

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ
профессор. _____ А.А.Аузан

«» 2019 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) ОПОП
Мировая экономика

Форма обучения
очная

Рассмотрено и одобрено
на заседании Управляющего совета магистерской программы

Афонцев С.А.
Карловская С.Б.
Марков А.Р.
Миклашевская Н.А.
Швандар К.В.

Москва 2019

Рабочая программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Экономика» магистратуры

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол №3, с изменениями

Год (годы) приема на обучение: 2018

1. СТАТУС И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Статус: *относится к базовой части ОПОП*

Триместр: 6

2. ВХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие полностью учебный план, в части освоения блоков: «Дисциплины (модули)», «Практики, в том числе научно-исследовательская работа».

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ И ОЦЕНИВАЕМЫХ В ХОДЕ ПРОЦЕДУРЫ ГИА

Шифр компетенции	Формируемые компетенции	Вид государственного аттестационного испытания, в рамках которого оценивается уровень сформированности компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
М.УК-1	Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Подготовка и защита магистерской диссертации
М.УК-2	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Подготовка и защита магистерской диссертации
М.УК-3	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
М.ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
М.ОПК-4	Способность применять знания фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
М.ОПК-5	Способность применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	Подготовка и защита магистерской диссертации
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		

Вид деятельности: научно-исследовательская деятельность		
М.ПК-1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Подготовка и защита магистерской диссертации
М.ПК-2	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Подготовка и защита магистерской диссертации
М.ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Подготовка и защита магистерской диссертации
М.ПК-4	Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Подготовка и защита магистерской диссертации
Вид деятельности: аналитическая деятельность		
М.ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Подготовка и защита магистерской диссертации
М.ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Подготовка и защита магистерской диссертации
М.ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Подготовка и защита магистерской диссертации
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
СПК-1	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в области мировой экономики и международных экономических отношений	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
СПК-2	Способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на иностранном языке в различных ситуациях учебной, научной, профессиональной, официально - деловой и социально-культурной сфер общения	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
СПК-3	Способность проводить и представлять результаты самостоятельного научного исследования в области актуальных теоретических и прикладных аспектов (проблем) развития мировой экономики и международных экономических отношений	Подготовка и защита магистерской диссертации
СПК-4	Способность интерпретировать многовариантное сценарное прогнозирование ключевых макроэкономических показателей мировой экономики в целом и ее отдельных субъектов в частности	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
СПК-5	Способность самостоятельно осуществлять	Подготовка и защита

	подготовку и разработку проектных решений, оценивать их эффективность в условиях волатильной и многовекторной динамики мировой экономики	магистерской диссертации
СПК-6	Способность к анализу и оценке тенденций развития мировой экономики на основе сопоставления макроэкономических показателей и информации из международных источников	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации

4. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Объем государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единицы, из них: 3 зачетные единицы – междисциплинарный экзамен по направлению подготовки (далее – государственный экзамен), 6 зачетных единиц – защита выпускной квалификационной работы (далее – магистерская диссертация).

5. ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

При подготовке и проведении государственной итоговой аттестации используется электронная информационная среды экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «ON.ECON».

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация состоит из двух частей и осуществляется в виде:

- государственного экзамена по направлению подготовки
- защиты магистерской диссертации.

Государственный экзамен носит междисциплинарный характер и включает темы дисциплин учебного плана, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Часть 1.

Международная торговля.

1. Меркантилизм и его роль в создании предпосылок появления классической теории международной торговли (МТ).
2. Концепция абсолютного и сравнительного преимуществ (А.Смит и Д.Рикардо).
3. Модель МТ в условиях постоянных и возрастающих альтернативных издержек.
4. Распределение выгод от международного товарообмена в стандартной модели МТ.
5. Теорема Хекшера-Олина.
6. Парадокс Леонтьева и его объяснения.
7. Теорема выравнивания цен на факторы производства.
8. Теорема Столпера-Самуэльсона. Эффект «усиления» Джонса.
9. Международная торговля и экономический рост.
10. Теория конкурентных преимуществ в международной торговле.

11. Теория «жизненного цикла» Вернона.
12. Гипотеза преобладающего спроса Линдера.
13. Государственное регулирование международной торговли.
14. Базовая теория тарифа в международной торговле.
15. Виды импортных тарифов.
16. Эффекты изменения благосостояния в связи с введением импортного тарифа.
17. Аргументы «за» и против» введения тарифов в международной торговле.
18. Фактический (реальный) уровень тарифной защиты.
19. «Оптимальный» тариф и его последствия для участников международного товарообмена.
20. Нетарифные ограничения в международной торговле.
21. Импортная квота.
22. Добровольные экспортные ограничения.
23. Экспортные субсидии и компенсационные пошлины: оценка последствий для стран-участниц.
24. Демпинг и его разновидности. «Новый протекционизм» в МТ.
25. Международная экономическая интеграция.
26. Виды интеграционных объединений в мировом хозяйстве.
27. Оценка эффектов международной экономической интеграции.
28. Международная трудовая миграция, ее социально-экономические последствия.
29. Модель межвременной торговли.

Международные валютно-финансовые отношения.

1. Основные принципы составления платежного баланса страны, его важнейшие разделы и статьи.
2. Валюта, валютные курсы и котировки валют.
3. Расчет премии и дисконта при форвардных операциях.
4. Международный валютный рынок: функции, институты, инструменты.
5. Доходность, риск и ликвидность валютных активов.
6. Равновесие международного валютного рынка и «простое правило».
7. Паритет покрытых процентных ставок.
8. Модель равновесия денежного и валютного рынков.
9. Влияние изменения национального предложения денег на процентную ставку и обменный курс валюты.
10. Деньги, уровень цен и валютный курс в долгосрочном периоде.
11. «Перелет» валютного курса и его причины.
12. Закон одной цены и паритете покупательной способности (ППС).
13. Абсолютный и относительный ППС.
14. Инфляция, номинальные процентные ставки и ППС.
15. Эффект Фишера для международной экономики.

16. Факторы, влияющие на действие принципа ППС и закона одной цены.
17. Номинальные валютные и реальные обменные курсы в условиях долгосрочного равновесия.
18. Совокупный спрос, совокупное предложение продукции и реальный обменный курс.
19. Равновесие на рынке товаров и услуг в краткосрочном периоде и валютный курс (кривая ВВ).
20. Равновесие в краткосрочном периоде денежного рынка страны и международного валютного рынка и обменный курс валюты (кривая АА).
21. Влияние кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики на объем выпуска и изменение валютного курса (в краткосрочный период) и приспособление к постоянному изменению политики в более длительном периоде.
22. Влияние макроэкономической политики на баланс текущих операций. J-кривая.
23. Роль ЦБ в регулировании национального предложения денег при фиксированном валютном курсе.
24. Стерилизованная интервенция на валютном рынке.
25. Равновесие денежного и валютного рынков при фиксированном обменном курсе валюты.
26. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика государства при фиксированном валютном курсе.
27. Кризис платежного баланса и бегство капитала.
28. Эволюция международной валютной системы (МВС).
29. Внутреннее и внешнее равновесие при золотом стандарте; в условиях Бреттон-Вудса.
30. Эволюция Европейской валютной системы и функционирование Европейского валютного союза.

Новые тенденции в развитии мировой экономики.

1. Понятие и движущие силы глобализации мировой экономики.
2. Воздействие процессов глобализации мирового хозяйства на экономику России.
3. Роль информационно-коммуникационных технологий в процессах глобализации мировой экономики.
4. Соотношение понятий глобализации и международной экономической интеграции. Развитие международной экономической интеграции и регионализации в современном мировом хозяйстве.
5. Мировые товарные рынки в условиях глобализации мировой экономики.
6. Мировой рынок услуг и международный технологический обмен в условиях глобализации мировой экономики.
7. Классификация валют в мировой экономике по признаку их интернационализации. Перспективы эволюции современной международной валютной системы.

8. Структура и основные тенденции мировых и международных финансовых рынков в условиях глобализации мировой экономики.
9. Глобальные финансовые дисбалансы.
10. ТНК: роль в мировой экономике в условиях глобализации. Показатели интернационализации деятельности ТНК.

Часть 2

Теория и практика иностранного инвестирования в мировой экономике.

1. Основные теории и парадигмы иностранного инвестирования.
2. Масштабы, динамика и структура прямых иностранного инвестирования.
3. Мотивы осуществления прямых иностранных инвестиций транснациональными компаниями в XXI веке.
4. Экономические и социальные последствия привлечения иностранных инвестиций для принимающих государств и стран-инвесторов.
5. Режимы инвестирования и виды гарантий иностранным инвесторам, принятые в мировой практике.
6. Роль крупнейших ТНК мира в процессах глобализации в XXI веке.
7. Изменение позиционирования ТНК из разных групп стран и отраслей в мировой экономике в XXI веке.
8. Инвестиционные стратегии ТНК российского происхождения.
9. Изменение роли Китая и китайских ТНК в мировых инвестиционных процессах.
10. Сравнительный анализ стратегий слияний, поглощений и образования стратегических альянсов с участием ТНК.
11. Факторы, способствующие и препятствующие притоку иностранных инвестиций в российскую экономику: тренды последних лет.

Современные тенденции развития международной торговли и Всемирная Торговая Организация (ВТО).

1. Тенденции изменения роли и места развитых и развивающихся страны в системе международной торговли товарами и услугами и влияние на ВТО.
2. Отличие ВТО от ГАТТ. Важнейшие раунды переговоров по либерализации торговли.
3. Основные особенности регулирования торговли развивающихся стран в ВТО
4. Условия присоединения России к ВТО в области доступа на рынок сельскохозяйственных и промышленных товаров. Их воздействие на экономику Российской Федерации.
5. Динамика различных секторов международной торговли (рынки промышленной продукции, сельскохозяйственной и продовольственной продукции, сырья и топлива) в современных условиях.

6. Дохийский раунд переговоров по либерализации торговли и позиции различных стран. Результаты Министерских конференций в Бали (2013 г.), Найроби (2015 г.) и Буэнос-Айресе (2017 г.)
7. Новые региональные торговые соглашения (USMCA, TPP): основные черты и особенности
8. Тарифное и нетарифное регулирование торговли в рамках ВТО
9. Основные соглашения ВТО и тенденции их совершенствования в современных условиях
10. Торговые войны и санкции: их влияние на мировую экономику и изменение роли ВТО

Международная конкурентоспособность

1. Международная конкурентоспособность экономики: теоретические основы и результаты (рейтинги конкурентоспособности стран).
2. Формирование конкурентной среды в экономике и изменения национальной конкурентоспособности стран в современных условиях финансово-экономического кризиса.
3. Воздействие процессов глобализации на динамику международной конкурентоспособности развитых и развивающихся стран.
4. Принципы и механизмы государственного управления конкурентоспособностью экономики.
5. Специфика конкурентных преимуществ стран, экспортирующих природные ресурсы. Влияние внешнего сектора на динамику конкурентоспособности этих стран.
6. Современный уровень конкурентоспособности России, его динамика и перспективы. Основные конкурентные преимущества и недостатки экономики России.

Международные финансовые рынки

1. Общая характеристика и классификация международных рынков финансовых инструментов в 2000-2010-е гг. Статистика оборотов рынков. Мировые финансовые центры.
2. Участники финансовых рынков. Европейское и российское законодательство (MIFID, MIFIR, EMIR, Закон о рынке ценных бумаг). Виды и способы регулирования участников финансовых рынков и их операций. Международные профессиональные ассоциации участников финансовых рынков и их документы (Генеральные соглашения, Кодексы).
3. Институциональная и торгово-информационная инфраструктура рынков финансовых инструментов. Ценообразование на финансовых рынках. Развитие электронной торговли.

4. Расчеты по сделкам с финансовыми инструментами. Система корреспондентских отношений. Клиринговые, депозитарные организации (кастодианы), торговые репозитории. Центральный клиринг.
5. Официальные процентные ставки и денежно-кредитная политика центральных банков. Многообразие процентных ставок в экономике.
6. Общие и отличные черты операций "валютный своп" и операций "репо". Использование данных инструментов участниками рынков и денежными властями.
7. Справочные индикаторы (бенчмарки) денежных и валютных рынках. Ключевые мировые и российские бенчмарки, фиксинги. Использование бенчмарков в коммерческом обороте.
8. Фондовые рынки и рынки инструментов с фиксированной доходностью. Основные виды ценных бумаг, общие черты и различия. Сделки репо и кредитование ценными бумагами.
9. Основные виды и классификация производных финансовых инструментов – ПФИ (деривативов). Поставочные и беспоставочные инструменты. Направления использования.
10. Виды рисков, возникающие у финансовых институтов при совершении сделок и расчетах по финансовым инструментам. Основные механизмы риск-менеджмента.
11. Арбитраж, трейдинг и инвестиции. Торговые стратегии и позиции. Факторы для принятия решений участниками финансовых рынков. Психологические аспекты функционирования рынков. Добросовестные и недобросовестные практики торговли на финансовых рынках.

Международные экономические организации

1. Роль международных экономических организаций (МЭО) в системе регулирования мирохозяйственных связей.
2. Роль МЭО в многостороннем регулировании торговых отношений.
3. Институциональная структура, основные направления и принципы деятельности ВТО.
4. Роль ГАТТ в многостороннем регулировании международной торговли.
5. Роль антидемпинговых, компенсационных и защитных мер в регулировании международной конкурентной политики.
6. ГАТС как инструмент многостороннего регулирования мирового рынка услуг.
7. Основные механизмы регулирования международных финансовых потоков в деятельности МВФ и МБРР.
8. Участие международных финансовых организаций в урегулировании проблемы мировой задолженности.
9. Стабилизационные программы международных финансовых организаций: специфические особенности и конкретные механизмы кредитования по линии МВФ и МБРР.

10. Участие России в деятельности глобальных МЭО.
11. Условия присоединения и результаты членства России ВТО (позиция России по различным вопросам, результаты участия в спорах).
12. Роль МВФ и МБРР в реформировании российской экономики.

Международный бизнес

1. Объясните различия в бизнес-среде в передовых странах, странах с переходной экономикой и развивающихся странах. Какие особенности бизнес-среды влияют на выбор страны-партнера?
2. Покажите основные причины интернационализации бизнес-деятельности. Как изменилась среда для международного предпринимательства за последние 30 лет?
3. Охарактеризуйте форматы входа на зарубежный рынок и покажите факторы, которые влияют на выбор конкретного формата той или иной компанией.
4. Объясните, как работа в мультивалютном стандарте формирует риски международного предпринимательства (для различных участников международного бизнеса).
5. Охарактеризуйте модель Хофстеде и покажите, как кросс-культурные различия влияют на принятие управленческих решений.

Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество: анализ современной мировой практики

1. Национальный банк и его роль в экономике.
2. Спрос на деньги и механизм предложения денег.
3. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
4. Режим валютного курса.
5. Финансовое посредничество и его функции.

Анализ международного и российского рынка акций

1. Фундаментальный и технический анализ фондового рынка. Основные отличия подходов.
2. Факторы инвестиционной привлекательности эмитента.
3. Оценка инвестиционной привлекательности на основе финансовой отчетности.
4. Слияние и поглощение компаний. Мотивации и концепция сделки.
5. Рынок корпоративных акций и финансирование предприятия. Методы привлечения инвестиций.

Позиционирование на международных рынках

1. История и основные этапы развития концепции маркетинга. Определение маркетинга. Специфика современного этапа развития маркетинга.

2. Теория «4 Р» Джерома Маккарти и ее применение в маркетинге. Элементы комплекса маркетинга и их характеристика. Понятие маркетинговой стратегии.
3. Ценообразование в маркетинге. Понятие прейскуранта, типы цен в международной торговле, типы льгот и скидок, условия платежа. Планирование цены. Пределы ценового маневрирования.
4. Жизненный цикл товара и его роль в определении маркетинговой стратегии. Матрица BCG (Бостонской консалтинговой группы). Понятие маркетинговой стратегии и примеры стратегий на различных стадиях жизненного цикла продукта.
5. Особенности маркетинга на промышленном рынке (рынке b-2-b). Современная концепция прямых продаж.
6. Роль коммуникаций в маркетинге. Интернет как инструмент маркетинга. Принцип интерактивности. Системы CRM. Программы лояльности потребителей.
7. Товарные знаки, торговые марки и имидж в маркетинге. Понятие капитал торговой марки и его применение на практике. Брендинг и причины роста его популярности в современном маркетинге.
8. Специфика маркетинга в сфере услуг. Основные признаки товара-услуги. Теория точек контакта.
9. Роль посредников в обеспечении успеха на рынке. Типы посреднических фирм. Основные маркетинговые функции посреднической деятельности. Понятие прямого маркетинга.
10. Отличие маркетинговых исследований от анализа конъюнктуры и социологических опросов. Основные типы и этапы проведения маркетинговых исследований.

Цифровая экономика и международный бизнес

1. Инновации как триггер промышленных революций и основа Индустрии 4.0
2. Формирование и развитие концепции Индустрии 4.0
3. Сущностные характеристики цифровизации экономики
4. Понятие цифровой экономики и ее компоненты
5. Эффекты внедрения цифровых технологий
6. Краудсорсинг (crowdsourcing) как элемент цифровой экономики и его применение в международном бизнесе
7. Шеринговая экономика (sharing economy) как компонент цифровой экономики: плюсы, минусы и реализация в международном бизнесе
8. Пять основных Digital-стратегий достижения конкурентных преимуществ цифровой экономики: подключение к платформам; партнерство с платформами; прямая конкуренция; дифференциация; совместные инновации
9. Эффекты Digital-стратегий: эффект «бесконечного роста», эффект «реального масштаба времени», эффект «персонализации для каждого клиента».
10. Государственные программы формирования цифровой экономики.

Управление финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности

1. Понятие валютного риска, виды валютного риска. Способы управления транзакционным (операционным) валютным риском.
2. Организация привлечения и инструменты международного долевого финансирования отечественных компаний.
3. Организация привлечения и инструменты международного долгового финансирования отечественных компаний.
4. Формы и инструменты международных расчетов во внешнеторговой деятельности компании. Формы кредитования участников внешнеторговых сделок.
5. Особенности управления международными инвестициями компании и анализа международных инвестиционных проектов. Риски международных инвестиций.
6. Международное двойное налогообложение и обусловленные им проблемы для компаний, участвующих в международном бизнесе.
7. Международное корпоративное налоговое планирование (понятие, способы и инструменты).

Оффшорные зоны и территории с льготным налогообложением

1. Типология С ЭЗ.
2. Хозяйственный механизм СЭЗ.
3. Свободные таможенные зоны.
4. Экспортно - производственные зоны.
5. Техничко - внедренческие зоны.
6. Оффшорные зоны.
7. Торговые оффшорные компании.
8. Оффшорная компания – подрядчик.
9. Оффшорные банки, финансовые и инвестиционные компании.
10. Оффшорные трасты и фонды.
11. «Особые экономические зоны» в РФ на современном этапе.
12. Борьба с оффшорными зонами на международном уровне и в России.
13. Основные группы оффшоров.
14. Основные группы оффшоров.
15. Классические оффшоры.
16. Зоны с либеральным налоговым режимом.
17. Европейские оффшоры.
18. Специальные экономические зоны в КНР.
19. Оффшоры Тихоокеанской генерации.

Современное российское и международное налогообложение

1. Трансфертное ценообразование: основные принципы и понятия.
2. Международная налоговая конкуренция.

3. Международное двойное налогообложение, способы его устранения и использование Соглашений об избежании двойного налогообложения для этих целей.
4. Основные способы, инструменты и механизмы международного налогового планирования на практике.
5. Роль юрисдикций с низким уровнем налогообложения в международном налоговом планировании.
6. Налогообложение иностранных компаний в РФ.
7. Особенности международного подоходного налогообложения.
8. Контролируемые иностранные компании (КИК) в международной практике и РФ. Особенности налогообложения.

Международные научно-технические связи и торговля услугами

1. Динамика и структура международной торговли услугами и основные тенденции ее развития. Отличие услуг от обычных товаров, их классификация и способы поставки услуг на мировой рынок.
2. Интеллектуальный продукт как результат инновационной деятельности и способы его защиты. Значение обмена технологией в современной глобальной экономике.
3. Особенности патентно-лицензионного обмена и характеристика его основных участников. Цена технологии. Виды лицензионного вознаграждения и факторы, влияющие на его величину. Специфика ценообразования на мировом рынке лицензий.
4. Деловые услуги на мировом рынке услуг. Виды и особенности инжиниринга.
5. Арендные операции на мировом рынке услуг. Сущность и виды лизинга, оценка его эффективности для участников сделки.
6. Факторинг. Виды факторинговых соглашений и оценка их выгоды для участников факторинговых сделок.
7. Франчайзинг как форма передачи технологии и виды лицензионных соглашений.
8. Причины и факторы развития международного туризма. Классификация его видов. Экономические последствия туризма для мировой экономики в целом, для принимающих стран и стран-импортеров туристических услуг.
9. Международный рынок транспортных услуг. Формы организации международных морских и авиационных перевозок.
10. Значение образования в современной глобальной экономике. Особенности и динамика мирового рынка образовательных услуг.
11. Национальные и международные инструменты регулирования торговли услугами. Барьеры в международной торговле услугами. Роль ГАТС в межгосударственном регулировании обмена услугами.

Этика бизнеса: международный опыт и российская практика

1. Причины изменения концептуальных основ этики бизнеса в современных условиях.
2. Формы инкорпорирования этики бизнеса в зарубежных и российских компаниях.

3. Аргументы «за» и «против» реализации принципа корпоративной социальной ответственности (КСО).
4. основные группы стейкхолдеров компании, современные тенденции развития отношений с одной из групп стейкхолдеров (по выбору).
5. Методы социального аудита, формы отчетности и международные стандарты КСО.
6. Глобальное корпоративное гражданство.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе государственной итоговой аттестации по данному направлению подготовки завершается формирование и оценивается степень освоения комплекса компетенций, содержащих следующие универсальные (М.УК-1, М.УК-2, М.УК-3), общепрофессиональные (М.ОПК-1, М.ОПК-4, М.ОПК-5), профессиональные компетенции (М.ПК-1, М.ПК-2, М.ПК-3, М.ПК-4, М.ПК-8, М.ПК-9, М.ПК-10) и специальные профессиональные компетенции (М.СПК-1, М.СПК-2, М.СПК-3, М.СПК-4, М.СПК-5, М.СПК-6). Показатели, характеризующие освоение данных компетенций, определение степени освоения которых позволяет дать общую интегральную оценку сформированности компетенций всей ОПОП ВО, приведены ниже в разрезе видов государственного аттестационного испытания. Эти показатели связаны с результатами сдачи государственного экзамена и с подготовкой и результатами защиты выпускной квалификационной работы магистранта. Итоговая оценка сформированности компетенций собирается из оценки, выставяемой по итогам сдачи государственного экзамена и оценки, полученной по итогам защиты ВКР.

7.1. Фонд оценочных средств для оценивания результатов государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в форме, устного опроса по экзаменационному билету, включающему 2 вопроса: первый – по базовым дисциплинам программы, второй – по дисциплинам вариативной части. При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных техническим секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом факультета. На подготовку к ответу предоставляется не менее 45 минут. Продолжительность ответа (чистое время) на государственном экзамене составляет не более 60 минут на одного студента (без учета уточняющих и дополнительных вопросов). В процессе ответа и после его завершения члены экзаменационной комиссии могут задавать уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена по соответствующей ОПОП магистратуры. При ответе на вопросы экзамена должно быть показано знание современных теорий, представленных в отечественной и зарубежной литературе по данному вопросу, достижения практики, отражающие особенности развития глобальной экономики. В процессе ответа должно быть продемонстрировано умение проводить сравнительный анализ актуальных фактических данных, характеризующих состояние экономики стран и регионов, крупнейших

участников международных экономических отношений и тех изменений, которые происходят на различных глобальных рынках.

При оценке ответа учитываются навыки и умение логично анализировать, аргументировано обосновывать свою точку зрения по конкретному вопросу с использованием актуальных статистических данных.

Общее описание процедуры государственного экзамена изложено в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова.

Шкала оценивания результатов государственного экзамена:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенций
Отлично	от 8,0 до 10	Высокий
Хорошо	от 6,0 до 7,9	Средний
Удовлетворительно	от 4,0 до 5,9	Низкий
Неудовлетворительно	ниже 4,0	Недостаточный

Оценка по государственному экзамену выставляется, исходя из следующих критериев:

Дескрипторы (показатели оценивания)	Уровень сформированности компетенций (критерии оценивания компетенций)			
	недостаточный	низкий	средний	высокий
Уровень освоения выпускником материала, предусмотренного основной профессиональной образовательной программой (рабочими программами дисциплин и программой государственной итоговой аттестации)	Магистрант демонстрирует разрозненные бессистемные знания, не выделяет главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно, неуверенно излагает материал, обнаруживает непонимание сущности излагаемых вопросов, дает неточные ответы на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.	Магистрант знает основное содержание материала, однако владеет им поверхностно и не умеет доказательно обосновать свои суждения, дает конкретные без грубых ошибок ответы на вопросы экзаменационного билета при устранении неточностей и несущественных ошибок при наводящих вопросах членов экзаменационной комиссии, дает неточные ответы на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирует ошибки в интерпретации и точности написания формул, изображения схем и графиков.	Магистрант обнаруживает достаточное владение материалом, в том числе понятийным аппаратом; демонстрирует уверенную ориентацию в изученном материале, дает логически последовательные, корректные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дает неуверенные ответы на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирует свободное устранение замечаний членов экзаменационной комиссии при ответах на отдельные вопросы, грамотная интерпретация и точность написания формул, изображения схем и графиков.	Магистрант показывает глубокое, полное знание содержания материала, понимание сущности рассматриваемых явлений и закономерностей, принципов и теорий, дает логически последовательные, полные, корректные и конкретные ответы на все вопросы билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирует грамотную интерпретацию и точность написания формул, изображения схем и графиков, использует в необходимой мере в ответах на вопросы материалы дополнительной рекомендованной

				литературы.
Уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности. Умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем	Магистрант не может применять знания для решения практических задач в соответствии с требованиями программы	Магистрант допускает множественные ошибки при решении практических задач и затрудняется с приведением практических примеров по рассматриваемым вопросам. Демонстрирует неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера	Магистрант владеет знаниями прикладного характера, умеет решать практические задачи, но допускает отдельные неточности в алгоритме решения и интерпретации результатов. Демонстрирует умение логически мыслить и формулировать свою позицию по проблемным вопросам	Магистрант умеет связывать теорию с практикой, грамотно решать прикладные задачи современного профессионального уровня. Магистрант демонстрирует умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, анализировать их и предлагать варианты решений

Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену.

Вопросы формулируются в соответствии с программой государственного экзамена.

Примеры билетов:

Билет №...

Вопрос 1. Теорема Столпера-Самуэльсона. Эффект «усиления» Джонса.

Вопрос 2. (по выбору из трех)

Жизненный цикл товара и его роль в определении маркетинговой стратегии. Матрица BCG (Бостонской консалтинговой группы). Понятие маркетинговой стратегии и примеры стратегий на различных стадиях жизненного цикла продукта.

Факторы, способствующие и препятствующие притоку иностранных инвестиций в российскую экономику

Современные методы налогового стимулирования инвестиционной предпринимательской активности.

Билет №..

Вопрос 1. Распределение выгод от международного товарообмена в стандартной модели МТ.

Вопрос 2. (по выбору из трех)

Оффшорные зоны

Крупнейшие ТНК мира: основные страны их базирования, сферы деятельности, показатели интернационализации производства

Институциональная и торгово-информационная инфраструктура рынков финансовых инструментов. Ценообразование на финансовых рынках. Развитие электронной торговли.

Примеры практических заданий для подготовки к государственному экзамену

Практические задания не используются

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с процедурой проведения и содержанием тем/дисциплин, выносимых на государственный экзамен. Для успешной сдачи экзамена студентам рекомендуется правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к сдаче экзамена. Во время подготовки к экзамену рекомендуется, помимо материалов учебных дисциплин, рекомендованной основной литературы, просмотреть также выполненные в процессе обучения задания. Для более глубокой и детальной проработанности вопросов, выносимых на экзамен, студентам необходимо использовать и дополнительную учебную литературу, в том числе рекомендуется использовать данные, представленные на официальных интернет сайтах различных международных экономических организаций и объединений (ВТО, МВФ, ООН и др.)

При возникновении трудностей при подготовке к государственному экзамену за соответствующими разъяснениями обращайтесь к преподавателям-членам управляющего совета магистерской программы. Обязательным является посещение обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

Процедура проведения государственного экзамена прописана в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

7.2. Фонд оценочных средств для оценивания результатов защиты магистерской диссертации

Шкала оценивания результатов защиты магистерской диссертации:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенций
Отлично	от 8,0 до 10	Высокий
Хорошо	от 6,0 до 7,9	Средний
Удовлетворительно	от 4,0 до 5,9	Низкий
Неудовлетворительно	ниже 4,0	Недостаточный

Оценка по защите магистерской диссертации выставляется, исходя из следующих критериев:

Дескрипторы (показатели оценивания)	Уровень сформированности компетенций (критерии оценивания компетенций)			
	недостаточный	низкий	средний	высокий
Содержание выпускной квалификационной работы, раскрытие проблемы, значение сделанных выводов и предложений, использование научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики. Стилль изложения, правильность и научная обоснованность выводов. Наличие элементов научной новизны	Актуальность темы ВКР не обоснована, содержательная часть не соответствует задачам исследования/ тема и содержание ВКР не соответствуют направленности образовательной программы. Цели и задачи работы не четко сформулированы. Структурные компоненты работы не являются логически обоснованными. Используемые методы не решают задачи исследования. Проблема раскрыта не полностью. Выводы исследования не обоснованы. Степень самостоятельности выполнения ВКР является низкой. Исследование не характеризуется научной новизной.	Актуальность темы ВКР недостаточно полно обоснована. Цели и задачи работы сформулированы, однако недостаточно четко. Не все структурные компоненты работы являются логически обоснованными. Используемые методы частично решают задачи исследования. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы и/или носят формальный бездоказательный характер. Исследование не характеризуется научной новизной, но выполнено самостоятельно. Возможно лишь частичное использование полученных результатов в практической деятельности. Использованы релевантные источники литературы и нормативные документы,	Актуальность темы ВКР обоснована достаточно полно, содержание ВКР соответствует предмету исследования. Цели и задачи работы в основном сформулированы грамотно с отдельными незначительными недостатками и достигнуты в процессе исследования. Структура работы является логически обоснованной. Используемые методы решают задачи исследования. Проблема раскрыта. Проведен эмпирический анализ проблемы. Не все выводы и предложения аргументированы. Исследование имеет достаточно новую исследовательскую постановку, выполнено самостоятельно,	Актуальность темы обоснована, содержание ВКР полностью соответствует предмету исследования. Цели и задачи сформулированы ясно, грамотно и достигнуты в процессе исследования. Структура работы является логически обоснованной. Проблема раскрыта глубоко и всесторонне. Проведен эмпирический анализ проблемы. Выводы и предложения аргументированы. ВКР направлена на решение практической проблемы на основе современных научных взглядов. Работа содержит полноценный критический анализ актуальной литературы различных типов, в том числе на иностранных языках.

	Предложения по результатам работы отсутствуют. Представленные в приложении к исследованию материалы не отражают содержание работы. Использована неадекватная, устаревшая, разрозненная литература. Некорректное использование ссылочного аппарата. Оформление ВКР не соответствует установленным требованиям.	но не в полной мере представлены современные исследования по проблеме. Приложении к исследованию материалы слабо отражают содержание работы. Оформление ВКР частично соответствует всем предъявляемым требованиям. Указанные в работе ссылки включают все использованные источники литературы, правила цитирования соблюдены.	возможно использование полученных результатов в практической деятельности. Составлена полная библиография по теме работы. Приложения к исследованию в целом отражают содержание работы. Оформление ВКР в основном соответствует установленным требованиям. Указанные в работе ссылки включают все использованные источники литературы, правила цитирования соблюдены.	Выводы исследования обоснованы, исследование имеет очевидную научную новизну, полученные результаты могут быть использованы в практической деятельности. Приложения к исследованию материалы наглядно иллюстрируют содержание работы. Оформление ВКР полностью соответствует установленным требованиям. Указанные в работе ссылки включают все использованные источники литературы, правила цитирования соблюдены.
Содержание и оформление презентации	Презентация оформлена небрежно, имеются множественные несоответствия иллюстративной части и текста ВКР. Низкое качество использования графиков и таблиц Магистрант не уложился в установленный регламент времени.	Презентация содержит неструктурированный текст. Низкий уровень визуализации информации.	Презентация оформлена грамотно, достаточный уровень визуализации информации, однако имеются небольшие недостатки в логике и форме представления информации. Магистрант уложился в установленный регламент времени.	Презентация является информативной, представленный материал хорошо структурирован. Грамотно используются рисунки, таблицы, инфографика. Магистрант уложился в установленный регламент времени.

Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов	Доклад логически не выстроен. Во время защиты магистрант не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях – рекомендаций по практическому применению исследований по работе. Магистрант не владеет материалом ВКР.	Доклад выстроен логически, однако магистрант нечетко раскрыл актуальность заявленной темы; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях – рекомендаций по практическому применению исследований по работе. Магистрант слабо владеет материалом ВКР.	Доклад имеет грамотную логику построения, магистрант раскрыл актуальность заявленной темы, смог доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировал ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях – рекомендациями по практическому применению. Магистрант в целом владеет материалом ВКР и коммуникативными приемами.	Доклад имеет грамотную логику построения, магистрант раскрыл актуальность заявленной темы, доказал научную новизну своей работы и проиллюстрировал ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях – рекомендациями по практическому применению. Магистрант свободно владеет материалом ВКР и эффективно владеет коммуникативными приемами.
Ответы на дополнительные вопросы	Магистрант не смог ответить на замечания рецензентов и вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.	Ответы на вопросы и критические замечания рецензентов и членов государственной экзаменационной комиссии. не полные.	Ответы на вопросы и критические замечания рецензентов и членов государственной экзаменационной комиссии не полные. представлены в достаточном объеме. Магистрант продемонстрировал умение грамотно и корректно вести научную дискуссию.	Исчерпывающие ответы на критические замечания и вопросы рецензентов и членов государственной экзаменационной комиссии. Магистрант продемонстрировал грамотное и корректное ведение научной дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к защите магистерской диссертации

Подготовку к защите магистерской диссертации необходимо начать с ознакомления с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова. При возникновении трудностей при подготовке к защите магистерской диссертации за соответствующими разъяснениями обращайтесь к научному руководителю и преподавателям-членам управляющего совета магистерской программы.

Единые требования к организации и выполнению магистерской диссертации, ее вид, структура и необходимые для защиты документы определяются Положением о подготовке и защите магистерской диссертации на экономическом факультете МГУ имени М.В.Ломоносова.

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

1. Белова Л.Г. Инновации в мировой экономике / Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. - 148 с. ISBN 978-5-906783-94-3.
[Электронный ресурс] URL:
<https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=49024&p=attachment>
2. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2011.
3. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. М., Экономистъ, 2007.
4. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. М., Экономика, 2003.
5. Глобализация мирового хозяйства. Под редакцией Осьмовой М.Н., М., Инфра-М, 2006.
6. Зубенко В.В., Зубенко В.А., Орлова Н.Л. и др. Глобализация мировой экономики: вызовы и ориентиры., М., Дашков и Ко, 2012.
7. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. М., Прима, 2010.
8. Ивасенко А.Г., Никонова А.Г. Иностраннные инвестиции. М., Кнорус, 2011.
9. Караваева И.В. Налоги в мировой экономике. М., МАКС Пресс, 2011.
10. Кругман П., Обсфельд М. Международная экономика: теория и политика. М., СПб., Питер, 2003
11. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. М., Инфра-М, 2011.
12. Лучко М.Л. Иностраннные инвестиции в мировой экономике. М., МАКС Пресс, 2009.
13. Лучко М.Л. Этика бизнеса: международный опыт и российская практика., М., ТЕИС, 2010.
14. Лыкова Л.Н., Букина И.С. Налоговые системы зарубежных стран. М., Юрайт, 2013.
15. Мазурова Е.К. Международные экономические организации в системе регулирования мирохозяйственных связей. М., Московский университет, 2003.
16. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Под ред. Красавиной Л.Н., М., Финансы и статистика, 2008.
17. Налоговое стимулирование инновационных процессов, отв. ред. Н.И. Иванова. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. (<https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2009/09014.pdf>)
18. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум / Н. П. Мельникова, Л. И. Гончаренко, Г. Н. Карпова и др.. — М. : Издательство Юрайт, 2018

19. Олейник А.Н. Комментарии к мультимедийной презентации по курсу «Маркетинг», М., ТЕИС, 2012.
20. Основы торговой политики и правила ВТО М., Международные отношения, 2005.
21. Пискулов Д.Ю., «Теория и практика валютного дилинга», издательства Инфра-М, Диаграмма, АртСтория, 1995, 1996, 1998, 2002, 2016.
22. Погорлецкий А.И. Налоговое планирование внешнеэкономической деятельности., СПб, Изд. Михайлова, 2006.
23. Правила ВТО и основы торговой политики. М., Международные отношения, 2017.
24. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность, М., Юрайт, 2012.
25. Пугель Т.А., Линдерт П.Х. Международная экономика. М., 2003
26. Рейнхарт К., Рогофф К. На этот раз все будет иначе. Восемь столетий финансового безрассудства. М., Карьера Пресс, 2011.
27. Услуги в современной экономике. Под ред. Демидовой Л.С., Кондратьева В.Б., М., ИМЭМО РАН, 2010.
28. Федякина Л.Н. Международные финансы. М., Международные отношения, 2012.
29. Хилл Ч. Международный бизнес. М., СПб, Питер, 2013.
30. Чернявский Дж. Международный оффшорный бизнес и банки. М., 2011.
31. Griffin R.W. and Pustay M.W. International Business. A Managerial Perspective. Pearson Education, any edition.
32. Kotler Ph. Marketing Management. The Millennium edition. Upper Saddle River, New Jersey, Prentice Hall International Inc., 2000.
33. OECD Model Tax Convention on Income and on Capital, 15.07.14 - http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/taxation/model-tax-convention-on-income-and-on-capital-2015-full-version_9789264239081-en#.WQIOH4VOLXM#page1
34. OECD Transfer Pricing Guidelines for multinational enterprises and tax administrations 2010, - <http://www.oecd.org/tax/transfer-pricing/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-20769717.htm>
35. Robert Jarrow, Philip Protter, A Dysfunctional Role of High Frequency Trading in Electronic Markets, Johnson School Research Paper Series #08-2011 <http://ssrn.com/abstract=1781124>
36. Tax Administration in OECD Countries: Comparative Information Series. – www.oecd.org

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Пакет программ Microsoft Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Ресурсы институциональной подписки экономического факультета МГУ

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. World Economic Outlook // <http://www.imf.org>
2. World Development Report // <http://www.worldbank.org>
3. World Investment Report // <http://www.unctad.org>
4. <http://www.wto.org> – сайт Всемирной торговой организации (ВТО)
5. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> – официальный сайт Евростата
6. <http://europa.eu> – официальный сайт Европейского Союза (ЕС)
7. <http://www.ebrd.com> – официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР)

8. <http://www.oecd.com> – сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
9. <http://www.weforum.org> – сайт Всемирного экономического форума

8.5. Описание материально-технической базы

Для подготовки к государственному экзамену должен быть обеспечен постоянный и полноценный доступ студентов к электронной библиотеке факультета и к учебному portalу «on.esop» на сайте факультета. Для проведения защиты магистерских диссертаций необходимо наличие мультимедийной аудитории, оснащенной компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской.

9. ЯЗЫК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: *русский*

10. АВТОР (АВТОРЫ) ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: *члены управляющего совета магистерской программы*