

**ДАТА ЗАЩИТЫ: 27 МАЯ 2020**

	<b>ФИО</b>	<b>Тема</b>	<b>Научный руководитель</b>	<b>Рецензент 1</b>	<b>Рецензент 2</b>
<b>ПОДКОМИССИЯ 1</b>					
1	Бакулина Виктория Михайловна	Повышение лояльности бренда в гостиничном бизнесе: кросс-культурный анализ	Рыбалко Мария Александровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Гудкова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, ЭФ МГУ	Жидров Александр Евгеньевич, Руководитель проектов, ООО "Новая Земля"
2	Епифанцева Анастасия Сергеевна	Особенности продвижения it-продуктов внутри компании	Рыбалко Мария Александровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Андреюк Денис Сергеевич, к.б.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Бабаян Рубен Арменович, Руководитель направления, ПАО «Сбербанк»
3	Каюкинова Туяна Владимировна	Маркетинговые инструменты вывода нового бренда на рынок косметических средств	Герасименко Валентина Васильевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, ЭФ МГУ	Слепенкова Елена Михайловна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Розиева Малика Абдурашитовна, аналитик, Объединенные кондитеры
4	Лю Цзыхао	Маркетинговые стратегии китайских высокотехнологичных компаний на российском рынке	Черников Александр Васильевич, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Никитин Станислав Андреевич, ассистент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Е Симэн, Самозанятый предприниматель,
5	Стрилец Кристина Павловна	Лидеры мнений как фактор формирования потребительских трендов в модной индустрии	Гудкова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, ЭФ МГУ	Улупова Валерия Леонидовна, ст. преподаватель кафедры политической экономики, ЭФ МГУ	Винюкова Анна Алексеевна, руководитель бренд-коммуникаций, компания "Coty" (Руссвелл)
6	Сунь Кайхуэй	Стратегии и инструменты рыночного позиционирования брендов чайных напитков и кофе на Китайском рынке	Герасименко Валентина Васильевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, ЭФ МГУ	Очковская Марина Станиславовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Жидров Александр Евгеньевич, Руководитель проектов, ООО "Новая Земля"
7	Шпаковская Анастасия Павловна	Особенности категорийного менеджмента на рынке кормов для животных	Рыбалко Мария Александровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Ульянова Мария Евгеньевна, ассистент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Мальцева Анастасия Сергеевна, Категорийный менеджер, Компания ООО "Рускан Дистрибьюшн"
8	Ян Сыминь	Влияние созданного пользователями контента в социальных сетях на формирование и развитие бренда товара (на примере косметических товаров)	Черников Александр Васильевич, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Симонов Кирилл Вячеславович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Комаров Максим Алексеевич, ООО «Мастерславль», менеджер по проектам

	ФИО	Тема	Научный руководитель	Рецензент 1	Рецензент 2
<b>ПОДКОМИССИЯ 2</b>					
1	Ван Цзячэнь	Роль выставочного маркетинга в осуществлении китайских государственных программ поддержки национального экспорта в Россию	Симонов Кирилл Вячеславович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Черников Александр Васильевич, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Иванкова Полина Викторовна, к.э.н., Заместитель декана, Международный Институт индустрии гостеприимства и ресторанного менеджмента СВИССАМ
2	Досайкина Лилия Михайловна	Роль эмоций в формировании лояльности клиентов тематических ресторанов	Пахалов Александр Михайлович, Научный сотрудник лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ	Шарко Елена Романовна, к.э.н., техник, ЭФ МГУ	Сакс Дарья Григорьевна, Бренд-менеджер, ООО "Пепсико Холдингс"
3	Новичков Вадим Романович	Качество сервиса как фактор формирования доверия потребителей в сегменте розничного банковского обслуживания	Без научного руководителя	Толстель Марина Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры экономики природопользования, ЭФ МГУ	Бубнов Николай Сергеевич, Руководитель CRM-направления, МТС Банк
4	Плескушкина Мария Сергеевна	Роль цифровой экосистемы в создании капитала бренда коммерческого банка	Пахалов Александр Михайлович, Научный сотрудник лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ	Очковская Марина Станиславовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Запольский Антон Эдуардович, Руководитель управления по связям с общественностью, ПАО "Совкомбанк"
5	Попов Никита Сергеевич	Оценка эффективности использования юмора в рекламе	Толстель Марина Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры экономики природопользования, ЭФ МГУ	Андреюк Денис Сергеевич, к.б.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Розиева Малика Абдурашитовна, аналитик, ООО Объединенные кондитеры
6	У Хуэй	Особенности маркетинговых стратегий фармацевтических компаний Китая на глобальном рынке	Кудрявцева Ольга Владимировна, д.э.н., доцент кафедры экономики природопользования ЭФ МГУ	Маликова Ольга Игоревна, д.з.н., профессор кафедры экономики природопользования, ЭФ МГУ	Нарайкина Юлия Валерьевна, менеджер по фармацевтической разработке, Биокад
7	Шевченко Екатерина Станиславовна	Продвижение бренда консалтинговых компаний с помощью инструментов цифрового маркетинга на примере ООО «Аксенчер»	Герасименко Валентина Васильевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, ЭФ МГУ	Симонов Кирилл Вячеславович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Рыжих Анастасия Игоревна
8	Ян Тэнчун	Маркетинговые стратегии при онлайн-обучении в Китае	Молчанов Игорь Николаевич д.э.н., проф. кафедры политической экономики ЭФ МГУ	Тарануха Юрий Васильевич, д.з.н., профессор кафедры политической экономики, ЭФ МГУ	Абаев Алан Лазаревич, д.э.н., зав. кафедрой, маркетинга и рекламы РГГУ