



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ, ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАРКЕТИНГ)

модуль по подготовке к кандидатскому экзамену по специальности Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, экономика предпринимательства, маркетинг)

ФИО преподавателей: участвующих в чтении учебной дисциплины для аспирантов 2 года обучения

- преподаватели кафедр: «Экономики инноваций», «Маркетинга», «Управления рисками и страхование» экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Цель освоения дисциплины: достичь высоких результатов в формировании у аспирантов:

- способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки ; самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий ; адаптировать и обобщать результаты современных экономических исследований для целей преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях ; адаптировать результаты современных экономических исследований для целей решения экономических проблем, возникающих в деятельности организаций и государственной политики ; использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей.

- готовности участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.

- владения методологией теоретических и экспериментальных исследований в области научной специальности (направленности образовательной программы).

Место дисциплины в учебном плане: относится к вариативной части ОПОП, обязательна для изучения в 3-м семестре для аспирантов второго года обучения направленности «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, экономика предпринимательства, маркетинг)».

Краткое содержание дисциплины: Инновации и инновационная деятельность. Государственная научно-техническая политика. Инновационная инфраструктура. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы. Малое инновационное предпринимательство. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности. Понятие предпринимательства и основные характеристики предпринимательской деятельности. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды. Становление и развитие форм предпринимательства: организационно-



правовых; по масштабу предпринимательской деятельности; по сферам предпринимательской деятельности и т.д. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности; основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск – менеджмента в сфере предпринимательства. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Человеческий фактор в бизнесе. Основные средства. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Обратные средства: состав, структура, источники. Затраты и результаты предпринимательской деятельности. Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства. Современные концепции маркетинга. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии маркетинга. Современный инструментарий и система коммуникаций в маркетинге.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единицы, всего 216 ак. часов.

Язык преподавания: русский.

Формат обучения:

Дисциплина реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных технологий на базе электронной информационной среды экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «on.esop».

Процесс планирования проведения дисциплины сопровождается разработкой Календарно-тематического плана с указанием Ф.И.О. ведущих преподавателей, дат проведения занятий, аудиторий, который представляется в базе электронной информационной среды экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «on.esop» перед началом занятий.

Итоговый контроль по дисциплине: промежуточная аттестация с оценкой (кандидатский экзамен).