

ЗАЩИТА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ
ДАТА ЗАЩИТЫ: 25 МАЯ 2020

	ФИО	Тема	Научный руководитель	Рецензент 1	Рецензент 2
ПОДКОМИССИЯ 1					
1	Аксенова Ольга Олеговна	Роль визуальных элементов в продвижении дистанционного образования в цифровом пространстве	Ульянова Мария Евгеньевна, ассистент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Рыбалко Мария Александровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Попова Ирина Олеговна, Media planner, Wavemaker Russia
2	Ван Пэйцзюнь	Совершенствование маркетинговой стратегии компании в китайской экономике	Черников Александр Васильевич, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Никитин Станислав Андреевич, ассистент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Ли Тяньтянь, собственник бизнеса, Старт
3	Облизанова Мария Дмитриевна	Стратегия расширения линейки бренда с использованием инструментов цифрового маркетинга	Герасименко Валентина Васильевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, ЭФ МГУ	Слепенкова Елена Михайловна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Курочкин Максим Евгеньевич, отдел цифрового маркетинга, старший специалист, Future Today
4	Росоха Анастасия Владиславовна	Продвижение бренда работодателя глобальной компании в сфере производства спортивных товаров	Суслова Ирина Павловна, инженер, зам.зав. лаборатории, ЭФ МГУ	Куярова Любовь Александровна, к.э.н., доцент кафедры управления организацией, ЭФ МГУ	Васильева Ольга, Employer Brand Lead, Unilever
5	Самсоненко Дарья Денисовна	Влияние омниканального подхода на формирование лояльности потребителей в сфере банкинга и финансовых услуг	Рыбалко Мария Александровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Герасименко Валентина Васильевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, ЭФ МГУ	Гасанова Анна Владимировна, Старший менеджер по онлайн привлечению, АО "Тинькофф Банк"
6	Соколова Александра Валерьевна	Факторы завоевания устойчивых позиций на рынке питания за счет работы с ключевыми заказчиками	Олейник Александр Николаевич, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики ЭФ МГУ	Андреюк Денис Сергеевич, к.б.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Матвеев Максим Анатольевич, самозанятый предприниматель,
7	Сорокин Евгений Вячеславович	Факторы, влияющие на лояльность клиентов мобильных операторов в России	Рыбалко Мария Александровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Никитин Станислав Андреевич, ассистент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Резяпкина Ольга Владимировна, Руководитель департамента бизнес анализа и работы с каналами дистрибуции, ПАО Вымпелком
8	Шахбазян Давид Норикович	Инструменты продвижения виртуальных брендов в диджитал-пространстве	Без научного руководителя	Куярова Любовь Александровна, к.э.н., доцент кафедры управления организацией, ЭФ МГУ	Васильева Ольга, Employer Brand Lead, Unilever
9	Чжоу Тяньтянь	Персональный брендинг в социальных сетях	Чирков Максим Андреевич, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, ЭФ МГУ	Павлов Михаил Юрьевич, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, ЭФ МГУ	Ли Тяньтянь, собственник бизнеса, Старт

	ФИО	Тема	Научный руководитель	Рецензент 1	Рецензент 2
ПОДКОМИССИЯ 2					
1	Арзуманян Сергей Рачикович	Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях как направление по формированию делового имиджа компании	Симонов Кирилл Вячеславович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Очковская Марина Станиславовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Иванкова Полина Викторовна, к.э.н., Заместитель декана, Международный Институт индустрии гостеприимства и ресторанного менеджмента СВИССАМ
2	Бондаренко Маргарита Игоревна	Факторы, влияющие на эффективность категорийного менеджмента на российском рынке розничной торговли	Герасименко Валентина Васильевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, ЭФ МГУ	Ульянова Мария Евгеньевна, ассистент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Рыжих Анастасия Игоревна, ген.дир компаний ООО «Вивиорганик», ООО «Вита»
3	Боткилина Александра Владимировна	Построение и продвижение личного бренда в современном интернет-пространстве	Чирков Максим Андреевич, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, ЭФ МГУ	Кайманаков Сергей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, МГУ	Саори Сакагути, SMM менеджер, директор, BCG (freelance), ИП Саори Сакагути
4	Дьяченко Илья Евгеньевич	Влияние изменения шрифта логотипа на восприятие бренда молодежной аудиторией	Пахалов Александр Михайлович, Научный сотрудник лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ	Рыбалко Мария Александровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Дудин Кирилл Владимирович, Старший специалист по проектированию и аналитике, ООО "Юзабилитилаб / Usabilitylab"
5	Зотова Елизавета Павловна	Роль джинглов в формировании образа бренда высокотехнологичных компаний: нейромаркетинговое исследование	Пахалов Александр Михайлович, Научный сотрудник лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ	Солодухина Анна Владимировна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, ЭФ МГУ	Горбунова Анастасия Андреевна, ведущий научный сотрудник, АО "Нейротренд"
6	Козлова Александра Сергеевна	Формирование потребительского опыта в музейной сфере (на примере Музея русского импрессионизма)	Очковская Марина Станиславовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Барсенков Дмитрий Александрович, нет, Заместитель директора по маркетингу, Музей русского импрессионизма	Латышова Людмила Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент
7	Леонтьева Анна Владимировна	Разработка стратегии продвижения инвестиционного продукта с учётом отношения к риску целевой аудитории	Пахалов Александр Михайлович, Научный сотрудник лаборатории институционального анализа ЭФ МГУ	Гуров Илья Николаевич, к.э.н., ассистент кафедры финансов и кредита, ЭФ МГУ	Салтыков Александр Витальевич, Инвестиционный директор, Phystech Ventures
8	Пшеничная Екатерина	Применение событийного маркетинга для развития лояльности клиентов антикафе	Березка Светлана Михайловна, старший преподаватель НИУ ВШЭ	Шерешева Марина Юрьевна, д.э.н., профессор кафедры	Гладышева Виктория Владимировна, директор, Антикафе Cooltime.life

				прикладной институциональной экономики, ЭФ МГУ	
9	Юй Хан	Особенности маркетинговой стратегии бренда терминальных продуктов Huawei в Европе	Андреюк Денис Сергеевич, к.б.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Симонов Кирилл Вячеславович, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ЭФ МГУ	Быков Виктор Александрович, д.т.н., Президент компании, ООО НТ-МДТ