

ПРОГРАММА

аттестационного испытания для перевода на экономический факультет
из других вузов и с других факультетов МГУ имени М.В.Ломоносова

ЧАСТЬ III. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

Экономические ресурсы, их классификация. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Определение предмета экономической теории. Микро- и макроэкономика как разделы экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория. Место экономической теории в системе общественных наук. Метод экономической теории.

Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость благ. Принцип рационального поведения.

ТЕМА 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Спрос и величина спроса. Неценовые детерминанты спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага. Индивидуальный и рыночный спрос. Теория поведения потребителей и спрос. Общая и предельная полезность. Принцип максимизации полезности. Оптимум потребителя. Предельная полезность и спрос. Предложение и величина предложения. Неценовые детерминанты предложения.

Рыночное равновесие. Устойчивость рыночного равновесия по Л.Вальрасу и А.Маршаллу. Паутинообразная модель. Изменения равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициенты ценовой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный, неэластичный спрос и единичная эластичность спроса. Геометрическая интерпретация коэффициентов ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса и выручка продавцов. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности предложения.

Сравнительный анализ влияния на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом, налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен «пола» и цен «потолка», импортных пошлин и квот.

ТЕМА 3. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

Фирма: природа, цели, организационные структуры. Типы деловых фирм: индивидуальные, партнерские, корпоративные.

Процесс производства и факторы производства. Понятие производственной функции. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике. Производство в коротком периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними. Производство в долгосрочном периоде. Масштаб производства. Типы отдачи от масштаба.

Экономические и бухгалтерские издержки, общая выручка и прибыль. Практическая значимость концепции экономических издержек. Задача максимизации прибыли. Издержки в коротком периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь между предельными и средними издержками. Издержки в долгосрочном периоде.

ТЕМА 4. СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска конкурентной фирмой. Предельный доход и предельная прибыль.

Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде (функция и кривая краткосрочного предложения). Долгосрочное предложение конкурентной фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции.

Типы несовершенной конкуренции. Признаки и условия существования монополии. Определение цены и объема продаж монополистом. Предельный доход и прибыль монополиста. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Необходимость и основные принципы антимонопольной (конкурентной) политики. Регулирование монополии и экономическая эффективность: влияние «потолка» цены, потоварных и аккордных налогов и субсидий, налога на прибыль.

Естественная монополия и ее регулирование. Монополистическая конкуренция, ее признаки. Определение цены и объема продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры. Определение, признаки и виды олигополии. Стратегическое поведение. Простейшие модели олигополии.

ТЕМА 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Спрос на факторы. Предельный продукт фактора в денежном выражении. Предельные издержки на фактор. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы. Оптимальная комбинация факторов производства. Теория предельной производительности и распределение доходов.

Рынок труда. Реальная и номинальная заработная плата. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия, ее признаки. Модель монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия. Дифференциация ставок заработной платы.

Теория человеческого капитала. Рынок природных ресурсов, особенности предложения. Земельная рента, цена земли. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические аспекты проблемы.

ТЕМА 6. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ, ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Неединственность цен рыночного равновесия и эффективного распределения ресурсов. Связь социального и экономического оптимумов. Разновидности внешних эффектов и провалы рынка: последствия отрицательных и положительных внешних эффектов в производстве и в потреблении.

Внешние эффекты и регулирование: корректирующие налоги и субсидии Пигу; стандарты загрязнения и плата за загрязнение; рынок прав на загрязнение. «Стихийное» реагирование на наличие внешних эффектов: теорема Коуза.

Неконкурентность (неделимость) в потреблении и неприсвоаемость (неисключаемость из потребления) как характеристики общественного блага. Типология благ. Неконкурентность в потреблении как критерий «общественности» блага. Разновидности общественных благ. Условие эффективного предоставления общественного блага.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПО ЭТОЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Методическое пособие для преподавателей и студентов. Под ред. Рудаковой И.Е., Никитиной Н.И. 2-е изд. М.: ТЕИС, 2006.
3. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика. Под ред. И.Е. Рудаковой. М.: ИНФРА-М, 2008.