

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

ФИО преподавателя: Олейник Александр Николаевич

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору, 4 триместр

Эпоха глобализации стремительно и постоянно меняет нашу экономическую среду.

Информационные технологии становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Как компании, так и их клиенты меняют свое поведение, отношение и цели. Меняется и роль государственного регулирования. Способность компаний решать эти задачи стала важным элементом глобальной конкурентоспособности. Глобальный маркетинг в эпоху интернационализации является главным предметом данного курса. Курс направлен на изучение этапов эволюции маркетинга, его интеграцию в мировую управленческую практику, трансформацию глобальных маркетинговых инструментов. Студенты будут активно участвовать в открытых дискуссиях на тему новых тенденций в мировой экономике и их влиянии на предпринимательскую и маркетинговую деятельность.

Краткое содержание дисциплины: понятие маркетинга, особенности глобального маркетинга, глобальный маркетинг в системе управления компанией, субъекты мировой торговли, их роли, функции и система взаимоотношений, инструменты глобального стратегического соперничества, разработка и реализация международной рыночной стратегии, современные методы позиционирования на мировых рынках.

Основные задачи курса: рассмотреть маркетинг с позиций целей и стратегии бизнеса современных международных компаний; со стратегических позиций скорректировать понимание основных категорий, методик и инструментария международного маркетинга; определить, в чем состоят основные особенности международного маркетинга и что входит в компетенцию специалиста по международному маркетингу; сконцентрироваться на практическом понимании важнейших элементов международного маркетинга; отработать некоторые приемы в принятии маркетинговых решений. Привить интерес к маркетинговой деятельности и обучить студентов выбору наиболее актуальных, оптимальных маркетинговых решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме письменной работы.