Средний бизнес: мировая практика и российская специфика.
4. Тенденции развития малого бизнеса в России и за рубежом.
5. Влияние информационных технологий на развитие малого бизнеса.
6. Малый бизнес в цифровой экономике.
7. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса.
8. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в России.
9. Инновационный потенциал малого предпринимательства.
10. Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности.
11. Налогообложение малого бизнеса.
12. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость в российской экономике.
13. Особенности венчурного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства.
14. Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства (на примере…).
15. Современные проблемы конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в России.
16. Деловая культура российского малого бизнеса.
17. Малый бизнес в свете промышленных революций.
 |
| **Вощикова Н.К.,** доцент, к.э.н.ком. 319nvoshchik@mail.ru | 1. Концепция естественного уровня безработицы и ее развитие.
2. Безработица и проблема незанятости в современной экономике.
3. Дискриминация на рынке труда.
4. Рынок труда и экономический рост.
5. Механизмы стимулирования инвестиций.
6. Макроэкономическая стабилизация: цели, принципы и результаты.
7. Государственное регулирование и обоснование политики правил в макроэкономике.
8. Доверие между обществом и правительством: макроэкономический подход.
9. Факторы экономического роста.
10. Проблемы экономической конвергенции стран.
11. Деловые циклы в макроэкономических моделях.
 |
| **Вереникин А.О.,** профессор, д.э.н.ком. 317verenikin@econ.msu.ru | 1. Динамические модели общего равновесия.
2. Моделирование инвестиций в человеческий капитал.
3. Концепция многоуровневой экономики.
4. Индикаторы финансового рынка.
5. Межстрановое сопоставление экономических результатов.
 |
| **Гудкова Т.В.,**доцент, к.э.н.ком. 320gudkova@econ.msu.ru | 1. Цифровизация как фактор экономического роста
2. Человеческий и социальный капитал в контексте цифровой экономики
3. Трансформация рынка труда в цифровую эпоху
4. Цифровая трансформация внешней и внутренней среды современной фирмы: факторы и последствия
5. Рыночные стратегии фирмы в цифровой экономике
6. Цифровая трансформация глобальных цепочек создания добавленной стоимости
7. Влияние COVID-пандемии на экономику: последствия и пути их преодоления
 |
| **Деленян А.А.,** доцент, к.э.н. ком. 321a.delenyan@gmail.com | 1. Остаточный принцип в экономике.
2. Остаточный принцип в рыночной экономике и цепочки создания стоимости.
3. Стратегия управления фирмами в теории и использование преимуществ фирм.
4. Акционерное предпринимательство: этапы становления и преимущества частичной ответственности.
5. Частные инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль государства в становлении рыночной экономики.
7. Частно-рыночные и социально-рыночные формы саморегуляции рыночной системы
8. Иностранные инвестиции в экономике России
9. Банковская система КНР и устойчивый экономический рост
10. Доверие в гражданском обществе в реализации реформ
11. Инновации и инвестиции в России и Китае
12. Мимикрия институциональных форм
13. Особые экономические зоны Китая: развитие инвестиций и технологий
14. Причины скачкообразного развития российского общества и его экономики
15. Современная реиндустриализация: практика и теоретическое обоснование
16. Современные экспортные стратегии китайских ТНК
17. Соотношение квалификаций совокупного работника и средний класс общества
18. Формирование экономического мышления
19. Эффективная заработная плата в России и ее интернациональный уровень
 |
| **Заздравных А.В.**доцент, к.э.н.ком. 322apkreforma@mail.ru | 1.Антимонопольное регулирование товарных рынков России.2.Управление издержками в реальном секторе экономики.3.Построение эффективной управленческой структуры в компании.4.Неценовая конкуренция на товарных рынках.5.Дифференциация продукта и реклама на товарных рынках.6.Государственное регулирование маркетинговой деятельности: российский и международный опыт.7.Ценовая политика компании в разрезе государственного регулирования.8.Регулирование торговой деятельности в России.9.Предупреждение картельных сговоров на товарных рынках: международная и российская практика.10.Борьба за российского потребителя: глобальные бренды против отечественных.11.Механизмы формирования и поддержания лояльности потребителей к бренду. |
| **Иванов О.И.**доцент, к.э.н.ком. 319iolegi@mail.ru | 1. Реализация выбора между эффективностью и справедливостью в национальных экономических моделях.
2. Развитие налоговых систем стран мира.
3. Инструменты государственного регулирования потребления социально вредных благ.
4. Развитие третичного сектора в экономике.
5. Развитие фондов целевого капитала (эндаументов).
6. Факторы развития услуг физической культуры и спорта.
7. Экономическая модель футбольного клуба.
8. Стратегия развития индустрии туризма.
9. Развитие социального туризма.
10. Развитие услуг мобильной связи.
11. Экономика совместного потребления.
12. Национальные модели корпоративной социальной ответственности.
 |
| **Кайманаков С.В.**доцент, к.э.н.ком. 322skaimanakov@mail.ru | 1. Становление теории экономической безопасности.
2. Интересы в сфере экономики.
3. Угрозы экономике и их классификация.
4. Оценка экономической безопасности.
5. Виды национальной экономической безопасности.
6. Топливно-энергетический комплекс и энергетическая безопасность России.
7. Внешнеэкономическая безопасность в современных условиях.
8. Научно-технологическая безопасность: содержание, оценка, обеспечение.
9. Направления социальной политики современной России.
10. Экономическая эффективность национальной экономики.
11. Национальные интересы и степень открытости экономики.
12. Экономическая стратегия государства.
13. Особенности современного экономического кризиса.
 |
| **Кадомцева С.В.,**профессор, д.э.н.ком. 324skadomtseva@mail.ru | 1. Роль государства в современной экономике
2. Кредитно-денежная система национальной экономики в условиях глобализации
3. Особенности денежно-кредитной политики Банка России
4. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности
5. Налоги, государственные расходы и сбалансированность государственного бюджета
6. Налоговое стимулирование малого бизнеса
7. Подоходный налог: социальная справедливость и экономическая эффективность
8. Финансы центрального правительства РФ
9. Принципы финансового федерализма и развитие регионов РФ
10. Гармонизация налогообложения в странах ЕС
11. Основы государственного регулирования финансового рынка
12. Рынок государственных и муниципальных ценных бумаг
13. Роль государственного долга в развитии экономики
14. Развитие пенсионной системы в условиях старения населения
15. Развитие системы медицинского страхования в России
16. Финансовый механизм развития высшего образования в рыночной экономике
 |
| **Красникова Е.В.,** доцент, к.э.н.ком. 317krasnikova@econ.msu.ru | 1. Рыночная экономика как экономическое явление
2. Основные этапы в развитии рыночной экономики
3. Особенности российской модели рыночной экономики
4. Промышленный цикл и его фазы
5. Экономические и финансовые кризисы в их взаимодействии
6. Основные типы экономических систем (способов производства, формаций)
7. Современный этап глобализации: его основные черты
8. Формы собственности в их единстве и различии
9. ТНК: особенности формирования и их роль в формировании капиталистической миросистемы
10. Основные положения теории больших циклов.
11. Прорывные технологии шестого большого цикла.
12. Корпоративный сектор и его место в современной экономике.
13. Функции государства в современной модели рыночной экономики.
 |
| **Кульков В.М.,** профессор, д.э.н. ком. 322profvmk@mail.ru | 1. Роль и функции государства в рыночной экономике
2. Особенности динамики экономики России
3. Современные кризисные процессы и их влияние на российскую экономику
4. Структура банковской системы в рыночной экономике
5. Функции Центрального и коммерческих банков
6. Теневая экономика: содержание, формы, российские особенности
7. Воздействие макроэкономической среды на российский бизнес
8. Развитие малого бизнеса и его специфика в России
9. Корпоративное управление: содержание, виды, российские особенности
10. Цифровая экономика: содержание и формы
11. Направления и проблемы цифровизации российской экономики
12. Трансформация менеджмента компании в условиях цифровизации экономики
 |
| **Колганов А.И.,** д.э.н., проф.,зав. лабораториейonaglo@mail.ru | 1. Феномен отчуждения в рыночной экономике и экономике «реального социализма».
2. Инновационный бизнес: основные черты и особенности
3. Человеческие качества и «человеческий капитал» в новой экономике
4. Модели и практика социально-экономических трансформаций в постсоветском пространстве
5. Взаимодействие государства и бизнеса в трансформационных экономиках
6. Трансформационные экономики: факторы различий в экономической динамике
7. Направления структурных сдвигов в трансформационных экономиках: сравнительный анализ

Участие государства и частного бизнеса в НИОКР: сравнительный анализ практики развитых стран |
| **Котова Г.А.,**доцент, к.э.н. ком. 317gakot1012@yahoo.com | 1. Источники конкурентных преимуществ.
2. Дифференциация продукта и «расточительство».
3. Закон спроса и исключения из него.
4. Возможности и условия осуществления ценовой дискриминации современными фирмами.
5. Монопольные эффекты в российской экономике.
6. Монополия, ее виды и неопределенность понятия.
7. Государственное регулирование монополизированных отраслей, эффективность, последствия.
8. Виды конкурентной борьбы в условиях монополистической конкуренции.
9. Факторы формирования прибыли фирм.
10. «Ценополучатели» и «ценоискатели» на нефтяном рынке.
11. Монопольная и экономическая прибыль.
12. Эволюция фискальных систем в нефтедобыче.
13. Соотношение экономического роста и энергетической безопасности в России.
14. Стратегии конкурентной борьбы на рынке энергоресурсов.
 |
| **Манахова И.В.**профессор, д.э.н. ком. 324manakhovaiv@mail.ru | 1. Национальная экономическая безопасность: вызовы XXIвека
2. Кибербезопасность в цифровой экономике
3. Влияние цифровизации на личное потребление
4. Динамика сбережений населения в условиях кризиса
5. Бедность как угроза экономической безопасности государства
6. Человеческий капитал в цифровой экономике
7. Конвергенция моделей социального государства
8. Национальные модели корпоративной социальной ответственности
9. Генезис поведенческой экономической теории
10. Поведенческая теория потребления
11. Экономическая теория счастья
12. Национальное богатство: новые подходы и методы оценки
13. Социально-экономическое неравенство и уровень жизни населения
 |
| **Миклашевская Н.А.,**доцент, к.э.н. ком. 319myklo@mail.ru | 1. Инвестиции как фактор экономического роста.
2. Прямые иностранные инвестиции как фактор экономического роста.
3. Государственный долг: понятие и сущность.
4. Внешняя задолженность в странах с развивающимися рынками: общее и особенное
5. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной рыночной экономике.
6. Банки и их роль в современной рыночной экономике.
7. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.
8. Банковские кризисы: причины и последствия.
9. Роль валютного курса в современной рыночной экономике.
10. Валютные кризисы: причины и последствия.
11. Валютная политика Банка России.
12. Таргетирование инфляции.
13. Особенности денежно-кредитной политики в открытой экономике.
14. Последствия интеграции России в международную валютно-финансовую систему.
15. Влияние международных санкций на экономику России.
16. Цифровизация экономики и экономический рост.
17. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, трансмиссионные механизмы.
18. Воздействие монетарной политики на экономический рост.
 |
| **Молчанов И.Н.,** профессор, д.э.н.ком. 3249392940@gmail.com | * 1. Особые экономические зоны сервисного типа в регионах РФ.
	2. Развитие государственно-частного партнерства в социальной сфере.
	3. Эффективность и справедливость в социальной политике государства.
	4. Инновационное развитие предприятий и организаций в сфере услуг.
	5. Организационные формы инновационного развития сферы услуг.
	6. Роль социальной сферы в развитии человеческого капитала.
	7. Модели социальной защиты населения в современной рыночной экономике.
	8. Роль общественного сектора в распределении доходов, сокращении неравенства и преодолении бедности.
	9. Экономическое поведение в культурной сфере.
	10. Антикризисное управление в организациях социальной сферы и услуг.
	11. Некоммерческое хозяйствование и некоммерческие организации в социальной сфере
	12. Стратегическое управление организациями сферы услуг.
	13. Управление качеством и доступностью социальных услуг
	14. Экономика жилищно-коммунального и городского хозяйства.
	15. Экономика и модернизация здравоохранения, экономика и охрана здоровья
	16. Экономика и развитие образования.
	17. Экономика и управление спортом.
	18. Экономика научной и инновационной деятельности.
	19. Экономика транспорта и связи.
	20. Экономика туризма и гостиничного хозяйства.
 |
| **Никитина Н.И.,** доцент, к.э.н. ком.319nnikitina.06@mail.ru | 1. Исторические уроки реализации антиинфляционных программ.
2. Банковская система России.
3. Особенности формирования инфляционных ожиданий в российской экономике.
4. Неравенство как фактор современного экономического развития.
5. Основные макроэкономические показатели: проблемы методологии расчета.
6. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
7. Конкурентоспособность: содержание, критерии, показатели.
8. Глобализация: источники, проявления и последствия.
9. Коррупция в российской экономике: виды, методы оценки, пути преодоления.
10. Макроэкономическая стабильность как условие эффективного ведения бизнеса.
 |
| **Патрон П.А.,** доцент, к.э.н.ком. 314patron@econ.msu.ru | 1. Коммерческие банки: современные тенденции развития в мировой экономике
2. «Теневая» банковская система и ее роль в развитии финансового кризиса
3. Современные проблемы регулирования мировых финансовых рынков
4. Причины возникновения долгового кризиса в Европе и пути его преодоления
5. Роль фондов прямых инвестиций на мировом финансовом рынке
6. Роль хедж-фондов на мировом финансовом рынке
7. Проблемы функционирования рейтинговых агентств и их роль в создании глобального финансового кризиса
8. Монетарная политика в условиях финансовой глобализации.
9. Финансовый сектор в экономиках развитых стран: специфика и проблемы развития
10. Финансовый сектор в экономиках развивающихся стран: специфика и проблемы развития
11. Современные методики прогнозирования финансовых кризисов
12. Роль финансовых инноваций в стимулировании экономического роста
13. Поведенческие аспекты повышенной волатильности на финансовых рынках

Роль поведенческих финансов в процессе принятия инвестиционных решений |
| **Павлов М.Ю.,** доцент, к.э.н. ком. 3251tm@mail.ru | 1. Модели для управления инновациями: «Дилемма инноватора» К.Кристенсена, S-образная кривая McKinzey.
2. Человеческий потенциал в современной экономике.
3. Экономическая модель открытых инноваций.
4. Бизнес в современной сетевой экономике.
5. Сетевая экономика: Интернет
6. Модернизация экономики: роль и место образования, науки, культуры.
7. Роль природных факторов в создании богатства.
8. Инновационное обновление экономики и проблемы воспроизводства.
9. Технологические уклады в российской экономике.
10. Мотивация творческой деятельности человека.
11. Рыночные и нерыночные механизмы в энергетическом секторе.
12. Глобальная экономика и энергетика: актуальные проблемы развития в начале III тысячелетия.
 |
| **Рой Л.В.,**к.э.н., доцент ком. 317lroy@mail.ru | 1. Особенности стратегий компаний на разных отраслевых рынках.
2. Анализ отраслевого рынка: теория и практика.
3. Электронная коммерция: состояние и перспективы развития.
4. Анализ рекламного рынка России.
5. Современные формы рекламной деятельности компаний.
6. Особенности вертикальной интеграции компаний в России.
7. Монополия в рыночной экономике: сущность, причины и виды существования.
8. Теория монополии и антимонопольное законодательство.
9. Естественная монополия: причины и социально-экономические последствия существования.
10. Сетевые формы организации бизнеса.
11. Ценовая и неценовая конкуренция на современных рынках.
12. Инновационная стратегия поведения фирмы.
13. Этапы становления и развития крупного бизнеса в России.
 |
| **Рудакова И.Е.,** профессор, д.э.н. ком. 319iskrrud@mail.ru | 1. Фирма XXI века: особенности функционирования, целевой функции, структуры.
2. Деловое предприятие ХХI века. Типы предприятий; особенности внешней деловой среды и корпоративной культуры в цифровой экономике. Как современная деловая фирма принимает решение.
3. Поведенческие аспекты теории фирмы. Эффекты XXI века.
4. «Невидимые» активы фирмы; влияние на эффективность предприятия.
5. Роль человеческого капитала как фактора роста в цифровой экономике.
6. Люди в цифровой экономике.
7. Социальный капитал: понятие, условие формирования, влияние на конкурентоспособность экономики. Возможности моделирования (поисковая работа).
8. Что такое «инвестиционный климат», от чего он зависит?
9. Экономический рост: нужен ли российской экономике иностранный капитал для обеспечения экономического роста?
10. Российская экономика в глобальном мире: проблемы конкурентоспособности (статистическая картина).
11. Российская экономика в глобальном мире: санкции, эмбарго, импортозамещение в свете проблемы экономического роста.
12. Феномен инфляции в России: общее с другими странами и российское своеобразие.
13. Налоговая система и налоговая политика государства. Влияние на поведение людей и фирм (анализ эффекта налога на добавленную стоимость)
14. Денежные системы развитых стран. Что такое «резервная валюта», как она возникла, что она дает мировой экономике?
15. «Поведенческая экономика»: основные идеи. История появления поведенческой экономики как раздела экономической теории.
16. Распределение доходов и проблема экономического неравенства. Влияние неравенства на экономический рост. (На примере какой-либо избранной студентом страны).
17. Как совместить эффективность и социальную справедливость в экономическом процессе?
18. Рыночная система и государственное регулирование в XXI веке: сравнительный анализ эффективности.
19. Эксперимент в экономической теории. Возможности и методы проведения. Корифеи поведенческой экономики о возможности и пользе эксперимента в экономике. (поисковая работа).
20. Маркетинг как сфера экономического эксперимента.
21. Роль психологических факторов в принятии деловых решений в экономике.
 |
| **Сорокин А.В.,** профессор, д.э.н. ком. 323soral@mail.ru | 1. Анализ альтернативных издержек (процент, заработная плата менеджера)
2. Анализ издержек производства и прибыли как показателей деятельности предприятия
3. Анализ структуры нормальной прибыли (предпринимательский доход, процент и заработная плата менеджера)
4. “Голландская болезнь» в России и перспективы ее преодоления
5. Протекционизм и демпинг в условиях глобализации
6. Математически-описательный метод физики и экономической науки
7. Межотраслевая конкуренция в экономической теории
8. Нестоимостные («бесплатные») факторы накопления капитала
9. Общая модель рыночной экономики: метод построения
10. Основы оценки стоимости бизнеса
11. Ритейл, торговые сети: торговый капитал и торговая прибыль.
12. Рынок слияний и поглощений
13. Рынок ценных бумаг
14. Современные системы ценообразования
15. Экономический кризис: вход и выход из кризиса. Алгоритм прогноза кризисов.
16. Спрос и предложение: классический и неоклассический подход, практическая применимость
17. Теоретические основы логистики
18. Факторы добавочной прибыли
19. Факторы повышения производительности труда в России: анализ Института Мак-Кинзи
20. Факторы экономического роста
21. Формирование оптовых и розничных цен
22. Формы и системы заработной платы
23. Функции предпринимателя в рыночной экономике
24. Экономика России: особенности интеграции в мировой рынок
25. Предприниматель и функционирующий капиталист: соотношение
 |
| **Тарануха Ю.В.**профессор, д.э.н. ком. 323yu.taranukha@mail.ru | 1. Фирма в цифровом мире (экономике)
2. Теория конкуренции и ее трактовки
3. Конкурентоспособность (фирмы, региона, страны) ее факторы и способы повышения
4. Монополизм в экономике: источники и последствия. Антимонопольное регулирование.
5. Завоевание конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики
6. Конкурентные стратегии выхода на мировые рынки
7. Конкуренция в банковской сфере
8. Теневая экономика: природа, формы и последствия
9. Ценовая дискриминация: теория и практика применения.
10. Отраслевые (административные) барьеры в России: их оценка и роль.
11. Финансово-промышленные группы в экономике России.
12. Стратегические альянсы: природа и формы организации
13. Стратегии формирования инновационной фирмы
14. Предпринимательство: содержание, формы и роль в обществе
15. Малый бизнес: его место и роль в экономике
16. Создание инновационного start up.
17. Особенности ведения предпринимательской деятельности в условиях цифровизации
18. Электронный бизнес
19. Природа и специфика венчурного предпринимательства (капитала). Инновационный бизнес

Цифровая революция и бизнес |
| **Теняков И.М.,** профессор,д.э.н.ком. 322itenyakov@mail.ru | 1. Причины цикличности развития рыночной экономики2. Цифровизация как фактор экономического развития3. Социальные последствия цифровизации экономики4. Особенности цифровизации в экономике России5. Особенности структуры валового внутреннего продукта в России6. Количественные и качественные факторы экономического роста7. Структурные изменения в современной российской экономике8. Качество экономического роста в России9. Внутренний и внешний спрос в российской экономике10. Особенности инвестиционного процесса в современной российской экономике1. 11. Роль геополитического фактора в экономическом развитии
 |
| **Титова Н.И.,** доцент, к.э.н.ком. 321nititova@mail.ru | 1. Экономический цикл. Фазы и динамика показателей экономической конъюнктуры.
2. Экономический цикл. Причины и механизм колебаний.
3. Критерии, факторы и показатели экономического роста.
4. Кризис как фаза экономического цикла. Особенности экономического кризиса в России.
5. Экономический рост и структурные сдвиги в российской экономике.
6. Особенности экономического роста российской экономики.
7. Структура банковской системы и ее роль в российской экономике.
8. Кредитно-денежная политика Центрального Банка России и ее эффективность.
9. Бюджетная политика в России и ее влияние на экономический рост.
10. Занятость и безработица в российской экономке: типы, факторы и особенности.
11. Пенсионная реформа в России и ее влияние на экономику.
12. Инвестиционная политика государства в российской экономике и ее эффективность.

Инфляция в России, ее особенности и перспективы. |
| **Текеева А.Х.,** доцент, к.э.н. ком. 317tekeeva2004@mail.ru | 1. Виды и формы иностранного капитала
2. Роль и значение иностранных инвестиций в российской экономике
3. Развитие банковской системы в России
4. Роль коммерческих банков в современной экономике
5. Инвестиционный процесс в российской экономике
6. Место Центрального банка в рыночной экономике
7. Мировой финансовый кризис и российская банковская система
8. Становление ипотечного рынка в России
9. Лизинг как форма инвестирования капитала
 |
| **Коновалова Т.В.,**ассистент,ком. 322tatjana92@mail.ru | 1. Современные тенденции развития индустриальных парков и технопарков в России и мире
2. Индустриальные парки и технопарки как фактор национальной экономической безопасности
3. Индустриальные парки и технопарки как фактор регионального развития России
4. Индустриальные парки и технопарки России как инструмент развития импортозамещающего производства
 |
| **Улупова В.Л.,**ст. препод.ком. 319ulupova@econ.msu.ru | 1. Природа и процессы интеграции предприятия
2. Укрупнение фирм в процессе их развития
3. Природа трансформационных процессов фирмы как субъекта экономики
4. Предпосылки интеграции и эволюции интеграционных структур
5. Современные формы вертикальных соглашений
 |
| **Филатов И.В.,**доцент, к.э.н. ком. 314methodology@yandex.ru | 1. Институты как фактор экономического роста.2. Менеджер и предприниматель в экономической теории.3. Социалистическая рыночная экономика Китая: особенности формирования и развития.4. Влияние конфуцианства на экономику Китая.5. Реформы Дэн Сяопина и экономический рост Китая. 6. Рынок и корпорация: анализ структуры современной экономики.7. Эволюция частной собственности и изменение организационных форм предпринимательства.8. Корпоративные слияния и поглощения: институциональный подход.9. Деловые обычаи как неформальный институт.10. «Техноструктура»: мотивация и модели поведения (на практическом примере крупной компании).11. Внелегальная экономика и ее развитие в России на современном этапе. |
| **Платонова В.С.**ассистентком. 319bikys91@yandex.ru | 1. Национальная конкурентоспособность и эффективность экономики;
2. Понятие и основные черты информационной экономики;
3. Роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на современном этапе развития экономики;
4. Производительность труда в эпоху информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
5. Влияние высшего образования на подготовку и заработную плату работника;

Способы измерения производительности труда: альтернативные подходы. |
| **Хубиев К.А.,** профессор, д.э.н. ком. 323kaisyn@econ.msu.ru | 1. Экономическая политика Трампа (Трампизма)
2. Новые формы денег: природа, содержание, функции
3. Синергия человеческого капитала фирмы
4. Человеческий капитал: асимметрия затрат и результатов
5. Фрилансерство(свободная занятость)
6. Экономическая комплементарность сотрудничества России и Китая.
7. Драйверы четвертой промышленной революции
8. Экономическая реальность виртуальной собственности
9. Собственность в цифровых платформах
10. Инвестиции как инновационное авансирование капитала
11. Собственность на природные ресурсы и рента
12. Лизинг как форма инвестиций
13. Ипотечный кредит как форма инвестиций
14. Интеллектуальная собственность
15. Долговая экономика
16. IPO как фактор конкурентоспособности
17. Транспарентность и конкурентоспособность
18. Влияние четвертой промышленной революции на агентские отношения.
19. Междисциплинарная методология экономической науки
20. Методология Д.М.Кейнса
 |
| **Чирков М.А.,** доцент, к.э.н. ком. 320mospil@mail.ru | 1. Структура собственности в различных отраслях экономики РФ.
2. Взаимодействие хозяйствующих субъектов в современной экономике.
3. Влияние санкций на экономику РФ.
4. Государство и инновации.
5. Кредитно-денежная политика Банка России.
6. Функции государства в экономике.
7. Мировые резервные валюты.
8. Фондовые биржи и их функции.
9. Конкурентоспособность экономики России на мировых рынках.
10. Государственная собственность.
11. Антикризисная политика ЦБ РФ.
12. Коммерческие банки: тенденции развития в ХХI веке.
13. Роль российского автомобилестроения на мировом рынке.
14. IT-индустрия РФ: перспективы развития.
15. Конкурентоспособность российского машиностроения.
 |