



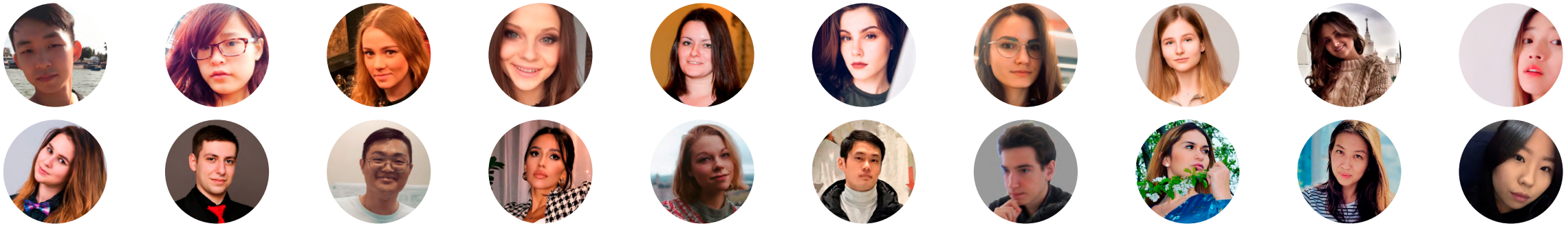
МАГИСТРАТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

Маркетинг

Zoom-встреча, 10 июля 2020



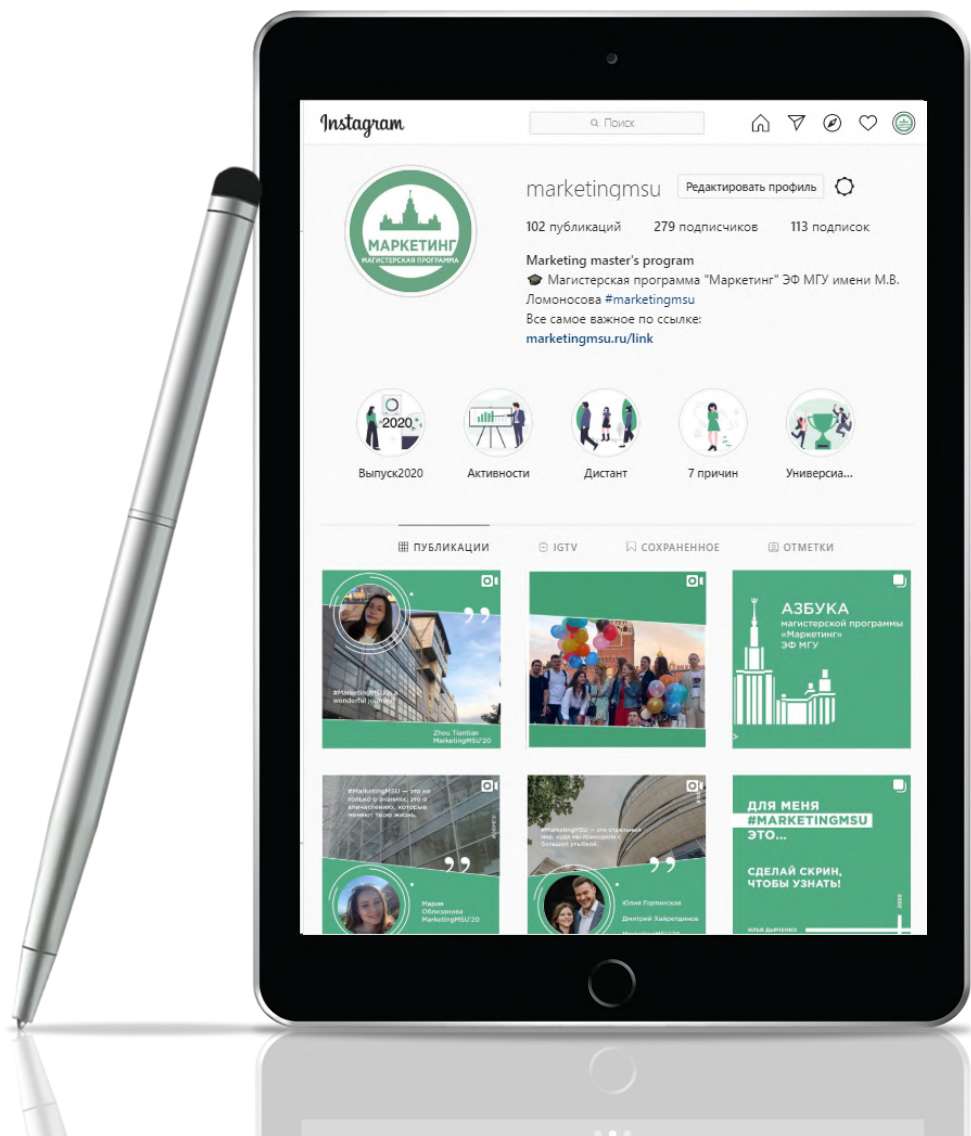
#MarketingMSU:
ЧТО НОВОГО?



Выпустили 51 магистра MarketingMSU'20!
Из них 11 – с красным дипломом



Личный опыт магистров выпуска 2020



Подробности здесь:



**или в разделе
«Выпускники о программе»
на странице программы на сайте ЭФ**

Запускаем новый курс от практикующего эксперта

Брендинг работодателя



Игорь Трофимов

Креативный директор и сооснователь
employer-брендингового агентства

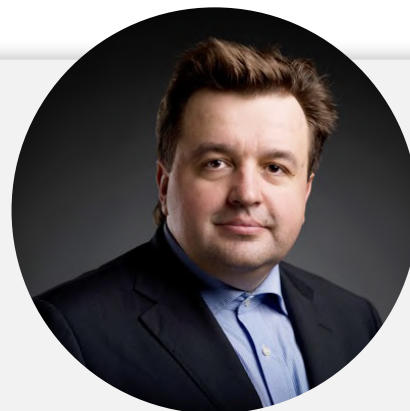
makelove^x
employer branding agency

Разработали сложные маркетинговые стратегии...

В рамках трехмесячного интенсивного курса Андрея Пуртова наши студенты разработали и защитили стратегии для компаний

Контур.Эльба
Шоколадница
Magnaril Aqua
и Московского музея дизайна

В роли экспертов были топ-менеджеры этих компаний, выразившие готовность немедленно приступить к реализации проектов.



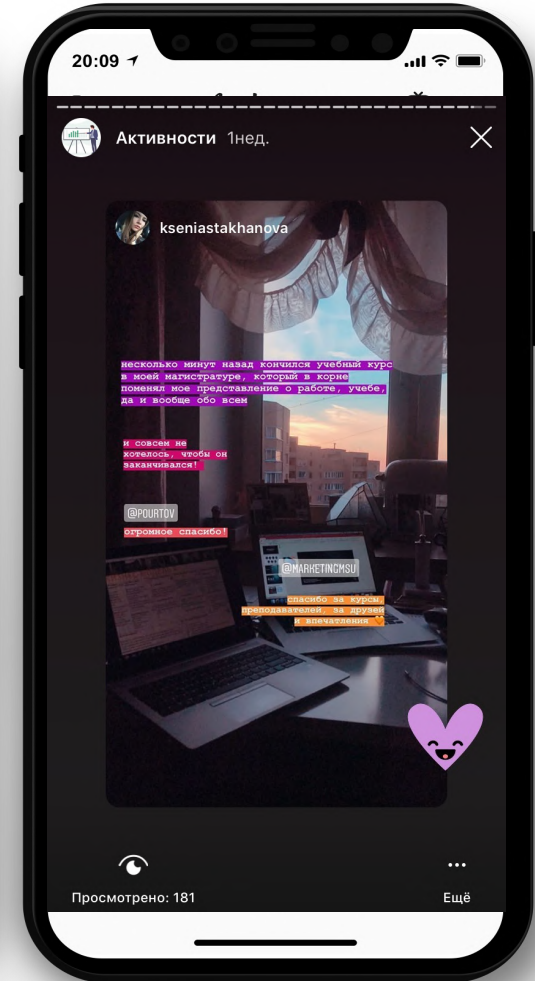
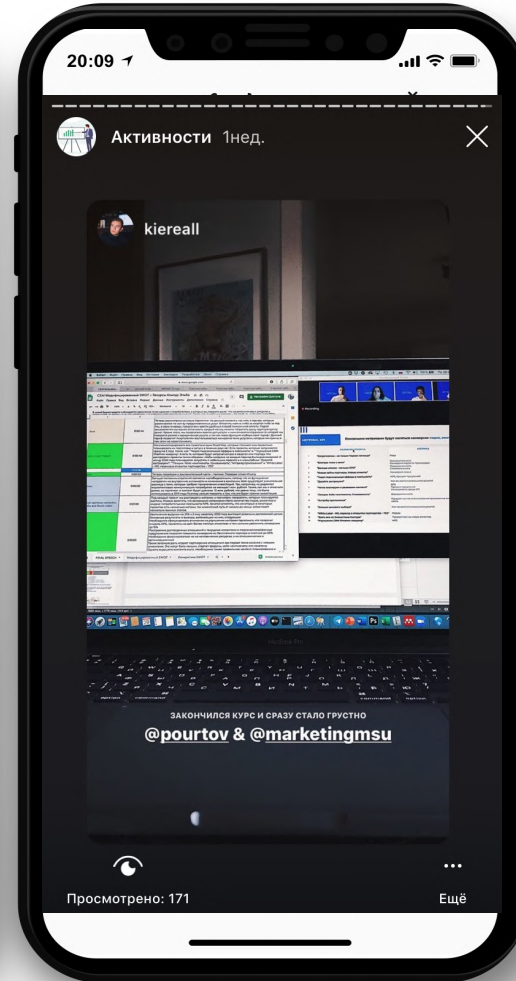
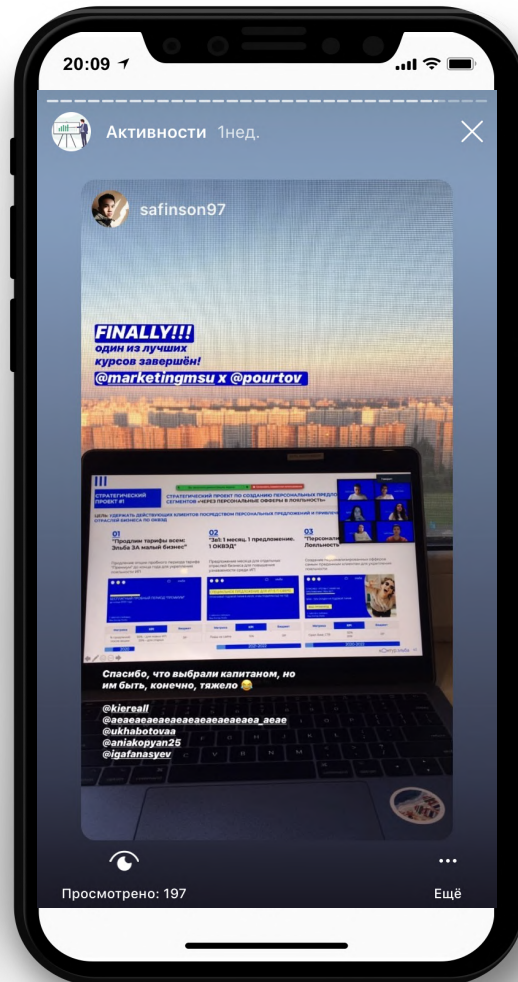
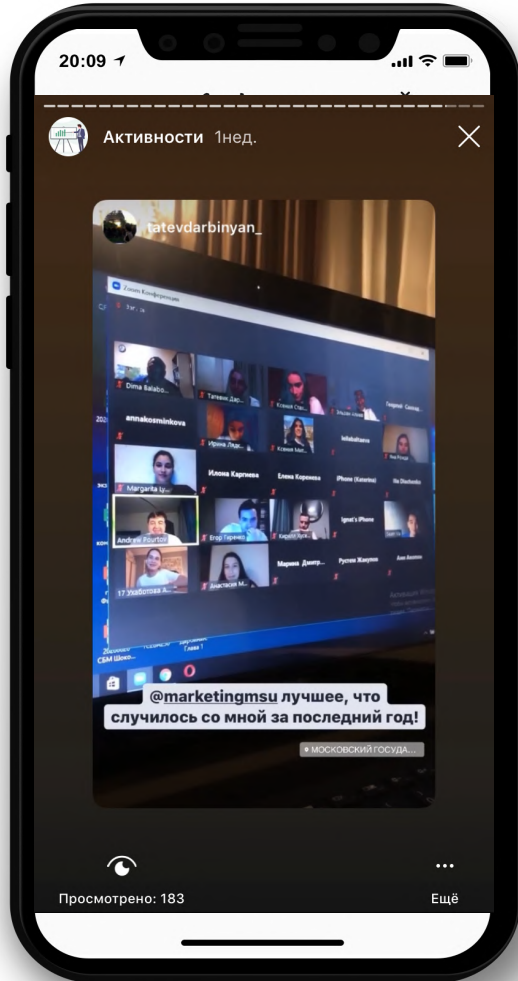
Андрей Пуртов

куратор курса "Маркетинг и бренд-менеджмент" в Британской Высшей Школе Дизайна

декан факультета "Маркетинг" в Moscow Advanced Communications School

преподаватель MarketingMSU

... и даже пересмотрели свои взгляды на жизнь)



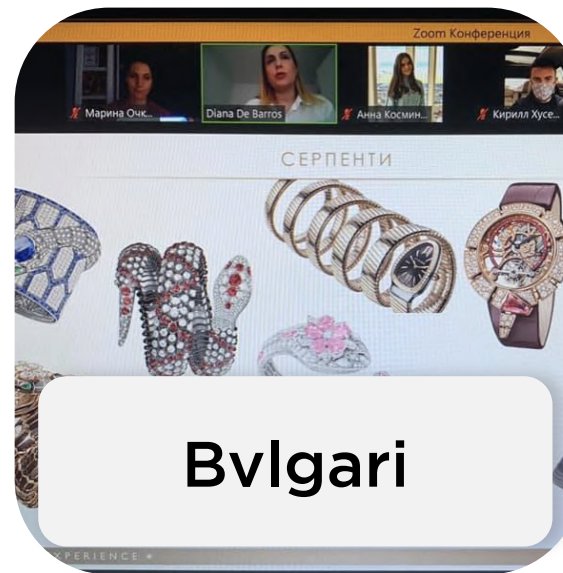
Проводили крутые мастер-классы даже в дистанте



Unilever



Ladurée

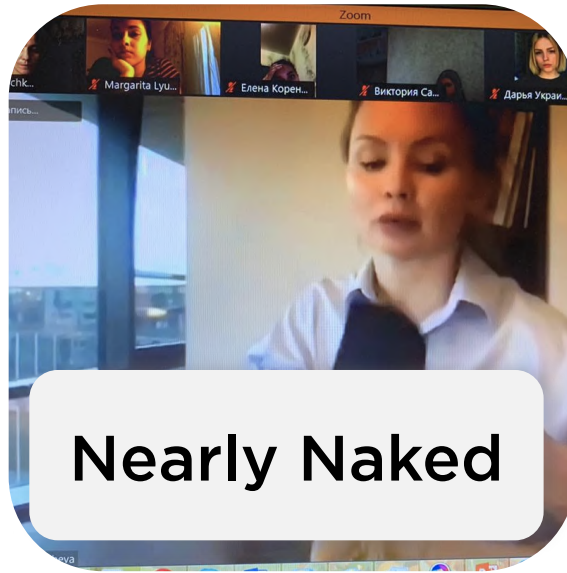


Bvlgari

и многие
другие



Avgvst



Nearly Naked



BCG

Сделали исследования, оцененные на уровне ЭФ...



ЛУЧШЕЕ ДИССЕРТАЦИОННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



Дьяченко Илья Евгеньевич

Влияние изменения шрифта логотипа на
восприятие бренда молодежной аудиторией




Декан экономического факультета


Директор по магистратуре



ПРИЗЁР КОНКУРСА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ



Самсоненко Дарья Денисовна

Влияние омниканального подхода на
формирование лояльности потребителей в сфере
банкинга и финансовых услуг


Декан экономического
факультета


Директор по магистратуре



...и на европейских площадках

прошли отбор на европейские конференции, индексируемые

WEB OF SCIENCE™



Лилия Досайкина



Елизавета Зотова



**2020
EMAC**
regional conference

Развиваем сообщество MarketingMSU горизонтально...

Больше неформальных активностей, объединяющих однокурсников:



помимо групповых проектов, конечно)

...и вертикально

А наш первый выпуск MarketingMSU'19 взаимодействовал с новыми поколениями в разных форматах: от менторства в бизнес-проектах до экспертизы на Универсиаде по маркетингу

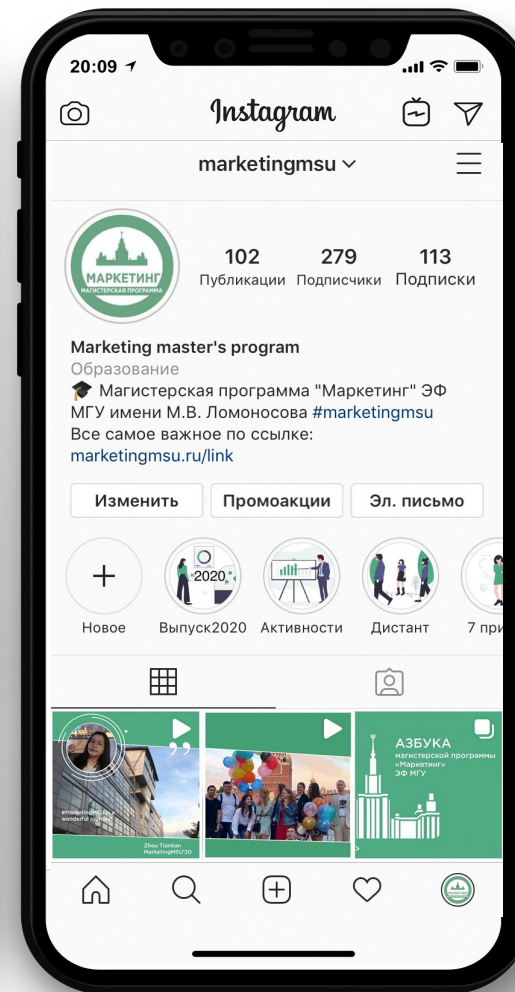
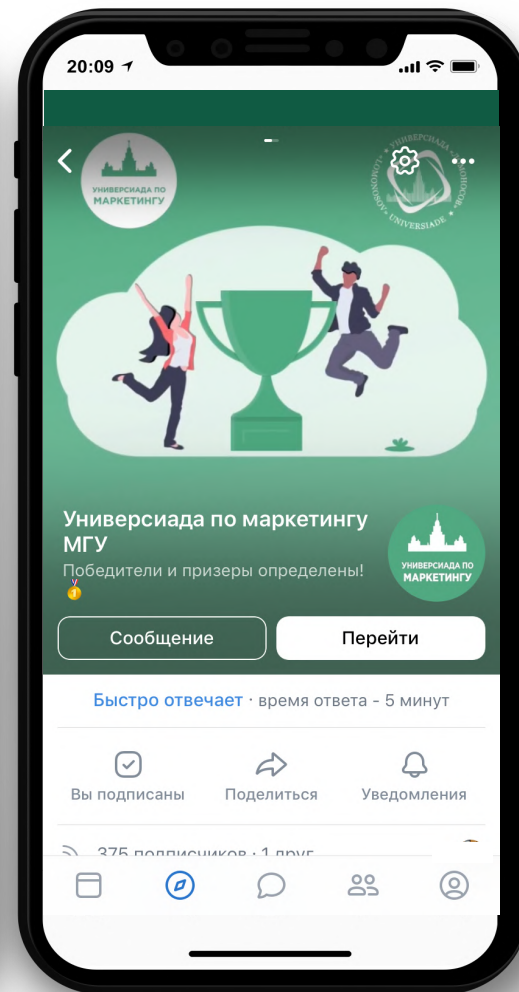
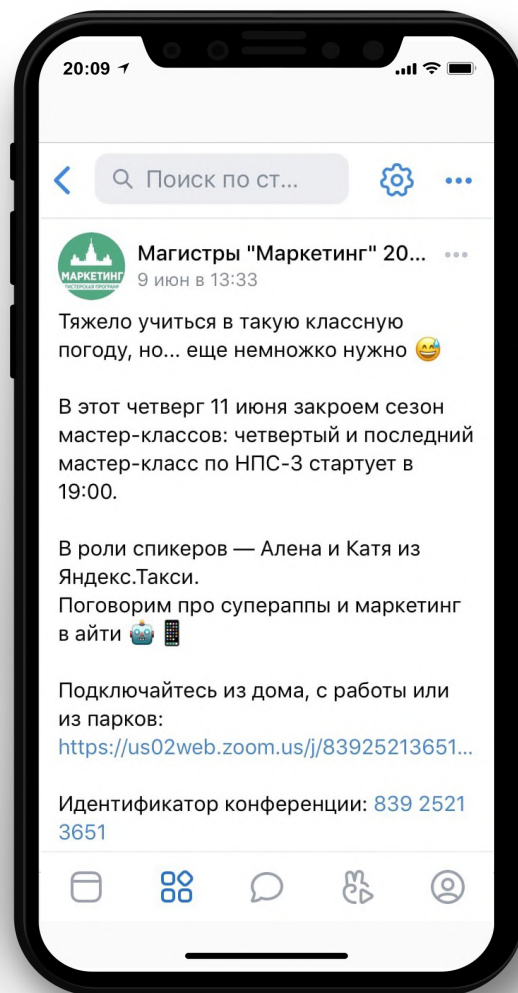
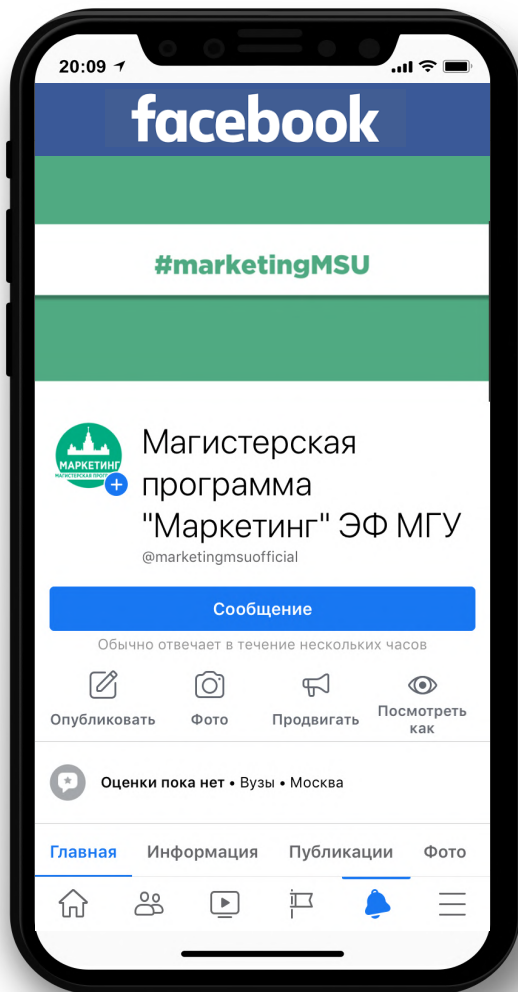


Наталья Страшнова
делится опытом на онлайн-ДОДе

Юлия Антонова
делится эмоциями от
Универсиады



Были онлайн до того, как это стало мейнстримом...



...и остаемся на связи 24/7



MARKETINGMSU



marketingmsu.ru



info@marketingmsu.ru



#MarketingMSU: Немного о вступительном

Структура вступительного экзамена

Тесты и открытые вопросы (без прикрепления файла)

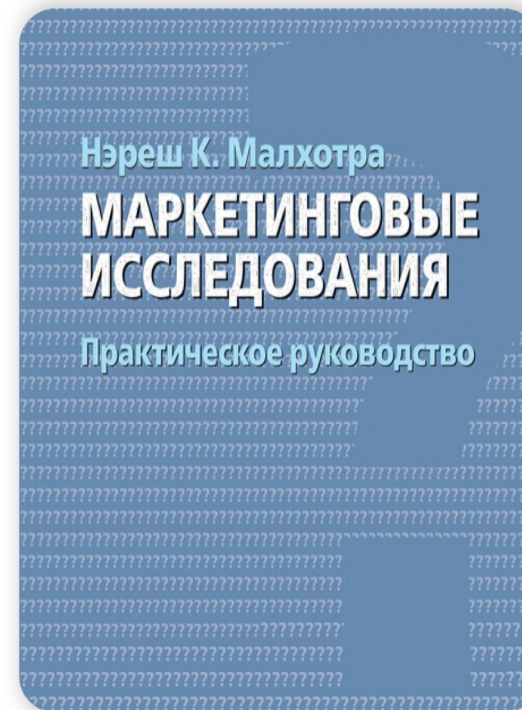
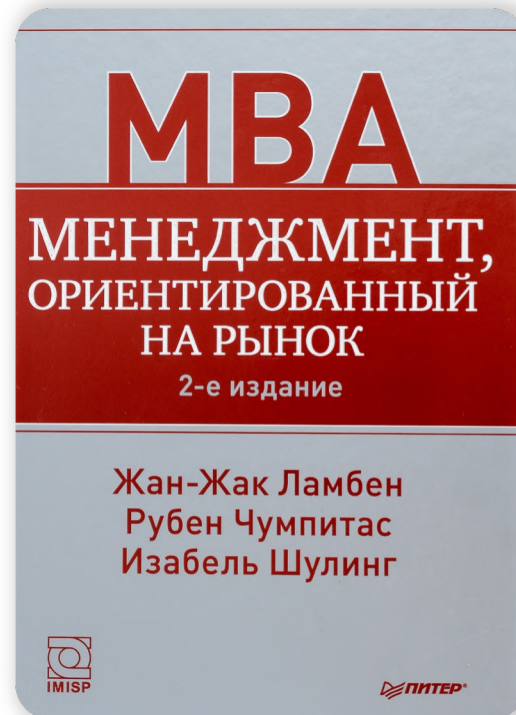
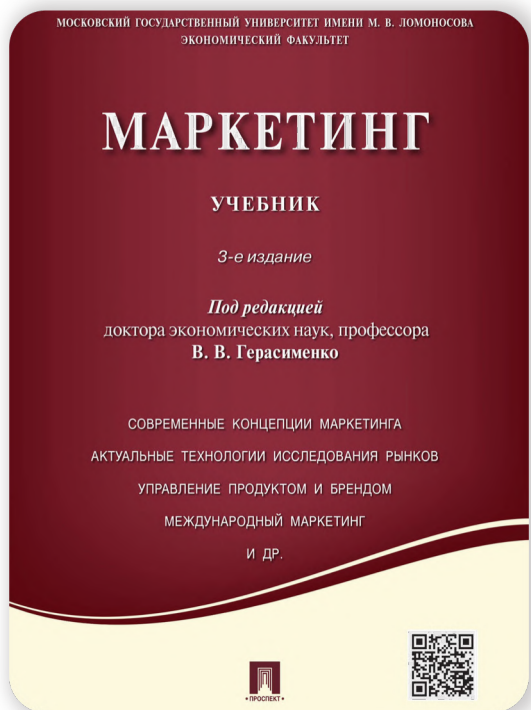
40% баллов – общая часть

60% баллов – специальная часть

Длительность: 1,5 часа



Подготовка к специальной части: литература



р.с. Пожелание

**По возможности не оставляйте
подачу документов на последние дни**

Успехов и удачи!

