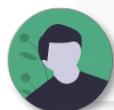


В 2019 году на программу поступили **50** человек

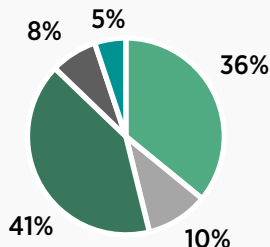


28%

72%

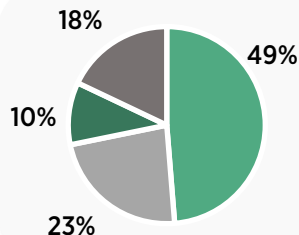


Работаете ли Вы сейчас?



- Да, full-time
- Да, стажировка / part-time
- Нет, но я ищу работу
- Нет, я не ищу работу
- Другое

Наиболее интересующий трек программы

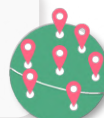


- Бренд-менеджмент
- Нейромаркетинг
- Управление продажами
- Пока не могу сказать

На программу поступили бакалавры

3
стран

Россия
Китай
Казахстан



3
вузов
Китая

Сычуаньский Университет
Иностранных Языков
Нанкинский Педагогический
Университет
Тяньцзиньский Университет
Иностранных Языков



10
вузов
России

МГУ имени М.В. Ломоносова
НИУ ВШЭ
ВШЭ
Финансовый Университет
РАНХиГС
РЭУ имени Г.В. Плеханова
МГУА имени О.Е. Кутафина
Южный Федеральный Университет
Волгоградский Государственный Технический Университет
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет



11
факультетов
МГУ

Эконом	Соцфак	ИСАА
ФМП	Журфак	ФИЯР
ВШБ	МШЭ	Истфак
ФГУ	ВШП	



Сферы профессиональных интересов

Кросс-культурные коммуникации	Управление продажами	Теория принятия решений
Международный маркетинг	Осознанное потребление	Поведение потребителей
SMM	Лидеры мнений	Маркетинговые исследования
Туризм	Маркетинг впечатлений	Индустрия роскоши
Событийный маркетинг	Бренд-менеджмент	Интернет-маркетинг
Маркетинговые коммуникации	Территориальный брендинг	HR-брендинг
Нейромаркетинг	Маркетинг в сфере моды	
Стратегический маркетинг		