

АЛЕКСАНДР ПАХАЛОВ

КОНТАКТЫ

Лаборатория Институционального анализа,
Экономический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова,
119991 Россия, Москва, Ленинские горы 1-46

Телефон: +7 919 7766211

E-mail: pakhalov@gmail.com

econ.msu.ru/departments/lia/staff/pakhalov

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дата рождения: 22.12.1989

Гражданство: Российская Федерация

КАРЬЕРА

2014 – настоящее
время

МГУ, Экономический факультет

Научный сотрудник

Член Управляющего совета магистерской
программы “Маркетинг”

2013-2017

«Национальное рейтинговое агентство»

Аналитик

Руководитель департамента суверенных и
региональных рейтингов

ОБРАЗОВАНИЕ

МГУ, Экономический факультет, Москва, Россия

Выпускник аспирантуры, 2016

МГУ, Экономический факультет, Москва, Россия

Магистр экономики, 2013

МГУ, Экономический факультет, Москва, Россия

Бакалавр экономики, 2011

ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Инвестиционный климат стран и регионов, Корпоративная социальная ответственность,
Маркетинг впечатлений, Маркетинг и менеджмент в сфере туризма и гостеприимства

КЛЮЧЕВЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Shvarts E, Pakhalov A, Knizhnikov A, Ametistova L. Environmental rating of oil and gas companies in Russia: How assessment affects environmental transparency and performance. *Business Strategy and the Environment*. 2018; 27: 1023–1038. <https://doi.org/10.1002/bse.2049>

Shvarts E, Pakhalov A, Knizhnikov A. Assessment of environmental responsibility of oil and gas companies in Russia: the rating method, *Journal of Cleaner Production*, Volume 127, 2016, P. 143-151, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.04.021>

Пахалов, А. М. Региональный инвестиционный стандарт как институциональный инструмент улучшения инвестиционного климата в регионах России. *Регион: экономика и социология*, 2019. №2 (102). С. 246–269

Пахалов А. М., Сакс Д. Г. Развитие туристских кластеров в регионах России: институциональные и маркетинговые аспекты. *Туризм: право и экономика*. 2019. №. 1. С. 14-18.

Оборин М. С., Шерешева М. Ю., Пахалов А. М. Институциональная среда как фактор формирования инвестиционного климата малых городов России, *Ars administrandi. Искусство управления*, 2017. Т. 9, № 3. С. 370–394.

Оборин, М. С., Пахалов, А. М., Шерешева, М. Ю. Эффективность стратегического планирования развития малых городов на основе сетевого механизма координации. *Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*, 4, 2017. С. 100–116.

Пахалов А. М. Институциональное проектирование как инструмент улучшения инвестиционного климата // *Российское предпринимательство*. 2016. Т. 17, № 18. С. 2335–2350.

Шварц, Е. А., Книжников, А. Ю., Пахалов, А. М., Шерешева, М. Ю. Оценка экологической ответственности нефтегазовых компаний, действующих в России: рейтинговый подход. *Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*, 5, 2015, С. 46–67.

Пахалов, А. М. Методические аспекты оценки инвестиционной привлекательности регионов. *Глобальные рынки и финансовый инжиниринг*, 1 (2014), 49–58.

Полный список публикаций доступен по адресу <https://istina.msu.ru/profile/pakhalov>

ПРЕПРИНТЫ

“Import of Institutions as an Approach to Investment Climate Reform: Evidence from Russia” (2019, принята к публикации в *Athens Journal of Business & Economics*)

“Assessing the quality of E-Government Services for Entrepreneurship: A Comparative Study in Russia’s regions” (2019, принята на международную конференцию *ICEGOV2020*)

“Escape Rooms as Tourist Attractions: Can New Technologies Change Visitors’ Experience?” (2020)

“Возможности применения концепции маркетинга впечатлений в рекламе безрецептурных лекарственных препаратов” (2020)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Институциональная экономика (бакалавриат, экономический факультет МГУ, лектор и семинарист, с 2015 по настоящее время)

Финансовый менеджмент (бакалавриат, экономический факультет МГУ, лектор и семинарист, с 2015 по настоящее время)

Маркетинг впечатлений (магистратура, экономический факультет МГУ, авторский курс, с 2018 по настоящее время)

Научно-практический семинар (магистратура, экономический факультет МГУ, авторский курс, с 2015 по настоящее время)

Теория финансов (бакалавриат, экономический факультет МГУ, семинарист, с 2015 по 2017)

ВЫСТУПЛЕНИЯ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ

3rd International Scientific Conference “Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead” (Салоники, Греция), 2019

6th IACuDiT International Conference 2019 "Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition" (Афины, Греция), 2019

12th Annual International Conference on Global Studies: Business, Economic, Political, Social and Cultural Aspects (Афины, Греция), 2018

The 1st Conference Sustainable Solutions for Growth (SSG) (Вроцлав, Польша) 2018

Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития корпоративного управления и бизнеса» (Екатеринбург, Россия) 2018

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, Россия) 2013, 2015, 2016, 2017

ГРАНТЫ, БЛАГОДАРНОСТИ, НАГРАДЫ

2019 Научный руководитель победителя конкурса на лучшую магистерскую диссертацию по менеджменту на Экономическом факультета МГУ

2017 Лучшее исследование в секции Экономика на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов»

2016 Лучший молодой преподаватель Экономического факультета МГУ (премия Ученого совета и банка «Открытие»)

2015, 2016, 2017, 2018 Лидер рейтинга преподавателей, ведущих семинарские занятия на экономическом факультете, по результатам анкетирования студентов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ

Выпускающий редактор журнала «Вестник Московского Университета. Серия 6. Экономика» (RSCI / ВАК)

Рецензент научных журналов Athens Journal of Business & Economics и Journal of Cleaner Production (Scopus / WoS)

Приглашенный эксперт по рейтингам экологической ответственности WWF России

Консультант по работе с рейтингом современных российских художников проекта InArt

Заместитель председателя жюри Универсиады «Ломоносов» по маркетингу

Постоянный эксперт, автор публикаций по тематике регионального развития в ведущих федеральных СМИ (Forbes, Коммерсант, Российская газета, Известия и др.)

Последнее обновление: Февраль 2020