**Количественные методы анализа рынка**

Преподаватели:

* Маркова Ольга Анатольевна, ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, м.н.с. ИПЭИ РАНХиГС, главный эксперт НИУ ВШЭ
* Ионкина Карина Александровна, ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, м.н.с. ИПЭИ РАНХиГС
* Морозов Антон Николаевич, ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, главный эксперт НИУ ВШЭ, м.н.с. ИПЭИ РАНХиГС

Цель курса – сформировать представление о количественных методах, которые применяются при анализе рынков в антимонопольной политике.

Курс является продолжением дисциплин «Организация современных отраслевых рынков» и «Теоретические основы защиты и развития конкуренции», акцент сделан на проблемах практического применения эмпирических методов в области антимонопольной политики. Для успешного освоения дисциплины требуется знание микроэкономики-3, теории отраслевых рынков, эконометрики, основ конкурентной политики.

Пререквизиты:

Запись на курс возможна только для тех, кто выбрал «Теоретические основы защиты и развития конкуренции» или «Организация современных отраслевых рынков».

Краткое содержание дисциплины (примерное):

*Тема 1. Введение. Структурная и приведенная форма. Обзор эконометрических методов.*

Антимонопольное законодательство в России и мире. Закон о защите конкуренции. Функция спроса, эластичность. Предложение на рынке и технологические ограничения. Теоретические подходы к определению структуры рынка. Структурная и приведенная формы уравнений. Обзор эконометрических методов (множественная регрессия, выявление причинно-следственных связей, основы работы с данными).

*Тема 2. Оценка издержек фирмы.*

Издержки в отчетности компании. Экономические и бухгалтерские издержки. Стандартный подход к оценке функции издержек: особенности, ограничения. Альтернативные подходы к анализу издержек (Semi-structural approaches).

*Тема 3. Определение границ рынка.*

Концепция границ рынков. Разница в уровне цен и анализ корреляций. Анализ взаимозаменяемости. Исследование товарных потоков. Измерение монопольной власти. Подходы к определению границ многосторонних рынков.

*Тема 4. Выявление зависимости между структурой рынка и ценой. Модели входа.*

Структура рынка и цены. Модели входа на рынок. Двухпериодные модели входа. Модели входа с гомогенными и гетерогенными фирмами.

*Тема 5. Идентификация неконкурентного поведения (поведения, направленного на ограничение конкуренции).* *Оценка ущерба от нарушений антимонопольного законодательства.*

Рыночная власть. Структура-поведение-результат. Определение модели конкуренции на рынке. Выявление молчаливого сговора. Оценка ущерба от сговора: эффекты от сговора, оценка прямых потерь, эффект переноса. Коллективное и индивидуальное доминирование. Оценка ущерба от злоупотребления доминирующим положением. Оценка потерь прибыли.

*Тема 6. Оценка спроса.*

Подходы к оценке спроса. Проблема эндогенности при оценке спроса. Модели с гомогенными и дифференцированными товарами. AIDS (Almost Ideal Demand System). Модель со случайными коэффициентами (BLP, Berry-Levinsohn-Pakes).

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Контроль (ориентировочно):

* Презентация статьи – 20%;
* Аналитическая записка/эссе – 30%;
* Групповой проект – 30%;
* Экзамен – презентация группового проекта – 20%.