

Шестая международная научно-практическая конференция

Владимирский тракт

- дорога к новым технологиям
в туризме

**6-8 августа
2020**



06 августа 2020 г.

VI международная научно-практическая конференция
Агрокультурный комплекс «Богдарня», Владимирская область

Модератор: Шерешева Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор

10:30	Открытие конференции
10:40 – 12:20	Секция 1. Туризм и новые вызовы
10:40	1.1. Сфера туризма в зоне неопределенности: приглашение к дискуссии <i>Александрова Анна Юрьевна –</i> д.геог.н., к.э.н., профессор, МГУ имени М.В. Ломоносова
11:00	1.2. Изменения поведения потребителя в результате пандемии COVID-19: новые вызовы и возможности для развития регионального туризма <i>Березка Светлана Михайловна –</i> к.э.н., НИУ ВШЭ, МГУ имени М.В. Ломоносова
11:20	1.3. Рынки M&A в конгрессно-выставочной индустрии <i>Сологубова Галина Сергеевна –</i> к.э.н., доцент, СПбГЭУ
11:40	1.4. Международный опыт использования съедобных гидрофитов в гастрономическом туризме <i>Никифоров Андрей Викторович –</i> д.сельхоз.н., доцент, МГИМО
12:00	1.5. Развитие туризма в условиях новых вызовов <i>Егоров Евгений Викторович –</i> д.э.н., профессор, МГУ имени М.В. Ломоносова <i>Коваленко Владимир Викторович -</i> к.э.н., МГУ имени М.В. Ломоносова
12:20 – 14:00	Секция 2. Территориальный маркетинг
12:20	2.1. Применение маркетинговых инструментов при реализации стратегии диверсификации экономики сырьевых регионов <i>Жидров Александр Евгеньевич –</i> МГУ имени М.В. Ломоносова <i>Герасименко Валентина Васильевна –</i> д.э.н., профессор, МГУ имени М.В. Ломоносова

VI международная научно-практическая конференция «Владимирский тракт 2020»

12:40	2.2. Роль и перспективы агротуризма в формировании имиджа территорий <i>Герасименко Валентина Васильевна</i> – д.э.н., профессор, МГУ имени М.В. Ломоносова
13:00	2.3. Технологии ребрендинга Ивановской области как уникального промышленно-культурного феномена: кластерный подход + туризм + сторителлинг + цифровизация сервиса <i>Каган Феликс Иосифович</i> – к.физ.мат.н., доцент, Ивановский государственный политехнический университет
13:20	2.4. Брендинг пригородной территории как туристско-рекреационной дестинации на примере Ярославского муниципального района Ярославской области <i>Иванова Ирина Евгеньевна</i> – ООО "Локус Консалтинг Групп"
13:40	2.5. Имидж города как маркетинговый инструмент туристического бизнеса <i>Суццельная Татьяна Александровна</i> – МГУ имени М.В. Ломоносова
14:00- 15:00	Обед
15:00 – 16:40	Секция 3. Российский рынок туризма: состояние и перспективы
15:00	3.1. Современное состояние детского туризма в России <i>Коваленко Владимир Викторович</i> - к.э.н., МГУ имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет <i>Давыдова Лидия Анатольевна</i> - МГУ имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет
15:20	3.2. Развитие МІСЕ- индустрии в малых городах <i>Баранова Наталья Александровна</i> – к.полит.н., ННГУ им.Н.И.Лобачевского
15:40	3.3. Аспекты организации туризма на Байкальской природной территории <i>Никоноров Сергей Михайлович</i> – д.э.н., профессор, МГУ имени М.В. Ломоносова
16:00	3.4. Развитие агротуризма в Омском регионе <i>Левочкина Наталья Алексеевна</i> – к.э.н., к.и.н., доцент, СКІТУ (филиал ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г.Разумовского (ПКУ))
16:20	3.5. Развитие рекреации в периферийных районах Московской области <i>Клишина Алиса Александровна</i> - МГУ имени М.В. Ломоносова
16:40- 17:00	Кофе брейк
17:00 – 19:00	Секция 4. Российский рынок туризма: новые проекты
17:00	4.1. Пилотный образовательный проект формирования гибридных компетенций «актуальные цифровые технологии в туризме и социально-культурном сервисе» <i>Щарова Анна Юрьевна</i> – к.тех.н., доцент, Ивановский государственный политехнический университет <i>Каган Феликс Иосифович</i> – к.физ.мат.н., доцент, Ивановский государственный политехнический университет
17:20	4.2. Социокультурный проект разработки города Иванова как места памяти "М.В. Фрунзе" <i>Каган Феликс Иосифович</i> – к.физ.мат.н., доцент, Ивановский государственный политехнический университет

17:40	4.3. "В поисках Вознесенского посада". Социокультурный проект к 150-летию образования города Иваново-Вознесенска <i>Каган Феликс Иосифович</i> – к.физ.мат.н., доцент, Ивановский государственный политехнический университет <i>Тихонова Екатерина Андреевна</i> - Ивановский государственный политехнический университет
18:00	4.4. Особенности организации однодневных туров активного отдыха <i>Артеменко Татьяна Викторовна</i> – МГУ имени М.В. Ломоносова
18:20	4.5. Даже не думай: экшн-квесты как новые туристские аттракционы <i>Антон Ольга Владимировна, Пахалов Александр Михайлович</i> – МГУ имени М.В. Ломоносова
18:40	4.6. Какие отели предпочитает современный турист? <i>Рябова Светлана Николаевна</i> – МБОУ СОШ №1 г. Петушки

Регламент выступления: доклад 15 минут, ответы на вопросы 5 минут

07 августа 2020 г.

*Круглый стол
в рамках*

*VI международной научно-практической конференции
«Туризм: региональный аспект»*

Время проведения: 10:30 – 13:30

**Место проведения: Агрокультурный комплекс «Богдарня»,
Владимирская область**

Модератор круглого стола: *Савельев Игорь Игоревич*, кандидат экономических наук, доцент

10.30	Открытие круглого стола Приветственное слово модераторов круглого стола
10.35-10.50	1. Имидж территории как конкурентное преимущество <i>Ползунова Наталья Николаевна</i> – д.э.н., профессор, зав кафедрой «Менеджмент и маркетинг» ИЭиМ ВлГУ <i>Васильева Александра</i> – студентка 3 курса ВлГУ гр. МНпб-117
10.50-11:05	2. Основы формирования имиджа территории <i>Смирнова Ольга Игоревна</i> – кандидат филологических наук
11.05-11.20	3. Влияние эффективности работы органов власти на имидж территории <i>Савельев Игорь Игоревич</i> – кандидат экономических наук, доцент
11.20-11.35	4. Позиционирование территории как фактор влияния на институт предпринимательства <i>Никифорова Светлана Владимировна</i> - к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика» Владимирского филиала Финуниверситета

VI международная научно-практическая конференция «Владимирский тракт 2020»

11.35- 11.50	5. Взаимодействие с контрагентами: новые требования в современной экономике <i>Зайцева Светлана, Шалимова Татьяна –</i> студентки 3 курса ВлГУ гр. МНпб-117
11.50- 12.05	6. Проблемы и перспективы продвижения территории на туристическом рынке <i>Нефедова Ксения Александровна –</i> к.э.н., доцент кафедры «Коммерция и гостеприимство» ИТиП ВлГУ
12.05- 12.20	7. Развитие туризма в Судогодском районе Владимирской области: возможности и направления развития <i>Медведева Нина Владимировна –</i> заместитель главы администрации МО «Судогодский район» по социальным вопросам, начальник управления образования
12.35- 12.50	8. Новые формы работы сельского клуба из опыта Судогодского района Владимирской области <i>Труфакина Анна Владимировна –</i> заместитель начальника, заведующий сектором туризма МКУ «Управление культуры, спорта, туризма и молодежной политики» <i>Обрубова Елена Юрьевна –</i> заведующий сектором Ликинский СК отделения культурно-досуговой деятельности МУК КДО «Родина»
12.50- 13.05	9. Поиск направлений формирования имиджа территории в регионах России: кейс проекта «Ярмарка Владимирских Мастеров» <i>Чупилко Роман Анатольевич –</i> мастер рустикального стиля, предприниматель
13.05- 13.20	Подведение итогов круглого стола
13.20	Заключительное слово

Регламент выступления: 15 минут