Московский государственный университет

имени М.В. Ломоносова

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

***Примерная тематика***

***научных исследований и курсовых работ студентов***

***бакалавриата***

2020г.

**Нет ничего практичнее экономической теории!**

# Кафедра политической экономии экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова предлагает примерную тематику научно-исследовательских и курсовых работ, которая подготовлена в соответствии с «Положением о выпускных квалификационных работах по программе бакалавров экономического ф-та МГУ имени М.В. Ломоносова» от 24 апреля 2020 г. Данная тематика предназначена для студентов, которые проходят практику на II курсе дневного отделения, а также для студентов, пишущих курсовые и выпускные работы на 3 и 4 курсах.

Тематика работ отражает широкий спектр проблем экономической теории и хозяйственной практики, разрабатываемых кафедрой политической экономии. Профессорско-преподавательский состав кафедры открыт для кропотливой индивидуальной работы с каждым студентом, пожелавшим проводить свои исследования по избранной тематике. Вместе с тем в ходе совместной работы та или иная тема работы может быть уточнена в зависимости от конкретных обстоятельств. ***Это позволяет каждому студенту с помощью научного руководителя найти свою индивидуальную траекторию исследований вплоть до подготовки выпускной квалификационной работы***

При кафедре работают студенческие научные кружки по актуальным проблемам теории и практики. Кафедра проводит Экономические Квесты.

Заявления на темы научно-исследовательской и курсовой работы оформляются через личный кабинет преподавателя и студента. Кафедра политической экономии размещается в комнатах 314, 317-325. Кабинет заведующего кафедрой и секретарь кафедры в комн. 318. Тел. 495 -939 -33- 03: 495-939-28-86. Кабинет политической экономии в ком. 314. Тел: 495- 939-57-21.E-mail: [politec@econ.msu.ru](mailto:politec@econ.msu.ru); [kurilenko@econ.msu.ru](mailto:kurilenko@econ.msu.ru).

Преподаватели и сотрудники

кафедры политической экономии

|  |
| --- |
| ***Профессора, доктора экономических наук***Стр.  Пороховский Анатолий Александрович……………………………………………………………………………………………......5  Антипина Ольга Николаевна…………………………………………………………………………………………………………....5  Бузгалин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………....6  Вереникин Алексей Олегович…………………………………………………………………………………………………………..7 Кадомцева Светлана Владимировна …………………………………………………………………………………..……………….9 Кульков Виктор Михайлович………………………………………………………………………………………………..………….9-10  Манахова Ирина Викторовна……………………………………………………………………………………………………………10  Молчанов Игорь Николаевич………………………………………………………………………………………………..………….11  Рудакова Искра Евсеевна………………………………………………………………………………………………………………..13  Сорокин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………….14  Теняков Иван Михайлович………………………………………………………………………………………………………………15  Тарануха Юрий Васильевич……………………………………………………………………………………………………………..14-15  Хубиев Кайсын Азретович…………………………………………………………………………………………………………….....16-17 |
|  |

***Доценты, кандидаты экономических наук***

Амирханова Фарида Селимовна….……………………………………………………………………………………………………...5-6

Бойцова Елена Юрьевна…………………………………………………………………………………………………………………..6

Брялина Гульшат Ибрагимовна…………………………………………………………………………………………………………..6-7

Вощикова Наталья Константиновна……………………………………………………………………………………………………...7

Гудкова Татьяна Викторовна……………………………………………………………………………………………………………...7

Деленян Арут Андроникович……………………………………………………………………………………………………………..7-8

Заздравных Алексей Витальевич………………………………………………………………………………………………………….8

Иванов Олег Игоревич …………………………………………………………………………………………………………………....8

Кайманаков Сергей Владимирович ………………………………………………………………………………………………………8

Красникова Евгения Васильевна………………………………………………………………………………………………………….9

Котова Галина Алексеевна………………………………………………………………………………………..……………………….10

Миклашевская Нина Анатольевна……………………………………………………………………………………………………..….10-11

Московский Александр Иванович…………………………………………………………………………………………………….…..11-12

Никитина Нина Игоревна………………………………………………………………………………………………………………….12

Патрон Петр Анатольевич…………………………………………………………………………………………………………………12

Павлов Михаил Юрьевич…………………………………………………………………………………………………………………..12-13

Рой Лариса Владимировна…………………………………………………………………………………………………………………13

Текеева Альбина Ханапиевна………………………………………………………………………………………………………….…..15

Титова Нина Ивановна………………………………………..……………………………………………………………………………15

Филатов Илья Владимирович……….……………………………………………………………………………………………………...16

Чирков Максим Андреевич………………………………………………………………………………………………………………....17

***Старшие преподаватели и ассистенты***

Коновалова Татьяна Владимировна ………………………………………………………………………………………………………..15-16

Улупова Валерия Леонидовна………………………………………………………………………………………………………………16

Платонова Виктория Сергеевна…………………………………………………………………………………………………………….16

***Зав. Лабораторией сравнительного исследования социально-экономических систем, д.э.н.***

Колганов Андрей Иванович..……………………….…………………………………………………………….….…………..………….10

Куриленко Жанна Фаритовна - координатор от кафедры (ауд. 314, т.495- 939-57-21)

Патрон Петр Анатольевич - зам. Зав. кафедрой политической экономии доцент, кандидат

экономических наук, ком. 314. (тел.495- 939-57-21)

Пороховский Анатолий Александрович - зав. кафедрой политической экономии, профессор, доктор

экономических наук, Заслуженный деятель науки РФ, ком. 318.(тел.495- 939-28-86)

Преподаватели кафедры на лекциях, семинарах, контактных и консультационных часах готовы ответить на все вопросы студентов в связи с выбором темы курсовой работы. По этим вопросам можно также обращаться непосредственно на кафедру.

Кафедра политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Преподаватель* | *Темы научно-исследовательских работ* |
| **Пороховский А.А.,**д.э.н., профессор  ком. 318  [anapor@econ.msu.ru](mailto:anapor@econ.msu.ru) | 1. Производительность и эффективность в экономике. 2. Цикличность рыночного развития. Особенности экономического кризиса 2020 г. 3. Экономическое значение искусственного интеллекта. 4. Экономические аспекты цифровизации. 5. Экономика сферы услуг. 6. Экономическое значение четвёртой промышленной революции. 7. Гигономика и самозанятость: свобода или зависимость. 8. Интеллектуальная собственность и её эволюция на рубеже ХХІ века. 9. Глобализация и неравномерность развития мирового хозяйства. 10. Частные и общественные интересы.Поиск оптимального взаимодействия. 11. Слияния и поглощения в современной экономике. 12. Китайская модель экономики: успехи и вызовы. 13. Экономические санкции и Россия: экспансия нерыночной конкуренции. 14. Инфраструктура национальной экономики (на примере России или других стран по выбору). 15. Глобализация экономики и национальная экономическая безопасность. 16. Неэкономические факторы развития: исторические, географические, культурные, этнические, национальные, военные. 17. Кредит и долг в современной экономике. |
| **Антипина О.Н.,**  д.э.н., профессор  ком. 317  [oantipina@hotmail.com](mailto:oantipina@hotmail.com) | 1. Производительность труда в эпоху цифровых технологий 2. Цифровой сектор экономики: общая и сравнительная характеристика 3. Понятие и основные черты цифровой экономики 4. Многосторонние рынки (платформы): особенности функционирования и роль в современной экономике 5. Место и роль электронной коммерции в современной экономике 6. Модели ценообразования в электронной торговле 7. Особенности рынка цифровых благ в современной экономике 8. Поведение фирм на рынках цифровых благ 9. Поведение экономических субъектов на рынках с сетевыми внешними эффектами 10. Конкурентные стратегии фирм в цифровой экономике 11. Модели ценовой дискриминации: теория и практика 12. Асимметрия информации на рынках товаров, услуг и факторов производства 13. Сигнализирование как способ минимизации негативных последствий неблагоприятного отбора в теории и на практике 14. Моральный ущерб (риск) как разновидность постконтрактного оппортунизма: условия возникновения, последствия и способы уменьшения 15. Нефункциональный потребительский спрос (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена и др.) |
| **Амирханова Ф.С.,**  к.э.н., доцент  ком. 314  [famirhanova@econ.msu.ru](mailto:famirhanova@econ.msu.ru) | 1. Управление внешним государственным долгом. 2. Управление внутренним государственным долгом. 3. Практика уклонения от налогообложения 4. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. 5. Антиинфляционная политика ЦБ России. 6. Антимонопольное регулирование в экономике России. 7. Промышленная политика РФ. 8. Инвестиции в человеческий капитал: проблема эффективности. |
| **Бузгалин А.В.,**  д.э.н., профессор  ком. 325  [buzgalin@econ.msu.ru](mailto:buzgalin@econ.msu.ru) | 1. Материальное производство и финансовый сектор: роль в экономике XXI века. 2. Знаниеёмкое материальное производство: природа и потенциал. 3. Взаимодействие реального и финансового секторов экономики. 4. Российская экономическая система: природа, особенности, перспективы развития 5. Социально-экономические проблемы приоритетного развития высокотехнологичного производства, науки и образования в российской экономике. 6. Оптимизация соотношения рыночного саморегулирования и государственного регулирования в российской экономике: опыт и перспективы. 7. Человек: социогуманитарные факторы экономического развития. 8. Человек и «человеческий капитал»: роль в экономике XXI века. 9. Креативный работник: ценности, мотивация, поведение. 10. Социальная справедливость и экономическая эффективность: противоречие и пути его разрешения. 11. Политическая экономия и менеджмент: государство, фирма, индивид 12. Менеджмент в корпорации: специфика российской экономики 13. Креативная корпорация: специфика и роль в современной экономике. 14. Классическая политическая экономия: потенциал в решении проблем экономической политики. |
| **Бойцова Е.Ю.,**  доцент, к.э.н.  ком. 317  [boitsova07@list.ru](mailto:boitsova07@list.ru) | 1. Особенности поведения цифровых корпораций и картелей на современных отраслевых рынках. 2. Цифровые технологии: противоречивое влияние на рынок труда. 3. Картели: анализ влияния на эффективность рынка. 4. Развитие антимонопольного регулирования в условиях господства цифровых корпораций и картелей. 5. Цифровые монополии и информационная безопасность. 6. Нестандартная занятость в современной экономике. 7. Электронная коммерция: противоречия и перспективы развития. |
| **Брялина Г.И.,**  доцент, к.э.н.  ком. 324  gibryalina@econ.msu.ru | 1. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества. 2. Предпринимательская деятельность как фактор развития социально-экономических систем. 3. Средний бизнес: мировая практика и российская специфика. 4. Тенденции развития малого бизнеса в России и за рубежом. 5. Влияние информационных технологий на развитие малого бизнеса. 6. Малый бизнес в цифровой экономике. 7. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса. 8. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в России. 9. Инновационный потенциал малого предпринимательства. 10. Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности. 11. Налогообложение малого бизнеса. 12. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость в российской экономике. 13. Особенности венчурного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства. 14. Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства (на примере…). 15. Современные проблемы конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в России. 16. Деловая культура российского малого бизнеса. 17. Малый бизнес в свете промышленных революций. |
| **Вощикова Н.К.,**  доцент, к.э.н.  ком. 319  [nvoshchik@mail.ru](mailto:nvoshchik@mail.ru) | 1. Концепция естественного уровня безработицы и ее развитие. 2. Безработица и проблема незанятости в современной экономике. 3. Дискриминация на рынке труда. 4. Рынок труда и экономический рост. 5. Механизмы стимулирования инвестиций. 6. Макроэкономическая стабилизация: цели, принципы и результаты. 7. Государственное регулирование и обоснование политики правил в макроэкономике. 8. Доверие между обществом и правительством: макроэкономический подход. 9. Факторы экономического роста. 10. Проблемы экономической конвергенции стран. 11. Деловые циклы в макроэкономических моделях. |
| **Вереникин А.О.,**  профессор, д.э.н.  ком. 317  [verenikin@econ.msu.ru](mailto:verenikin@econ.msu.ru) | 1. Динамические модели общего равновесия. 2. Моделирование инвестиций в человеческий капитал. 3. Концепция многоуровневой экономики. 4. Индикаторы финансового рынка. 5. Межстрановое сопоставление экономических результатов. |
| **Гудкова Т.В.,**  доцент, к.э.н.  ком. 320  [gudkova@econ.msu.ru](mailto:gudkova@econ.msu.ru) | 1. Цифровизация как фактор экономического роста 2. Человеческий и социальный капитал в контексте цифровой экономики 3. Трансформация рынка труда в цифровую эпоху 4. Цифровая трансформация внешней и внутренней среды современной фирмы: факторы и последствия 5. Рыночные стратегии фирмы в цифровой экономике 6. Цифровая трансформация глобальных цепочек создания добавленной стоимости 7. Влияние COVID-пандемии на экономику: последствия и пути их преодоления |
| **Деленян А.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 321  [a.delenyan@gmail.com](mailto:a.delenyan@gmail.com) | 1. Остаточный принцип в экономике. 2. Остаточный принцип в рыночной экономике и цепочки создания стоимости. 3. Стратегия управления фирмами в теории и использование преимуществ фирм. 4. Акционерное предпринимательство: этапы становления и преимущества частичной ответственности. 5. Частные инвестиции в рыночной экономике. 6. Роль государства в становлении рыночной экономики. 7. Частно-рыночные и социально-рыночные формы саморегуляции рыночной системы 8. Иностранные инвестиции в экономике России 9. Банковская система КНР и устойчивый экономический рост 10. Доверие в гражданском обществе в реализации реформ 11. Инновации и инвестиции в России и Китае 12. Мимикрия институциональных форм 13. Особые экономические зоны Китая: развитие инвестиций и технологий 14. Причины скачкообразного развития российского общества и его экономики 15. Современная реиндустриализация: практика и теоретическое обоснование 16. Современные экспортные стратегии китайских ТНК 17. Соотношение квалификаций совокупного работника и средний класс общества 18. Формирование экономического мышления 19. Эффективная заработная плата в России и ее интернациональный уровень |
| **Заздравных А.В.**  доцент, к.э.н.  ком. 322  apkreforma@mail.ru | 1.Антимонопольное регулирование товарных рынков России.  2.Управление издержками в реальном секторе экономики.  3.Построение эффективной управленческой структуры в компании.  4.Неценовая конкуренция на товарных рынках.  5.Дифференциация продукта и реклама на товарных рынках.  6.Государственное регулирование маркетинговой деятельности: российский и международный опыт.  7.Ценовая политика компании в разрезе государственного регулирования.  8.Регулирование торговой деятельности в России.  9.Предупреждение картельных сговоров на товарных рынках: международная и российская практика.  10.Борьба за российского потребителя: глобальные бренды против отечественных.  11.Механизмы формирования и поддержания лояльности потребителей к бренду. |
| **Иванов О.И.**  доцент, к.э.н.  ком. 319  [iolegi@mail.ru](mailto:iolegi@mail.ru) | 1. Реализация выбора между эффективностью и справедливостью в национальных экономических моделях. 2. Развитие налоговых систем стран мира. 3. Инструменты государственного регулирования потребления социально вредных благ. 4. Развитие третичного сектора в экономике. 5. Развитие фондов целевого капитала (эндаументов). 6. Факторы развития услуг физической культуры и спорта. 7. Экономическая модель футбольного клуба. 8. Стратегия развития индустрии туризма. 9. Развитие социального туризма. 10. Развитие услуг мобильной связи. 11. Экономика совместного потребления. 12. Национальные модели корпоративной социальной ответственности. |
| **Кайманаков С.В.**  доцент, к.э.н.  ком. 322  [skaimanakov@mail.ru](mailto:skaimanakov@mail.ru) | 1. Становление теории экономической безопасности. 2. Интересы в сфере экономики. 3. Угрозы экономике и их классификация. 4. Оценка экономической безопасности. 5. Виды национальной экономической безопасности. 6. Топливно-энергетический комплекс и энергетическая безопасность России. 7. Внешнеэкономическая безопасность в современных условиях. 8. Научно-технологическая безопасность: содержание, оценка, обеспечение. 9. Направления социальной политики современной России. 10. Экономическая эффективность национальной экономики. 11. Национальные интересы и степень открытости экономики. 12. Экономическая стратегия государства. 13. Особенности современного экономического кризиса. |
| **Кадомцева С.В.,**  профессор, д.э.н.  ком. 324  [skadomtseva@mail.ru](mailto:skadomtseva@mail.ru) | 1. Роль государства в современной экономике 2. Кредитно-денежная система национальной экономики в условиях глобализации 3. Особенности денежно-кредитной политики Банка России 4. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности 5. Налоги, государственные расходы и сбалансированность государственного бюджета 6. Налоговое стимулирование малого бизнеса 7. Подоходный налог: социальная справедливость и экономическая эффективность 8. Финансы центрального правительства РФ 9. Принципы финансового федерализма и развитие регионов РФ 10. Гармонизация налогообложения в странах ЕС 11. Основы государственного регулирования финансового рынка 12. Рынок государственных и муниципальных ценных бумаг 13. Роль государственного долга в развитии экономики 14. Развитие пенсионной системы в условиях старения населения 15. Развитие системы медицинского страхования в России 16. Финансовый механизм развития высшего образования в рыночной экономике |
| **Красникова Е.В.,** доцент, к.э.н.  ком. 317  [krasnikova@econ.msu.ru](mailto:krasnikova@econ.msu.ru) | 1. Рыночная экономика как экономическое явление 2. Основные этапы в развитии рыночной экономики 3. Особенности российской модели рыночной экономики 4. Промышленный цикл и его фазы 5. Экономические и финансовые кризисы в их взаимодействии 6. Основные типы экономических систем (способов производства, формаций) 7. Современный этап глобализации: его основные черты 8. Формы собственности в их единстве и различии 9. ТНК: особенности формирования и их роль в формировании капиталистической миросистемы 10. Основные положения теории больших циклов. 11. Прорывные технологии шестого большого цикла. 12. Корпоративный сектор и его место в современной экономике. 13. Функции государства в современной модели рыночной экономики. |
| **Кульков В.М.,** профессор, д.э.н.  ком. 322  [profvmk@mail.ru](mailto:profvmk@mail.ru) | 1. Роль и функции государства в рыночной экономике 2. Особенности динамики экономики России 3. Современные кризисные процессы и их влияние на российскую экономику 4. Структура банковской системы в рыночной экономике 5. Функции Центрального и коммерческих банков 6. Теневая экономика: содержание, формы, российские особенности 7. Воздействие макроэкономической среды на российский бизнес 8. Развитие малого бизнеса и его специфика в России 9. Корпоративное управление: содержание, виды, российские особенности 10. Цифровая экономика: содержание и формы 11. Направления и проблемы цифровизации российской экономики 12. Трансформация менеджмента компании в условиях цифровизации экономики |
| **Колганов А.И.,**  д.э.н., проф.,  зав. лабораторией  [onaglo@mail.ru](mailto:onaglo@mail.ru) | 1. Феномен отчуждения в рыночной экономике и экономике «реального социализма». 2. Инновационный бизнес: основные черты и особенности 3. Человеческие качества и «человеческий капитал» в новой экономике 4. Модели и практика социально-экономических трансформаций в постсоветском пространстве 5. Взаимодействие государства и бизнеса в трансформационных экономиках 6. Трансформационные экономики: факторы различий в экономической динамике 7. Направления структурных сдвигов в трансформационных экономиках: сравнительный анализ   Участие государства и частного бизнеса в НИОКР: сравнительный анализ практики развитых стран |
| **Котова Г.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 317  [gakot1012@yahoo.com](mailto:gakot1012@yahoo.com) | 1. Источники конкурентных преимуществ. 2. Дифференциация продукта и «расточительство». 3. Закон спроса и исключения из него. 4. Возможности и условия осуществления ценовой дискриминации современными фирмами. 5. Монопольные эффекты в российской экономике. 6. Монополия, ее виды и неопределенность понятия. 7. Государственное регулирование монополизированных отраслей, эффективность, последствия. 8. Виды конкурентной борьбы в условиях монополистической конкуренции. 9. Факторы формирования прибыли фирм. 10. «Ценополучатели» и «ценоискатели» на нефтяном рынке. 11. Монопольная и экономическая прибыль. 12. Эволюция фискальных систем в нефтедобыче. 13. Соотношение экономического роста и энергетической безопасности в России. 14. Стратегии конкурентной борьбы на рынке энергоресурсов. |
| **Манахова И.В.**  профессор, д.э.н.  ком. 324  [manakhovaiv@mail.ru](mailto:manakhovaiv@mail.ru) | 1. Национальная экономическая безопасность: вызовы XXIвека 2. Кибербезопасность в цифровой экономике 3. Влияние цифровизации на личное потребление 4. Динамика сбережений населения в условиях кризиса 5. Бедность как угроза экономической безопасности государства 6. Человеческий капитал в цифровой экономике 7. Конвергенция моделей социального государства 8. Национальные модели корпоративной социальной ответственности 9. Генезис поведенческой экономической теории 10. Поведенческая теория потребления 11. Экономическая теория счастья 12. Национальное богатство: новые подходы и методы оценки 13. Социально-экономическое неравенство и уровень жизни населения |
| **Миклашевская Н.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 319  [myklo@mail.ru](mailto:myklo@mail.ru) | 1. Инвестиции как фактор экономического роста. 2. Прямые иностранные инвестиции как фактор экономического роста. 3. Государственный долг: понятие и сущность. 4. Внешняя задолженность в странах с развивающимися рынками: общее и особенное 5. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной рыночной экономике. 6. Банки и их роль в современной рыночной экономике. 7. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. 8. Банковские кризисы: причины и последствия. 9. Роль валютного курса в современной рыночной экономике. 10. Валютные кризисы: причины и последствия. 11. Валютная политика Банка России. 12. Таргетирование инфляции. 13. Особенности денежно-кредитной политики в открытой экономике. 14. Последствия интеграции России в международную валютно-финансовую систему. 15. Влияние международных санкций на экономику России. 16. Цифровизация экономики и экономический рост. 17. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, трансмиссионные механизмы. 18. Воздействие монетарной политики на экономический рост. |
| **Молчанов И.Н.,** профессор, д.э.н.  ком. 324  [9392940@gmail.com](mailto:9392940@gmail.com) | * 1. Особые экономические зоны сервисного типа в регионах РФ.   2. Развитие государственно-частного партнерства в социальной сфере.   3. Эффективность и справедливость в социальной политике государства.   4. Инновационное развитие предприятий и организаций в сфере услуг.   5. Организационные формы инновационного развития сферы услуг.   6. Роль социальной сферы в развитии человеческого капитала.   7. Модели социальной защиты населения в современной рыночной экономике.   8. Роль общественного сектора в распределении доходов, сокращении неравенства и преодолении бедности.   9. Экономическое поведение в культурной сфере.   10. Антикризисное управление в организациях социальной сферы и услуг.   11. Некоммерческое хозяйствование и некоммерческие организации в социальной сфере   12. Стратегическое управление организациями сферы услуг.   13. Управление качеством и доступностью социальных услуг   14. Экономика жилищно-коммунального и городского хозяйства.   15. Экономика и модернизация здравоохранения, экономика и охрана здоровья   16. Экономика и развитие образования.   17. Экономика и управление спортом.   18. Экономика научной и инновационной деятельности.   19. Экономика транспорта и связи.   20. Экономика туризма и гостиничного хозяйства. |
| **Московский А.И.,** доцент, к.э.н.  ком. 325  [amoskovskij@yandex.ru](mailto:amoskovskij@yandex.ru) | 1. Единство предмета и метода экономической теории и его значение для выработки стратегии развития. 2. Производительная сила труда как решающий фактор конкурентоспособности. 3. «Источники нововведений» П.Друкера и ресурсы инновационного развития экономики России. 4. Природа и роль естественных монополий в экономическом развитии России. 5. Взаимосвязь общего и национально-особенного в экономическом развитии современной России. 6. Конкуренция как «процедура открытия» (Хайек): её позитивный потенциал и объективные ограничения. 7. Гэри Беккер об «экономическом подходе» к анализу социальных феноменов: потенциал и ограниченность. 8. «Сколковский проект»: истоки, перспективы и проблемы осуществления. 9. Наука как «институт коллективного действия» (Джон Коммонс) в современном мире. 10. «Теория инновационного предприятия» (Лазоник, О’Салливан и др.) |
| **Никитина Н.И.,**  доцент, к.э.н.  ком.319  [nnikitina.06@mail.ru](mailto:nnikitina.06@mail.ru) | 1. Исторические уроки реализации антиинфляционных программ. 2. Банковская система России. 3. Особенности формирования инфляционных ожиданий в российской экономике. 4. Неравенство как фактор современного экономического развития. 5. Основные макроэкономические показатели: проблемы методологии расчета. 6. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности. 7. Конкурентоспособность: содержание, критерии, показатели. 8. Глобализация: источники, проявления и последствия. 9. Коррупция в российской экономике: виды, методы оценки, пути преодоления. 10. Макроэкономическая стабильность как условие эффективного ведения бизнеса. |
| **Патрон П.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 314  [patron@econ.msu.ru](mailto:patron@econ.msu.ru) | 1. Коммерческие банки: современные тенденции развития в мировой экономике 2. «Теневая» банковская система и ее роль в развитии финансового кризиса 3. Современные проблемы регулирования мировых финансовых рынков 4. Причины возникновения долгового кризиса в Европе и пути его преодоления 5. Роль фондов прямых инвестиций на мировом финансовом рынке 6. Роль хедж-фондов на мировом финансовом рынке 7. Проблемы функционирования рейтинговых агентств и их роль в создании глобального финансового кризиса 8. Монетарная политика в условиях финансовой глобализации. 9. Финансовый сектор в экономиках развитых стран: специфика и проблемы развития 10. Финансовый сектор в экономиках развивающихся стран: специфика и проблемы развития 11. Современные методики прогнозирования финансовых кризисов 12. Роль финансовых инноваций в стимулировании экономического роста 13. Поведенческие аспекты повышенной волатильности на финансовых рынках 14. Роль поведенческих финансов в процессе принятия инвестиционных решений |
| **Павлов М.Ю.,**  доцент, к.э.н.  ком. 325  [1tm@mail.ru](mailto:1tm@mail.ru) | 1. Модели для управления инновациями: «Дилемма инноватора» К.Кристенсена, S-образная кривая McKinzey. 2. Человеческий потенциал в современной экономике. 3. Экономическая модель открытых инноваций. 4. Бизнес в современной сетевой экономике. 5. Сетевая экономика: Интернет 6. Модернизация экономики: роль и место образования, науки, культуры. 7. Роль природных факторов в создании богатства. 8. Инновационное обновление экономики и проблемы воспроизводства. 9. Технологические уклады в российской экономике. 10. Мотивация творческой деятельности человека. 11. Рыночные и нерыночные механизмы в энергетическом секторе. 12. Глобальная экономика и энергетика: актуальные проблемы развития в начале III тысячелетия. |
| **Рой Л.В.,**  к.э.н., доцент  ком. 317  [lroy@mail.ru](mailto:lroy@mail.ru) | 1. Особенности стратегий компаний на разных отраслевых рынках. 2. Анализ отраслевого рынка: теория и практика. 3. Электронная коммерция: состояние и перспективы развития. 4. Анализ рекламного рынка России. 5. Современные формы рекламной деятельности компаний. 6. Особенности вертикальной интеграции компаний в России. 7. Монополия в рыночной экономике: сущность, причины и виды существования. 8. Теория монополии и антимонопольное законодательство. 9. Естественная монополия: причины и социально-экономические последствия существования. 10. Сетевые формы организации бизнеса. 11. Ценовая и неценовая конкуренция на современных рынках. 12. Инновационная стратегия поведения фирмы. 13. Этапы становления и развития крупного бизнеса в России. |
| **Рудакова И.Е.,**  профессор, д.э.н.  ком. 319  [iskrrud@mail.ru](mailto:iskrrud@mail.ru) | 1. Фирма XXI века: особенности функционирования, целевой функции, структуры. 2. Деловое предприятие ХХI века. Типы предприятий; особенности внешней деловой среды и корпоративной культуры в цифровой экономике. Как современная деловая фирма принимает решение. 3. Поведенческие аспекты теории фирмы. Эффекты XXI века. 4. «Невидимые» активы фирмы; влияние на эффективность предприятия. 5. Роль человеческого капитала как фактора роста в цифровой экономике. 6. Люди в цифровой экономике. 7. Социальный капитал: понятие, условие формирования, влияние на конкурентоспособность экономики. Возможности моделирования (поисковая работа). 8. Что такое «инвестиционный климат», от чего он зависит? 9. Экономический рост: нужен ли российской экономике иностранный капитал для обеспечения экономического роста? 10. Российская экономика в глобальном мире: проблемы конкурентоспособности (статистическая картина). 11. Российская экономика в глобальном мире: санкции, эмбарго, импортозамещение в свете проблемы экономического роста. 12. Феномен инфляции в России: общее с другими странами и российское своеобразие. 13. Налоговая система и налоговая политика государства. Влияние на поведение людей и фирм (анализ эффекта налога на добавленную стоимость) 14. Денежные системы развитых стран. Что такое «резервная валюта», как она возникла, что она дает мировой экономике? 15. «Поведенческая экономика»: основные идеи. История появления поведенческой экономики как раздела экономической теории. 16. Распределение доходов и проблема экономического неравенства. Влияние неравенства на экономический рост. (На примере какой-либо избранной студентом страны). 17. Как совместить эффективность и социальную справедливость в экономическом процессе? 18. Рыночная система и государственное регулирование в XXI веке: сравнительный анализ эффективности. 19. Эксперимент в экономической теории. Возможности и методы проведения. Корифеи поведенческой экономики о возможности и пользе эксперимента в экономике. (поисковая работа). 20. Маркетинг как сфера экономического эксперимента. 21. Роль психологических факторов в принятии деловых решений в экономике. 22. Рациональное и нерациональное поведение субъектов экономики. Суждения теоретиков поведенческой экономики. |
| **Сорокин А.В.,**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [soral@mail.ru](mailto:soral@mail.ru) | 1. Анализ альтернативных издержек (процент, заработная плата менеджера) 2. Анализ издержек производства и прибыли как показателей деятельности предприятия 3. Анализ структуры нормальной прибыли (предпринимательский доход, процент и заработная плата менеджера) 4. “Голландская болезнь» в России и перспективы ее преодоления 5. Протекционизм и демпинг в условиях глобализации 6. Математически-описательный метод физики и экономической науки 7. Межотраслевая конкуренция в экономической теории 8. Нестоимостные («бесплатные») факторы накопления капитала 9. Общая модель рыночной экономики: метод построения 10. Основы оценки стоимости бизнеса 11. Ритейл, торговые сети: торговый капитал и торговая прибыль. 12. Рынок слияний и поглощений 13. Рынок ценных бумаг 14. Современные системы ценообразования 15. Экономический кризис: вход и выход из кризиса. Алгоритм прогноза кризисов. 16. Спрос и предложение: классический и неоклассический подход, практическая применимость 17. Теоретические основы логистики 18. Факторы добавочной прибыли 19. Факторы повышения производительности труда в России: анализ Института Мак-Кинзи 20. Факторы экономического роста 21. Формирование оптовых и розничных цен 22. Формы и системы заработной платы 23. Функции предпринимателя в рыночной экономике 24. Экономика России: особенности интеграции в мировой рынок 25. Предприниматель и функционирующий капиталист: соотношение |
| **Тарануха Ю.В.**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [yu.taranukha@mail.ru](mailto:yu.taranukha@mail.ru) | 1. Фирма в цифровом мире (экономике) 2. Теория конкуренции и ее трактовки 3. Конкурентоспособность (фирмы, региона, страны) ее факторы и способы повышения 4. Монополизм в экономике: источники и последствия. Антимонопольное регулирование. 5. Завоевание конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики 6. Конкурентные стратегии выхода на мировые рынки 7. Конкуренция в банковской сфере 8. Теневая экономика: природа, формы и последствия 9. Ценовая дискриминация: теория и практика применения. 10. Отраслевые (административные) барьеры в России: их оценка и роль. 11. Финансово-промышленные группы в экономике России. 12. Стратегические альянсы: природа и формы организации 13. Стратегии формирования инновационной фирмы 14. Предпринимательство: содержание, формы и роль в обществе 15. Малый бизнес: его место и роль в экономике 16. Создание инновационного start up. 17. Особенности ведения предпринимательской деятельности в условиях цифровизации 18. Электронный бизнес 19. Природа и специфика венчурного предпринимательства (капитала). Инновационный бизнес 20. Цифровая революция и бизнес |
| **Теняков И.М.,**  профессор,д.э.н.  ком. 322  [itenyakov@mail.ru](mailto:itenyakov@mail.ru) | 1. Причины цикличности развития рыночной экономики  2. Цифровизация как фактор экономического развития  3. Социальные последствия цифровизации экономики  4. Особенности цифровизации в экономике России  5. Особенности структуры валового внутреннего продукта в России  6. Количественные и качественные факторы экономического роста  7. Структурные изменения в современной российской экономике  8. Качество экономического роста в России  9. Внутренний и внешний спрос в российской экономике  10. Особенности инвестиционного процесса в современной российской экономике  11. Роль геополитического фактора в экономическом развитии |
| **Титова Н.И.,**  доцент, к.э.н.  ком. 321  [nititova@mail.ru](mailto:nititova@mail.ru) | 1. Экономический цикл. Фазы и динамика показателей экономической конъюнктуры. 2. Экономический цикл. Причины и механизм колебаний. 3. Критерии, факторы и показатели экономического роста. 4. Кризис как фаза экономического цикла. Особенности экономического кризиса в России. 5. Экономический рост и структурные сдвиги в российской экономике. 6. Особенности экономического роста российской экономики. 7. Структура банковской системы и ее роль в российской экономике. 8. Кредитно-денежная политика Центрального Банка России и ее эффективность. 9. Бюджетная политика в России и ее влияние на экономический рост. 10. Занятость и безработица в российской экономке: типы, факторы и особенности. 11. Пенсионная реформа в России и ее влияние на экономику. 12. Инвестиционная политика государства в российской экономике и ее эффективность. 13. Инфляция в России, ее особенности и перспективы. |
| **Текеева А.Х.,**  доцент, к.э.н.  ком. 317  [tekeeva2004@mail.ru](mailto:tekeeva2004@mail.ru) | 1. Виды и формы иностранного капитала 2. Роль и значение иностранных инвестиций в российской экономике 3. Развитие банковской системы в России 4. Роль коммерческих банков в современной экономике 5. Инвестиционный процесс в российской экономике 6. Место Центрального банка в рыночной экономике 7. Мировой финансовый кризис и российская банковская система 8. Становление ипотечного рынка в России 9. Лизинг как форма инвестирования капитала |
| **Коновалова Т.В.,**  ассистент,  ком. 322  [tatjana92@mail.ru](mailto:tatjana92@mail.ru) | 1. Современные тенденции развития индустриальных парков и технопарков в России и мире 2. Индустриальные парки и технопарки как фактор национальной экономической безопасности 3. Индустриальные парки и технопарки как фактор регионального развития России 4. Индустриальные парки и технопарки России как инструмент развития импортозамещающего производства |
| **Улупова В.Л.,**  ст. препод.  ком. 319  ulupova@econ.msu.ru | 1. Природа и процессы интеграции предприятия 2. Укрупнение фирм в процессе их развития 3. Природа трансформационных процессов фирмы как субъекта экономики 4. Предпосылки интеграции и эволюции интеграционных структур 5. Современные формы вертикальных соглашений |
| **Филатов И.В.,**  доцент, к.э.н.  ком. 314  [methodology@yandex.ru](mailto:methodology@yandex.ru) | 1. Институты как фактор экономического роста.  2. Менеджер и предприниматель в экономической теории.  3. Социалистическая рыночная экономика Китая: особенности формирования и развития.  4. Влияние конфуцианства на экономику Китая.  5. Реформы Дэн Сяопина и экономический рост Китая.  6. Рынок и корпорация: анализ структуры современной экономики.  7. Эволюция частной собственности и изменение организационных форм предпринимательства.  8. Корпоративные слияния и поглощения: институциональный подход.  9. Деловые обычаи как неформальный институт.  10. «Техноструктура»: мотивация и модели поведения (на практическом примере крупной компании).  11. Внелегальная экономика и ее развитие в России на современном этапе. |
| **Платонова В.С.**  ассистент  ком. 319  [bikys91@yandex.ru](mailto:bikys91@yandex.ru) | 1. Национальная конкурентоспособность и эффективность экономики; 2. Понятие и основные черты информационной экономики; 3. Роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на современном этапе развития экономики; 4. Производительность труда в эпоху информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); 5. Влияние высшего образования на подготовку и заработную плату работника; 6. Способы измерения производительности труда: альтернативные подходы. |
| **Хубиев К.А.,**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [kaisyn@econ.msu.ru](mailto:kaisyn@econ.msu.ru) | 1. Экономическая политика Трампа (Трампизма) 2. Новые формы денег: природа, содержание, функции 3. Синергия человеческого капитала фирмы 4. Человеческий капитал: асимметрия затрат и результатов 5. Фрилансерство(свободная занятость) 6. Экономическая комплементарность сотрудничества России и Китая. 7. Драйверы четвертой промышленной революции 8. Экономическая реальность виртуальной собственности 9. Собственность в цифровых платформах 10. Инвестиции как инновационное авансирование капитала 11. Собственность на природные ресурсы и рента 12. Лизинг как форма инвестиций 13. Ипотечный кредит как форма инвестиций 14. Интеллектуальная собственность 15. Долговая экономика 16. IPO как фактор конкурентоспособности 17. Транспарентность и конкурентоспособность 18. Влияние четвертой промышленной революции на агентские отношения. 19. Междисциплинарная методология экономической науки 20. Методология Д.М.Кейнса |
| **Чирков М.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 320  [mospil@mail.ru](mailto:mospil@mail.ru) | 1. Структура собственности в различных отраслях экономики РФ. 2. Взаимодействие хозяйствующих субъектов в современной экономике. 3. Влияние санкций на экономику РФ. 4. Государство и инновации. 5. Кредитно-денежная политика Банка России. 6. Функции государства в экономике. 7. Мировые резервные валюты. 8. Фондовые биржи и их функции. 9. Конкурентоспособность экономики России на мировых рынках. 10. Государственная собственность. 11. Антикризисная политика ЦБ РФ. 12. Коммерческие банки: тенденции развития в ХХI веке. 13. Роль российского автомобилестроения на мировом рынке. 14. IT-индустрия РФ: перспективы развития. 15. Конкурентоспособность российского машиностроения. |