

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Направление (Экономика, Менеджмент, Финансы и кредит) – указать нужное	Магистратура «Менеджмент»
Название магистерской программы	
Название дисциплины	<i>Английский язык профессиональной коммуникации для магистров направления Менеджмент</i>
Статус дисциплины (обязательная, по выбору) – указать нужное	обязательная
Год обучения, триместр	1 триместр
Общая трудоемкость (кредиты/часы, включая итоговую работу)	2 кр. /72 часа.
Контактная работа с преподавателем, в т.ч. Аудиторная работа общая (часы)	20
Аудиторная работа индивидуальная (часы)	16
Самостоятельная работа (часы)	36
Преподаватель (Ф.И.О., должность)	Доц. Калугина Ю.Е., доц. Николаева Н.Е., доц. Супрун Т.Н, доц. Туринова Л.А., ст. преп. Артеменко Т.В., ст. преп. Брусиловская Э.В., ст. преп. Маринчук Н.С., ст. преп. Никишина И.Ю.
E-mail	english@econ.msu.ru

АУДИТОРНАЯ РАБОТА ОБЩАЯ

Дата	Тема для изучения	Форма проведения занятий	Кол-во часов
02.09.2020	Presentation of the course. Text 1. Management: the science or an art?	семинар	4
16.09.2020	Text 2. Managing for Success;	семинар	4
30.09.2020	Text 3. Managers: who they are and what they do?	семинар	4
14.10.2020	Text 4. Managing for productivity.	семинар	4
09.12.2020	Text 9. Marketing organisation.	семинар	4
16.12.2020	Final exam	экзамен	4

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Сроки выполнения	Тема для изучения	Форма выполнения	Количество часов
09.09.2020	Text 2. A Time to Rediscover Peter F. Drucker		5
23.09.2020	Text. 5. An integrated approach to productivity		5
07.10.2020	Text 6. Control process		5
21.10.2020	Text 7. Productivity control		5
18.11.2020	Text 8. Marketing Management: the core concepts		5
02.12.2020	Text 10. Marketing relations with other departments		
09.12.2020	Exam preparation		

АУДИТОРНАЯ РАБОТА ИНДИВИДУАЛЬНАЯ

Дата	Тема для изучения	Форма проведения занятий	Количество часов
04.11.20	Text 11. Strategic planning in global markets	Контактные часы	4
18.11.20	Text 12. Marketing problems we need to solve now	Контактные часы	4
02.12.20	Text 13. Cultural Branding	Контактные часы	4
09.12.20	Text 14. Competing for crowdcultures	Контактные часы	4

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК Оценка знаний студентов производится по бальной системе по результатам работы в течение изучения дисциплины. Максимальное количество баллов, которое можно набрать по данной дисциплине составляет 100 баллов, в том числе:

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Тип контроля	Баллы
Работа с текстом	3
Презентация домашней статьи	2
Презентация и обсуждение актуальных управленческих проблем (на материале периодической печати)	3

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	85	100
<i>Хорошо</i>	65	84,9
<i>Удовлетворительно</i>	40	64,9
<i>Неудовлетворительно</i>	0	39,9

Образовательные технологии (формы проведения занятий) В процессе обучения активно используются проведение круглых столов, обзор периодической печати, подготовка докладов и презентаций с последующим их обсуждением.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Л.Б.Пойгина, Л.А.Туринова “English for Masters: Management. Part 1”, Теис, 2017
2. John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson “The Business ” (upper-intermediate), Macmillan, 2008
3. John Allison, Rachel Appleby, Edward de Chazal “The Business ” (advanced), Macmillan, 2008
4. Adrian Pilbeam, “Market Leader. Working across cultures”, Pearson Longman, 2010