МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ**

**ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БОГАТСТВА**

**ПРОГРАММА КУРСА**

Для студентов 2 курса

(бакалавриат, отделение "Экономика", д/о)

3 семестр 2020/2021 учебного года

|  |  |
| --- | --- |
|  | Автор:Проф. Сорокин А.В.soral@mail.ru |

Москва

2020

**Программа курса «Теория общественного богатства» предусматривает:**

1. Написание 2 контрольных индивидуальных домашних работ с оценкой.

2. Написание 2-х обязательных научных сообщений (рефератов с анализом) с оценкой.

3. Написание 5 обязательных конспектов с оценкойТема 1. Предмет и метод общей модели рыночной экономики (модели общественного богатства)

**Основной учебник по курсу:** Сорокин А. В. Общая экономика: бакалавриат. Краткий курс. Учебник - М.-Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 243 с.

**Тема 1. Предмет и метод общей модели рыночной экономики (модели общественного богатства)**

Введение. Характеристика курса «Теория общественного богатства, или Общая экономика»

1. Предмет экономической науки и общей экономики

1.1. Предмет экономической науки вообще

1.2. Предмет науки о рыночной экономике, предмет курса «Теория общественного богатства, или Общая экономика», предмет микро- и макроэкономики

1.3. Общественное богатство как критерий выделения трех научных школ: меркантилисты, физиократы, классики. Богатство в работах выдающихся экономистов

1.4. Производственные отношения и экономические категории капиталистического способа производства жизни

2. Метод построения общей модели рыночной экономики

2.1. Два метода (эзотерический и экзотерический) и два направления (классическое и неоклассическое) экономической науки

2.1.1. Примеры экзотерических и эзотерических моделей в естественных науках

2.1.2. Экзотерический и эзотерический методы экономической науки в ретроспективе

2.1.3. Анализ и синтез в неоклассике, классике, «Капитале» Маркса и общей экономике

2.2. Анализ и синтез в общей модели рыночной экономики

2.3. Модели в общей экономике

3. «Дорожная карта» курса

**Тема 2. Первый блок общей модели: процесс производства капитала**

Товар – «экономическая молекула ДНК» общей модели. Два фактора товара: потребительная стоимость и стоимость

Характеристика структурного уровня

1. Товар – «экономическая молекула ДНК» общей модели. Два фактора товара: потребительная стоимость и стоимость

Исходный пункт анализа – общественный продукт, «огромное скопление товаров»

1.1. Потребительная стоимость

1.2. Стоимость

Соотношение труда и стоимости. Стоимость – это не труд, а кристаллизованный труд. Стоимость – это кристаллизованный живой и прошлый труд. Факультативно.

1.3. Товар как единство потребительной стоимости и стоимости – исходный пункт построения модели

Товар в непосредственном наблюдении (в микроэкономике)

Историческое и эмпирическое описание товара

2. Количественная определённость факторов товара

2.1. Стоимость единицы товара и производительная сила общественного труда

2.2. Комбинации факторов товара

2.2.1. Две простейшие комбинации факторов товара их графическая иллюстрация

2.2.2. Формализация возможных вариантов изменения факторов товара. «Циферблат» кривых стоимости

2.3. Кривая производственных возможностей (КПВ) (обоснование)

2.4. Производительная сила труда и производительность труда

Литература к занятию:

**Тема 3. Форма стоимости, или Как измерить ненаблюдаемую стоимость? Что такое равновесие, равновесные цены и количества. Количественная определенность формы стоимости. Процесс обмена**

Характеристика уровня модели

1. Понятие формы (способа) относительного или косвенного измерения стоимости

1.1. Закон стоимости или закон равновесия

1.2. Измерение стоимости как предварительное условие обмена или продажи. Форма или способ относительного (косвенного) измерения стоимости (форма стоимости)

2. Четыре способа относительного выражения (измерения) стоимости

2.1. Простая форма стоимости (форма I)

2.1.1. Правила определения стоимости и относительной стоимости по формуле простой формы стоимости

2.1.2. Модель товара с тремя индексами

2.1.3. Меновая стоимость как форма стоимости

2.2. Равновесная и неравновесная цена

2.3. Развернутая форма стоимости (форма II)

2.4. Всеобщая форма стоимости (форма III)

2.5. Денежная форма стоимости (форма IV)

2.5.1. Правила определения стоимости и относительной стоимости (цены). Конкретизация на уровне денежной формы.

3. Количественная определенность форм стоимости

3.1. Количественная определенность простой формы стоимости (форы I). Преобразование кривых стоимости в кривые относительной стоимости

3.2. Количественная определённость простой формы стоимости (формы I). Три закона и три комбинации изменения простой формы стоимости

3.3. Количественная определённость развернутой формы стоимости (формы II). Линия развернутой формы стоимости и линия бюджетного ограничения. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу

3.4. Количественная определённость всеобщей и денежной формы стоимости (формы III, IV). Линия денежной формы стоимости

4. Процесс обмена

4.1. Институциональные условия обмена

4.2. Уравнение обмена. Равновесные цены и равновесные количества

**Тема 4. Деньги, или обращение товаров. Цена. Дефляция. Инфляция. Номинальный и реальный продукт. Законы общего уровня цен. Что такое спрос/предложение и чем они измеряются. Спрос и предложение в практике бизнеса**

Характеристика структурного уровня

Формула денег, или обращения товаров и ее конкретизация

1. Первая функция денег. Деньги как мера стоимостей. Конкретизация первой функции

Выделение денег в составе общественного продукта

Количественная определенность денежной формы стоимости. Законы общего уровня цен

Инфляция издержек, или инфляция предложения (определение)

Монетарная (денежная) инфляция, или инфляция спроса (определение)

Номинальный и реальный общественный продукт

Индексы физического объема и индексы цен.

Паритет покупательной способности валют.

2. Вторая функция денег. Деньги как средство обращения

2.1. Метаморфоз (смена форм) товарной стоимости и предложение товаров и денег в ходе обращения товаров.

2.2. Обращение товаров. Соотношение обращения и обмена

Отличие непосредственного обмена товаров от обращения товаров

Прежние представления о предмете: отождествление обращения товаров и непосредственного обмена продуктов, нейтральность денег (факультативно)

2.3. Обращение денег

Законы денежного обращения. Масса денег, функционирующих в качестве средств обращения

Закон количества денег, функционирующих в качестве средств обращения

3. Вторая функция денег: деньги как средство обращения (конкретизация)

3.1. Определение и описание спроса и предложения

Спрос (D) (определение)

«Величина спроса», требуемое количество (Qd) (определение)

3.2. Спрос и величина спроса: история микроэкономического описания (от классики к неоклассике)

3.3. Выведение микроэкономического спроса и предложения из его определения в общей модели. От гелиоцентрики к геоцентрике.

3.4. Графическая иллюстрация выведения кривой спроса на основе его определения как стоимости в общей модели. Объяснение микроэкономического «изменения спроса» и «изменения величины спроса» с позиций общей модели

3.5. Предложение (S) и предлагаемое количество (Qs) в общей модели

Предложение (supply, S)

Предлагаемое количество, «величина предложения», (quantity supplied, Qs)

3.6. Практическое применение категорий спрос и предложение

4. Деньги как таковые (как единство меры стоимостей и средство обращения). Производные функции: деньги как сокровище, средство платежа и мировые деньги

4.1. Деньги как сокровище (тезаврация)

4.2. Деньги как средство платежа

4.3. Мировые деньги в современных условиях. Золото вновь становится деньгами

**Тема 5. Превращение денег в капитал. Производство абсолютной прибавочной стоимости. (Несовместимость равновесия и экономического роста. Рынок труда. Занятость. Добавленная стоимость. Остаточная стоимость. Амортизация)**

Характеристика структурного уровня

Часть I. Превращение денег в капитал

1. Всеобщая формула капитала. Определение капитала и капиталиста

Всеобщая формула капитала

Капитал (во всеобщей формуле капитала Т – Д – Т′), определение

2. Противоречие всеобщей формулы капитала. Капитал не может возникнуть из обращения и так же не может возникнуть вне обращения. Несовместимость равновесия и экономического роста в микро- и макроэкономике

3. Разрешение противоречия: купля и продажа рабочей силы («рынок труда»)

Модель товара «рабочая сила»

Рабочая сила как потребительная стоимость

Рабочая сила как стоимость

Структура необходимых жизненных средств

Часть II. Производство абсолютной прибавочной стоимости

Характеристика структурного уровня

Капитал (в формуле Д – ТРССП …П …Т' – Д') определение

1. Производство потребительной стоимости

Процесс труда как процесс производства потребительной стоимости

Три простых момента процесса труда

2. Производство стоимости, новой стоимости и прибавочной стоимости

Процесс труда как процесс производства стоимости.

Конкретизация определения стоимости на уровне процесса производства стоимости. Старая и новая стоимость

Капиталистический процесс производства как единство процесса производства потребительной стоимости (процесса труда) и процесса увеличения стоимости

3. Постоянный капитал и переменный капитал

Примененный и потребленный постоянный капитал.

Ошибка Смита и Рикардо. Переменный капитал – это не жизненные средства рабочего, и не его заработная плата

Конкретизация структуры товарной стоимости с учетом постоянного и переменного капитала

4. Прибавочная стоимость как порождение переменного капитала. Три варианта расчета прибавочной стоимости

4.1. Первый вариант: прибавочная стоимость как разница между текущей и авансированной капитальной стоимостью

Определения и описания категорий бухгалтерского учет

4.2. Второй вариант: прибавочная стоимость как избыток стоимости товара над суммой стоимости элементов его производства

Графическая иллюстрация абсолютной прибавочной стоимости

4.3. Третий вариант: прибавочная стоимость как порождение переменного капитала, или как превышение новой стоимости над стоимостью рабочей силы

5. Выражение стоимости в относительных долях продукта

6. Показатели эффективности применения живого труда: масса и норма прибавочной стоимости, необходимое и прибавочное рабочее время

Рабочий день. Границы рабочего дня

Норма прибавочной стоимости

Масса прибавочной стоимости

7. «Производственная функция» в микро- и макроэкономике и формула капиталистического процесса производства (стоимостная «производственная функция»)

Формула капиталистического процесса производства (стоимостная «производственная функция»): стоимость продукта ТСТ = C + V + M

8. Абсолютная прибавочная стоимость и ее пределы

**Тема 6. Экстенсивный и интенсивный рост капитала, или абсолютная и относительная прибавочная стоимость. Заработная плата. Фундаментальная теория внешней торговли**

Характеристика структурного уровня. План исследования

1.Производство относительной прибавочной стоимости. Абсолютная и относительная прибавочная стоимость

1.1. Возможно ли производство прибавочной стоимости при данном рабочем дне и количестве занятых?

1.2. Производство добавочной прибавочной стоимости индивидуальным капиталом (отдельным предпринимателем-новатором) – драйвер производства относительной прибавочной стоимости в обществе в целом

1.2.1. Показатели в практике бизнеса: производительность труда, выработка, трудоемкость

1.3. Кривая спроса и кривая предложения

1.4. Производство добавочной прибавочной стоимости на единицу продукции. Графическая формализация: изокоста и изокванты прибавочной стоимости

1.5. Методы производства относительной прибавочной стоимости

1.6. Единство абсолютной и относительной прибавочной стоимости

1.6.1. Интенсивность и производительная сила труда

1.6.2. Законы соотношения стоимости (цены) рабочей силы и прибавочной стоимости

2. Заработная плата

2.1. Повременная заработная плата. Тариф

2.1.1. Превращение дневной стоимости (цены) рабочей силы в форму дневной заработной платы

2.2. Сдельная заработная плата. Расценки

3. Фундаментальная теория внешней торговли

3.1. Абсолютная и относительная стоимость рабочей силы

3.2. Интернациональная и национальная стоимость. Мировая цена

3.2.1. Торговля без международных институциональных ограничений [типа ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле), ВТО (всемирная торговая организация), двусторонних торговых договоров между странами] c возможностью использования всего арсенала национальных поощрительных и запретительных мер

Демпинг и протекционизм

3.2.2. Торговля с международными институциональными ограничениями

3.3. Особенности действия закона стоимости на мировом рынке. Внешняя торговля как фактор роста стоимостного богатства

Тема 7. Процесс накопления капитала и его факторы. Простое и расширенное воспроизводство. Что такое инвестиции, сбережения, потребление? Стоимостные и нестоимостные (бесплатные) факторы накопления

Характеристика структурного уровня. Логика анализа накопления

1. Определение накопления капитала и нормы накопления капитала

2. Простое воспроизводство капитала. Нулевая норма накопления

2.1. Три условия простого воспроизводства капитала

2.3. Конкретизация второго условия воспроизводства (переменного) капитала и третьего условия (воспроизводства капиталиста). Определение потребления как части денежного валового дохода и потребления как потребительских товаров. Обоснование основного макроэкономического тождества для закрытой экономики

2.4. Процесс простого воспроизводства капитала в течение нескольких лет

3. Расширенное воспроизводство капитала при 100% норме накопления

3.1. Условия расширенного воспроизводства капитала

4. Расширенное воспроизводство капитала. Норма накопления больше нуля и меньше 100 %

5. Факторы, определяющие деление прибавочной стоимости на капитал и доход

6. Нестоимостные факторы накопления капитала

Фактор «труд» (рабочая сила)

Фактор «природа»: (а) бесплатный предмет труда, (б) бесплатное средство труда (в) бесплатная инфраструктура, (г) накопленные знания, умения и культура рабочего населения

Фактор «наука». Фундаментальная и прикладная наука (технологическое применение науки)

7. Рост авансированного капитала как фактор накопления капитала: концентрация, централизация, кредит

**Тема 8. Модели накопления капитала. Основания макроэкономических моделей. Накопление и занятость**

Характеристика структурного уровня. Органическое строение капитала

Три модели накопления капитала

1. Модель накопления при неизменном органическом строении капитала (первая модель)

1.1. Закономерности накопления при неизменном органическом строении

1.2. Накопление при неизменном оргстроении капитала в непосредственном наблюдении (в макроэкономике)

1.3. Повышение уровня заработной платы при неизменном органическом строении. Нарушение нормального хода накопления и механизм его восстановления

2. Модель накопления при растущем органическом строении новых капиталов (вторая модель)

2.1. Закономерности накопления при растущем органическом строении новых капиталов

2.2. Накопление при растущем оргстроении новых капиталов в непосредственном наблюдении (в макроэкономике)

3. Модель накопления при растущем органическом строении всего капитала (Третья модель)

3.1. Закономерности накопления при растущем органическом строении капитала 9

3.2. Накопление при растущем оргстроении всего капитала в непосредственном наблюдении (в макроэкономике)

4. Накопление и занятость. Абсолютный и относительный спрос на труд

5. Всеобщий закон капиталистического накопления Маркса и «парадокс бедности среди изобилия» Кейнса. Формы относительного перенаселения.

**Тема 9. Процесс обращения капитала. Метаморфозы капитала и их кругооборот. Оборот капитала. (Денежные, материальные и товарные потоки. Логистика. Остаточная стоимость, амортизационные начисления, фонд амортизации. Основные и оборотные фонды)**

Характеристика второго блока общей модели рыночной экономики: процесса обращения капитала

Часть I. Метаморфозы капитала и их кругооборот

Характеристика структурного уровня

1. Кругооборот денежного капитала

Три стадии кругооборота

Три формы капитала

Три функции капитала

Промышленный капитал

2. Кругооборот производительного капитала

3.Кругооборот товарного капитала

4. Действительный кругооборот промышленного капитала

5. Время обращения и издержки обращения

5.1. Чистые издержки обращения

Современные формы чистых издержек обращения: аудит и реклама

5.2. Дополнительные издержки обращения

Часть II. Оборот капитала

Характеристика структурного уровня

1.Время оборота и число оборотов

2. Основной и оборотный капитал

3. Особенности оборота основного капитала

4. Практические категории оборота капитала в микроэкономике и конкретно-экономической литературе

5. Оборот оборотного капитала

6. Общий и реальный оборот авансированного капитала

7. Оборот переменного капитала. Годовая норма прибавочной стоимости

**Тема 10. Воспроизводство и обращение всего общественного капитала. Конкретизация определений макроэкономических категорий. Основной психологический закон Кейнса – закон роста сбережений и сокращения потребления**

Характеристика структурного уровня

1. Структура общественного продукта. Два подразделения продукта и производства

2. Простое воспроизводство капитала

2.1. Схема простого воспроизводства в «Капитале» Маркса. Условия и результаты простого воспроизводства капитала

2.1.1. Три условия простого воспроизводства капитала

2.1.2. Результаты годового обращения. Процесс простого воспроизводства капитала в целом

2.2. Конкретизация определений сбережений, инвестиций, потребления и основных макроэкономических тождеств с учетом двух подразделений

3.Накопление и расширенное воспроизводство капитала

3.1. Схема расширенного воспроизводства в «Капитале» Маркса. Условия и результаты расширенного воспроизводства

3.1.1. Три условия расширенного воспроизводства капитала

3.1.2. Результаты годового обращения. Процесс расширенного воспроизводства капитала в целом

3.1.3. Динамика расширенного воспроизводства (факультативно)

3.2. Процесс движения от неравновесия к равновесию расширенного воспроизводства

4. Отражение процесса расширенного воспроизводства в основном психологическом законе Кейнса

**Тема 11. Процесс капиталистического производства, взятый в целом. Превращение прибавочной стоимости в прибыль и нормы прибавочной стоимости в норму прибыли. Что такое издержки производства и что такое прибыль**

1.Характеристика третьего блока общей экономики (III тома «Капитала»). Первый уровень блока (I отдел III тома «Капитала»): превращение прибавочной стоимости в прибыль и нормы прибавочной стоимости в норму прибыли.

2. Что такое издержки производства товаров? Это не затрата денег на элементы производства товаров, а обособившаяся часть стоимости уже произведенных товаров (складированной продукции)

2.1. Издержки производства в непосредственном наблюдении

2.2. Издержки в общей модели рыночной экономики. Определение/объяснение явления издержек

2.3. Обстоятельства обособления издержек в структуре товарной стоимости

2.4. Стоимость всегда больше издержек производства товаров (себестоимости)

2.5. Конкретизация определения стоимости. От «СТ = C+ V + M» к «СТ = k + М»

2.6. Изменение издержек производства и изменение стоимости товара: количественная взаимосвязь

2.7. Почему издержки в непосредственном наблюдении представляются затратой денег на факторы производства

2.8. Определение издержек производства с позиций общей модели и в практике бизнеса. Затраты и расходы

Количественное определение издержек производства товаров с позиций общей модели.

Количественное определение издержек производства товаров в практике бизнеса (по Международным стандартам финансовой отчетности, МСФО). Затраты и расходы.

3. Прибыль

3.1. Универсальность и недостаточность формулы «прибыль = выручка минус издержки»

3.2. Определение прибыли. Норма прибавочной стоимости и норма прибыли. Превращение прибавочной стоимости в прибыль

3.3. Издержки производства и прибыль в практике бизнеса (ценообразование и показатели работы предприятия)

3.4. Качественное и количественное различие между прибавочной стоимостью и прибылью

3.5. Факторы, определяющие годичную норму прибыли

4. Так называемое противоречие между I и III томами «Капитала» Маркса (факультативно)

**Тема 12. Превращение прибыли в среднюю прибыль. «Голландская болезнь», или неравенство отраслевых норм прибыли. Межотраслевая конкуренция и выравнивание норм прибыли. Почему цена на нефть должна понижаться? Внутриотраслевая конкуренция. Добавочная прибыль**

1. Характеристика структурного уровня

2.Различие отраслевых норм прибыли при реализации товаров по произведенной стоимости

2.1. Характеристика отраслей по органическому строению

2.2. Могут ли нормы прибыли в отраслях с различным органическим строением быть одинаковыми?

2.3. Противоречия и нежизнеспособность экономики с различными отраслевыми нормами прибыли

2.4. Феномен деиндустриализации, или «голландская болезнь». «Голландская болезнь» в России

3.Образование общей (средней) нормы прибыли и превращение стоимости товаров в цену производства

4. Процесс выравнивания нормы прибыли: межотраслевая конкуренция, миграция и иммиграция капитала

5. Выравнивание нормы прибыли в отдельной стране и на мировом рынке. Почему цены на нефть должны понижаться?

6. Соотношение стоимости и цены производства

7. Рыночные цены и рыночные стоимости. Внутриотраслевая конкуренция

7.1. Понятия рыночной стоимости и рыночной цены

7.2. Первый момент - рыночная стоимость как средняя стоимость товаров. Совершенная конкуренция - отражение первого момента образования рыночной стоимости в микроэкономике

7.3. Второй момент рыночная стоимость как индивидуальная стоимость товаров, которые производятся при средних условиях данной сферы и которые составляют значительную массу продуктов последней. Монополия и олигополия – отражение второго момента в микроэкономике

7.4. Третий момент определения рыночной стоимости: соответствие товара платежеспособной общественной потребности

7.5. Особенности монополии: как получить добавочную прибыль в условиях, когда понижение индивидуальной стоимости приводит к понижению общественной?

8. Добавочная прибыль

**Тема 13. Закон тенденции нормы прибыли к понижению. Почему рыночная экономика периодически входит в кризис и каковы пути выхода из кризиса. Алгоритм прогноза кризисов**

1. Закономерности возникновения экономических кризисов

1.1. Закон тенденции нормы прибыли к понижению как таковой

(1) Возможность получения добавочной прибыли в условиях средней прибыли и цены производства.

(2) Сокращение издержек индивидуальными капиталами для получения добавочной прибыли происходит в условиях повышения органического строения

(3) Стремление капиталистов отдельных отраслей к получению добавочной прибыли ведет к росту оргстроения всего общественного капитала и тенденции к постепенному падению нормы прибыли

1.2. Концентрация и централизация (слияния и поглощения) как компенсация закона-тенденции нормы прибыли к понижению

2. Факторы, противодействующие падению нормы прибыли

3. Кризис

3.1. Предпосылки кризиса. Избыточный капитал

3.2. Предкризисный период и его отражение в статистике: одновременный (1) резкий рост инвестиций (2) рост занятости более медленными темпами, чем рост инвестиций, 3) резкое сокращение безработицы, (4) резкое повышение заработной платы.

3.3. Начало кризиса – сильное и внезапное понижение общей нормы прибыли как результат перенакопления капитала

3.4. Ход кризиса

3.5. Главное условие выхода из кризиса: обесценение капитала в трех формах: обесценение денежного, производительного и товарного капитала

Три фактора выхода из кризиса

3.6. Процесс выхода из кризиса и его отражение в статистике: (1) сокращение инвестиций, (2) сокращение занятости, (3) рост безработицы, (4) понижение заработной платы

4. Пример прогноза кризиса 2008 года по общедоступным статистическим данным

**Тема 14. Превращение товарного капитала в товарно-торговый капитал и денежного капитала в денежно-торговый капитал (Оптовые и розничные цены)**

1. Определение товарно-торгового и денежно-торгового капитала

2. Товарно-торговый, или коммерческий капитал

2.1. Структура торгового капитала

2.2. Образование торговой прибыли

2.3. Возмещение собственно торгового капитала (А)

2.4. Возмещение торгового капитала, авансированного на дополнительные издержки обращения (C) и прибыль на эту часть капитала

2.5. Возмещение капитала, авансированного на чистые издержки (В) и прибыль на эту часть капитала

3. Оптовая и розничная цена: определения

4. Торговля – это не «надувательство». Роль торгового капитала в экономике

5. Денежно-торговый капитал

6. Завершение анализа общей нормы прибыли и цены производства

**Тема 15. Распадение прибыли на процент и предпринимательский доход. Капитал, приносящий проценты (Зарплата топ-менеджеров. Образование акционерного общества. Акции и курс акций. Рыночная капитализация. Рынок ценных бумаг. Первичное размещение акций. Нормальная прибыль)**

1. Капитал, приносящий проценты. Определение процента, денежного и функционирующего капиталиста

1.2. Формула капитала, приносящего проценты

1.3. Процент в непосредственном наблюдении

2. Отсутствие «естественной нормы процента»

3. Распадение прибыли на процент и предпринимательский доход. Предприниматель - функционирующий капиталист.

3.1. Деление прибыли на процент и заработную плату менеджера. Функционирующий капиталист и менеджер

3.2 Описание средней прибыли в микроэкономике («нормальная прибыль и альтернативные издержки»)

4. Возможность государственного регулирования ставки процента

4.1. Обоснование модели IS — LM

5. Коммерческий и банковский кредит. Современная банковская система

6. Общественный кредит. Образование акционерного общества. Курс акций. Акция. Фиктивный капитал или рыночная капитализация. Облигации. Фондовый рынок или рынок ценных бумаг

**Тема 16. Превращение добавочной прибыли в земельную ренту. Доходы и их источники. (Цена земли. Дифференциальная и абсолютная рента. Кольцевая диаграмма основных экономических потоков. Несостоятельности рынка).**

1. Превращение добавочной прибыли в земельную ренту

1.1. Цена земли

1.2. Общее понятие дифференциальной земельной ренты

1.3. Две формы дифференциальной ренты

1.4. Абсолютная рента

1.5. Монопольная цена

1.6. Рента в непосредственном наблюдении

2. Доходы и их источники.

2.1. Триединая формула представлений экономических агентов о доходах и их источниках.

2.2. Отражение триединой формулы в кольцевой диаграмме основных экономических потоков

2.3. Анализ кольцевой диаграммы основных экономических потоков с позиций общей модели.

3. Конкретизация структуры совокупного продукта и выяснение условий воспроизводства трех больших классов как завершение модели

4. Антагонизмы, или «несостоятельности рынка». Внешние эффекты

***Литература по курсу***

**Основная литература:**

Сорокин А. В. Общая экономика: бакалавриат. Краткий курс. Учебник - М.-Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 243 с.

Сорокин А.В. Лекции и презентации по курсу «Теория общественного богатства».

**Сорокин А.В. Теория общественного богатства. Категории модели: Учебное пособие. - М.: МАКС Пресс, 2020. -** 7-е изд., переработанное. **- 208 с.** Выдается каждому студенту.

**Дополнительная литература**

Сорокин А.В. [Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура. Учебник](http://www.directmedia.ru/book_437304_obschaya_ekonomika/)**-** М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 640 с.

Вальрас Л. Элементы чистой политической экономии, или Теория общественного богатства. М.: Изограф, 2000.

Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег.

Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т.1, 2, 3. Маркс К., Энгельс Ф. – Соч., 2-е изд. Т. 23, 24, 25. (Далее «Маркс К. Капитал»).

Маршалл А. Основы экономической науки. М.: Эксмо, 2007.

Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. М.: Эксмо, 2007.

Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007.

Экономика России: рост возможен. Институт МакКинзи 1999. Unlocking economic growth in Russia. McKinsey Global Institute Moscow, 1999.

Эффективная Россия. Производительность как фундамент роста. McKinsey Global Institute Moscow, 2009.