



SKOLKOVO
Moscow School of Management

Строительство самолёта в полёте. Методология переноса программ Московской школы управления Сколково в онлайн (ONLINE CAMP)

Павел Алферов,
профессор бизнес-практики
Pavel_Alferov@skolkovo.ru





Что такое ONLINE CAMP

ONLINE CAMP

Внутренняя акселерационная программа, в рамках которой продуктовые команды от каждого из департаментов проходят путь по выводу продукта в онлайн при поддержке команды кэмп в единой методологии.

Запуск кэмп состоялся **24 марта**.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Создать и оперативно запустить новые онлайн-продукты
- Перевести существующие продукты в онлайн
- Нарастить компетенции Школы по созданию онлайн-продуктов
- Выработать методологию создания онлайн-продуктов

АДМИНИСТРАТИВНАЯ КОМАНДА ONLINE CAMP



РУКОВОДСТВО ONLINE CAMP - ЕВГЕНИЙ КАГАНЕР

- Принятие стратегических решений
- Решение эскалированных вопросов
- Академическая поддержка разработки продуктов



КООРДИНАЦИЯ ONLINE CAMP - ИРИНА БОГАЧЕВА и ПАВЕЛ АЛФЕРОВ

- Координация взаимодействия команд
- Организационная и методологическая помощь командам
- Обобщение и распространение опыта работы команд
- Формирование рекомендаций и шаблонов



ДИЗАЙН, ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДВИЖЕНИЕ - ИРИНА ШАШКИНА

- Консультирование команд по дизайну онлайн-продуктов
- Организация производства
- Организация продвижения продуктов



ИТ ПОДДЕРЖКА ONLINE CAMP - АНАТОЛИЙ СТОЯНОВСКИЙ

- Поддержание работы инструментов для работы команд в онлайн



УПРАВЛЕНИЕ GLASSROOM - ВЯЧЕСЛАВ КРИСКЕВИЧ

- Помощь в использовании и поддержка Glassroom

Какие роли в продуктовых командах и этапы разработки продукта в ONLINE CAMP

Для разработки продукта формируется его команда, которая может привлекать другие необходимые компетенции и ресурсы Школы. В ядро команды входят:

- **Академический директор продукта.** Отвечает за контент продукта
- **Менеджер продукта.** Отвечает за планирование, организацию и контроль разработки продукта, а также за организацию его дальнейшего использования. Координатор внутренних процессов
- **Команда продукта** (Административный менеджер. Отвечает за коммуникации с участниками и административные вопросы; Тьютор. Помощник преподавателя, который понимает контент курса, может что-то подсказать студентам курса и может проверять домашние работы и др.)

Таймлайн и этапы разработки продукта



01



Отдельная онлайн программа

Создается как отдельный коммерческий продукт.
Пример онлайн курс Павла Алферова [«Управление проектами: Как правильно делать правильные вещи»](#).

02



Онлайн модуль офлайн программы

Создается как часть общей программы обучения.
Онлайн модуль встает между офлайновыми или как подготовка к ним или как отработка знаний, полученных в оффлайне

03



Смешанная (blended) программа или модуль

Одна или несколько тем освещается и прорабатывается **как в онлайн, так и в офлайн формате**

Форматы работы с контентом Синхронные

01



Онлайн конференция (1-А)

- Односторонняя коммуникация
- Лекция или ответы на вопросы профессора
- Дискуссия 2-3 человека в студии. 45 минут общение , 15 минут ответы на вопросы
- Лекция

02



Онлайн класс (А-1, G, 2-3)

- Двусторонняя коммуникация. Фокус на интерактивное взаимодействие
- С профессором (российским или иностранным)
- Обсуждение кейсов
- Обсуждение лонгридов
- Обсуждение опыта участников

03



Работа в группах (G)

- Может быть частью онлайн класса
- Отработка выданных заданий
- Групповой коучинг

04



Один-на-один (1)

- Индивидуальный коучинг
- Индивидуальный менторинг
- Разбор индивидуальных кейсов

05



Ассесмент (G, 1)

- Ответы на вопросы под наблюдением на время
- Групповая защита

Форматы работы с контентом Асинхронные

01



Самостоятельная работа (1)

- Чтение текстового контента
- Вовлекающие механики
- Проверочные механики
- Библиотеки документов

02



Видео блок (1)

- Предзаписанные в студии видео-ролики от профессора или отраслевого эксперта
- Записи онлайн конференций и классов
- Динамические сюжеты (съемки актеров, отрывки кинофильмов)
- Видео обратной связи с комментариями профессора по текущему обучению

03



Коммуникации и обсуждения (G, 1, 2-3)

- Канал в мессенджере (Телеграм или whatsapp)
- Группа в Facebook
- Форум

04



Микро обучение (1)

- Мобильное приложение или e-mail рассылка
- Блок из нескольких аудио- и видео-роликов, фото и текстов
- Тесты из нескольких вопросов

05



Компьютерные симуляции (G, 1, 2-3)

- Симуляция реальных ситуаций
- Отработка практических навыков

06



Групповая работа по проектам (G, 2-3)

- Подготовка документов от группы
- Перекрестная проверка заданий



Центр знаний по разработке онлайн-продуктов

Часто задаваемые вопросы

- 🗨 ЧАВО

+ :: Руководство по разработке онлайн-продуктов

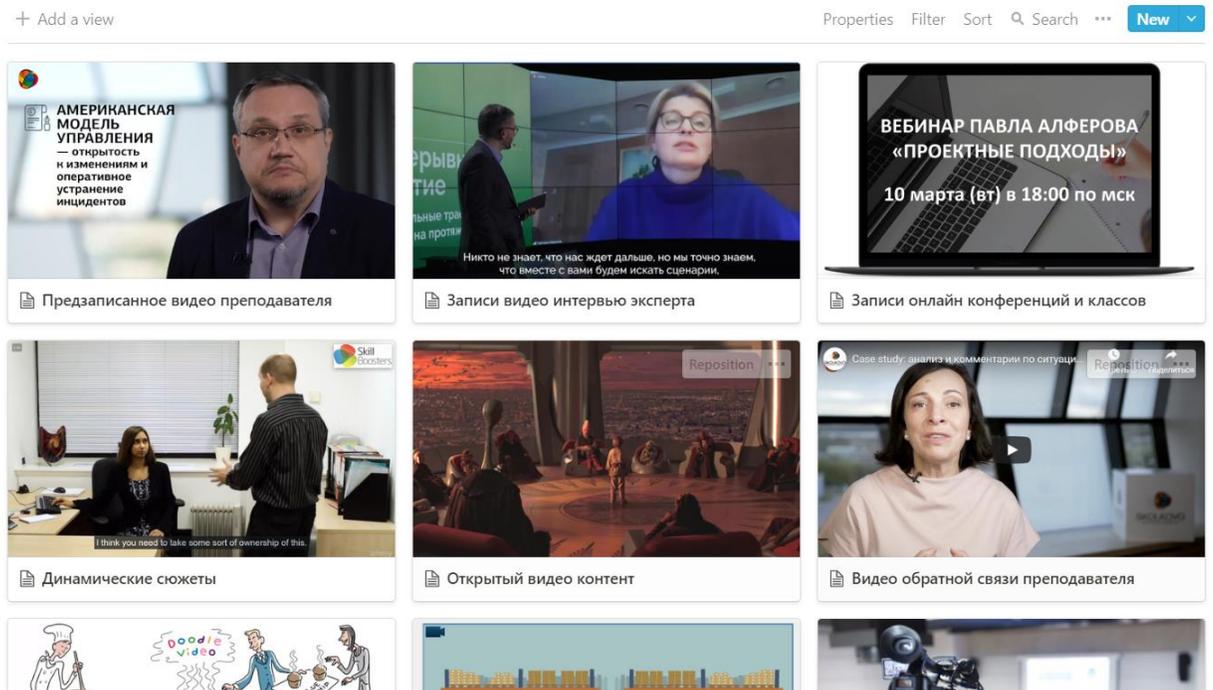
- 📖 ЧТО разрабатываем. Виды, форматы и элементы онлайн-продуктов
- 👤 КТО разрабатывает. Роли в разработке
- 📌 КАК разрабатываем. Порядок разработки онлайн продуктов
- 💻 ЧЕМ разрабатываем. ИТ инструменты

Дополнительно

- 👍 Российский опыт (в разработке)
- 😊 Международный опыт

Видео-блок: Примеры

+ Add a view Properties Filter Sort Search New



АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ — открытость к изменениям и оперативное устранение инцидентов

Предзаписанное видео преподавателя

Никто не знает, что нас ждет дальше, но мы точно знаем, что вместе с вами будем искать сценарии.

Записи видео интервью эксперта

ВЕБИНАР ПАВЛА АЛФЕРОВА «ПРОЕКТНЫЕ ПОДХОДЫ» 10 марта (вт) в 18:00 по мск

Записи онлайн конференций и классов

skill boosters

Динамические сюжеты

Открытый видео контент

Case study: анализ и комментарии по ситуации

Видео обратной связи преподавателя

video

Самостоятельная работа

- Текстовый контент
- Вовлекающие механики
- Проверочные механики
- Библиотеки документов
- Аудио контент

Коммуникации и обсуждения

- ▶ Канал в мессенджере (Telegram или whatsapp)
- ▶ Группа в Facebook
- ▶ Форум

Статус на 01.05

